

**UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PERIODISMO**

**“ SODA STEREO EN CHILE : CRONOLOGÍA DE UN
FENÓMENO SOCIO – MUSICAL ”**

- Memoria académica para optar al título de Periodista.

OCTUBRE 2000

**Alumna: JESSICA CELIS ABURTO.
Profesor guía: Rafael del Villar.**

INDICE

• INTRODUCCIÓN.....	1
• 1982-1985. DESDE LA PREHISTORIA DE SODA STEREO AL IMPACTO CHILENO..... LOS ORÍGENES Y SUS PRIMEROS PASOS	3
-1982. El nacimiento.....	5
-1983. Los primeros demos.....	5
-1984. El primer disco : "SODA STEREO".....	6
-1985. La Popularidad se consolida en Argentina..... El segundo álbum : "Nada Personal".	7
• 1986. LA PRIMERA GIRA LATINOAMERICANA..... CHILE.	10
EL CONTEXTO SOCIO-HISTÓRICO : ARGENTINA / CHILE.....	12
-Los Prisioneros.....	14
EL PRIMER PASO INTERNACIONAL : ¡CHILE, CHILE LINDO!.....	15
DE LA SUTILEZA DE SIGNOS A LA PRIMERA SUDAMERICANA..... CHILE EN VIVO.	16
-Desde la tierra del café a la conmoción chilena.....	17
-Los primeros conciertos en Chile: de look y de música.....	18
-Los inicios de la excitación y los efectos de "los pelos parados".....	20
• 1987. DEL FESTIVAL DE VIÑA A LA HISTERIA COLECTIVA : LA ÉPOCA DE ORO.....	22
-Y verás como quieren en Chile.....	23
-Su relación con la prensa y la histeria juvenil.....	24
"Los divos" del rock latino	
-El monstruo abatido.....	27
-De los Beatles al backstage claustrofóbico. La novia de Gustavo.....	28
-El cuarto SODA.....	30
-El fanatismo adolescente : la gira de la locura.....	31
-"Signos" frente al mar.....	32
-El matrimonio de Gustavo y la sobre-saturación chilena.....	33
LA CONSAGRACIÓN INTERNACIONAL Y LA IMPARABLE PRODUCCIÓN..... DISCOGRÁFICA	34
LA SEGUNDA GIRA LATINOAMERICANA.....	35
RUIDO BLANCO EN BARBADOS.....	38
DE VUELTA A CASA.....	39
• 1988. DOBLE VIDA EN NUEVA YORK.....	41
ALUMBRAMIENTO EN LA GRAN MANZANA.....	42
EL REGRESO A LA PALESTRA PERIODÍSTICA CHILENA. . LA LLEGADA..... DE LA CALMA Y UN NUEVO ESPECTRO SOCIO-POLÍTICO Y MUSICAL	44
-Gustavo y la chica de jumper.....	45
"DOBLE VIDA" : LA BÚSQUEDA DE UN NUEVO MERCADO INTERNACIONAL.....	46

• 1989. COSECHANDO LOS FRUTOS DEL ÉXITO.....	48
"TRIPLE": LA LLEGADA DE LA AUTOPRODUCCIÓN.....	49
UN GUSTO LLAMADO "LANGUIS"	
SIN SHOWS EN ARGENTINA, PERO A LA CONQUISTA DEL MUNDO:.....	50
UN NUEVO PASEO EN TIERRAS DEL TÍO SAM.	
• 1990. LA CONSAGRACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL DEFINITIVO.....	51
"CANCIÓN ANIMAL" : LA FUERZA DE UN HITO MUSICAL.....	52
SODA EN DEMOCRACIA: LA RECONQUISTA CHILENA.....	53
-Paseando por Chile: los coqueteos con un viejo amor.....	55
"LA GIRA ANIMAL".....	56
• 1991."LA GIRA ANIMAL" SALE A LATINOAMÉRICA.....	58
-Un nuevo destello por Chile.....	59
SUDAMÉRICA Y ESPAÑA...Y DE VUELTA A CASA.....	60
"MI BUENOS AIRES QUERIDO...".....	60
JUGANDO CON LA TECNOLOGÍA : "REX-MIX".....	61
• 1992. "NO SÓLO DE SODA...VIVE EL HOMBRE".....	62
ÓOOOOOOOLE.....	64
UNA "DELICATESSEN" MUSICAL : "DYNAMO".....	64
• 1993.DE LA CÚSPIDE A LOS PRIMEROS TEMBLORES. CHILE AL FIN EN VIVO.....	66
DE LA AVENTURA SOLISTA A LA NUEVA VIDA DE GUSTAVO EN CHILE.	
"DYNAMO" EN CHILE: "SODA MATÓ EN EL PODER DE SU FE".....	67
GUSTAVO, UN CHILENO MÁS ENTRE NOSOTROS.....	71
"AMOR AMARILLO", LA DULCE ESPERA DE BENITO.....	72
• 1994. LA INCERTIDUMBRE DE UN FUTURO MUSICAL.....	75
UN ANFITRIÓN INEVITABLE DE CERATI EN CHILE: CANAL 13.....	77
• 1995. EL ESPERADO DISCO DEL RETORNO.....	80
"PLUM", EL DISCO DE CHARLY.....	81
EL SUEÑO DE SODA.....	81

EL "SUEÑO STEREO" EN CHILE.SODA, LA RENDICIÓN DEFINITIVA NACIONAL.....	83
-"Sueño Stereo" en vivo.....	84
LOS ÚLTIMOS PASOS DEL '95.....	85
• 1996. DESDE CHILE A MTV.....	86
"COMFORT Y MÚSICA PARA VOLAR".....	87
DE GIRA CON MÚSICA PARA VOLAR...DESDE CHILE A TODO EL CONTINENTE...	89
GUSTAVO Y SU ÚLTIMA 'ZAPADA ' CHILENA ANTES DE FIN DE AÑO.....	91
• 1997. CHAU SODA...CRONOLOGÍA DEL ADIÓS.....	92
"EL ÚLTIMO CONCIERTO : LA EMOCIÓN DE LA DESPEDIDA".....	98
• DISCOGRAFÍA. SODA STEREO	104
• COMPILADOS MAXIS-REMIXES.....	104
• VIDEOGRAFÍA SODA STEREO.....	105
• GUSTAVO CERATI.....	107
• HECTOR 'ZETA' BOSIO.....	119
• CHARLY ALBERTI.....	123
• CARATULAS.....	127
• ANEXOS.....	136
1. Entrevista de Mario Pergollini y Daniel Grimbank (Programa Rock & Pop.....	137
Canal 2 Argentina. 1988).	
2. Entrevista a "Sergio "Pirincho" Cárcamo.....	142
3. Entrevista a Oscar Sayavedra.....	149
• BIBLIOGRAFÍA.....	158

INTRODUCCIÓN

El fenómeno del rock latino representa un hito excepcional dentro de los anales de la música contemporánea. Desde principios de la década de los '80 y en medio de las dictaduras militares de Argentina y Chile se albergó un prolífico movimiento musical que rápidamente se extendió por el resto del continente.

Si bien es cierto, en ambos países el proceso tiene características muy similares, es posible establecer como uno de los puntos primigenios, la censura impuesta en Argentina para la difusión de música en inglés debido a la Guerra de Las Malvinas (1982).

A partir de ese momento y casi como un efecto dominó, el rock abre sus banderas de lucha ante el régimen político y desde Argentina irrumpe abruptamente en nuestro país, hacia 1984.

Pero nuestra escena rockera no era una página en blanco. Ya existía un claro precedente musical de la mano del llamado "Canto Nuevo", cuna de grandes figuras nacionales (Hugo Moraga, Eduardo Gatti, "Los Jaivas", "Quilapayún", etc.) y nuevos espacios de difusión ("Café del Cerro", "Teatro Caupolicán", "Teatro Cariola", etc). Asimismo, los rockeros nacionales tenían a sus principales exponentes en grupos como : "Tumulto", "Arena Movediza", "Millantún", "Sol y Medianoche", entre otros.

Los medios de comunicación locales vivían un tiempo de censura y la radio, aparece como un bastión fundamental para la difusión de este semillero artístico. Surgen dos nombres importantes: Radio Chilena y Radio Galaxia. La primera de ellas difundió gran parte del material del Canto Nuevo, gracias al programa "Nuestro Canto". La segunda, se convirtió en uno de los principales soportes del rock en español a través del programa "Hecho en Chile", conducido por Sergio "Pirincho Cárcamo".

Frente a este espectro nacional, entre 1984 y 1985, Chile consume la producción discográfica de rock argentino correspondiente a cinco años. Llegan a nuestra palestra radial, nombres como : Charly García, Celeste Carballo, "Virus", "Miguel Mateos", "Los Enanitos Verdes", "G.I.T.", entre muchos otros.

La camada rockera argentina aterrizó estrepitosamente apoderándose fuertemente de los gustos populares. En medio de aquella maraña musical, surge un nombre poderoso: "**SODA STEREO**". Trío bonaerense que meteóricamente saltó a los primeros lugares cantando "Te hacen falta vitaminas" y "¿Por qué no puedo ser Jet?", de su disco homónimo (1983).

La llegada de la banda vino aparejada de una conmoción extra-musical: **Gustavo Cerati** (Voz y guitarra), **Héctor "Zeta" Bosio**(bajo) y **Charly Alberti** (batería), traían un look bastante especial para la época. Pelos saturados de fijador, aros y collares a destajo, junto a un maquillaje que cualquier mujer envidiaría, eran su carta de presentación estética al mejor estilo glam o new wave.

El impacto fue inmediato y las críticas no tardaron en llegar. Catalogados como un grupo "plástico" y liviano, al que muchos vieron como un minuto de moda, debieron enfrentar un panorama local marcado por los contenidos políticos anti-dictadura. El reinado de la banda local "Los Prisioneros", no era sino otra –aparente- piedra en el camino.

Sin embargo, a partir de su primera visita a Chile en mayo de 1986, el ascenso del grupo hacia la popularidad fue meteórico e imparable. Reyes absolutos de los rankings y creadores de una verdadera histeria colectiva adolescente, **SODA STEREO** debuta en vivo con cinco recitales en Santiago y Viña del Mar (noviembre), logrando el beneplácito de sus fans y lentamente de la prensa.

El Festival de Viña de 1987 los trae de vuelta en calidad de ídolos indiscutidos, lanzándose en una gira excepcional por nuestro país, que enarbola sus figuras hasta los cielos. La “sodamania” se había apoderado de todo nuestro territorio y **SODA STEREO** vive su época de oro.

A partir de allí, la carrera del grupo inicia un camino fantástico extendiendo sus dominios hacia el resto de América Latina. El presente texto, busca reconstruir la historia de **SODA STEREO** en Chile y los alcances de su éxito, que traspasó las barreras netamente musicales. **SODA STEREO** genera en nuestro país un fenómeno social que inherentemente se funde con el espacio musical que ganaron, tanto aquí como en el resto de Latinoamérica.

Desde los inicios -en que fueron duramente combatidos por su “aparente liviandad”- hasta su consolidación en la década de los '90, la banda desarrolla una carrera impecable (1982-1997) que sin lugar a dudas, los ubica dentro de los grandes de la historia del rock en español.

SODA STEREO en Chile se instaura como un ente mediador entre lo contestario y lo no-contestario. Desplaza el espacio político hacia la música, creando un ámbito de frescura y diversión que los años de dictadura militar, parecían haber enterrado. Los criticados trabajos musicales de los primeros años dieron paso a una evolución artística contundente, donde público y prensa especializada se rindieron a sus pies.

La elaboración de este trabajo, se basa fundamentalmente en libros especializados y especialmente en material periodístico (diarios, revistas, soportes audiovisuales, radiales, etc.), que incluye artículos de prensa, entrevistas, ensayos, sitios webs, etc.; recabados desde 1986 hasta la actualidad.

“**SODA STEREO EN CHILE: CRONOLOGÍA DE UN FENÓMENO SOCIO-MUSICAL**”, pretende establecer un precedente histórico que plasme la importancia que el trío argentino tiene en la historia de la cultura musical chilena, más allá de gustos particulares.

A modo de un reportaje en extenso que comprende el período de quince años en que la banda brilló en la escena hispanoamericana, esta investigación periodística recrea los pasajes más destacados de su notable trayectoria, contextualizada con nuestra propia historia social y política.

En **SODA STEREO**, América Latina -y especialmente Argentina y Chile- tiene a uno de sus hijos más queridos y aclamados. Los por qué de aquel éxito y los episodios más trascendentes del verdadero fenómeno que generaron, hablarán por sí solos a través de las siguientes páginas. A partir de aquí, la puerta queda abierta para posteriores análisis y estudios que complementen este primer aporte histórico.

1982-1985

- Desde la Pre-Historia de SODA STEREO al impacto chileno.
- Los orígenes y sus primeros pasos: 1982/1985.

A fines de los setenta, Gustavo Cerati y Héctor Bosio cursaban la carrera de Publicidad (Comunicación Social) en la Universidad del Salvador de Buenos Aires. Las horas de estudio y de espera entre una clase y otra, forjaron una sólida amistad, estrechada por una pasión compartida: la música. El intercambio de discos e inquietudes musicales no tardó en llegar. Entre los favoritos: "The Beatles", "The Police", "The Specials", "Sex Pistols", etc.

Apasionados desde siempre, el encuentro gatilla entre ambos la idea de formar una banda. El encuentro de la hermana de Cerati -María Laura- con Carlos Ficcichia (Charly Alberti) en el Club de Waterpolo de River Plate, terminaría por concretar el anhelo (1982).

Los aciagos intentos de Cerati y Bosio de formar una agencia de Publicidad, fue el impulso inmediato para lanzarse a la pesquisa de un baterista. La búsqueda termina cuando Charly Alberti llama a Gustavo (gracias al encuentro con María Laura), y junto a Héctor "Zeta" Bosio deciden ir a escucharlo. La historia de SODA STEREO había comenzado.

Las andanzas pre-históricas...

Cerati formó su primera banda, "E.T." ("Existencia Terrenal"), durante sus años de colegio y ya en la secundaria lanza su segunda aventura, "Koala". Con este grupo gana un festival de la canción de Navidad, en cuyo jurado participó el legendario León Gieco. En la década de los '80, Gustavo abre los fuegos con dos nuevos proyectos musicales: "Vozarrón" (banda de fusión, junto Pablo Rodríguez, Marcelo Kaplán y Sebastián Schon) y "Savage" (grupo con el que tocaba en el cabaret "El Arca de Noé" de Buenos Aires). Posteriormente, forma la banda "Triciclo" con la que alcanza a grabar el raggae: "Ay nena, ¿cómo vas a hacer?".

Asimismo, en 1978, "Zeta" integró la orquesta de la Fragata Libertad, donde inicia una ecléctica formación musical que lo desplaza desde el bajo a la trompeta. Una vez desembarcado, forma parte de "The Morgan", agrupación integrada por Christian Hansen, Sandra Baylac, Osvaldo Kaplán, Hugo Dop y Charly Amato. Más adelante, Andrés Calamaro toma el lugar de Kaplán en los teclados, pero la banda no dura más que un par de meses.

Alberti por su parte, lleva el bagaje musical en la sangre (es hijo del afamado baterista de jazz argentino Tito Alberti) y da sus primeros pasos animando fiestas privadas, junto a Carlos García López y Fernando Múscolo. En el '81, toma clases con Willi Iturri (GIT) y su experiencia lo lleva a audicionar para una popular banda new wave: "Radio City".

1982

El nacimiento

Mil novecientos ochenta y dos irrumpe con la fuerza de dos hechos totalmente disímiles: la guerra de las Malvinas (Argentina / Gran Bretaña) y el Mundial de Fútbol España '82. Inevitablemente y a pesar de sus esencias contrapuestas, ambos marcan el inicio musical del trío Cerati (23)-Bosio (24)-Alberti (19).

Antes de la guerra, la tríada musical nace bajo el nombre de “Los Estereotipos”, apelativo que subsiste hasta después del mundial de fútbol. Sin embargo, un largo listado de nombres estaba guardado antes de dar con el definitivo: “Roquefort”, “Los Pelitos”, “Aerosol”, “SODA”, “Taras Bulba”, “ESTEREO”, etc. De esa lista y en medio de un juego de palabras junto a otros compañeros de universidad, como Alfredo Lois, el trío pasa a llamarse SODA STEREO.

Durante ese tiempo, se habían dado a la búsqueda de un cuarto integrante. El desfile de músicos incluyó los nombres de Daniel Melero, Ulises Butrón y Richard Coleman, entre otros. Pero paradójicamente fueron estos mismos convocados, quienes los animaron a continuar como trío.

En los estudios “Buenos Aires Records” graban un primer demo (junto a Melero y Butrón) con los temas “Jet –Set”, “Dime Sebastián” y “Debo soñar”.

SODA STEREO realiza su primera tocata el 19 de diciembre de 1982. La ocasión, el cumpleaños del compañero de facultad de Gustavo y Zeta, Alfredo Lois.

1983

Los primeros demos

En 1983 realizan su primer demo profesional, que incluye los temas : “Diético”, “Jet-Set” y “Te hacen falta vitaminas”. Se inicia la primera rotación musical de SODA en algunas radioemisoras bonaerenses.

En julio de ese mismo año, ofrecen su primer concierto oficial en la discoteque “Airport” de Avenida Cabildo. Inmediatamente después, comienza un amplio recorrido por el “underground” porteño que los lleva a lugares como el “Stud Free Pub”, “Bar Zero”, “Café Einstein” y “Zoom”. Fue gracias a esas incursiones, que el productor del sello discográfico CBS, Horacio Martínez, los invita a grabar un LP.

En diciembre, SODA graba su primer video-clip : “Diético” y ostenta el mérito de ser considerada una de las bandas –junto a SUMO- que más convocatoria tenía en el circuito subterráneo .

Su primera aparición televisiva fue en el programa “Música Total” (Canal 9) antes de finalizar el año. Allí realizaron un play-back del tema “Te hacen falta vitaminas”.

Fue un año de ensayos en la casa de Charly Alberti, un período de afiatamiento natural, que los estaba preparando para su salida al “gran ruedo musical”.

1984

El primer disco: “SODA STEREO”

Para SODA el año comienza con una importante rotación del tema “Diético” y con su carrera en manos de “Rodríguez Ares Producciones”, la misma agencia de sus compatriotas de “Virus”.

Un ciclo de 8 recitales en el local “Marabú”, les abrieron las puertas de los medios de comunicación. En ese escenario, partieron como teloneros de “Virus” pero se transformaron en uno de los platos principales. Por esa fecha se presentaron una serie de bandas como : “Los Twist”, “Los Abuelos de la Nada”, “Zas”, “Los Helicópteros”, entre otros.

En la mitad del mes de Agosto, es editado el primer álbum del trío: “SODA STEREO”. El disco cuenta con la producción artística de Federico Moura (vocalista de “Virus”) y los músicos invitados: Daniel Melero en teclados (“Los Encargados”) y “El Gonzo Palacios” en saxo.

La producción resultó ser una bomba de energía rockera y divertida. Una combinación que hasta ese minuto no era apreciada y que sin embargo, supo llevar al primer lugar de los éxitos radiales, temas como: “Diético”, “¿Por qué no puedo ser del Jet-Set?”, “Te hacen falta vitaminas” y la romántica “Trátame suavemente” (escrita por Melero) .

El despliegue de hits -compuestos casi en su totalidad por el trío, con Cerati a la cabeza- no tardó en remecer el espectro musical de Argentina. Con odios y amores de un primer impacto, SODA logra imponer su música alegre, original y debutante, con una nota más que satisfactoria. Los por qué de aquel impacto, sólo podrían ser apreciados con el correr de los años.

La presentación ante la prensa de "SODA STEREO" coincidió con el cumpleaños nº 26 de "Zeta" (1 de octubre). El lugar elegido: el subsuelo del local de "Pumper Nic". Desde allí, se lanzan a un período de presentaciones (8) en "La Esquina del Sol", para terminar en el mes de diciembre en el "Festival de Los Lagos" (1 y 2).

Éste, su primer concierto masivo, los llevó a compartir escenario con : Fito Páez, Nito Mestre, Celeste Carballo, Sandra Mihanovic, Roque Narvaja, "La Torre", "Zas", "Virus", "Los Abuelos de la Nada", "G.I.T.", "Memphis", "Suéter" y "Los Twist", entre otros.

Finalmente, el 14 de diciembre se realiza el lanzamiento oficial de "SODA STEREO", en el "Teatro Astros". Con un lugar atestado de gente, SODA ofreció un concierto sólido y más que satisfactorio para su condición de debutantes.

Asimismo, dieron la primera muestra de dos aspectos que serán fundamentales en su carrera : una puesta en escena prolijamente estudiada (26 televisores encendidos en distintas posiciones y sintonías) y la participación de músicos invitados (Federico Moura en teclados, "El Gonzo" Palacios en saxo y Richard Coleman en guitarra).

1985

La popularidad se consolida en Argentina

El segundo álbum: "Nada Personal".

SODA STEREO inicia el año con un cambio de productora. Atrás queda Rodríguez Ares y llega "Ohanian Producciones". Su nueva casa los lleva a realizar su primera gira que contempló 14 conciertos.

El 26 de Enero SODA actúa en el "Festival Rock in Bali" ante 5.000 personas y comparten la escena -entre otros- junto a "G.I.T." y Fito Páez. Por esa fecha, se integra como tecladista invitado, Fabián Von Quintiero (proveniente de "Suéter").

Al mes siguiente, se presentan junto a otros grupos trasandinos en el "Festival Chateau" de Córdoba. La multitud de alrededor de 15.000 personas los aclama.

Comienzan a aparecer las primeras voces detractoras que no trepidaban en catalogarlos como un grupo "plástico" y "light". La arremetida de SODA en el espacio local empieza a mover multitudes y los primeros atisbos de un fenómeno que se avecina, dan sus primeros pasos.

Paralelamente, Gustavo mantiene un nuevo proyecto musical: "Fricción", junto a su entrañable amigo Richard Coleman. A la dupla se suman : Cristián Basso y Fernando Samalea.

En junio, SODA vuelve al Teatro Astros para ofrecer 5 conciertos. Esta vez, la puesta en escena fue un golpe irónico a la crítica: una especie de playa de plástico fue montada en el escenario. Los músicos invitados: Coleman, Palacios y "Von" Quintiero. La sorpresa: un adelanto de lo que será su nuevo álbum. De la ironía y capacidad de reírse de todo y de todos, SODA se muestra como una banda afiatada y con un tremendo potencial ansioso de ser descubierto.

En Octubre aparece el segundo disco de la banda , "Nada Personal", el cual ya había demandado 20.000 copias antes de ser puesto a la venta. Esto no deja de ser un punto más que interesante, ya que la placa anterior alcanzaba hasta la fecha los 15.000 discos vendidos. La SODA ya había producido sus efectos.

Durante el mismo mes, el grupo participa en la jornada de clausura del "Festival Rock & Pop" (11,12 y 13) . El estadio de "Vélez Sarfield" los recibe por primera vez, ante una concurrencia de 13.000 personas. La jornada estuvo marcada por la hostilidad de un público, que sólo pudo ser cautivado por el espectáculo del trío y las actuaciones de "Virus" y "Sumo". Esa noche también se presentaron : "La Unión", "Blitz" y Charly García en el cierre.

Por esos tiempos, el "look" de la banda da un golpe a la cátedra. Con fuertes aires europeos al mejor estilo "The Cure", el trío sorprende por una vestimenta cuidadosamente pop y oscura. Largos abrigos y pelos saturados de sprays eran el acompañamiento perfecto para sus caras atiborradas de maquillaje. Era el estilo SODA.

En la madrugada del 17 de noviembre (posterior a una actuación en el Colegio Ward de Ramos Mejía) , el grupo sufre el robo de todos sus instrumentos y equipos de sonido e iluminación. Sin embargo y gracias a la ayuda de amigos y compañeros que les facilitaron sus equipos, terminan de cumplir los compromisos pactados con anterioridad.

Cierran el año con el lanzamiento de un maxi-simple, una producción inédita en la Argentina de esos años, que tiene nuevas versiones de larga duración de "Sobredosis de T.V." ("SODA STEREO") y "Nada Personal" (del disco homónimo).

Con "Nada Personal", SODA logra el reconocimiento definitivo. Su espacio en el mercado nacional logra consolidarse, gracias a temas como "Cuando pase el Temblor" (con su respectivo video-clip) y "Nada Personal". En los meses estivales las radioemisoras bonaerenses no se cansarán de tocarlos.

El nuevo disco, muestra una notable evolución con respecto al anterior. La música y las letras se afinan, con un mayor tratamiento de arreglos y sonidos. La figura del teclado cobra un sitio de importancia, potenciando los talentos del trío original. Se asoma una descarga vital de temas más contundentes, pero que mantienen la frescura del álbum debut. De aquí salen éxitos inolvidables (que se suman a los singles ya mencionados) como: "Nada Personal", "Cuando pase el temblor", "Si no fuera Por", "Danza Rota", "Juegos de Seducción", "Imágenes Retro", "Ecos", etc.

"Nada Personal" se transforma en el primer Disco de Oro de la banda. Argentina ya estaba en sus manos, era tiempo de expandir el horizonte y comenzar a mirar hacia el extranjero.

1986

- **La primera gira latinoamericana.
Chile.**
 - **El contexto socio-histórico:
Argentina / Chile**
 - **El primer paso internacional : ¡Chile, Chile lindo!!**
- **De la sutileza de “Signos” a la primera gira Sudamericana .
Chile en vivo.**

Con el fervor de los festejos de un Nuevo Año aún candentes, SODA STEREO cierra el “Festival de la Falda”, el 2 de enero. Cerca de 10.000 personas pudieron disfrutar de la actuación de la banda, que incluyó el acompañamiento de Charly García en teclados, mientras tocaban “¿Por qué no puedo ser del Jet-Set”. Una verdadera fiesta.

Desde allí, se mueven por la costa y el interior argentino, para saltar por segunda vez, al “Chateau Rock (28 de febrero) en Córdoba.

Los días 11, 12 y 13 de abril el trío será albergado por quien se transformará en uno de sus anfitriones más queridos: el Estadio Obras Sanitarias. El motivo: la presentación oficial de “Nada Personal”. Nuevamente los SODA sorprenden con una cuidadosa puesta en escena (de esa ocasión data el famoso look de “pelos parados”) y un show de calidad con el trío Coleman, Palacios y “Von” Quintiero, como músicos invitados.

Los frutos de un esfuerzo constante y profesionalismo a toda prueba, se asomaban en cada gesto de la banda. Una nueva propuesta, una nueva era tecnológica comenzaba a ser ligada definitivamente al nombre de SODA STEREO.

De aquellas 4 funciones (16.000 personas), el día 11 quedó grabado dando origen al video “Nada Personal en el Estadio Obras, SODA en vivo”, de una hora de duración.

Los siguientes rumbos los llevaron al estadio “Newell’s Old Boys” de Rosario (18 de abril) y hacia el norte del país. Salta, Jujuy (ahí filman el video “Cuando pase el temblor”, finalista del “12 World festival of video and TV de Acapulco”), Mendoza y San Luis, entre otras, fueron los puntos que cerraron un ciclo de presentaciones nacionales. Los ojos ahora comenzaban a mirar hacia el vecino país de angosta faja.

El contexto socio-histórico: Argentina / Chile

La dictadura de Galtieri en Argentina suprimió la vida política, desplazando ese espacio al contexto de la música. Nombres como Luis Alberto Spinetta, Charly García, Litto Nebbia, Juan Carlos Baglietto, Celeste Carballo, entre otros, se convirtieron en símbolos emblemáticos de expresión ciudadana. Sus descendientes directos avanzan hacia el lado del rock y aparecen en escena agrupaciones como : “Sui Géneris”, “Almendra”, “Manal”, “Los Gatos”, entre otros.

A su vez, los canales contestatarios comienzan a cimentar un sólido camino hacia ese terreno que , ad portas de la Guerra de Las Malvinas (1982), gatilla un proceso histórico. Los medios de comunicación argentinos son censurados por el gobierno y se les prohíbe la transmisión de música en inglés. Comienza la apertura medial y la música en español se apodera de la escena trasandina.

Con la llegada del régimen democrático de Raúl Alfonsín (1984) y el término de la guerra con Gran Bretaña, se produce el advenimiento del rock latino como fenómeno cultural establecido. La censura militar había desplazado sus resabios políticos y a partir de allí, nombres como “Virus”, “Los Abuelos de la Nada”, “Los Twist”, Miguel Mateos, se arriman a las figuras legendarias de los primeros tiempos.

Mil novecientos ochenta y cuatro encuentra a la Argentina convertida en un bullente mercado de bandas rockeras locales. Dentro de aquel enjambre musical, salta a la luz pública SODA STEREO que había editado su primer disco en 1983 (“SODA STEREO”), logrando llamar la atención con temas como “Te hacen falta vitaminas”, “¿Por qué no puedo ser Jet-Set?” y “Dietético”.

A partir de aquel golpe inicial, surge su carrera meteórica que durante este año ('84) los lleva a editar su segundo disco, “Nada Personal”. Gracias a éste logran pasar a los primeros lugares, llegando a la altura de las figuras más populares de la época, como Miguel Mateos, “Los Abuelos de la Nada”, “Virus” y el eterno Charly García, entre otros. Y al poco tiempo, ya los habían superado.

Chile

En nuestro país el mapa social y político que acogió la llegada de SODA STEREO, era bastante similar al trasandino. Una época de protestas y represión ciudadana abren los fuegos de los '80. El tiempo avanza y pasada la mitad de la década, en Chile ya se hablaba de plebiscito (finalmente se realizó en 1988); se

iniciaba una tibia apertura de los medios de comunicación y empieza a florecer una fuerte corriente cultural de diversas expresiones artísticas.

De todas las manifestaciones culturales, Chile tuvo en la música a uno de sus hijos más prolíficos. En un fenómeno muy parecido al ocurrido en Argentina, el rock local abre un espacio político y de expresión a través de su música.

Sin embargo, ya el camino había sido pavimentado por todo lo que fue la oleada del “Canto Nuevo”, donde surgieron nombres como : Hugo Moraga, Eduardo Gatti, Pedro Yáñez, Eduardo Peralta, entre otros solistas. Entre las agrupaciones destacaban : “Quilapayún”, “Inti Illimani”, “Sol y Lluvia” ; posteriormente “Shwencke y Nilo; y especialmente “Los Jaivas”.

La censura y la quiebra de la industria discográfica en Chile (IRT), marcaron este despertar musical, en medio de un ambiente mediático totalmente sesgado. En ese sentido, fue el programa de Radio Chilena, “Nuestro Canto” -conducido por Miguel Davagnino y John Smith- quien se convirtió en el soporte fundamental de aquel semillero (1982). La prensa escrita y la televisión prácticamente estaban marginadas del tema.

La radio aparece como el único medio de comunicación involucrado en aquel prolífico escenario. Es así, como el ámbito del rock también tiene su pilar esencial : Radio Galaxia, y especialmente el programa “Hecho en Chile” de Sergio “Pirincho” Cárcamo. Desde esta tribuna musical, se inicia una ventana elemental para la difusión del rock en español, tanto de Chile como de Argentina , y otros países latinoamericanos .

Paralelamente, en el circuito escenográfico existieron espacios heroicos para la realización de conciertos y tocatas en vivo. Destacaron entre otros: el “Teatro Caupolicán”, “El Galpón de Matucana”, el “Teatro Cariola”; y la recordada cuna de tantos artistas : “El Café del Cerro”.

En mil novecientos ochenta y tres, la fiebre del rock latino comienza a dar sus primeros pasos a través de la radio, pero también a través de un par de acontecimientos masivos. El primero de ellos fue la venida de “Los Jaivas” con “Alturas de Machu Picchu” (Teatro Caupolicán) y el segundo, la presentación de Charly García con Celeste Carballo, que incluían en el grupo de acompañamiento a los miembros de G.I.T. y a Fito Páez en teclados (Teatro Gran Palace).

La transmisión de “Alturas de Machu Picchu” a través de Canal 13 y el éxito de los rockeros argentinos , de alguna manera transformaron el escenario local y abrieron los ojos de muchos. Se vuelca la mirada a grupos nacionales, como “Tumulto”, “Arena Movediza”, “Millantún” y “Sol y Medianoche”, quienes fueron los verdaderos pioneros de la movida rockera chilena. Al mismo tiempo, empieza un interés por la propuesta de los músicos del vecino país.

A poco andar en aquel contexto, la mitad de la década encuentra a Chile con un sorprendente caldo de cultivo rockero. A los viejos estandartes, se suman nombres como : “La Banda Metro”, “Aparato Raro”, “Upa”, “Electrodomésticos”, “Viena”, “Valija Diplomática”, “Aterrizaje Forzoso”, “Cinema”, entre muchos otros. Mención aparte merecen los íconos de aquella generación : “Los Prisioneros”.

Idolos reconocidos y adorados de la época - hasta el día de hoy- profusamente escuchados y valorados por las nuevas generaciones, tenían el medio chileno ampliamente dominado. La llegada de un grupo capaz de confrontar ese reinado parecía impensable, y menos aún, tratándose de un banda argentina.

En medio de este panorama musical, llega SODA STEREO a Chile. Su primer apunte vino a través de Radio Galaxia, donde el programa de “Pirincho” Cárcamo dio amplia cobertura a los rockeros trasandinos y nacionales (1985) . Cuando en 1986 el grupo realiza su primera visita a nuestro país, ya algo del camino estaba preparado, gracias a la difusión de parte de su álbum debut.

SODA STEREO irrumpe en nuestro medio, ubicándose como un ente mediador entre lo contestatario y el divertimento. Su propuesta musical, si bien no tenía una lírica explícitamente rebelde –como Los Prisioneros en Chile- sí manifestaba su crítica a lo establecido de forma implícita. Canciones como “Dietético”, “Sobredosis deTV” o “¿Por qué no puedo ser Jet-Set?” manifiestan su descontento social. Asimismo, su concepto estético, claramente mostraban -en una primera lectura- su rebeldía frente al sistema.

Los Prisioneros

Frente al contexto musical chileno y especialmente frente a los populares “Prisioneros”, SODA STEREO logra equiparar gustos y crea su propio espacio en el medio. Conocidas y publicitadas fueron las interminables disputas entre ambas bandas y sus seguidores. Inevitablemente se crearon dos tendencias que en el marco político de la dictadura militar chilena, dividieron la escena local entre los fans de una u otra agrupación.

Si se era seguidor de los chilenos, era casi imposible serlo de los argentinos y viceversa. El fuerte contenido de crítica social y lucha política de la música de los primeros, contrastaba fuertemente ante una aparente temática "light", acrecentada con una propuesta estética celosamente cuidada de los segundos. "Los Prisioneros" representaban la voz del pueblo chileno oprimido, en tanto SODA STEREO solo proclamaba la diversión por la diversión.

Sin embargo, es este último paradigma, el que quizás de la mejor respuesta al éxito alcanzado por los trasandinos en Chile. Aún cuando el contenido de los

temas de SODA STEREO carecía de connotaciones políticas, lo cual en ese tiempo parecía ser un pecado, no es menos cierto que expresaban el sentir cotidiano de su propio autor, Gustavo Cerati. Criticado muchas veces justamente por esa aparente "liviandad", el músico admitía su falta de interés o inspiración por el tema político que , ya duramente los había consumido en las dictaduras trasandinas (Videla/Galtieri) y la Guerra de Las Malvinas frente a Gran Bretaña.

El compositor , el letrista que asomaba tras la música de SODA STEREO, si quería hablar de su propio sentir urbano en una sociedad creciente y apabullante, lo cual inherentemente dejaba entrever aires contestarios frente al sistema de mercado("¿Por Qué no puedo ser del Jet-Set?", "Sobredosis de T.V.", "Nada Personal", "Imágenes Retro" etc.) o simplemente su percepción del amor o los desengaños. Las letras de Cerati se caracterizan por su fuerte carga metafórica, por lo que tratar de interpretar y analizar el contenido de ellas, es un tema que exige un estudio semiótico aparte.

La opción musical, el estilo , la lírica o lo que se quisiera analizar de los argentinos, obviamente no tenían nada de malo y el paso de los años le darían la razón.

Las condiciones socio-políticas de nuestro país, paradójicamente gatillaron un fenómeno parecido al ocurrido en Argentina: las prohibiciones nos llevaron a extrañar nuestro derecho a divertirnos y en eso SODA STEREO, si resultaba un gran culpable.

El primer paso internacional : ¡Chile, Chile lindo!!

Una de las principales productoras artísticas del país en la década de los '80 fue "Prodín", encabezada por Ernesto Clavería, quien –entre otras cosas- tenía la misión de proveer de diversos artistas a uno de los estelares emblemáticos de la televisión chilena : "Martes 13". Entre contactos y contactos, Clavería se encontró con Oscar Sayavedra, mánager de SODA STEREO . A pesar de que la banda se alejaba de la línea programática del misceláneo televisivo, el acuerdo se firmó y el productor chileno se "arriesgaría" con esta aventura.

El 21 de mayo de 1986, coronaba su horario estelar nocturno con uno de los programas de televisión favoritos de la familia chilena : "Martes 13", del canal de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Como tantos otros números artísticos desconocidos, la noche presentaba al trío de rock argentino "SODA STEREO". Gustavo Cerati (voz y guitarra), Héctor "Zeta" Bosio (bajo y coros) y Charly Alberti (batería), aparecieron estrepitosamente sobre el escenario , cantando "que hacen falta vitaminas" y que no "podían ser del jet-set".

Los entonces primigenios órganos auditivos de los televidentes chilenos, eclosionaron con el cuadro "retinal" de pelos enmarañados y aparentemente hasta hirsutos, que apenas dejaban entrever los azulados ojos del vocalista, que estaban delineados cuidadosamente, al igual que los de sus dos compañeros. Obviamente tanta producción no podía sino ir acompañada con llamativas camisas de seda y collares y aros a destajo, que en cada movimiento articulado denotaban una extraña sutileza, casi femenina.

El impacto fue inmediato. La forma y el contenido se conjugaron en un solo golpe para el tradicional medio chileno. El trío trasandino logró dar el primer paso en Chile, llamando la atención del público y de la prensa, ya sea por su propuesta estética o por su "liviano" sustento musical. La banda en ese encuentro, no pasaba de ser un grupo musical como varios.

SODA STEREO daba sus primeros pasos en Chile, aún cuando en su país llevaban un buen trecho recorrido. Los primeros discos de la banda "SODA STEREO" (1983) y "NADA PERSONAL" (1984), habían dado un buen número de éxitos radiales, que ya se escuchaban profusamente en su país y comenzaban a aparecer en Chile. A nuestro país, llegan con estas dos exitosas producciones bajo el brazo, un creciente reconocimiento de la prensa especializada argentina y una alta convocatoria de admiradores.

Durante el mes de julio, SODA y su acompañante musical estable, Fabián "Von" Quintiero, se van a descansar a Europa. La visita tiene un par de curiosos frutos musicales: Lene Lovich graba una versión en inglés de "Juegos de Seducción" con coros de Nina Haegen y Chris Smith (ex letrista de "Van der Graaf Generator") y traduce al mismo idioma "Cuando pase el temblor". Aquellos extraños registros fueron regrabados por la banda y al menos en Chile, tuvieron cierta rotación radial.

De la sutileza de "Signos" a la primera gira Sudamericana . Chile en vivo.

Mientras SODA se encontraba en gira por Sudamérica, el día 10 de noviembre aparece en Argentina el tercer disco de SODA STEREO : "Signos" (cuyo primer nombre tentativo fue "Final Caja Negra"). Grabado en los estudios "Moebio", el álbum contó con una importante remesa de músicos invitados: Fabián "Von" Quintiero (teclados, piano y emulador); Richard Coleman ("Fricción", guitarra); Celsa Mel Gowland ("Fricción", voces); Pablo Rodríguez y Sebastián Shon en trompetas (ex-compañeros de Cerati en la banda "Vozarrón").

El álbum tiene la característica de ser el primer Disco Compacto (CD) editado en Argentina. Las expectativas sobre él ya eran tema de una concurrencia masiva. La prensa y los fans acostumbrados a sus pegajosos ritmos anteriores, esperaban con urgencia el nuevo producto de SODA. Sus dos primeros discos habían sido la fuente de numerosos éxitos radiales : habría que ver hasta donde podían llegar.

“Signos” sorprende y encanta. Un nuevo cúmulo de sonidos y letras más metafóricas condensan un nuevo ambiente. SODA da un paso hacia delante y muestran una nueva madurez (al igual que ya lo habían hecho con “Nada Personal”) que despliega sólidamente sus talentos. “Signos” es una composición más reposada, más envolvente y hermosa. La lírica de Gustavo se presenta en un torrente de imágenes surrealistas que ensamblan perfectamente con las nuevas pulsiones musicales, claramente más sofisticadas y puras.

Con su tercera placa, SODA STEREO alcanza el Disco de Platino en Argentina, dejando bien en claro que su trabajo no era música de un solo día. El trío ya estaba listo para hacer las maletas y tocar otros suelos.

Desde la tierra del café a la conmoción chilena.

El mes de noviembre encuentra a Gustavo, Charly y Zeta en medio de maletas y pasajes de avión. La ciudad de Bogotá (Colombia) da el puntapié inicial a la primera salida de SODA al extranjero. El día 6 de ese mes, se presentan ante 6.000 personas en la discoteque “Keops Club”.

Desde la tierra del café, parten a realizar una gira de promoción en Venezuela e inmediatamente después desembarcan en Ecuador, Perú , y Chile. A su paso, comenzó a cimentarse un fenómeno de música, gritos y suspiros. Uñetas, peluches, aros y hasta ropa interior, desfilaban en cada escenario en el que se presentaban, casi, como parte de una puesta en escena reiterativa y estudiada.

La SODA empieza a verterse a través del continente, dejando una huella de histerismo y aglomeraciones. Los éxitos de sus primeros discos, ya habían comenzado a dar sus frutos.

“Hay una particularidad que acompañó a SODA STEREO en toda su carrera. Ser pioneros. En estos cuatro años habían sido los primeros en varias circunstancias. O los únicos, los elegidos. En los años posteriores, también se repetiría. Como una dulce mueca del destino.”

“SODA STEREO, LA HISTORIA” (Guillermo y Martín Cuccioleta, Ed. Galerna)

Los primeros conciertos en Chile : de look y de música

Los "tres chicos bonitos" -como eran llamados en esa época- por fin aterrizan en Chile. Su carta de presentación, venía de la mano de sus dos primeros discos "SODA STEREO" (1984) y "Nada Personal" (1985)). Esta era su segunda visita al país (la anterior fue en mayo) y la efervescencia de la "Soda trasandina", ya desplegaba sus efectos en nuestras aguas nacionales.

Como parte de su primer tour internacional, SODA llega a Chile en el marco de los afamados "Free Concert", los populares eventos musicales que patrocinaba en aquellos años, una emergente bebida Cola.

En noviembre de 1986, SODA STEREO realiza su primer encuentro en vivo y en directo frente al público chileno . Las expectativas ante la visita volcaron hacia ellos a gran parte de la prensa y sobre todo a los medios especializados. En el escenario al fin se vería, que había detrás de toda la parafernalia dejada por el impacto inicial de mayo. Además, los discos de oro y platino por las ventas de los dos primeros álbumes, ya habían propagado incansablemente su música por todo nuestro territorio. Serían cinco días de interacción con el público que ya los amaba.

El diario Las Ultimas Noticias del 19 de noviembre de 1986, anunciaba la llegada del trío : "SODA STEREO EN CHILE: NADA LOGRÓ DETENERLOS". Tras una intensa gira que los llevó a Venezuela, Colombia, Perú y Ecuador, donde ya eran ampliamente populares, el grupo ofrecería dos conciertos en el Estadio Chile, ocasiones en las que serían acompañados en los teclados por su compatriota, el músico Fabián Von Quintiero.

Esta vez el arribo a la losa del Aeropuerto Pudahuel, fue muy distinto al de mayo. El éxito internacional de su primera gira, más la edición chilena de sus dos primeras placas y la recordada primera visita invernal, comenzaron el detonante de su meteórica y exitosa carrera en nuestro país.

Cientos de periodistas se agolparon entre grabadoras y flashes, en busca de la primicia o al menos un saludo para los fans nacionales. Paralelamente, cientos de adolescentes gritaban y lloraban por estar cerca de los artistas, a quienes sorprendieron abruptamente con verdaderos arranques de histeria.

Desde aquel bullado y sorprendente recibimiento , con personal de Carabineros y todo, el grupo delineó una especial y aparentemente distante relación con la prensa y los fans. Según propias declaraciones de Cerati , tiempo después, la inexperiencia de la juventud y el arrollador peso de la fama abrupta, los asustaron insoslayablemente.

Poco sabían de manejar todo este engranaje de medios y seguidores -que hasta en ocasiones atentaban su propia integridad física- por lo que la distancia y la mantención de una inquebrantable burbuja alrededor de ellos, parecía ser el mejor

arma de protección frente al mundo que los aclamaba. Las palabras fueron pocas y los medios ya hablaban de cierta actitud de "divos".

Las entradas se agotaron y los dos recitales se convirtieron finalmente en cinco, con un lleno total y convocando a más de treinta mil personas. Los éxitos musicales de sus dos primeros discos y los primeros aprontes del tercero ("Signos") bajo los acordes del single " Prófugos", fueron el sustento fundamental de esos cinco conciertos en Santiago y la Quinta región

La euforia de la fans y el reconocimiento de la prensa, quedaron consignados en el título de un importante diario capitalino del 25 de noviembre de ese año: "SODA: ¡QUE GRANDE SOS!. La locura en Chile había comenzado.

Ese mismo día ,el diario "La Nación" de Santiago, daba a conocer, las impresiones de los músicos después de los conciertos. Desde el Hotel Carrera de Santiago, lugar en el cual se alojaron por casi una semana, Charly Alberti decía sentirse: *"muy, muy satisfecho"* y que *" el público chileno es impresionante"*.

Por su parte, Gustavo Cerati estaba aún conmocionado por todo lo ocurrido y atribuía su éxito en Chile a la calidad musical del grupo, por sobre cualquier otra cosa. Asimismo señalaba que la rápida aceptación de la banda en nuestro país, se debía a que *"tanto Argentina y Chile tienen públicos parecidos, que se caracterizan por una captación más rápida. Chile está más informado de lo que pasa en el mundo, que otros países como Perú"*.

"SODA STEREO DEMOSTRÓ QUE ESTÁ PARA VIÑA"

-EL GRUPO ARGENTINO SODA STEREO CONFIRMÓ, CON SUS DOS RECITALES EN EL ESTADIO CHILE, QUE ES UNO DE LOS FAVORITOS DE LA JUVENTUD CHILENA. POPULARIDAD QUE LOS CONVIERTE EN LOS MÁS POSIBLES CANDIDATOS PARA SER INVITADOS AL PRÓXIMO FESTIVAL DE VIÑA.

Si bien oficialmente aún no están nominados los invitados al evento viñamarino, es un hecho que los rockeros argentinos tendrán un lugar y, dentro de ellos, SODA es el que tiene prioridad.

Los integrantes del conjunto, Gustavo Cerati, Zeta y Charly Alberti, dejan traslucir su interés por venir al Festival, sin embargo, declaran que aún no hay nada oficial de parte de los organizadores. Las actuaciones de antenoche fueron una muestra del impacto que el grupo produce en los jóvenes. Pese a que el recital comenzaba a las 18:00 horas, desde mucho antes el agolpamiento de muchachos era tal que obligó a que Carabineros acordonara el sector y coordinara el acceso al estadio. Los que no pudieron entrar a la primera función esperaron pacientemente hasta la segunda (a las 21:00).

El público era principalmente adolescente, menores de 18 años, en su gran mayoría lolitas. Una audiencia que no fue sólo a escuchar, sino que a participar del espectáculo: cantaba cada uno de los temas, aplaudía, gritaba y en ningún momento se sentó, siempre estuvo bailando.

Junto al trío participaron otros invitados. El tecladista Fabián, que viene como invitado en la gira, y el saxofonista chileno Sebastián Piga, que los acompañó en la canción "Jet Set" y que fue despedido con un beso por Cerati cuando dejó el escenario.

Con más de una decena de canciones muy conocidas y un despliegue de potencia sonora, a ratos excesiva, SODA ofreció una actuación de casi dos horas que no decayó en ningún instante, y cuyos momentos de más alta temperatura fueron con los temas "Nada Personal", "Danza rota", "Trátame suavemente" y, en especial, "Dietético", donde los asistentes corearon por largo rato el nombre del grupo.

Al final, nuevamente Carabineros tuvo que controlar la salida.

LA TERCERA, 23 de noviembre 1986.

Los inicios de la excitación y los efectos de “los pelos parados”.

La transmisión televisiva - en diferido - de aquellas presentaciones del “Free Concert”, permitió su difusión masiva a través de Televisión Nacional de Chile, único canal que en aquellos años cubría casi monopólicamente la mayoría del país. Una vez más la propuesta audiovisual remeció al público local, pero esta vez la música de SODA STEREO había ocupado el primer plano.

Los pelos escarmenados, el maquillaje, las cadenas colgando sobre las coloridas camisas de seda, traían directamente a nuestros suelos, lo mejor del look brit-pop de esos años. Un evidente aire dark y new wave nos remitía inevitablemente a la figura del músico inglés Robert Smith, líder de The Cure.

Si bien es cierto, desde sus inicios el trío siempre brindó a la propuesta estética un amplio porcentaje del concepto SODA STEREO en su totalidad, no es menos cierto que este enganche resultó ser sólo una primera estrategia de marketing - y sobre todo en nuestra aislada tierra chilena - para concitar la atención y escuchar su música .

El europeo y extravagante concepto estético, que rayaba en las suspicacias acerca de las inclinaciones sexuales de los miembros de la banda, lograron sin duda en un primer momento, aumentar la curiosidad y por ende las persecuciones de la prensa chilena. No en vano el titular de un diario cordobés, sindicó en aquel tiempo la visita de sus propios compatriotas con la frase: "Los payasos pasean por Córdoba".

Pero la imagen y el atractivo físico de "los SODA", como ya los llamaban sus fans, no fue lo único que dejaron en sus apoteósicas presentaciones . La música del trío, que ya se había apoderado del dial nacional, pudo ser conocida de su primera factura y sin ningún tipo de argucia tecnológica que pudiese aplacar alguna eventual disonancia.

Detrás de esas tres caras lindas, el público se encontró frente a tres muy buenos instrumentistas y un cantante con un amplio registro vocal y una voz afinada , que hábilmente sabía manejar. El dominio escénico y la calidad musical del grupo, quedaron satisfactoriamente demostrados. La complementación entre sí y el profesionalismo que ofrecieron, despejaron muchas dudas acerca de la oferta musical que tendrían en vivo.

Asimismo, se evidenció desde un comienzo, el dominio sin contrapeso de la figura del líder, Gustavo Cerati, quien con su carisma y atractivo físico supo atraer las miradas hacia su música y su persona, tanto a fanáticos como a la prensa especializada. SODA STEREO había dado su primera demostración de que no era un "grupo de plástico" como sus principales críticos señalaban. Los chicos se mostraron como músicos que cantaban y tocaban de verdad, aún cuando su trascendencia musical, estaba por verse.

De tales resultados podría pensarse que , paradójicamente, la principal crítica realizada al grupo en un comienzo fue su llave hacia el éxito. Los jóvenes chilenos demostraron que sí querían divertirse y pasarlo bien, ya sea cantándole a las vitaminas o ataviados de negro .

Al ritmo de aros y collares en medio de un caótico collage de pelos hastiados por el mousse y los fijadores, los hombres chilenos habían olvidado los tintes femeninos de aquella indumentaria. Lo importante era parecerse o al menos intentar verse como un "SODA", las figuras del momento. Las calles se atestaron de "ceratis", "albertis" o "zetas", en un síntoma más de lo que la banda provocaba en Chile.

El público nacional comenzó a elevar a sus nuevos ídolos y empezaron a aparecer cientos de fans club. Los rítmicos acordes jugueteando entre el rock, el pop , el funk o el ska, lograron entusiasmar a la masa que coreaba los principales singles de los dos álbumes ya editados . Con este escenario se preparaba el camino para lo que sería la tercera producción del grupo : "Signos" (1986), editado en diciembre y elegido por la prensa argentina como el "Mejor Album del Año".

1987.

- **Del Festival de Viña a la histeria colectiva : la época de oro.**
- **La consagración internacional y la imparable producción discográfica.**
 - **La segunda gira latinoamericana.**
 - **Ruido Blanco en Barbados**
 - **De vuelta a casa**

Mil novecientos ochenta y siete, el año de la histórica visita de S.S. Juan Pablo II y su gira por el país en el mes de marzo y la no menos aclamada victoria de Cecilia Bolocco al ser coronada Miss Universo, en el mes de mayo, fue la época de oro de SODA STEREO en Chile .

El mes de febrero y el tradicional Festival de la Canción de Viña del Mar, fueron el marco perfecto para los días de gloria y megestad en los que el reinado de la "Sodamania" , mantuvo a buen parte de la prensa nacional, detrás de la huella de los ya reconocidos ídolos del momento.

SODA STEREO llegaba a Chile, precedidos de un meteórico viaje a Uruguay, donde se presentaron por primera vez, pasando por Punta del Este (Centro de Espectáculos de Punta del Este) y Montevideo (Palacio Peñarol) en la plenitud veraniega de los primeros días del año. Días después, el 16 de enero, el turno fue para Mar de Ajó.

Posteriormente, el día sábado 25, aterrizan en el "Rock In Bali '87 " ante 5.000 personas . Sus músicos invitados : Celsa Mel Gowland, Fabián Von Quintiero y "El Gonzo" Palacios. Allí comparten escenario -entre otros- junto a sus compatriotas Los Violadores, Los Enanitos Verdes y Andrés Calamaro. Ya en la jornada anterior, lo habían hecho Sumo, Virus, David Lebón y Fricción (grupo al que perteneció Cerati y con el que compartía una estrecha amistad).

Atrás la playa y la efervescencia del gran cierre festivalero en Bali, los "SODA" vuelven a Argentina. La ciudad de Rosario los esperó en el "Gigante de Arroyito", donde 12.000 personas apreciaron un sólido show. Finalmente, la última parada antes de embarcarse en la travesía chilena, fue Mar del Plata (Waterland).

Y verás como quieren en Chile.....

Los doce conciertos que realizaría SODA STEREO en Chile, marcaban una cifra histórica en las crónicas musicales (tanto nacionales como de Argentina) : hasta ese entonces era la primera vez que un grupo trasandino emprendería una gira tan extensa en otro país .

En Argentina, no fue visto con muy buenos ojos el tour musical de sus compatriotas, dadas las condiciones políticas del régimen militar. Cerati manifestó su rechazo ante el concierto político chileno, pero éste no representó un motivo suficiente para desistir de aquella odisea.

El nuevo "imperio" de los SODA, traía a varios de sus miembros en una numerosa comitiva de 12 personas, cuya máxima novedad -para desilusión de las admiradoras- era la presencia de la novia del líder de la banda: la trasandina Belén Edwards. El staff profesional contaba a figuras que marcarían el

profesionalismo del trío por varios años, tales como: Alfredo Lois (luces y video), Adrián Taberna (sonido) y Roberto Cirigliano (jefe de prensa), entre otros.

La apabullante fama de SODA STEREO en Chile -cosechada tan sólo en un año y dos visitas- no podía sino coronarse con la presentación de la banda en el Festival de Viña del Mar de 1987, primera parada de aquel inédito periplo veraniego por la provincia chilena. Con la nueva producción "Signos", subirían al escenario de la Quinta Vergara, en medio de la locura y la histeria desatada de los fans, que notoriamente eran liderados por cientos de jovencitas que lloraban y se multiplicaban por doquier, en busca de algún acercamiento a sus artistas favoritos.

Su relación con la prensa y la histeria juvenil "Los divos" del rock latino

Las radiomesoras locales contaban a los SODA entre sus preferidos y la tercera placa ya tenía a dos de los éxitos radiales que marcaron ese verano, en el primer lugar de los rankings: "Persiana Americana" y " Prófugos". La prensa ya hablaba de los líderes del movimiento de rock latino, "los divos del pop" y por tanto los esfuerzos por entrevistarlos y tenerlos en exclusiva, se tradujeron en una intensa persecución y acoso, que mermaron aún más, la frágil relación PRENSA-SODA STEREO.

En esa época , destacaron tres revistas de espectáculos por la amplia cobertura que brindaron a la odisea vivida por el trío en Chile. La primera fue a la entonces novel revista "TV. GRAMA" y las otras dos: "VEA" y su hermana menor - especializada en el tema musical - la desaparecida "SUPER ROCK". Esta última, se convirtió en el bastión de los jóvenes, dado su carácter especializado y exclusivo, gracias a lo cual los chilenos podían acceder por primera vez a una información que parecía olvidada y vetada, dadas las restricciones del gobierno militar.

La cobertura realizada por estas dos últimas publicaciones – pertenecientes al mismo conglomerado periodístico – fue fundamental para los seguidores de la banda trasandina. Reportajes especiales, fotografías y posters "autografiados", hacían las delicias de las fans que tapizaban sus editoriales, a través de cartas y regalos para sus ídolos. El resto de los medios de comunicación, incluidos diarios, radios y los canales de televisión, también hacían lo propio: perseguirlos, adorarlos u odiarlos, pero a fin de cuentas, tenerlos aunque sea por un par de segundos.

Desde el primer minuto en que el avión de Lan Chile se posó sobre la losa del Aeropuerto Pudahuel de Santiago, la fiebre alrededor encendió los ánimos del público local y especialmente de los fans. Varios buses fueron contratados para la

ocasión para trasladar a los cientos de admiradoras, que según consignaba la prensa de la época, oscilaban entre los doce y los dieciséis años de edad.

En ese preciso momento, ocurría otro hito de las telecomunicaciones chilena: el Canal 13 de la P.U. Católica, extendía su señal hasta la austral ciudad de Puerto Montt, en la décima región y a mil kilómetros de la capital chilena. El monopolio de Televisión Nacional comenzaba a esfumarse.

Las palabras del grupo en el aeropuerto fueron escuetas, ya que rápidamente debían trasladarse al Hotel O'Higgins de Viña del Mar . Pero una frase de Cerati, fue suficiente para ganarse el rechazo de los periodistas que allí estaban y terminar de diezmar, la mala imagen que se habían ganado ante los profesionales. *"Nosotros no nos debemos a ningún público"*, fue la lacónica respuesta que el líder de la banda dio al ser preguntado por la responsabilidad que les correspondía frente a los fans que los adoraban y compraban sus discos; y que indudablemente, eran los que permitían que la banda estuviese en Chile en un certamen tan importante como al que habían sido invitados.

A eso se sumaron sus posteriores declaraciones, en la conferencia de prensa que ofrecieron con ocasión del evento viñamarino y a la cual - en una actitud de "divismo" según señala la revista "Vea" del 12 febrero de ese año - cambiaron de lugar. De la tradicional sala de conferencias, se pasó a la taquillera discoteque "Tatoo" del Hotel O'Higgins, donde periodistas de la mencionada publicación, destacaron una vez más, cierto aire de desdén al ser consultados por su presentación en la Quinta Vergara:

Periodista :¿Les abre nuevas perspectivas internacionales este festival?

Cerati: Nos invitaron a tocar acá, todo se arregló y nos parece un buen lugar para presentarnos. Estamos dispuestos a ofrecer todo lo que podamos, todo lo que hacemos. Pero no lo pensamos con miras a que sea algo tan especial o que nos conozcan en tal o cual lugar. No es una idea de conquistas o cosas así, ¿no? (risas).

La sinceridad de los argentinos chocó a los profesionales chilenos, acostumbrados a escuchar sólo halagos y salamerías abundantes, para referirse al escenario festivalero . Por su parte la interminable presión periodística no dejó de mejores ánimos a los integrantes del grupo, que prefirieron mantener la distancia y referirse solo al tema musical , ajenos a cualquier actitud de simpatía sólo para mantener una apariencia "medialmente correcta". Las reacciones no tardaron en aparecer y se ganaron la actitud de "argentinos creídos", de "divos" e " insoportables". Inevitablemente, el "Premio Limón" de aquel festival fue ganado aventajadamente por los SODA.

Una vez calmadas las aguas de toda la tormenta del arribo, Cerati precisó que sus palabras fueron mal interpretadas.

¿Sienten alguna responsabilidad especial al percibir la reacción de la gente, considerando que ustedes señalaron que no se debían a ningún público?

Cerati: Bueno, tenemos un respeto profundo por lo que hacemos y , por ende, por la gente que espera de nosotros lo que somos: músicos. Nuestra vida privada sólo nos interesa a nosotros, lo que hacemos en el escenario es lo que comunicamos y ahí si que sentimos la responsabilidad fundamental de hacer las cosas cada vez mejor. No creo que estemos dirigiendo las cosas hacia ningún lugar en especial, simplemente estamos tocando.

Sus dichos se referían al hecho de que ellos no estaban obligados a acceder a todas las demandas que los fans o los periodistas requiriesen y que en ese momento no eran pocas . *"Somos nada más que músicos. Todo lo el resto que se teje alrededor es completamente anexo a nosotros"*, precisó el cantante. El músico quería marcar la distancia entre su vida privada y las demandas del público y la prensa -que en esa ocasión- superaron los límites de lo conocido en Chile hasta esa fecha.

Sin embargo, dados todos esos contratiempos, la banda una vez más, hacía noticias por lo extra-musical, en este caso, por las entonces "controvertidas" personalidades de los músicos.

Ricardo Romero, periodista que en aquella oportunidad -trabajando para revista VEA y SUPER ROCK- los entrevistó y acompañó en reiteradas ocasiones, tiene una opinión contrapuesta a la generalizada entre sus pares : la "mala fama" de "los SODA", no pasaba de ser un malentendido.

"Los tres eran personas muy simpáticas, jóvenes igual que nosotros - en esa época- y que sólo querían pasarlo bien. Compartimos muchas veces, comidas y más de algún carrete por ahí, siempre con mucha confianza y respeto. La parte profesional para ellos, era fundamental: siempre dispuestos y en las mejores condiciones, pero tanta presión de todos lados, por estar con ellos y hacerles preguntas, los sobrepasaron. No era mala onda", puntualizó el profesional.

“SODA STEREO, DIVOS O DIVINOS EN EL FESTIVAL ”

Subamos al estrado a SODA STEREO : ¿Divos o Divinos?. Llegaron “pateando la puerta”, afirmando que no se debían al público porque son individuales; le hicieron el quite a la prensa, dejaron plantado al programa “Aquí Hotel O’Higgins” e hicieron esperar casi dos horas a la alcaldesa en la inauguración.

En la conferencia de prensa que dieron en la discoteque Tatoo -caso especial, porque los demás lo hicieron en la sala de prensa- ellos se apuraron en arreglar algunos de sus entueros:

“Es cierto lo que dijimos, pero sí tenemos respeto por el público, aquel que quiere vernos en el escenario y se preocupa por lo que somos como músicos. Lo que hacemos en nuestra vida privada es nuestra vida, lo importante es lo que realizamos como artistas.

LA TERCERA, 12 DE FEBRERO 1987

El “monstruo” abatido

La expectación del público chileno ante la presentación de SODA STEREO en la Quinta Vergara, era desbordante y más aún, si se considera que ese mismo año también participaron del show de Viña del Mar otras bandas populares del movimiento : los también trasandinos G.I.T - que venían en su mejor momento - y los chilenos de “UPA” y “Cinema” .

Era el año del Rock Latino en nuestro país. Mención especial al respecto, merece la criticada ausencia de aquel certamen, de los ídolos locales : "Los Prisioneros". Su clara definición política en contra del régimen militar, los había vetado de toda aparición medial y más aún, si el canal que televisaba en esos años el festival, era el canal del gobierno.

Entrar a ahondar en la polémica situación no viene al caso, pero si es preciso señalar que esto acrecentó aún más , las distancias entre los dos grupos y sus fans. Para muchos "Los Prisioneros" debían ser "el" grupo de ese festival y sus méritos no estaban en discusión, pero la censura política de la época hizo lo suyo y SODA STEREO brilló sin contrapeso .

¿Qué habría pasado si los chilenos se hubiesen presentado ese año?. Obviamente es imposible saberlo y las especulaciones podrían ser tema para un nuevo capítulo. Lo que si se hizo patente, fue la consumación del éxito y la fama desbordantes de los porteños y su época de oro en nuestro país.

El miércoles 12 de Febrero, SODA STEREO, abrió el show del certamen musical, una vez más acompañados por el tecladista Fabián Von Quintiero. Un Gustavo Cerati enfundado en una satinada camisa roja y ajustados pantalones negros, levantaba su escarmenada cabellera ante la histeria de sus admiradoras. Los primeros acordes mostraban a un hiperkinético Zeta, de amplia camisa rosa y coquetos pelos negros que caían sobre su frente, mientras un tímido Charly Alberti movía rítmicamente su dorada cabeza de largos rizos desordenados, al mejor estilo de Stuart Copeland (el afamado baterista del grupo inglés "The Police").

El impacto y la locura desbordaron la Quinta Vergara y los miles de televisores que en ese minuto transmitían el certamen musical (Televisión Nacional de Chile). El llamado "monstruo" rugía ante sus ídolos a quienes premió con varios bis (limitados sólo por el tiempo reglamentario de actuación y el repertorio preparado) y la antorcha de plata, símbolo - en esos años- de los artistas más preciados. En tanto, la transmisión televisiva llevaba a los hogares de las incondicionales admiradoras, su mejor acercamiento y el preludio de lo que sería el tenerlos en vivo, al presentarse por diversas ciudades del sur durante días venideros.

El jueves 13 de Febrero SODA STEREO cerró el evento musical .Las altas horas de la madrugada en las que actuaron y el frío reinantes, no mermaron el ánimo de

los incondicionales. Nuevamente el éxito y el desborde del público premiaron con una antorcha de plata a los indiscutidos ídolos de la juventud chilena. El trío concluía exitosa y eufóricamente su primera parada antes de continuar su camino hacia los parajes australes de Chile. Más de cien casos de histeria fueron registrados durante las presentaciones de los argentinos en Viña del Mar.

Se dio el apronte de lo que sería la histórica gira que el grupo realizaría por el país, durante las próximas semanas. Era la primera vez que una banda musical - de la talla y popularidad que SODA STEREO tenía en ese minuto - realizaría un evento de tal magnitud en nuestro país.

En la Quinta Vergara:

“ROCK LATINO SUPERÓ AL ROCK EN INGLÉS”

El rock latino superó por unos cuantos decibeles más de resonancia entre el público juvenil de la Quinta Vergara al rock inglés. Los SODA STEREO, G.I.T. y Cinema sonaron y tuvieron mayor eco que Eddie Money, que realizó una dinámica presentación, pero que no fue suficiente para sacar antorcha..

Sin embargo, las actuaciones de SODA STEREO, por ejemplo, alcanzaron contornos de histeria e idolatría que le dieron un ambiente especial a la Quinta Vergara. Charly Alberti, Zeta Bosio y Gustavo Cerati pusieron arriba la noche estival.

G.I.T. fueron la contrapartida a sus compatriotas: no llamaron mayormente la atención visualmente, pues son muy quitados de bulla y visten sin mayor vistosidad, aunque también en forma muy juvenil. Pero en el escenario, Guyot, Iturri y Toth dieron rienda suelta a su exuberancia musical.

Algunos vieron alguna rivalidad entre ambos grupos, lo que fue desmentido por ambos. 'Zeta' Bosio señaló que ellos respetan a G.I.T, aunque lo consideran más representativo de otra generación, pero que están vigentes". Ello fue corroborado por su parte por Pablo Guyot, que dijo : "Esta no es una carrera de autos, pues no estamos corriendo para ver quien llega primero. Son propuestas musicales musicales . Ellos tienen una y nosotros otra, no nos topamos. Tenemos públicos diferentes".

Junto a esos dos supercolosos se interpuso en soberbia y potente demostración el conjunto chileno Cinema, que con una adecuada selección e interpretación de sus temas y una espectacularidad gimnástica de su líder, Alvaro Scaramelli, llenó un todo muy completo.

Y, en oposición a esa variedad de rock latino, tenemos al rockanrolero Eddie Money, que superando toda expectativa ofreció una atractiva presentación. Lamentablemente el hecho de ser poco conocido y tener un solo tema pegador ("Llévame a casa esta noche"), conspiró para una mayor recepción popular, a pesar del gran esfuerzo realizado.

Este desequilibrio entre el eco del rock latino y el inglés, se equilibraría si agregamos junto a Money a los Air Supply, pero bien sabemos que los australianos no son precisamente rockeros, sino que baladistas.

En resumen: el rock latino fue un boom en el Festival de Viña del Mar.

LA TERCERA, 14 de febrero 1987. (Suplemento
"Festi-Viña")

De los Beatles al backstage claustrofóbico. La novia de Gustavo.

Los intensos días festivaleros, sorprendieron fuertemente a los tres chicos. Comentada fue su distancia con la prensa y - las a veces- desganadas apariciones públicas. Pero tal como señalaron ellos mismos y con el paso del tiempo así se ha comprendido, toda la situación tenía sus orígenes en el verdadero "shock" que sufrieron por esa inesperada e intensa fama que vivieron durante esta estadía veraniega.

En declaraciones posteriores el propio Cerati señaló que :*"guardando las proporciones del caso, este recibimiento y todas esas chicas gritando y esperando por horas fuera del hotel, era algo que yo había visto sólo con "Los Beatles" y me parecía sentir una euforia comparable a la que ellos debieron sentir en su momento"*. El músico trasandino y sus compañeros, declararon no haber estado preparados para tanto. La algarabía de los chilenos los habían sobrepasado y de ahí su particular comportamiento con la prensa y el público en general.

Para Zeta Bosio, sindicado por la prensa como el más extrovertido y sociable de los tres, el episodio del Festival del Viña no fue el más feliz. Si bien trató de relacionarse lo más naturalmente posible con la gente que se acercaba, sus esfuerzos fueron inútiles, toda vez que no pudo disfrutar esa estadía. El encierro y las largas horas en las habitaciones, eran la solución más acertada ante el insistente acoso periodístico y de fans. Las cuatro paredes del hotel hicieron de su visita, un recuerdo no grato.

Para Charly Alberti no fue distinto. Reconocido por ser el más introvertido y lejano de los tres, su paso por Viña del Mar lo descolocó y encerró más en sí mismo. A sus 23 años esta explosión de fama, no era algo que supiese manejar y menos aún, cuando su carácter anti-social dejaba amplias distancias entre él y su entorno.

El caso de Gustavo frente a su bullada estadía estival, también era especial por otros motivos. Ante la decepción de miles de admiradoras, llegó a Chile del brazo de su novia bonaerense, Belén Edwards. Bailarina contemporánea, de espigada figura y largos cabellos rubios, siempre mantuvo un bajo perfil frente a la prensa y apariciones públicas. Según precisa la revista "Súper Rock" de ese mes, cada vez que a la chica se le preguntaba por Gustavo o su percepción de la fama del grupo en Chile, ella se limitaba a responder :*"...pregúntenles a ellos. Ellos son los artistas"*. Ante la reiterada respuesta y evasión de la porteña, la prensa no tuvo otra cosa que dejarla tranquila.

El máximo "chisme" que se logró obtener, fue gracias al trabajo de tres periodistas que se disfrazaron de mucamas en el Hotel O'Higgins, para llevarle el desayuno a Cerati y su novia. El titular del diario al día siguiente: "El desayuno de SODA STEREO". De los tantos rumores que circulaban, el más pintoresco y casi divertido -por el contenido del mismo- era que al par de novios les encantaban las hamburguesas, pero a Cerati sin palta. "Gran detalle" culinario para las fanáticas

del artista y que grafica caricaturescamente , el nivel de la información que se publicaba: todo lo que olera a SODA STEREO era importante, hasta un pan sin palta.

De este modo, los días de Gustavo en Chile tuvieron cierto cariz diferente al de sus compañeros y dada su innegable condición de líder de la banda, debió sufrir aún más, los embistes y presiones de los medios. El recelo de su vida privada y la seriedad de su compromiso sentimental eran tema de primera plana: las miles de fans chilenas necesitaban e imploraban una respuesta. Los periodistas entonces se encargaron , a toda costa, de dejarlas satisfechas.

El cuarto Soda

Por segunda vez en Chile, Fabián Von Quintiero, fue el tecladista que acompañaría a la banda en su condición de "músico invitado". Joven y virtuoso en su oficio, el argentino de longuilínea figura y desgreñados cabellos negros mantuvo siempre una recatada relación frente al público y la prensa. Esta última se empeñaba en llamarlo "el cuarto Soda", dada su inminente importancia dentro de la banda, al menos en el show en vivo.

Sin embargo, los tres SODA STEREO, siempre reafirmaron su condición de trío y no dejaban posibilidad, de que se concretase la inclusión definitiva del tecladista o de cualquier otro integrante. La calidad de "músico invitado" era reiterada y subrayada ante cualquier suspicacia periodística.

Quintiero (sin el Von , era su verdadero apellido), aceptaba conformemente esta situación, pero sutilmente dejaba entrever en algunas entrevistas, de que no dependía de su falta de ganas el pertenecer a SODA STEREO.

Finalmente y por causas atribuibles a esta falta de pertenencia y la decisión del grupo, de no contarlo definitivamente como un SODA , a mediados del '87, Von Quintiero abandona la banda y es reemplazado por su compatriota Daniel Saiz, quien los acompañaría un par de veces en Chile.

Las declaraciones en la prensa no tardaron en llegar y ambas partes hicieron sus descargas en contra. Un Quintiero señalando que SODA STEREO *"era un grupo demasiado hermético donde las relaciones interpersonales no contaban"* y un Gustavo Cerati declarando que el tecladista *"...siempre quiso ser parte del grupo...(.) pero musicalmente ya no daba para más"* . (**)

(**) : Así se cerró el episodio y hoy en día , Quintiero -dedicado al negocio gastronómico: es dueño del "Soul pub" de Buenos Aires- y sus ex compañeros, dejaron atrás sus diferencias. También estuvo a cargo del espacio musical "Gustock" de la cadena televisiva MTV (1997-1998).

El fanatismo adolescente : la gira de la locura.

Abandonado el Hotel O'Higgins y la Quinta Región, las maletas arribaron al hotel capitalino "Crown Plaza", donde esperarían hasta su primera visita regional, prevista para el día 17 de febrero en el Estadio Regional de Puerto Montt, en la décima región de nuestro país.

Su alojamiento en el renombrado hotel santiaguino, trajo a la prensa una de las tantas y más conocidas anécdotas que vivió el grupo en Chile. Tal como lo señala la revista "Vea" de la fecha, el baterista Charly Alberti, pudo constatar directamente, el incondicional fanatismo de sus admiradoras. Una fans -de no más de catorce años- se habría infiltrado a través de los conductos de ventilación del hotel, hasta llegar al piso en que se alojaban los músicos y su comitiva.

Cuenta Alberti, que caminando descuidadamente por los pasillos del hotel, sorprendentemente se encontró con esta chica que lo miró y rompió en llanto. El se acercó y la abrazó preguntándole quien era y como había llegado hasta allí. La afortunada fans, solo se limitó a abrazarlo y contarle su hazaña, lo que generosamente le valió una invitación de Alberti a su cuarto, donde se encontraba con otros miembros de la comitiva, donde departieron unos minutos y le regalaron todos los autógrafos y fotos que quiso. *"Era lo menos que podía hacer"*, respondió a revista "Vea" –en su edición de Febrero- el baterista.

Quizás esa es "la" muestra por antonomasia del incondicionalismo de las adolescentes "sodamaníacas" en Chile, pero fueron numerosos los casos de persecuciones y esfuerzos infructuosos por estar cerca del trío y muchas veces, de cualquier miembro de la comitiva argentina: cualquier remitente a los artistas era válido. Los clubes de fans operaban a lo largo de todo el país y su acabada organización no dejaba nada al azar: desde arduas labores sociales, hasta su abnegado trabajo para recibir a sus ídolos cálidamente en cada uno de los lugares visitados y por supuesto, mantenerlos exitosamente en el sitio de honor que habían logrado.

Tomando la idea a partir de tanta incondicionalidad, la revista "Súper Rock", decidió abrir el "Club oficial de SODA STEREO", donde semanalmente se regalaban cassettes, fotografías o algún souvenir autografiado –"de verdad"- por los mismos artistas.

La conmoción causada por la constante presencia de las fans en todos los hoteles en los cuales se alojaron, en algunas ocasiones, provocó más de algún dolor de cabeza. Este fue el caso de los daños causados en el Hotel Pedro de Valdivia, en la ciudad del mismo nombre, donde los daños por ventanales rotos fueron cuantiosos.

Era tal la expectación en las provincias, que las entrevistas preparadas para los medios locales, muchas veces debieron ser suplidas por el jefe de prensa de la

banda, el trasandino Roberto Cirigliano. El jefe de prensa cumplió profesionalmente cada uno de los requerimientos de su oficio y siempre tuvo la mejor disposición para enfrentar al público chileno y en especial con las fans. Su profesionalismo ni siquiera fue mermado en los días de aquella locura estival. (En 1989, el profesional muere trágicamente en un accidente automovilístico en México).

Pero no todos los episodios de fanatismo fueron dramáticos. También hubo momentos de grata convivencia, como en el caso de los populares “encuentros con los ídolos”, en alguna tertulia preparada especialmente para la ocasión por algún patrocinante.

Fue el caso de un té preparado por revista “VEA” donde una decena de jovencitas fueron sorteadas a través de un concurso, para protagonizar su sueño máximo: conocer a SODA STEREO. Llantos, besos y abrazos fueron la tónica de la jornada, coronada con un interminable intercambio de regalos : fotografías autografiadas, peluches, uñetas y hasta prendas de vestir. Las chicas más envidiadas de Chile habían cumplido la fantasía de muchas.

“Signos” frente al mar...

Y llegó el turno de la provincia. La inédita gira de SODA STEREO, “el “ grupo del momento, trasladó la histeria por las regiones del sur de Chile. Las ciudades escogidas: Puerto Montt, Valdivia, Temuco, Concepción, Chillán y Viña del Mar , para terminar con un gran recital en el Estadio Chile de Santiago.

La capital de la décima región recibió al grupo con una inmejorable calidez. Un estadio regional colmado de fans, brindó un espectáculo sin precedentes en la tranquila agenda artística de la ciudad. Un recibimiento que incluyó hasta el saludo del alcalde local, acrecentó la curiosidad de los provincianos que vivieron en carne propia la locura de la “sodamanía”.

Ante un estadio lleno, la banda se presentó en un show marcado por las malas condiciones acústicas y una cierta desazón por la escasa duración del mismo. Sin embargo, el fanatismo reinantes supieron suplir tales contratiempos y olvidar la hora de retraso, más aún cuando Cerati hizo lo suyo al anunciar el tema “Signos...frente al mar”, en honor al recinto local, emplazado junto a la costanera oeste de la ciudad.

Este primer encuentro marcó la travesía de SODA STEREO a lo largo de Chile. Durante los próximos días, el bus que los trasladó por todo el país y los hoteles regionales, fueron su segundo hogar. El recibimiento y la adoración hacia ellos no decayeron en ninguna de las ciudades visitadas. En cada concierto, a tablero

vuelto, las presentaciones de la banda mostraban la madurez alcanzada con su tercera producción. Detrás del vendaval parafernático, comenzaba a cimentarse también la evolución y calidad musical. No había lugar de Chile en donde el nombre de SODA STEREO no haya dejado su huella.

Los medios de comunicación chilenos y en especial las revistas especializadas, como VEA y SUPER ROCK , relataron extensamente, todos los pormenores de la gira. Fotografías y chismes por doquier, transformaron la visita del trío en una noticia de primer plano durante todo el mes de febrero. Inevitablemente la demanda del público superaba la curiosidad netamente musical y el término de aquel pasaje veraniego, dejó en Chile y en los músicos, una inevitable saturación.

“SODA SUPERA LAS 150 MIL PERSONAS”

-GIRA CHILENA DESBORDA LA PROVINCIA.

Difícil tarea ha dejado SODA STEREO para el resto de los grupos, tanto chilenos como argentinos. Desde que vinieron a Chile el año pasado y contando sus últimas presentaciones en nuestro país, han alcanzado ya los 150 mil espectadores en total, que han disfrutado de su música. Considerando el poco tiempo transcurrido es una cifra difícil de igualar.

LA TERCERA, 18 de febrero 1987.

El matrimonio de Gustavo y la sobre-saturación chilena.

El paso de SODA STEREO en Chile, dejó un ambiente hastiado de ellos. Para los amantes del grupo la experiencia había sido excepcional, pero medialmente hablando la consecuencia natural de lo vivido, no era sino la sobre-saturación. Sería bueno descansar un poco de los SODA y tomar distancia de aquel fenómeno. La trascendencia de tanto alboroto sólo podría verse con el paso del tiempo.

Pero el mes de abril sorprendió nuevamente a las admiradoras del trío trasandino, con una decepcionante noticia extra-musical: el líder de la banda, Gustavo Cerati había contraído matrimonio el día 3 de ese mes, con su novia, Belén Edwards. La revista “SUPER ROCK” de la fecha relató extensamente los detalles de la privada ceremonia, a la que habrían asistido sólo los familiares y amigos íntimos de la pareja.

Con esta última información - que en un principio fue insistentemente negada por Cerati y sus compañeros - se cerraba el intenso ciclo que vivió SODA STEREO en Chile. La agenda inmediata del grupo no contemplaba nuevos encuentros con

los chilenos, ya que como ellos mismos declararían posteriormente , la intensidad de los días de la gira por Chile, les habría ocasionado un verdadero shock. La sobresaturación de SODA STEREO era algo que no habían contemplado y necesitaban tomar una distancia por el bien del grupo y de su público.

Sólo se dieron una pequeña licencia en el mes de junio, para reaparecer en Punta Arenas, en la Décima Segunda región. Dos presentaciones en la “ciudad más austral del mundo”, marcaron el regreso de SODA STEREO al país, pero esta vez sin Von Quintiero y de la mano del nuevo tecladista Daniel Saiz, quien no logró despertar la simpatía entre las fans , así como tampoco en la prensa especializada. SODA STEREO se despedía de Chile y esta vez por un buen tiempo....

La consagración internacional y la imparable producción discográfica.

Cuando SODA STEREO llegó a Chile en mayo del '86, su avanzada carrera musical ya les había brindado una notoria popularidad en la Argentina y algunos países latinoamericanos, como : Colombia, Ecuador, Venezuela y Perú .

Después del intenso episodio chileno de febrero del '87, los ojos de SODA STEREO apuntaban hacia el resto de América Latina , la promoción de “Signos” y la grabación de una placa testimonial de la nueva gira continental, que a la larga se transformaría en el cuarto álbum de la banda: “Ruido Blanco”.

La fama y popularidad de SODA STEREO en Sudamérica, se vio fuertemente cimentada con la edición del disco Signos (1986). En un evento monumental, el grupo se lanza a una nueva gira por el continente y el 23 de abril se presentan en Asunción Paraguay (Yacht & Golf Club de Asunción), estrenando al nuevo tecladista: Daniel Saiz .

De vuelta en casa, el grupo vivirá uno de los episodios más tristes de su carrera. El 2 de mayo, en plena actuación en la Discoteque Highland de la ciudad de San Nicolás, un accidente costó la vida a cinco personas. Mientras tocaban la segunda canción de la noche (“Persiana Americana”), un balcón del local se derrumbó sobre los jóvenes que se encontraban en el primer piso, con un importante número de heridos y víctimas fatales.

Según lo trascendido a la prensa chilena y que el día 3 publicó con foto en portada el diario La Tercera , las causas de la tragedia se debieron a una sobreventa de entradas, por sobre la capacidad del lugar. Los músicos, notoriamente afectados, participaron comprometidamente en la triste misión de despedida de las víctimas,

así como también en la recuperación de los heridos. Incluso, el sonidista de los SODA, Daniel Camacho, resultó con heridas de consideración.

Los ánimos del grupo decayeron notablemente y los esperados conciertos en el Estadio Obras Sanitarias de Buenos Aires para presentar oficialmente "Signos" (8 y 9 de mayo), se vio empañada. La escenografía, la puesta en escena y hasta un desempeño musical rayando en el dolor, fueron la característica de las tres actuaciones que lograron reunir a 15.000 personas. Saiz es presentado oficialmente al público en su calidad de músico invitado.

La segunda gira latinoamericana

Inmediatamente vendría la gira de rigor por su propio país, la que les "cargaría las pilas", según el connotado periodista argentino Mario Pergollini (quien acompañó al grupo en sus peripecias durante esta segunda gira latinoamericana y que escribió el libro : " LA HISTORIA de SODA STEREO") quien en la oportunidad declaró : *"la parte más grossa de ésta (la gira) y como se acordaron que segundas partes nunca fueron buenas, pusieron todas las bolas para demostrar que ellos son especialistas en romper esos mitos"*.

En el mes de mayo SODA STEREO recibe el Premio Bravo, al "Mejor Grupo Latinoamericano". El 17 de junio viajan a Miami (U.S.A.) a recibir la distinción y desde allí, emprenderían la odisea musical sudamericana.

Es el propio Pergollini, quien mejor describe lo que fue la titánica travesía a lo largo de dos meses, en un reportaje exclusivo, realizado para la Revista Rock & Pop argentina. Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Venezuela y México, fueron reflejados bajo su pluma en aquella fecha : *"No me alcanzaron las 250 líneas para comentar dos meses de gira, pero tampoco me hubiesen alcanzado 1.000 líneas para contar todo, porque esto sigue y aparentemente no va a terminar de aquí a un tiempo largo. Y está bien, si al fin de cuentas siempre serán prófugos "* (1987).

-
-
- Los detalles de esta travesía musical resultan muy interesantes, para poder entender el lugar que SODA STEREO ostentaba en la época de gloria del Rock Latino. Cada lugar visitado por el trío en sus primeras giras, dejarían las huellas de lo que finalmente los convertiría en los ídolos indiscutidos y uno de los grupos musicales más importantes de este rincón del mundo, hasta los días de hoy.

Perú: La bienvenida limeña, les deparó un primer concierto con entradas agotadas y un Club de Fans que tenía más de 110.000 socios. Sin embargo, las condiciones socio-políticas de la época, aparecieron con un Ministro de Justicia que anunciaba, un inminente ataque masivo de la guerrilla a la ciudad, a las 20: horas del día del demandado recital. Los resultados : de las 13.000 entradas vendidas para el concierto de la noche, sólo 8.000 pudieron disfrutar de la presentación de los

artistas. Con Daniel Saiz recién incorporado, el trío apareció en el escenario del Coliseo Amauta, ante los gritos de miles peruanos.

Debido al toque de queda establecido en el país, el grupo no podía salir del hotel y pasaban las noches jugando al "Monopolio" ("Gran Capital"), pasatiempo que mostró a Cerati, como un inmejorable "hombre de negocios".

"Al día siguiente se realizó la conferencia de prensa en una discoteca donde el sello C.B.S. del Perú, le hizo entrega del triple disco de Platino, por las ventas de sus álbumes en el país. Por la noche se volvió a tocar en el Amauta, pero esta ante 13.000 personas, que no pararon de cantar ninguno de los temas del grupo.", precisó Pergollini.

Luego de los dos recitales limeños, se inició la gira por el interior del Perú. Ica los recibió tocando ante 10.000 espectadores, Arequipa con 8.000, Trujillo con 10.000 y otras 10.000 más que se quedaron sin entradas. En Chiclayo, ciudad distante a 700 kilómetros de la capital, los organizadores locales debieron realizar el recital en un estadio de fútbol, dada la gran demanda de entradas. De allí los boletos se fueron a la ciudad de Piura, para finalmente volver al estadio limeño de Amauta, donde además, filmaron un video.

"Después de 14 días de estar en suelo limeño con una humedad del 95% y una temperatura promedio de 28° C hicimos las valijas y nos fuimos a Bolivia", relataba el periodista trasandino en la publicación de su odisea musical.

Bolivia : Los SODA aterrizaron en Bolivia sobre 4.100 metros de altura y una temperatura de 3° bajo cero, coludida con una inesperada bienvenida entre la nieve.

Las primeras actividades incluyeron notas para la televisión y distintos medios de comunicación locales, en tanto, los organizadores debieron suspender la presentación en la capital, ya que ese mismo día se celebraba el "Día del Artista Boliviano". Una inesperada ley local, prohibía que se realice ese día, cualquier tipo de espectáculo.

Al día siguiente, el trío y toda su comitiva, se trasladaron a la ciudad de Santa Cruz de la Sierra para ofrecer dos conciertos. La ocasión trajo consigo una inusual "fiebre colectiva", ya que para los bolivianos, era la primera vez que un grupo extranjero de rock se presentaba en esa ciudad. Pergollini detalla el episodio, dando cuenta una vez más, que el fenómeno de SODA STEREO ya se había expandido hasta en los lugares más insospechados y aparentemente, menos populares :

"Cuando ingresó el público al pequeño estadio se creó un clima de expectativa y tensión. Al apagarse las luces algunos se miraron con cara de asombro y otros se limitaron a observar como los sifones comenzaban su concierto. Al principio todos estaban un poco fríos, incluso los músicos, pero cuando ya estaban por el quinto tema, el público comenzó a bailar y a cantar los pocos temas que conocían, y digo pocos temas, debido a la escasa difusión que tuvo el grupo en esa ciudad; al final del concierto eso parecía más un carnaval que un show de rock. Nuevamente los SODA habían conquistado al público y nuevamente "El Temblor" fue el gran tema de la jornada".

Al otro día tal escena se repetiría, aunque con menos gente que el día anterior.

Luego de cinco días en suelo altiplánico, el "centro del mundo" esperaba a la banda.

Ecuador : La ciudad de Quito fue el punto de llegada para una inquietante visita de los músicos. Para Cerati y Zeta, la conquista del público ecuatoriano era una tarea difícil, ya que hacía sólo tres semanas se habían editado las producciones del grupo.

Un día después, SODA STEREO se presentó en la Chorrera (lugar elegido para el concierto), para dar una conferencia de prensa ante 70 periodistas, conocedores de una buena parte de la carrera del trío musical.

Pero Guayaquil fue la gran sorpresa de la gira. El aeropuerto se vio atestado de jóvenes que a toda costa querían estar cerca de ellos. Mientras dejaban su respectivo equipaje en un hotel de la ciudad, se enteraron que las 15.000 entradas para el recital en el estadio "Voltaire Paladines" se habían agotado. La revelación los llevaba de vuelta a Quito, donde darían el primer concierto ecuatoriano.

En el recinto deportivo "La Chorrera", SODA STEREO se presentó ante 12.000 personas. El término de aquel recital, dejó a una decena de periodistas gratamente sorprendidos, quienes se acercaron a felicitar al grupo. Era el preludio de un nuevo suceso musical que recién comenzaba en esas soleadas tierras.

De vuelta en Guayaquil, los preparativos aumentaban al acercarse la hora del encuentro musical. Desde las 15:00 hrs., el público comenzó el ingreso al estadio en una calurosa espera que terminó a las 22:00 hrs., momento en el cual la temperatura fácilmente alcanzó a los 38° C. Los diarios locales del día después, registraron el evento con titulares como "SODA STEREO reventó el estadio mayor" y "Nacieron los Beatles latinos".

Colombia : La tierra del café recibió al grupo con un poco más de 10.600 kilómetros de andanzas. El arribo a Bogotá los preparó para un cierto clima social peligroso : *"miren, mejor no salgan después de las 9:00 P.M. porque es dudoso que vuelvan sanos"*, de modo que el "truco" y los videos de hotel fueron las obligadas compañías nocturnas.

El primer concierto colombiano fue en la Plaza de Toros de Bogotá, ante 5.600 personas. El sonido incomparable que logró el trío esa noche, marcó uno de los puntos altos de la gira.

Medellín fue el el segundo puerto escogido. Para el periodista Mario Pergollini, *"una ciudad donde la agresividad de sus habitantes da miedo. La ciudad es una especie de Turquía, donde la vida tiene tanto valor como un paquete de cigarrillos"*. Aquí SODA STEREO también tocó en una plaza de toros.

Para todos los que participaron en la memorable gira, fue Colombia el país en donde constataron que debían hacer los mayores esfuerzos para lograr resultados favorables. El rock latino en esa época, aún no gozaba de una gran popularidad y recién se estaban dando los primeros pasos.

Antes de abandonar la cuna de la cumbia, el grupo tocó a las 2 de la tarde, en un lugar llamado la "Media Torta". La curiosa tradición local, obligaba a todos los artistas extranjeros que pisaban suelo colombiano, a dar una actuación gratis para la gente de escasos recursos.

Venezuela : El aterrizaje en tierras venezolanas fue consignado simpáticamente en el titular de un diario local : "Argentinos, pero simpáticos", aludiendo a la popular fama de "pesados" que los venezolanos asociaban a los nacidos en el confín sureste de América. Apelativo que los remontaba a añosas diferencias que databan del tiempo de la dictadura trasandina, época en la que varios trasandinos llegaron a Venezuela, causando más de algún estrago delictual (pero ese es otro tema...).

Las actividades comenzaron al segundo día , con un intenso trabajo de prensa bajo el mando de Roberto Cirigliano, ya que al igual que en Colombia, SODA STEREO no era muy conocido.

Caracas presenció durante tres seguidos la propuesta musical de la banda argentina. Las citas fueron en Mata de Coco y estuvieron coronadas de un sabor caribeño, gracias a una sección de vientos que había tocado con músicos de la altura de Michael Jackson.

Para Pergolini, SODA STEREO dio sus dos mejores conciertos en esta ciudad. El periodismo local les dio su total aprobación, en tanto los empresarios locales, negociaban una nueva visita, pero para presentarse en el Poliedro, recinto habilitado para 10.000 personas.

Finalmente el grupo toca en Valencia para un público de 1.500 personas, concierto marcado por la mala calidad del sonido, producto del pésimo estado de los equipos venezolanos.

México : La tierra azteca era el desafío más grande para SODA STEREO. Su mercado estaba dirigido a casi 20 millones de habitantes , amontonados en su gran capital : Ciudad de México. La competencia aquí era abismante, incluyendo el fuerte arraigo de artistas locales como Luis Miguel o Emanuel, por lo que cualquier intento de conquista resultaba – hasta los días de hoy - un verdadero trabajo de hormigas.

La visita del grupo, fue considerada en primera instancia , como un simple plan de promoción, que incluyó un extenso programa de 14 entrevistas de televisión y 26 visitas radiales. Un primer concierto en la capital en el local llamado "Magic Circus", les brindó el beneplácito de la prensa especializada y los invitados especiales. Para el segundo encuentro musical en Guadalajara, ya se abrían las puertas a lo que pasaría con SODA STEREO en los próximos meses.

Pergolini destaca la aventura musical sudamericana de SODA STEREO en sus escritos, como *"la gira más importante que ningún grupo solista latinoamericano haya emprendido jamás. Y si no me creen lean estas cifras: 22 conciertos, se recorrieron 24.190 kilómetros, se tomaron 22 aviones y se subieron a 6 micros. Tocaron en 6 países y 17 ciudades; más de 135.000 personas apreciaron el fenómeno de SODA STEREO en concierto"*.

Ruido Blanco en Barbados

El producto musical registrado durante toda la gira latinoamericana se transformó en la cuarta placa de SODA STEREO : "Ruido Blanco", en alusión al peculiar sonido que emana de las consolas de masterización, mientras se graba un disco. El lugar escogido para la grabación, fue el Blue Wave Studios en el caribeño país de Barbados.

Este cuarto LP, contiene versiones renovadas de los temas más destacados de sus tres producciones anteriores. Destacan entre ellos: "Sobredosis de T.V", un innovador "Vita-Set" (mezcla de "Te hacen falta vitaminas" y "Por qué no puedo ser del Jet-Set") , "Cuando pase el temblor", "Persiana Americana" y renovadas versiones de " Prófugos" y "Sobredosis de T.V.", con coros de las míticas "The

Supremes", (las ex - acompañantes de Diana Ross en la afamada agrupación musical de los años '70).

De vuelta a casa

El último paseo del '87, los llevó a apoteósicas presentaciones en México (noviembre), lugar visitado sólo con fines promocionales, en su anterior visita. Las grandes expectativas, el éxito de ventas y la popularidad del grupo, los llevó de vuelta al país de los mariachis, pero esta vez con un público y prensa especializada, rendidos a sus pies. De siete conciertos iniciales, la cifra se multiplicó a catorce que llevaron la popular música del trío a ciudades como: México, Monterrey, Acapulco, Guadalajara y Queretaro. En el exigente escenario azteca, SODA STEREO había alcanzado el Disco de Platino.

Rematando el fin de ese año, realizan una nueva visita a Quito con éxito total y un inédito concierto en San José de Costa Rica, evento marcado por la histórica característica de ser el primer grupo extranjero que llegaba a esas tierras en la época de su máxima popularidad. Los resultados : fama y éxito avasalladores. De allí vendría una primera incursión en el mercado norteamericano, con una visita promocional a la ciudad de Miami, donde "Signos" había sido recientemente editado.

De vuelta a casa, Buenos Aires los esperaba con el premio "Prensario" (por segundo año consecutivo) y su placa "Ruido Blanco", ubicada en el segundo lugar del ranking de popularidad en la radio Rock & Pop , sólo debajo de los irlandeses U2. Asimismo, periodistas, músicos y gente del espectáculo, elige a SODA STEREO, como "La mejor Banda del '87", en la encuesta realizada por el diario Clarín de Buenos Aires. El año los despide con un nuevo Disco de Oro por las ventas de su LP en vivo y los prepara para uno de Platino, que marcaría los éxitos de 1988.

Mil novecientos ochenta y siete es el año de SODA STEREO. Indiscutiblemente se transformaron en el grupo N°1 de América Latina . Las pasiones despertadas en los fans sudamericanos, llegaron a límites inimaginables en Chile y Perú, países en los que definitivamente eran amos y señores. Asimismo, en aquellos donde la convocatoria esperada no era importante, terminaron por conquistar públicos y prensa: agregando shows y convirtiéndose en los favoritos (Colombia, Venezuela, Ecuador y México). Asimismo, en países como : Bolivia , Uruguay, Paraguay y Costa Rica, la tarea para SODA se veía un poco más difícil.

La muerte de Luca. Redonditos v/s SODA

Conocidas eran las viejas rencillas entre el vocalista del grupo argentino SUMO, Luca Prodán, y los integrantes de SODA STEREO. Desde 1982 hasta 1987, las diferencias entre ambas bandas alcanzaron la furia desmedida entre sus fanáticos.

Las descalificaciones públicas entre el autor de "Los viejos vinagres" y Cerati, solían sacar chispas en los diversos medios de comunicación. Prodán en reiteradas ocasiones, gatilló irónicas suspicacias acerca de las inclinaciones sexuales de sus colegas y la calidad y contenido de sus canciones. Cerati se limitaba a responder: "*Luca es un alcohólico*".

Lamentablemente sus proféticas palabras no tardaron en darle la razón. El 22 de diciembre de 1987, Luca Prodán es encontrado muerto en su departamento de Buenos Aires, a causa de una cirrosis hepática, producto de una sobredosis de drogas.

La noticia remeció la escena musical argentina y también a toda Latinoamérica. Sumo fue sin duda alguna, uno de los grandes exponentes del Rock Latino y su líder, toda una leyenda.

Del fatal desenlace se desprendieron dos caminos inevitables: el fin de la rivalidad de ambos grupos y una inagotable admiración hacia Sumo y especialmente, hacia el desaparecido Prodán. El distanciamiento entre los seguidores de Sumo y de SODA se acrecentó. Así como en Chile se admiraba a SODA o a Los Prisioneros –de forma excluyente- en Argentina ocurría lo mismo con las bandas de Cerati y Prodán.

Con el paso del tiempo, Luca Prodán se convirtió en una figura de culto y la disolución de Sumo, dejó el espacio establecido para "Los Redonditos de Ricota". A partir de 1988 el grupo musical liderado por Patricio Rey se transformó en el nuevo rival de SODA STEREO. Casi como una disputa futbolística entre Boca Juniors/River Plate o Colo-Colo/Universidad de Chile, los fanáticos de SODA y Los Redonditos... , no se pueden ver .

Finalmente ya llegados los '90, los ex integrantes de Sumo dieron vida a dos nuevas agrupaciones musicales: "Divididos" y "Las Pelotas". Sin embargo y aún cuando ambas se han hecho de un nombre en la escena musical latina, es imposible dejar de añorar la fuerte marca registrada dejada por Luca y sus chicos. Las comparaciones son inevitables y las nostalgias aún mayores.

1988.

- **Doble vida en Nueva York**
 - **El regreso a la palestra periodística chilena.
La llegada de la calma y un nuevo espectro socio-político y musical.**
 - **Gustavo y la chica del jumper.**
- **“Doble Vida” : la búsqueda de un nuevo mercado internacional.**

Gustavo Cerati jamás imaginó, que el encuentro casual con el guitarrista puertorriqueño Carlos Alomar (Febrero de 1988) en la tienda de guitarras del argentino "Rudy" en Nueva York, gatillaría la producción del quinto álbum de SODA STEREO : "Doble Vida" (1988) .

Bastaron los dos primeros temas del video que Cerati envió a Alomar con las producciones del grupo, para que este último aceptase producir artísticamente el nuevo álbum .

Los méritos del nuevo productor eran más que conocidos: durante los últimos diez años se había consolidado como un eximio guitarrista, mano derecha de David Bowie , junto al cual también compuso algunos temas (labor también extendida al trabajo realizado con Mick Jagger). Asimismo, su nutrido currículum, incluía sus intervenciones junto a afamados artistas de la talla de : John Lennon, Paul McCartney, James Brown, Pretenders, Iggy Pop, Simple Minds, Wilson Pickett, Chuck Berry, Debbie Harry, Belouis Some, Yoko Ono y otros tantos etcéteras.

Con tal artista avalando el nuevo trabajo musical de los SODA y un indiscutido liderazgo y popularidad a lo largo de todo el continente americano, las expectativas fueron en aumento. La vara estaba muy alta y la prensa especializada no hacía si no pensar que este tal vez sería "el" disco del grupo.

Las actividades del nuevo año, habían llevado a SODA STEREO a presentarse en Paraguay, en el Festival de Rock Sanber y a uno de sus más comentados proyectos : "SODA STEREO: La película". Con tintes de fantasía, humor e ironía, la producción mostraría los inicios y evolución del grupo. Con un guión de Rodrigo Fresán y Juan Forn, más la dirección de Alfredo Lois, la cinta prometía transformarse en un nuevo dentro de la historia del grupo. Meses más tarde todo quedó en nada.

A falta de película...el video de largaduración de "Ruido Blanco" y dirigido por el mismo Lois, es presentado en mayo. El soporte audiovisual mostraba en detalle las peripecias de la banda a lo largo de toda su gira latinoamericana.

Alumbramiento en La Gran Manzana

El 2 de junio de ese año, SODA STEREO abandona Buenos Aires para comenzar en pleno Wall Street, al sur de Manhattan (Nueva York), los ensayos junto a su nuevo productor. Una semana después se iniciaron las sesiones de grabación en Sorcerer Sound, estudio ubicado el Soho y Chinatown, lo cual inevitablemente les otorgó lo mejor del clima underground de la "gran manzana".

El perfecto entendimiento entre los músicos trasandinos y Alomar durante la grabación de los nueve temas de "Doble Vida", fue claramente graficado en las palabras del propio Cerati :

"Carlos nos está ayudando bastante para que las cosas salgan fáciles. Está de acuerdo con la mayoría de las cosas que ya teníamos más o menos planteadas desde Buenos Aires y así prácticamente no tuvimos que cambiar los arreglos. De todas formas va a ser un disco de sorpresas, muy variado, como la realidad de esta ciudad. Se podría decir que Alomar está dándole al disco la realidad de Nueva York".

Pero "Doble Vida" siguió sumando talentos musicales universalmente reconocidos. " The Borneo Horns", una de las secciones de vientos más reputada de Nueva York, participó en tres canciones. Lo suyo hicieron Lenny Pickett en saxofón y Chris Botti en trompeta, quienes ya habían demostrado su virtuosismo en grabaciones junto a Durán Durán, Talking Heads y David Bowie, entre otros. Finalmente, cabe añadir la importancia que tuvo el experimentado Bob Ludwig, ingeniero en sonido, responsable de los consagrados sonidos de los artistas más importantes a nivel mundial.

La noche del 7 de julio, la discoteque "Tunnel" fue el escenario perfecto para la fiesta que daba por finalizadas las grabaciones de "Doble Vida". Videos y música del grupo , dieron vida a la velada que se prolongó hasta las 4:00 de la madrugada.

Tanto renombrado talento internacional, no hizo sino aumentar la curiosidad por el nuevo proyecto. La estadía del trío y sus "boys" en la tierra "del tío Sam", también coincidió con el inicio de la cadena norteamericana de televisión MTV para Hispanoamérica.

Los SODA fueron invitados y entrevistados por primera vez por el "coloso" televisivo del rock, en lo que sería el lanzamiento de la red a toda América Latina. El 15 de julio, un poco más de treinta millones de personas pudieron ver en Estados Unidos, la primera entrega periodística de la banda a través del nuevo coloso televisivo, que incluía un extenso reportaje y el video de "Cuando pase el Temblor".

El 18 de julio, los músicos regresan a su natal Buenos Aires con el master del nuevo trabajo musical, su quinto álbum editado bajo el alero del sello CBS. El proyecto en su etapa norteamericana contempló un total de 45 días, que además del objetivo netamente musical, dio inicio a una inminente proyección con miras al mercado estadounidense.

El regreso a la palestra periodística chilena. La llegada de la calma y un nuevo espectro socio-político y musical

En junio, SODA STEREO reaparece en nuestras tierras, como parte de la promoción de "Doble Vida". Atrás había quedado la euforia de aquella época festivalera, que los autoexilió de Chile por un buen tiempo. SODA STEREO llegaba con nuevo look y una actitud mucho más distendida y reposada que la del '87.

El único atisbo de algo parecido a una presentación "en vivo" lo dieron al presentarse en el programa de Raúl Matas, "Una Vez más". En la oportunidad, fueron los invitados estelares extranjeros y la expectación era grande, ya que hacía más de un año que no se asomaban por acá. Para muchos era "la" prueba que el grupo debía pasar, para confirmar la fama de antaño y demostrar que lo de ellos no había sido sólo una moda.

La consabida diplomacia del animador chileno, marcó la pauta de una noche claramente reposada. Del nuevo álbum presentaron los singles : "Corazón Delator" y "El ritmo de tus ojos". Preguntas bastante formales, mostraron a los trasandinos en esta nueva etapa musical, que al parecer, traía consigo una nueva disposición hacia el público y los medios chilenos. Los chicos habían "crecido" y la presión de la última gira nacional chilena ya no estaba. La madurez de la experiencia ganada en los nuevos discos y las giras internacionales, trajo a un nuevo SODA STEREO.

Si bien en Chile no se supo mucho de ellos hasta esta visita, la carrera musical del grupo, claramente estaba pasando por uno de sus mejores momentos en la conquista de nuevos mercados internacionales. La extensa gira latinoamericana, la edición de "Ruido Blanco" , la producción de "Doble Vida" en Nueva York y su lanzamiento simultáneo en todo el continente, eran una clara manifestación del fenómeno SODA STEREO.

Chile volvía a reabrir sus sentidos a Cerati, Bosio y Alberti. Sólo que ahora, la música comenzaba a aparecer como un elemento fundamental. La histeria de las adolescentes y el hostigamiento de los medios de prensa dio paso a la cordura.

Las chicas seguían adorando a sus ídolos, pero al parecer la saturación también las golpeó. La devoción era más controlada y ya no se producían los cuadros de fiebre quinceañera. Quizás, también influyó el nuevo espectro musical y las nuevas condiciones socio-políticas del país.

El reinado del Rock Latino se había extinguido. El prolífico número de bandas chilenas cayó irremediablemente, así como también la oferta extranjera. La televisión y las radios dieron claramente una muestra de ello y casi habían desaparecido de los rankings .

La atención de la prensa y de la sociedad chilena tenía un objetivo exclusivo : el plebiscito de 1988 (conocido como el del “Sí y del No”). Después de 15 años de gobierno militar, los ciudadanos chilenos acudirían a las urnas, para decidir si se continuaba bajo el régimen de Augusto Pinochet Ugarte o bien, se realizaban elecciones democráticas para elegir un nuevo presidente. La cita histórica del 5 de octubre cambió definitivamente el panorama social, político y mediático.

Gustavo y la chica de jumper

La huella de SODA STEREO en Chile, desde las primeras visitas, traspasó el eje de lo estrictamente musical. Sin duda alguna, el atractivo extra-profesional de los tres músicos se había enquistado en nuestro país como algo inherente a su sola presencia. Las consecuencias de todo ello ya se habían visto en la explosión febril del '87.

Los tres tenían un look y personalidades bien definidas . Sin embargo, Gustavo Cerati se convirtió en el favorito de las féminas, y también, en el más acosado por ellas y la prensa. Su personalidad extrovertida y el claro liderazgo en la banda, lo ubicaban naturalmente por sobre sus compañeros.

Gustavo en esta visita, apareció como un hombre casado al que ,sin embargo, los rumores insistían en separarlo. El músico desmintió tajantemente los chismes y se declaró un hombre “felizmente casado”.

Pero, el destino quiso hacer lo suyo y propició el encuentro que cambió definitivamente su vida , a la vez , que lo acercó definitivamente (y para siempre) a nuestra gloriosa tierra chilena.

La conferencia de prensa realizada con motivo de la promoción de “Doble Vida”, contaba no sólo con periodistas. Una joven de 17 años, vestida de colegiala había llegado hasta allí gracias a un tío que era director de una conocida radio capitalina (Carolina). Cecilia Amenábar Granella logró cumplir su deseo y estar cerca de su ídolo : Gustavo Cerati.

Tal como en las románticas historias de amor entre el ídolo y su fans, que desde siempre narran las películas, ese día, teníamos la propia Made in Chile.

El propio Gustavo confesó más tarde que , durante lo que duró el encuentro con la prensa, él no podía dejar de mirarla. Cecilia hizo lo suyo y una vez terminada la sesión, se acercó a saludarlo. Desde ahí, nunca más se separaron .

La chica en cuestión ostentaba una incipiente carrera de modelo en nuestro país, sobre todo en el área de la publicidad, a la vez que terminaba sus estudios de Enseñanza Media . Los detalles de la relación, nunca trascendieron oficialmente a la prensa. Los rumores no iban más allá de los relatos acerca de las idas de Gustavo al colegio para esperar a su enamorada, o las escapadas de ambos hacia algún paraje idílico.

El bajo perfil del romance logró despistar a la prensa, sobre todo cuando el estado civil del argentino y la amplia diferencia de edad (12 años) entre ambos, parecía ser lo más preocupante (al menos en aquellos años). La historia entre ambos recién comenzaba y tiempo después, Chile comenzaría a ser testigo y participante directo en aquella relación.

“Doble Vida” : la búsqueda de un nuevo mercado internacional

El 15 de septiembre, "Doble Vida" es lanzado simultáneamente en 9 países de América Latina. Un nuevo músico invitado es incorporado a la banda : Marcelo Sánchez en saxofón.

Para muchos, esta última placa no tiene nada que envidiar a cualquier producción internacional de primer nivel. Su diseño está hecho para la conquista de nuevos mercados. La figura de Alomar, destaca en los nuevos sonidos alcanzados y que se acercan prolijamente a los acordes del soul y el funky. Asimismo el título del disco, no pudo ser otro si no el conciso reflejo de lo que fue la producción misma: la doble vida entre Nueva York y Buenos Aires.

Antes de finalizar el año, los SODA emprenden un último vuelo internacional. Dos presentaciones en Bolivia y una tremenda gira por México y Colombia cerraron su prolífico año en el extranjero. Los suelos aztecas recibieron al trío en un tour inédito con 21 conciertos ante 100.000 personas. Récord absoluto. El legado y popularidad de los músicos era (y es) tal en ese país, que incluso el anecdotario da cuenta de un bar - en un pequeño pueblo- que gira en torno a la figura de ellos: el “SODA STEREO Drive Inn”. El 18 de noviembre vuelven a Buenos Aires .

El 3 de diciembre reúne nuevamente a los trasandinos y su recién estrenado productor en la presentación oficial del disco en Buenos Aires. Cinco pantallas de video dieron el marco escénico para que Alomar y el trío se lucieran en un memorable encuentro al aire libre, en las canchas de rugby y hockey del Estadio Obras, ante 25.000 personas . La cifra constituyó todo un récord en la tierra gaucha, ya que nunca antes un grupo de rock argentino había convocado a tantas personas .

A los pocos días , el 27 de diciembre, y a modo de broche de oro para cerrar el año, SODA STEREO cierra el "Festival Tres días por la Democracia". El evento, considerado el más multitudinario hasta entonces en los anales artísticos de Argentina, los enfrentó a 150.000 personas que desbordaron la Avenida 9 de julio y del Libertador, coreando y aplaudiendo cada una de sus canciones.

El evento había reunido esa misma jornada a Juan Carlos Baglietto, Fito Paéz, Paralamas do Sucesso, L. Alberto Spinetta, Ratonés Paranoicos, entre otros. Los SODA subieron pasada la medianoche en una entrega marcada por el delirio y un despliegue escenográfico únicos. El show, recordado como uno de los más emotivos y apoteósicos, los despidió al gong de las 3:00 de la mañana, con los vitores de :”SODA, querido, el pueblo está contigo ... “.

El adiós a un amigo entrañable: Federico Moura.

La Navidad sorprende a SODA STEREO en “La Casona” (Lanús) con un sentido especial . La velada ante 2.500 personas guardó un nuevo sentimiento de emoción y nostalgia. Al finalizar la presentación, Cerati invitó a los integrantes de Virus al escenario, para rendir un homenaje a “ese hombre alado que fue Federico Moura”. El destacado músico argentino había muerto días antes, a causa del SIDA, y sus compañeros junto a los SODA realizaron su propia versión de “Wadu Wadu” , en lo que fue su mejor tributo para quien produjo el primer disco del trío.

A esas alturas de la carrera, cerca de 1.200.000 copias de sus discos se habían vendido en toda Sudamérica . “Doble Vida” , el álbum de la internacionalización, fue para Cerati *“la mezcla entre el sentimiento de “Nada Personal” y la musicalidad de “Signos”, ingresando en el terreno del funky y el soul”*.

Los dos megaeventos de fin de año, en Obras y en la Avenida 9 de julio, reafirmaron el poder de convocatoria de SODA en su propio país, por sobre cualquier otro grupo nacional.

1989.

- Cosechando los frutos del éxito.
- “Triple” : la llegada de la autoproducción.
Un gusto llamado “Languis”.
- Sin shows en la Argentina, pero a la conquista del mundo:
Un nuevo paseo en tierras del tío Sam.

El primer mes del año llevó a Gustavo Cerati , Zeta y Charly Alberti a Mar del Plata. En el evento llamado “La París Rock”, los músicos acompañaron a sus amigos de “Los Twist”, que en esa fecha anunciaban su regreso a las canchas musicales. Por su parte, Charly Alberti hizo noticia, a través de la revista especializada (en baterías) “Modern Drummer” de Estados Unidos. En la importante publicación, el baterista habló de los éxitos y alcances del recién estrenado álbum.

Inmediatamente después, SODA STEREO inicia un ciclo de recitales en el “Superdomo” de Mar del Plata, presentaciones que una vez más, demostraron el buen momento por el que pasaba el grupo. El apoyo incondicional del público fue totalmente correspondido con la entrega musical y el profesionalismo de la banda.

En el ámbito televisivo, destacó en estos primeros meses del año, la transmisión del recital que SODA dio en el Obras, el 3 de diciembre del año anterior. La presentación oficial de “Doble Vida”, fue registrada por el equipo técnico del canal argentino ATC, con un nivel audiovisual óptimo.

El 9 de mayo, SODA STEREO , inicia el rodaje de uno de los más logrados video-clips de su carrera : “En la ciudad de la Furia”. La terraza del Hotel Sheraton de Buenos Aires dio la partida a un trabajo que dio vida a los cinco minutos y cuarenta segundos que dura la producción audiovisual. Los casi 15.000 dólares de costo para esta cinta en formato de cine, bien valieron la pena al momento de ver su resultado y lograr su nominación a varios premios. Entre ellos, al mejor en su categoría por la cadena de televisión MTV.

“La idea que flota “En la ciudad de la furia”, es la contraposición. Entre la noche y el día, la creatividad y el agotamiento, entre la juventud y la vejez. SODA STEREO aparece como el tercer personaje, los narradores de la historia”.

*SODA STEREO, La Historia (Guillermo y
Martín Cuccioletta. Editorial Galerna)*

“Triple” : la llegada de la autoproducción. Un gusto llamado “Languis”.

También el nuevo año les trajo novedades en cuanto a la propia producción musical. Los músicos terminan contrato con Ohanian y fundan su propio negocio : “Triple Producciones”, a cargo del padre de Gustavo, don Juan José y con la colaboración de amigos y familiares. Más tarde se sumará el periodista Daniel Kon, quien finalmente se convertirá en el nuevo manager del grupo (el anterior fue Oscar Sayavedra).

Es bajo el alero de su nueva productora, que realizan el sexto álbum de la banda: "Languis", un disco con el que se dieron el gusto de probar la tecnología en favor de nuevos sonidos y mezclas para canciones ya editadas. El disco ofrece dos remixes de los temas "En el borde" y "Lo que sangra (La cúpula)" y una renovada versión de "Languis", todos de la placa "Doble Vida". La cuarta canción incluida que es la que abre el disco, es un tema nuevo : "Mundo de Quimeras", un divertimento sorprendente que evoca los mejores sonidos de una guajira.

Un gusto que a SODA STEREO en esa época, ya le era permitido con creces.

Sin shows en la Argentina, pero a la conquista del mundo: Un nuevo paseo en tierras del tío Sam.

Entre los meses de Septiembre y Diciembre, SODA STEREO , realiza una nueva gira por Sudamérica, con quince conciertos en México (tercera visita con shows en vivo) , uno en Panamá, uno en Costa Rica y dos en Estados Unidos. En esta nueva travesía musical, la banda fue acompañada por "El Gonzo" Palacios (saxo) y un nuevo tecladista que reemplazaría definitivamente a Saiz : Tweety González.

El paso de SODA STEREO en Estados Unidos fue un evento de importancia, sobre todo si se piensa en la complejidad y competitividad de dicho mercado, aún pensando en un público hispanoparlante. Los días 7 y 8 de diciembre, los argentinos se presentaron ante 5.000 personas, en el "Hollywood Palace" de Los Angeles.

La Revista Variety de Estados Unidos dijo acerca de la presentación del trío en el país: *"El grupo argentino SODA STEREO hizo sus primeras apariciones en los Estados Unidos en un par de ajustados shows que abren posibilidades para el rock latino y la consagran como una banda para tener en cuenta en cualquier idioma".*

1990

- **La consagración y el reconocimiento internacional definitivo.**
 - **“Canción Animal” : la fuerza de un hito musical.**
 - **SODA en Democracia : la reconquista chilena.**
 - **La “Gira Animal”.**

El nuevo año recibe a SODA STEREO cargado de reconocimientos. La fiesta anual de la compañía discográfica CBS en Argentina (Enero), los distinguió con la entrega de dos discos de oro, tres de platino y la copa CBS. Los premios eran el justo reconocimiento al más del millón de discos vendidos en Latinoamérica, lo cual volvía a confirmar el éxito y popularidad del trío, en el espectro del rock en español.

Al igual que el año anterior, abren el ciclo de presentaciones en vivo en Mar del Plata (Superdomo), realizando dos actuaciones. Sin embargo, una más de las curiosidades del fenómeno SODA STEREO, tendría lugar en el Derby Rock Festival, realizado el 23 de Enero.

El Estadio Vélez Sarsfield fue el lugar en el que se dieron cita las 30.000 personas para disfrutar del show de los nacionales Daniel Melero y SODA STEREO, junto al "plato fuerte" de la jornada: los británicos de "Tears For Fears".

La banda subió a escena, tras los cuarenta y cinco minutos de música de Melero. En un espectáculo de una hora y media, SODA STEREO una vez más fue adorado, sobre todo, después de un año sin tocar en vivo en la Argentina.

Las novedades de esta nueva aparición pública, vinieron de la mano de David Lebón, quien los acompañó en dos temas. Tampoco pasó inadvertido el acompañamiento musical del ya conocido "Gonzo" Palacios en saxo y el recién estrenado Tweety González (teclados). Asimismo, Andrea Alvarez aparece en la percusión, acto profético de lo que será su posterior intervención en la nueva producción musical de la banda.

Un show impecable y acalorado, dejó en claro nuevamente, quien era SODA STEREO en su propio país: terminada la actuación, la mayoría del público se fue. "Tears for Fears" debió conformarse con la atención de menos de 15.000 personas. Para bien o para mal, un acontecimiento que en ese tiempo, sólo SODA podía protagonizar. El diario bonarense El Clarín, consignó en su titular: *"La gente fue a ver a SODA STEREO"*.

"Canción Animal" : la fuerza de un hito musical.

Los meses posteriores al gran evento de Vélez, recluyeron a la banda en la preparación de lo que sería su séptima placa. Una vez más Estados Unidos fue el punto elegido para dar vida a esta producción. Los estudios "Criteria" de la ciudad de Miami, conocido por los trabajos de artistas de la talla de "Bee Gees", "The 2 Live Crew" o "Miami Sound Machine", entre otros, fueron los encargados de esta nueva tarea musical.

El mes de Agosto dio a luz uno de los proyectos musicales más aclamados de SODA STEREO : “Canción Animal”. Cargado de nuevas imágenes estilísticas y un sonido no visto hasta ahora en las producciones del grupo, el nuevo disco sorprende . La evolución y transgresiones de SODA STEREO una vez más quedan en evidencia, sabiendo mantener su propia esencia y cautivando a nuevos oídos.

En lo estrictamente musical, el trío *“intensifica el esquema original de trío –bajo, batería, guitarra- para eliminar, casi en su totalidad, vientos y percusiones, que aparecen como complementarios...”*. *“...En el álbum existe una unidad, y la misma está conducida por algo instintivo, primario, animal. Esta unidad está contrapuesta con la mayoría de los trabajos anteriores del trío, que se caracterizan por el contraste que mantienen en la misma placa....”* *“En las letras de “Canción Animal” se busca embellecer las palabras, más allá de lo que significan.”*

“SODA STEREO, La Historia” (Guillermo y Martín Cuccioletta. Editorial Galerna)

Los músicos invitados en esta nueva grabación dejaron su huella inscrita claramente. En la pre-producción del mismo, Pedro Aznar tuvo una importante participación, en cuanto a los arreglos vocales. Daniel Melero puso su mano en las letras de tres canciones. Por su parte, Tweety González (teclados) y Andrea Alvarez (percusión) se encargaron de complementar el nuevo sonido del disco.

SODA en Democracia : la reconquista chilena

Los noventa habían cambiado el panorama socio-político. Patricio Aylwin Azócar (DC) era el nuevo presidente de Chile, gracias a las elecciones democráticas de diciembre de 1989. El nuevo gobierno democrático concertacionista, dibujaba las nuevas líneas directrices del país. Chile vivía un ansioso despertar que cruzaba todas las esferas de la sociedad y su cultura. La naciente “apertura” de los medios de comunicación daba cuenta de las nuevas prioridades de la sociedad chilena que comenzaba a enfrentar la década que se venía encima.

Lentamente los aparatos comunicacionales y la prensa en general, empiezan a consolidar un nuevo espacio temático. Los contenidos cambian y la cultura, como ente primordial del pueblo , también varían sus canales y vías de manifestación. La música y el caso específico del rock, inevitablemente toman otro cauce y el concierto local prepara la llegada de la nueva década con nuevas condiciones.

La escena local chilena, tendrá en esta década un importante repunte. En los primeros años, surgen los nombres de : “Los Tres” (el grupo chileno más importante después de “Los Prisioneros”), “La Ley” (actualmente radicada con éxito en México), “Sexual Democracia”, “Lucybell”, entre otros. Más tarde y con claros rasgos de dos corrientes musicales (hip-hop y rap) que entrarán muy fuerte al país –a mediados de década- aparecen : “Los Tetas”, “Chancho en Piedra”, “Tiro de Gracia”, entre otros.

Sin embargo, una de las características fundamentales de esta nueva hornada de grupos, es que todos tienen una misma raíz. Casi todas estas bandas tienen que ver –de alguna u otra forma- con gente del concierto musical de los '80: músicos, productores, ingenieros, gente de los sellos, etc.

Así por ejemplo, “Los Tres” contaron con el apoyo de gente como Eduardo Gatti y el grupo “Congreso”, entre otros ; “La Ley” original fue fundada por Shía Arbulú (“Nadie”) , Coti Aboitiz (“Aparato Raro”, actualmente “Saiko”) y Andrés Bobe (fallecido trágicamente en 1997) y “Los Tetas”, son hijos de Hugo Moraga. Casos como estos, se repetirán invariablemente.

Asimismo, los medios de comunicación y la llegada de nuevas tecnologías durante la década, revolucionarán al mundo entero. En el caso específico de la música, ya la conmoción había empezado con la llegada al país de los primeros sintetizadores y computadores en la década pasada. En los noventa, la proliferación de nuevos instrumentos y el auge de lo electrónico, marcarán sin contrapeso, los nuevos caminos y tendencias del rock y la música en general.

A nivel comunicacional, la palabra de la década será la “globalización”. La era de las computadoras y la revolución informática que produce Internet, lentamente irán transformando al mundo en una utópica “aldea global”. En el caso de los medios de comunicación, irrumpe el concepto de “inmediatez”: lo que está ocurriendo en la China o en Mozambique en un minuto, al siguiente ya se sabe en Chile. Lo mismo se aplicará a la prensa y su apertura temática , cada vez más especializada.

En medio de ese contexto medial, globalizado y especializado, la prensa en Chile se encauza por nuevos caminos . El bombardeo de información y el auge de las comunicaciones, obligan a tomar caminos cada vez más específicos. En el tema puntual del rock, la nueva década le ha preparado un ambiente algo más acogedor. El periodismo se especializa y de los reporteros de antaño, prácticamente no queda nada. La televisión y la prensa escrita acogen en gloria y majestad los destellos de la música. Y la radio, más que nunca, se convierte en un motor vital y seguro.

De los medios en general, es ésta última quien presentará la evolución más notable. Surgen grandes conglomerados (nacionales y extranjeros) que tienden a la especialización. Para el rock -nacional y foráneo- las puertas se abrirán

ampliamente. Radios como “Rock & Pop”, “Carolina”, “Tiempo”, “Concierto”, “Futuro”, “Zero” y otras tantas, aumentarán considerablemente la oferta y la difusión no sólo de música, sino también de la información atingente.

Paseando por Chile : los coqueteos con un viejo amor .

SODA STEREO reaparece en Chile ante un escenario completamente distinto al dejado hace un par de años. La época de oro del Rock Latino había terminado y el consecuente fenómeno de efervescencia juvenil y medial, trasladó la pasión hacia el ámbito político y social de este nuevo país que comenzaba a nacer. El desafío del grupo argentino, será flanquear este nuevo territorio, que aparentemente se mostraba desventajoso.

En esta década, SODA debió enfrentar un escenario musical chileno, que en algo se parecía al de los '80. Ese algo radicaba en el floreciente número de bandas nacionales que germinaron desde entrados los '90. Sin embargo, los aspectos sociales y políticos eran totalmente distintos. La “movida”, totalmente diferente. Las motivaciones y el público también lo eran.

La última aparición de SODA STEREO en Chile fue en julio del '88, en el programa de Raúl Matas (Canal 13). Después de la presentación (a la prensa) del disco “Doble Vida”, la agenda del grupo los ausentó durante todo 1989, hasta que decidieron volver, a otro estelar televisivo chileno.

Como parte de la promoción de la nueva placa “Canción Animal”, en agosto, los trasandinos se presentan en el programa “Siempre Lunes” (Televisión Nacional de Chile), animado por Antonio Vodanovic.

El trío aterrizó en el popular magazine televisivo con un nuevo look y una nueva propuesta estética, fiel reflejo de lo que significaba su última placa. La ferocidad inherente del disco se tradujo también en sus vestimentas. Un Gustavo enfundado en rayas y fuertes colores, cubría su pelo corto y desgredado bajo un sombrero negro de copa. Zeta adoptó un aspecto desaliñado con barba “de tres días” y pelo muy largo. Charly , en tanto, intensificó el desorden de su pelo , atiborrado por la gama de colores ocres y dorados. Un look salvaje por donde se le mire.

Si bien, “Doble Vida” y “Languis” , habían sido editados en nuestro país, el éxito de ventas y los consecuentes alcances mediáticos en radio o televisión de antaño , no vinieron a la par. El apoyo audiovisual de la canción “En la ciudad de la furia”, fue quizás el vestigio más popular de SODA y “Doble Vida” en Chile. Los tiempos habían cambiado y a diferencia de Argentina, Chile no era en ese tiempo, un mercado ávido de rock en español.

Pero la fuerza de “Canción Animal” despertó hasta los más impávidos. Un disco cargado de una especie de energía primitiva, esencial, y *despojado de cualquier pretensión*, según las propias confesiones de Cerati. La figura de dos leones fornicando -sobre un fondo naranja- fue la elección perfecta para la carátula del LP. Y la advertencia plasmada al interior de la misma, una seductora invitación: *“Y PARA MAYOR PLACER ANIMAL, ESCÚCHALO A TODO VOLUMEN...”*.

Lo de SODA entonces, representaba todo un logro y una novedad. A pesar de la ausencia y la menor venta de discos, el trío y su nueva producción, reiniciaron el antiguo romance con el público chileno. “Canción Animal”, nuevamente llevó la música de SODA a los primeros lugares y logró, lo que muchos en alguna época dudaron: dejar atrás la imagen de un grupo “plástico”. Con este álbum el trío se impone en el plano estrictamente musical y convence a aquellos que aún se mostraban reticentes. La cuestionada calidad del grupo había quedado atrás.

“Canción Animal” marcó un hito trascendente: la masificación de SODA STEREO como un fenómeno consolidado en la Argentina, así como también en Chile y en toda Latinoamérica. Este nuevo trabajo, supo mantener y satisfacer los oídos ansiosos de sus antiguos seguidores, pero también, logró la conquista de un público nuevo, cautivado por el nuevo sonido de la banda. SODA vuelve a brillar en gloria y majestad: la crítica y el público les rinden una nueva reverencia.

El primer single vino acompañado del último trabajo audiovisual de Alfredo Lois con el trío: el sicodélico “De música Ligera”. Éxito indiscutido que alcanzó el primer lugar de los rankings televisivos y radiales. A él se sumaron canciones inolvidables de la agenda musical de SODA: “En el séptimo día”, “Un millón de años luz”, “Canción Animal”, “Hombre al Agua”, “Entre Caníbales” y “Té para Tres”. SODA estaba de vuelta y esta vez, sería definitivo.

La “Gira Animal”.

Si durante 1989 SODA STEREO privó a sus compatriotas de poder verlos en vivo, 1990 supo recompensar con creces esa falta. A partir del mes de octubre y hasta fin de año, se desarrolló la denominada “Gira Animal”, que llevó la furia del último disco a través de todo el país (la única “salida” del tour nacional, fue su presentación en Asunción, Paraguay, el 2 de noviembre).

Más de 100.000 personas disfrutaron tres meses de agitación musical, bajo los acordes de la última placa de SODA. Argentina entera gritaba el nombre de sus compatriotas: Santa Fé, Rosario, Iguazú, Formosa, Corrientes, Posadas, La Plata, Comodoro Rivadavia, Neuquén, Santa Rosa, Mendoza, Córdoba, Santiago del Estero, Tucumán, Salta, Junín, entre otros, fueron los puntos de encuentro con su gente.

El broche de oro llegó el 22 de diciembre, en el mismo lugar en que habían desplazado a los británicos de “Tears For Fears” : el Estadio Vélez Sarsfield de Buenos Aires. Pero en esta ocasión, el escenario era sólo de ellos, para la presentación oficial de “Canción Animal”. De las 30.000 personas que los vieron a comienzos de años, la cifra se elevó hasta las 41.000.

Como en gran parte de sus presentaciones, la banda tuvo sus músicos invitados. “Los 7 Delfines” y Fabiana Cantilo fueron los encargados de telonear a los reyes de la noche. Tweety González y Andrea Alvarez mostraron sus capacidades musicales, potenciando con creces el despliegue artístico durante toda la velada.

SODA STEREO brindó uno de los shows más consistentes de su historia. La fiesta musical de Vélez quedó registrada en una cinta transmitida por la cadena de televisión TELEFE, a fines de ese mes.

SODA cerraba un año inolvidable. Argentina -desde hacía tiempo-, los había transformado en “profetas en su propia tierra”. “La Gira Animal” y su éxito , fueron sólo el resultado de años de trabajo y un claro afianzamiento de la mano de “Canción de Animal” . Asimismo, el nuevo disco logró el ansiado reconocimiento latinoamericano : masifican públicos y consolidan una carrera internacional, convertidos en uno de los grupos de rock latino más importante de los últimos años.

“Canción Animal” se convierte en el disco más vendido de toda la historia del rock argentino.

1991

- **“La Gira Animal” sale a Latinoamérica.**
 - **Un nuevo destello por Chile.**
- **Sudamérica , España ...y de vuelta a casa.**
 - **“Mi Buenos Aires Querido....”**
- **Jugando con la tecnología : “Rex-Mix”.**

Por tercer año consecutivo, SODA STEREO, decide abrir el año musical en la cuenca rioplatense. Punta del Este, el afamado balneario uruguayo, les dio la bienvenida el 19 de Enero y el día 24, los boletos los llevaron a Mar del Plata.

Inmediatamente después, el turno llegó para Venezuela. En ese país, el disco “Canción Animal” había logrado situarse entre los cinco más vendidos de toda la temporada. SODA STEREO ofreció cuatro conciertos a tablero vuelto. La popularidad del trío en la tierra “exportadora de misses”, estaba pasando por uno de sus momentos más altos.

Desde allí la banda partió a México. La tierra azteca era casi una segunda cuna. Desde la primera vez que aparecieron, el apoyo fue incondicional y creciente. El número de seguidores y fanáticos era casi o más, que en su natal Argentina. Con un panorama tan ventajoso, las doce presentaciones que SODA STEREO realizó en diversas ciudades, no fueron sino un éxito descollante. No en vano “Canción Animal”, alcanzó en dos meses, las 70.000 placas vendidas.

Antes de volver a casa, realizaron un nuevo viaje a Estados Unidos. Los destinos en esta ocasión: San Diego, San Francisco y Los Angeles.

El ya consolidado éxito del llamado “Reino Animal” de SODA, siguió su paso por Argentina. Desde el 14 de junio hasta el 9 de julio, ofrecieron 14 conciertos a tablero vuelto, en “Teatro Gran Rex” de Buenos Aires (el récord anterior de actuaciones lo ostentaba Charly García, que en 1990 hizo 11). Las delirantes jornadas fueron marcadas por un prolijo trabajo tanto en lo musical, como en la puesta en escena.

SODA STEREO una vez más, dicta cátedra en el profesionalismo que guardan en su propuesta estética. Pantallas de video, elementos escenográficos, efectos de láser, máquinas de humo y un vestuario “descuidadamante” impecable, lograron un show de nivel internacional.

Un nuevo destello por Chile

A casi un año de su anterior incursión televisiva en Chile, SODA STEREO vuelve al país en un meteórico viaje. Al igual que sus dos últimas visitas (1988 y 1990), el público chileno debió conformarse con verlos sólo a través de la pantalla chica en el mes de octubre.

El éxito de popularidad y ventas alcanzado por “Canción Animal” en nuestro país, no fueron motivo suficiente para tenerlos en vivo y en directo. “Martes 13”, el estelar del canal del angelito que les abrió las puertas chilenas por primera vez en el '86, fue el lugar escogido para esta nueva aparición.

La transmisión del espectáculo en el que mostraron algunos temas de “Canción Animal” (“De música Ligera”, “Canción Animal”, “Un millón de años luz) marcó uno de los peaks del rating de toda la temporada del programa. Los SODA aparecieron ante un público cargado de gritos femeninos y con un vestuario más “sobrio” que el exhibido en su visita anterior.

Para los más suspicaces, no pasó inadvertida la presencia de Cecilia Amenábar entre los asistentes, que fue mostrada en primer plano en más de una oportunidad. Vestida de blanco y con un sombrero al tono, la presencia de la rubia no hizo si no confirmar la estrecha relación que mantenía con Cerati.

Una presentación ovacionada y esperada, fue el marco perfecto para la entrega del “Disco de Oro” que habían alcanzado, gracias a las ventas de “Canción Animal”. El nuevo apoyo popular y de crítica que SODA STEREO ostentaba en esos momentos en Chile, dio a esa actuación, un valor especial... pero con gusto a poco.

Sudamérica , España ...y de vuelta a casa.

Los nuevos rumbos internacionales que había tomado la carrera de SODA en el extranjero, les hizo armar maletas y volver a dar un paseo por sus dominios. Colombia y Venezuela (por segunda vez en el año) fueron presas de la “Garra Animal” que SODA plasmó con su último disco.

Finalmente, deciden volar a Europa y emprender un furtivo coqueteo en tierras hispanas. En España SODA STEREO quiere dar sus primeros pasos, hacia una eventual llegada a mercados europeos, realizando una gira de promoción.

“Mi Buenos Aires Querido”...

Parece que el mes de diciembre es “EL” mes de SODA STEREO. Los últimos días del año una vez más, decidieron premiar el trabajo musical de la banda en su propia tierra. El sábado 14 , fue el día de uno de los eventos más inolvidables y quizás, el más emotivo y apoteósico de toda su trayectoria.

“Mi Buenos Aires querido” era el nombre del ciclo organizado por la Municipalidad de Buenos Aires y que en esta ocasión, llevó a SODA a “tomarse” la Avenida 9 de Julio, por segunda vez en su historia (la anterior en diciembre del '88, en el “Festival por los cinco años de democracia”).

Un escenario monumental de tres metros de altura, fue el soporte ideal para todo el complejo engranaje de luces, efectos láser y equipos de sonido inconmensurable. En lo musical, Daniel Melero y Tweety González, los infaltables invitados. Canal 13, la emisora televisiva que transmitió en directo el espectáculo.

La capital Argentina se rindió a sus pies. Miles de jóvenes gritando y corriendo durante todo el día alrededor de lo que sería el epicentro musical, dieron la pauta de lo que vendría en la noche. Una estricta organización y un amplio despliegue de seguridad cuidaron minuto a minuto, el buen desarrollo de la jornada. Afortunadamente, no hubo nada que lamentar.

El concierto –totalmente gratuito- reunió a más de 250.000 personas en uno de esos espectáculos que sólo SODA STEREO estaba acostumbrado a hacer. La energía, la efervescencia y la emotividad fueron el emblema de una noche inolvidable. Así, se cerraba para muchos , el mejor año de SODA , sobre todo en Argentina. El éxito de ventas, premios , consolidación internacional y la masiva convocatoria que arrastraban, reflejaban concretamente los logros de la banda.

El grupo logró batir todos los récords históricos del rock nacional. El número de personas que fue a ver a SODA ese día, terminó por catapultarlos al trono de la fama y darles el sitio de honor , que sólo pertenece a los grandes. SODA ya era parte del pueblo y de su historia...

Jugando con la tecnología : “Rex-Mix”.

El exitoso 1991, no podía irse sin dejar un nuevo vástago. El octavo disco de SODA STEREO, “Rex-Mix”, aparece antes de finalizar el año. Grabado en los recién estrenados “Estudios Supersónico” –de propiedad de la banda- , el disco hace honor a su nombre. Aparecen las versiones de tres temas registrados en vivo en el Teatro Rex (junio-julio): “Hombre al Agua” (“Canción Animal”) , “No existes” y “En Camino (“Signos”). Esta última también, en versión mix.

El original proyecto, incluye también una nueva canción: “No necesito verte –para saberlo-”, que aparece en su versión original y una remix. La autoría del tema pertenece a Cerati y a Daniel Melero, una figura recurrente en el trabajo de los SODA.

1992.

- “No sólo de SODA...vive el hombre”
 - Óooooooooole....
- Una “delicatessen” musical : “Dynamo”.

Para nadie resultó una novedad que Mar del Plata ¡por cuarto año consecutivo! abriera la artillería de SODA . El 27 de Enero ofrecen un concierto en el Estadio Mundialista, ante 10.000 personas. Ese sería el último coqueteo en vivo de la banda , antes de iniciar un año que los llevó a redefinir y bosquejar, sus nuevos rumbos tras el indiscutible éxito alcanzado.

Al igual que todo proceso que llega a un punto desbordante, SODA STEREO , debía darse el tiempo y la capacidad de manejar de forma inteligente, el sitio que habían conquistado en toda Latinoamérica.

Por primera vez, desde que se formaron como grupo, los integrantes de SODA deciden probar suerte con proyectos paralelos. Una especie de relax en el camino, para detenerse y mirar un poco a la distancia lo que estaba ocurriendo con la banda, fue la “licencia” que se dieron los tres. Sería bueno tomar otros aires y respirar profundo, antes de emprender las nuevas etapas que SODA STEREO debería sortear en el futuro.

En marzo, **Gustavo Cerati** cumplió un antiguo deseo : editar un disco junto a su entrañable amigo, Daniel Melero. El resultado fue “Colores Santos” (Sony Music), una sólida y electrónica producción grabada en “Supersónico” y que alcanzó una importante repercusión en el medio, incluso en Chile.

El álbum , tuvo una fuerte carga emocional para Gustavo. A fines del año recién pasado había sufrido la muerte de su padre, don Juan José Cerati, aquejado de cáncer. Una de las personas más influyentes y comprometidas en la carrera de Gustavo y de SODA dejaba un legado subliminal en este disco, dedicado especialmente a su memoria.

Plagada de imágenes metafóricas e intimistas, y un sonido con claros ribetes electrónicos, la placa logra mostrar a un Cerati ecléctico, incapaz de hacer perder la capacidad de asombro ante cualquier proyecto estampado con su firma. Un claro apronte, de los caminos que el líder de SODA STEREO seguirá a futuro en solitario y en el próximo disco de SODA (Dynamo).

Dos videos clips quedaron de aquel proyecto : “Vuelta por el Universo” y “Hoy ya no soy yo”. Chile no estuvo ajeno a la nueva travesía de Cerati: a los ya conocidos temas musicalizados con imágenes , se sumó “Tú Medicina” , que alcanzó una considerable difusión en algunas radios.

Para **Zeta** y **Charly Alberti**, las nuevas aventuras no fueron tan rimbombantes, pero sí una clara antesala de sus posteriores trabajos en producción musical para otras agrupaciones. Zeta trabaja junto a “Los Aguirre” y Charly lo hace junto a la nueva banda de su hermano Andy, “Los Santos Inocentes”.

Óooooooooole....

La pausa autoimpuesta por los SODA a su carrera, no fue demasiado larga. La vorágine del año anterior aún ejercía su poder y ameritaba una nueva acción del grupo. Como en todo orden de acontecimientos, sabían que llegar a la cúspide era una cosa, ser capaces de mantenerse, otra totalmente distinta.

El inigualable momento por el que estaba pasando el grupo, les dio el respaldo necesario para intentar la conquista de algún nuevo mercado. La idea de llegar al Viejo Continente no era nueva. Ya el año recién pasado habían dado un paso concreto en esa materia, realizando la gira promocional por España.

En mayo, deciden volver a pisar la tierra taurina para realizar cuatro conciertos: en la "Expo-Sevilla '92 (23) , Madrid (28, "Revólver"), Valencia (29, "Garaje") y Barcelona (30, "Zelete"). Sin embargo, el resultado no fue lo que se esperaba, así como tampoco la mesurada venta del último disco "Canción Animal", que alcanzaba en ese momento, los 10.000 discos vendidos.

La revista española "Popular 1" en cambio, sólo tuvo elogios para el periplo musical de los argentinos: *"Un trío con 9 años de historia, liderado por un mítico guitarrista llamado Gustavo Cerati, arropado por un bajista y un baterista de excepción, sonando como cualquiera de las mejores bandas anglosajonas, por 1ª vez e indiscutiblemente en castellano. "Canción Animal", es una obra maestra que te deja de piedra desde sus primeros compases y demuestra cómo los sifones podrían ser finalmente número 1 en nuestro país".*

Pero la crítica no se condijo con la realidad. España no acudió al llamado de SODA STEREO y lo mejor sería dejar el capítulo como un buen intento, que por esa fecha, sería mejor guardar en el baúl de los recuerdos.

Una "delicatessen" musical : "Dynamo".

A partir de junio la calma volvió a la vida de los SODA. Se iniciaba un tiempo de espera, de creación y de música, que daría a luz el álbum que rompió todos los esquemas dibujados por la banda hasta entonces. "Supersónico" fue el nido perfecto para el surgimiento de un álbum sorprendente, que conmovió los oídos del público y de la crítica especializada. "Dynamo" sale al espacio terrestre en noviembre.

La potencia del disco y la heterogeneidad de sonidos, imágenes y mezclas estilísticas, lo convierten en un álbum ecléctico y cautivante. "Dynamo" representa un quiebre entre un antes y un después. SODA estaba traspasando sus propios márgenes en la búsqueda de nuevos sonidos y sensaciones. El resultado fue un

hallazgo de música seductivamente electrónica. Una especie de “delicatessen” propia de la evolución y madurez que SODA STEREO supo asimilar con el correr de los años.

De los veinte temas “alumbrados” en las sempiternas jornadas en “Supersónico”, sólo doce llegaron a plasmarse en el registro oficial de Sony Music. Parte esencial de los envoltentes contrastes y colores del disco, fue la selecta lista de músicos invitados: el infaltable Daniel Melero (producción, sampler y sintetizador) ; Tweety González (sampler y asistencia de programación) ; Flavio Etcheto (trompeta); Sanjay Bhadoriya (tabla, Padanthvoice); Eduardo Blacher (lambura) y Roberto Kuczer (Sitar).

Antes de salir a la venta, “Dynamo”, alcanzó el “Disco de Platino” en Argentina. El primer apronte del registro, lo hicieron en el programa de televisión “Fax”, conducido por el trasandino, Nicolás Repetto (actual animador de “Sábado Bus”, talk-show transmitido por TELEFE).

El gran lanzamiento del nuevo “tesoro” de SODA fue en un lugar especialmente entrañable para la banda: el estadio Obras Sanitarias. Allí realizaron seis conciertos, desde el 18 al 25 de diciembre. El acompañamiento musical, estuvo en manos del Tweety (teclados y samplers) y Flavio Etcheto (en trompeta y guitarra).

Y al igual que en casi toda sus presentaciones de discos oficiales, incluyeron un interesante repertorio de artistas invitados: uno distinto para cada noche. Los elegidos esta vez fueron “Los Babasónicos”, “Tía Newton”, “Martes Menta” y “Resonantes”.

“Dynamo” fue un álbum que tuvo un efecto inherente a su propia esencia : modificar el universo de seguidores. Aún con todos los matices, mutaciones y evoluciones que tuvo la música de SODA STEREO, era evidente que hasta “Canción Animal” al menos se había ido por un mismo cauce. La irrupción de “Dynamo” tomó sorpresivamente a los fans de antaño, segmentándolos en los que aprobaban este nuevo trabajo y aquellos que no.

Producto de esa misma cadena, apareció otro grupo de admiradores, que se rindieron ante la nueva producción y lo convirtieron con el paso del tiempo, en un verdadero “álbum de culto”. SODA una vez más, hizo la música que quería hacer, la que debían hacer, más allá de cualquier margen comercial o de tendencia mercantil.

1993

- De la cúspide a los primeros temblores.
Chile al fin En Vivo : “Dynamo Tour ‘93”.
De la aventura solista a la nueva vida de Gustavo en Chile.
- “Dynamo” en Chile : “SODA ‘mató’ con el poder de su fe”.
 - Gustavo , un chileno más entre nosotros.
 - “Amor Amarillo”, la dulce espera de Benito.

La vuelta de tuerca que dio la aparición de “Dynamo” a la carrera de SODA STEREO y el torbellino de viajes, premios, conciertos y un éxito consolidado en Latinoamérica, tuvieron sus efectos en el corto plazo. Tanta ebullición y ritmo desenfrenado que los elevó hasta los cielos, comenzó a ejercer su propia ley de gravedad...

Durante este año SODA concentra toda sus fuerzas, prácticamente sólo en los primeros meses. Casi como un hecho inevitable de los primeros meses, el trío recibe el año tocando en las playas ríoplatenses. Una vez más, el “Superdomo” consagró las dos últimas actuaciones de SODA en Argentina durante 1993.

El “Dynamo Tour ‘93” se desplaza por el continente desde el 22 de Enero hasta el 21 de marzo. Chile, Paraguay, Venezuela y México, caen bajo la seducción del último disco de SODA. En ese momento, nada hacía presagiar que éstos serían destinos privilegiados.

Por primera vez en la historia del grupo, surgieron las amenazas de su continuidad. Inesperada y abruptamente, “Dynamo Tour ‘93” termina en suelo azteca, cancelando una segunda parte, que incluía : Colombia, Perú, Ecuador, Costa Rica, Panamá, Honduras y Estados Unidos.

Al parecer, el remolino generado alrededor del éxito y la fama, indefectiblemente trajo sus consecuencias. El desgaste de los últimos años y el paso arrollador de la máquina parafernática generada a su alrededor, comenzó a consumirlos. Los rumores y suposiciones respecto a una eventual separación, comenzaron a aparecer.

Pero la aparente “crisis” por la que pasaba la banda, fue desmentida de raíz. En Abril, SODA STEREO firma contrato con un nuevo sello discográfico : BMG y ratifica su futuro ante un contrato de tres años, con un compromiso de edición de tres discos. Su antigua compañía (Sony Music) editó antes de la partida, el álbum “Zona de Promesas” (1993) y una segunda parte en 1994, bajo el nombre de “20 Grandes éxitos”.

“Dynamo” en Chile : “SODA ‘mató’ con el poder de su fe”.

“Dynamo” salió a la venta en Chile, el 14 de diciembre de 1992, logrando esparcir sonidos durante toda la época estival. “Primavera 0”, el primer single vino acompañado del video-clip (dirigido por Boy Olmi) que mostraba a la banda en la distendida sesión de grabación del disco en los estudios “Supersónico”. Los rankings radiales y de televisión lo llevaron a los primeros lugares y se convirtió en uno de los temas del Verano’93.

Después de cinco años de ausencia , “SODA STEREO” se presentaría en vivo, en el marco de la gira “Dynamo Tour ‘93”. El puntapié inicial lo dan en Santiago, el día 22 de enero, en el Velódromo del Estadio Nacional. Desde allí parten a Viña del Mar (23), Concepción (25) y La Serena (27).

“REGRESO DE SODA STEREO: UN BESO EN LA CUPULA”.

**El grupo argentino entregó anoche una brillante presentación en el Velódromo del Estadio Nacional. Con un repertorio basado en una seguidilla de éxitos, la banda demostró su auspicioso momento artístico.*

Un foco azul sobre el escenario limpio y SODA STEREO comienza su gira por Chile. El cielo de anoche revienta en el Velódromo del Estado Nacional con una luz blanca bañando un cuerpo largo y delgado. Es Gustavo Cerati, encadenándose a su guitarra. Poco antes de las 22:00 horas el grupo argentino comenzó su show con “En Remolinos”. El recibimiento de las 8 mil personas fue espectacular. Era la primera vez que en cuatro años que los SODA se presentaban en vivo en el país y la bienvenida fue más que calurosa.

Cerati (voz , guitarra) ; Zeta (bajo) ; Charly Alberti (batería) y el músico invitado Tweety González, en teclados, entregaron una sólida presentación de rock hiriente, enhiesto, vibrante. Una música saludable, en un recital que superó temporales, imperfecciones de sonido, gracias a una entrega digna y talentosa de los músicos bajo los focos.

SODA STEREO paseó juguetónamente por todo su repertorio de más de una década de trayectoria. Volaron de “Signos” a “dynamo”, deteniéndose pasajeramente en “Doble Vida” y quedándose a ratos sublimes, en el disco “Canción Animal”.

Cada elepé nombrado aportó su cuota de creatividad en la evolución del concierto, alimentados por nuevas versiones de temas antiguos como “Juegos de seducción” o “El temblor”. Quedó demostrado que el trío argentino ha crecido en textura y compenetración musical. Los temas del penúltimo álbum “Canción Animal” evidenciaron la rica vitalidad que los SODA pellizcaron en su decenio de vida. Cerati dominó una guitarra a veces híbrida, entre el funk y el rock más primitivo. Sin duda que después de lanzar “Canción Animal”, el grupo pasó a constituirse en una de las mejores bandas de rock rock que ha dado la lengua castellana. Tienen la bestia viva, con la sangre suficiente para seguir devorando los noventa.

Pero el show se circunscribió preferentemente en la campaña promocional de “Dynamo”. La última producción de la banda, expresada en vivo, nos trajo a un SODA STEREO evocando el pop delicado de “Signos”, pero enriquecido por todo el rock almacenado en “Canción Animal” y proyectado hacia delante en un auspicioso futuro musical para esta banda ya consagrada. . La búsqueda entendida por SODA nos dejó en claro anoche que sextos argentinos aún tienen mucho que entregar.

El recital del Velódromo fue palpitante y visceral. Hubo más de dos horas de contacto fluido y apasionado entre los SODA y la gente. Como un beso dado en lo alto. “En la cúpula”.

EL MERCURIO, 23 DE ENERO 1993.

**El trío inició en Santiago su gira Chile '93
SODA 'MATO' CON EL PODER DE SU FE**

La trascendencia y nivel de madurez musical que han adquirido los SODA STEREO en el último tiempo, especialmente denotada en sus últimos dos discos (Canción Animal y Dynamo) , tal vez se merecía una mayor acogida en su regreso para actuar en vivo.

Eran cuatro años de ausencia en los escenarios de Chile y eso se notó. El público, cuyo promedio de edad alcanzaba quizás los 23 años, reaccionó con ambivalencia ante la nueva propuesta de Cerati, Zeta y Alberti. Enganchó con el single del nuevo elepé -Primavera 0- pero mostró algún grado de estupefacción con los temas más pesados (que son varios). Y vibró con lo conocido.

También pudo haber conspirado el número de espectadores: fueron poco más de siete mil los que se ubicaron, con suma comodidad, en el Velódromo del Nacional. Esa cifra puede ser abundante para el Estadio Chile, pero en Ñuñoa pierde absoluta relevancia.

Pese a ese pobre marco, el espectáculo casi a la hora señalada : cuando el reloj macaba veinte para las diez de la noche. Rompieron así el primer mito, pues subieron a tiempo el escenario y acabaron con la tradición del atraso.

El segundo lo mataron después –aquél que dice que los artistas están condicionados por el ambiente-, con música y profesionalismo, tocando con todas sus ganas.

Y la cosa partió con “En Remolinos”, una canción plena de efectos, con base en una estridente guitarra y un apoyo de teclados no menos denso. Fue también, la primera evidencia de la maestría que Cerati ha ganado con sus dedos.

El programa siguió con una estricta versión de “Primavera 0”; una bastante más novedosa de “Juegos de Seducción – adaptaba el ritmo de la canción al ritmo de un secuenciador- , para continuar con “Un millón de años luz” ; “Signos” –casi tal como en la cinta, pero con una brillante introducción de cuerdas- ; y “Camaleón” – que Cerati bajó medio tono, quizás para guardar garganta-.

En este primer tramo destacó además “Luna Roja” -también de Dynamo- sobre un escenario ambientado con luces del mismo color selenita.

El resto del show continuó encendido en llamas, ya con temas clásicos como “Cuando pase el Temblor” y los demás hits incluidos en “Nada Personal” y “Canción Animal” –mataron con “El séptimo día”-.

Para la conclusión cabe destacar la confianza del trío argentino, su amor por lo que hacen -la gozaron hasta en los momentos en que la platea fue más indiferente - y el nivel que han adquirido sobre el escenario, un nivel que difícilmente puede mostrar otra banda sudamericana.

Y esa prestancia, esa fuerza, se la perdieron los ocho mil que faltaron para llenar el Velódromo. Ese era el ambiente, y no otro, que merecía anoche SODA.

Como para pensar que llegaron demasiado temprano a la fiesta que puede llegar a ser su notable “Dynamo”.

LA NACIÓN, 23 de Enero 1993.

El regreso de SODA a Chile tuvo matices contradictorios. Por una parte, la ansiada espera de años ausencia conmovía a los seguidores de siempre. Sin embargo por otra, la esencia de “Dynamo” los había sacudido, desviándolos del camino que estaban acostumbrados a seguir. El resultado se vio en la convocatoria del Velódromo, que sólo alcanzó a llenar la mita de su capacidad.

Quizás, esta eventualidad era un claro reflejo de lo que pasó con el disco en términos comerciales. Con “Dynamo”, SODA STEREO sufre un retroceso en cuanto a ventas (“Canción Animal” es el disco más vendido y exitoso en la historia

de rock argentino). La puesta en venta del disco, coincidió con el cambio de casa discográfica : de Sony a BMG, y la primera obviamente no invirtió en la promoción y difusión del disco. El único aporte audiovisual fue el clip-documental de "Primavera 0" (grabado entre amigos).

Lo más probable es que de haber sido inversa la situación, el disco hubiese tenido otras características y muchas de sus canciones podrían haber tenido un alcance más masivo. "Dynamo", si bien sorprende en lo estilístico –en relación a lo hecho anteriormente por SODA- no es un álbum extraño: sus canciones son perfectamente audibles en términos populares . Sin embargo, "Dynamo" logra lo que tiene que lograr y arrastra al público que tenía que arrastrar. De aquel fenómeno, nada que discutir.

Y es con esto donde SODA vuelve a sorprender. Chile también vive los "embates" de "Dynamo" y los oídos se despiertan. La crítica especializada los ama y enarbola a la categoría de íconos del rock latino. De los antiguos seguidores , una parte continúa aclamándolos. Y como un efecto "dominó", el disco de SODA que rompió los esquemas en toda Sudamérica, también en Chile tuvo su propio devenir: un nuevo segmento de público caía seducido ante la música de los bonaerenses.

Tal vez, el comentario aparecido en el diario santiaguino "La Nación" (23.01.93), es el mejor reflejo del contradictorio paso de SODA en Chile durante ese verano. La calidad del disco y del espectáculo que lo promocionó en la mini-gira chilena de "Dynamo Tour '93", no fueron valorados en el momento por un factor de tiempo. Sin embargo, al revisar el paso de los años, Chile reconoce en el álbum, un hito histórico que marca la heterogeneidad de públicos que sólo SODA podía alcanzar.

La cristalización de dos generaciones (antes y después de "Dynamo"), fueron el mérito que supo lograr la banda. Ampliar o disminuir sus dominios, ya no eran una cosa de números. El público cautivo de SODA STEREO traspasó el orden de los límites impuestos por un disco u otro. El universo total de eclécticos admiradores que SODA había alcanzado hasta esa fecha, era por sobre todo, su éxito más importante.

Asimismo, la llegada de los noventa trajo a la carrera del trío una generación de recambio. Los niños de los ochenta ya eran todos unos adolescentes que comenzaron a asimilar esta música que siempre había estado allí, pero que sólo ahora sentían como propia. "La legendaria banda" de los ochenta, aparecía casi como un fenómeno de culto, aparejado de una mirada nostálgica hacia los tiempos pasados.

SODA Y LOS “KISS”

La importancia que SODA STEREO había conseguido en el mercado internacional, tuvo su historia en el anecdotario de la banda.

El bajista del grupo norteamericano “Kiss”, Gene Simmons, los invitó a participar en la grabación de un cover de los rockeros de cara pintada, el cual sería incluido en un próximo álbum.

Sin embargo el destino dijo otra cosa, ya que los compromisos personales de los trasandinos y un descanso en su apretada agenda, coincidieron con las fechas del proyecto norteamericano. Todo quedó en nada.

Gustavo , un chileno más entre nosotros.

Al fin la prensa nacional tuvo en sus titulares una noticia que hasta ese momento, sólo se había quedado en el rumor: Gustavo Cerati se casa con la modelo chilena Cecilia Amenábar, en junio del '93. Una particular ceremonia realizada en la iglesia “La Sagrada Familia”, en pleno Barrio Bellavista de nuestra capital, marcó el inicio -ante los ojos públicos- de una de las historias de amor más admiradas y queridas por los chilenos.

El impacto de lo que era un secreto a voces en el medio nacional, conmocionó especialmente a los fanáticos chilenos. Muchos vieron este acontecimiento casi como algo personal : el mítico líder de una de las bandas más importantes del rock latino de todos los tiempos, había elegido a una CHILENA para compartir su vida.

Su matrimonio con Amenábar sólo terminó por catapultar su fama y reconocimiento en el corazón de nuestra sociedad capitalina. El rockero se paseaba entre nosotros, ya no sólo con la guitarra a cuestas a la distancia. Chile se transforma en un vínculo entrañable que traspasa la música y lo acerca definitivamente a estas tierras.

“Amor Amarillo”, la dulce espera de Benito.

La carrera de SODA STEREO sufre una pausa indefinida y nuevamente los rumores de ruptura amenazan . Gustavo Cerati, traslada camas y petacas a la capital chilena, dejando la carrera de SODA en receso, pero era imposible pensar en una separación: había un contrato nuevo de por medio (BMG) y tres discos por crear.

Las poderosas razones que tuvo el argentino para la drástica determinación, no tenían nada que ver con la música (al menos en ese momento) y decide optar por su vida personal: su primer hijo estaba en camino. Cecilia daría a luz a fines de año, y ese tiempo de espera, sería vivido plenamente en nuestro país.

Las incansables búsquedas de un músico inquieto y apasionado como Cerati, no podrían mantenerlo en Chile sin rendir sus frutos. La llegada del primer hijo, era para el músico un acontecimiento vital e irrepetible. En su improvisado estudio “Ambar” -instalado en su propio departamento de Las Condes- , Cerati se dedicó a musicalizar la gestación de su primogénito, Benito.

El otoño y el invierno de ese año, terminarían por dar a Cerati un alumbramiento por partida doble una vez llegada la primavera. Al nacimiento del hijo se sumaría el de “Amor Amarillo”, un disco de amor padre-hijo , de hombre-mujer... de amor universal.

El disco fue preparado entre Santiago y Buenos Aires, y ya desde su esencia remite a lo familiar. Cerati se hizo acompañar sólo por dos amigos : Zeta (bajo) y Tweety González (consultor de audio). Cecilia hace lo suyo en los coros (“Te llevo para que me lleves” y “A merced”) y en el bajo, en “A Merced”. Todo el resto lo compuso y ejecutó él mismo.

Cualquier acercamiento a la placa, es un paseo por la emotividad y el sentimiento impregnado en cada nota , y lo convierten en uno de los trabajos más hermosos e intimistas del músico argentino.

Un retraso de casi un mes en el lanzamiento del disco en Chile , frustró la idea del músico de tener el disco editado , antes del nacimiento de su hijo. Benito abre los ojos al mundo en Santiago de Chile, el día 26 de noviembre, bajo el signo de Sagitario.

“TODA LA FAMILIA CERATI PARTICIPO EN EL NUEVO DISCO DEL MUSICO ARGENTINO”

***La modelo chilena Cecilia Amenábar, esposa de Gustavo, canta y toca el bajo en “Amor Amarillo”, el primer álbum solista del líder de SODA STEREO. El single promocional, además, culmina con el sonido de una ecografía del hijo de ambos, que nacerá el próximo mes. El disco saldrá a la venta el 23 de noviembre**

El 23 de noviembre se conocerá en el país el disco de Gustavo Cerati. “Amor Amarillo” es el primer trabajo como solista del líder de SODA STEREO, un elepé surgido con la carga emocional que le significa su actual relación con la modelo chilena Cecilia Amenábar, su esposa.

“Yo llamaría a este disco como un proyecto proyecto en solitario más que como el primero de mi carrera como solista, ya que no he pensado dejar SODA”, advirtió. “surgió en este tiempo que he vivido acá, donde compuse con mi guitarra y en una consola de ocho canales que me traje. Lleve este material a Buenos Aires y ahí lo mezclé en una de 24 canales”, agregó

Cerati viajó ayer a las dunas de Ritoque junto a Cecilia. Trabajaron en las filmaciones del video-clip “Te llevo para que me lleves”, el primer single del álbum, a cargo de los directores trasandinos Pablo Fisherman y Raúl Bohm.

La canción comienza con la voz de Amenábar y termina con los sonidos de la ecografía del hijo de ambos, el cual nacerá dentro de un mes. Cecilia, además del apoyo coral, participó tocando el bajo en un tema.

-Gustavo, ¿el álbum se nutrió de toda esta situación que estás viviendo?

“Este fue un disco que surgió impulsivamente. Se debe a una situación ideal de no estar junto a los chicos de la banda y haberme radicado aquí. Este año fue para seguir un rumbo solitario en un proceso de engendramiento, de esperar a mi hijo. Está impregnado de eso”.

TORRENTE DE LUZ

Señala que el nombre de “Amor Amarillo” encierra un concepto de ser “un torrente de luz que se descompone en varios colores. Así son las canciones del elepé, eclécticas. No se diferencia de las otras composiciones que he hecho para SODA. Se parecen a los demos de “Canción Animal” o “Dynamo”, los cuales eran luego modelados por la opiniones de Zeta (Bosio, bajo) y de Charly (Alberti, batería). Pero aquí llevo solo hasta el final”.

-Por ser tú el compositor del 99 por ciento del material de SODA, habrá muchos puntos de encuentro entre la banda y el disco.

“Sí, en “Dynamo” había mucha energía. Aquí también, pero con la idea de tratar de contener la potencia dentro del útero. Hay tics de SODA aunque no se parece a los trabajos con el grupo. Es como el embrión de muchas canciones que hice para SODA. Este disco pasa de un estado anímico a otro”.

-¿Cuáles son tus expectativas con el álbum?

“Cuando uno termina el disco y lo tiene en la calle, surgen las expectativas. No tengo una idea clara de lo que ocurrirá. Que pase lo tenga que pasar...No sé que ocurrirá”.

EL MERCURIO, 30 de octubre 1993.

Finalmente, “Amor Amarillo” sale a la venta en Chile a mediados de diciembre. El trabajo del músico es recibido con elogios por parte de la prensa y sus admiradores. De alguna forma, SODA estaba ahí, y para muchos nace la convicción de que “Cerati es SODA STEREO”. El primer single “Te llevo para que me lleves” –y su video-clip- llegaron rápidamente al primer lugar de los rankings.

Durante los meses venideros, "Pulsar" y "Lisa" –ambos con sus correspondientes videos- se suman al éxito del primero.

**El músico habla de "Amor Amarillo", su álbum en solitario
"LA SALVAJE PLACIDEZ DE GUSTAVO CERATI"**

Benito nació el 26 de noviembre, y "Amor Amarillo" lo siguió como una semana después. Lo común entre ambos: el primer álbum y el primer álbum solista de Gustavo Cerati, ambos gestados al lado de Cecilia Amenábar, llegaron casi juntos, y no es cuestión de casualidad.

-Pese a ese cierto mimetismo entre la idea de concebir un hijo y la de concebir un disco, ser padre e infinitamente más importante que cualquier disco que pueda hacer de acá hasta que me muera –habla Gustavo-. Más que con la paternidad, que recién empieza ahora, conociendo a este ser venido de otro planeta, el álbum tiene que ver con la idea de la espera y la concepción, con la historia de una criatura en el fondo abisal, con un mundo del que sólo tienes imágenes fantasmales. Me di cuenta que se acercaba un cambio un cambio importante en mi vida, que me sugería mucho. Por eso hice este disco.

Doce canciones trae "Amor amarillo", encabezada por la juguetona Te llevo para que me lleves, que se estiran, largas y plácidas, entre la ingenua acústica y la intervención eléctrica.

-En la música hay una intención de mirar a través de las paredes de un cristal de ámbar, de espiar al organismo ahí dentro, conservando su estructura original de vida...es sicodélico también –define-. Todo el tiempo apoyaba mi cabeza en la panza de Cecilia, tratando de sentir los sonidos, e incluso sampleé los latidos de su corazón, buscando la idea de los pulsos...

Es el ruido que se oye al final de Te llevo para que me lleves, y que transforma a Benito en uno de los escogidos músicos invitados del álbum. Porque aparte de Zeta, (bajo en Amor Amarillo), Cecilia (bajo y coros en A Merced) y Tweety González (consultor de audio), todo lo demás lo tocó y compuso Cerati.

Fue hacerlo en el living, por mi cuenta, yendo para cualquier lado y cualquier estilo, no me importaba pasar de una guitarra acústica a una tecnología mayor o a una guitarra aulladora, todo era válido, terminé dando vuelta un tubo de viento y eso también fue un instrumento –recuerda-. Y a pesar de que no hay referencias explícitas a Santiago ni a Buenos Aires, hay una relación con esos dos mundos entre los que estuve circulando al grabar este disco.

No hubo nada de Pigmaleón en la relación musical entre Cerati y Cecilia, aclara.

-Yo no la incluí en la música, ella ya estaba dentro, y una de las cosas que nos ha unido es su sensibilidad musical. Ella ya tocaba el bajo, yo sólo le di unas líneas simples y la empujé a tocar. No fue una superficialidad ponerla en el disco, porque ella fue la que estuvo cerca mientras yo lo estaba haciendo. Cecilia es una música grossa.

Son tiempos de replanteamiento musical para Cerati, y este álbum le sirve de pretexto para su nueva filosofía sonora.

-Voy en ese camino de salir de los convencionalismos de la canción de rock; de destruir para reconstruir. Últimamente me gustan mucho los discos que no invaden, y un disco puede ser estridente, tremendamente distorsionado y ruidoso, y no ser invasivo. Hoy rechazo el exabrupto. Prefiero recostarme como un fakir sobre una cama de clavos y sentir que estoy relajado, antes que mostrar a todo el mundo lo pinchado que estoy. Me gusta la música que no golpea a la puerta diciendo "Esta es mi canción, y mirá que bien compongo, qué fuerza tiene mi guitarra", me carga todo eso, sé que puedo llevar cualquiera de mis temas hasta el límite de la energía, pero me interesa más la sugerencia de una potencia contenida.

Un ejemplo de la teoría, es el propio Amor Amarillo, dice:

-Vos escuchás este disco y le puedes poner atención, pero también dejarlo como ambiental, no necesariamente te invade. Lo que no le resta energía: tiene una intensidad tan fuerte como pegar un grito. En general los que escuchas en la radio son muestras de poder, hasta cuando una batería o una guitarra pueden sonar todo lo grunge que puedan, y eso me parece basura, está dicho por cuánta gente.

Por ahora nadie tiene claro el futuro del disco. En marzo, Gustavo Cerati volverá a Buenos Aires a reunirse con SODA STEREO a Buenos Aires y verá si grabará un nuevo álbum del grupo o si arma su propia banda para tocar sus temas.

-No podría considerar esto un eslabón de una carrera solista, porque no me veo como tal –aclara, y de hecho estas definiciones no están en sus prioridades por ahora. Cerati deja prendido el clip de Te llevo...rodado en familia y en Valle nevado, y se desconecta. Hasta marzo nada, me dedico a participar del crecimiento de mi hijo. Estoy embobado.

LA NACION, 17 de diciembre 1993.

1994.

- **La incertidumbre de un futuro musical.**
- **Un anfitrión inevitable de Cerati en Chile : Canal 13.**

Argentina estaba extrañada, preocupada por uno de sus hijos más queridos. Los rumores de una crisis y una inminente separación de SODA STEREO se habían acrecentado durante los últimos meses. Por primera vez en su historia, SODA había parado de producir y la partida de su líder a Chile, parecía un traspie irreversible, casi insuperable.

Los vaivenes de 1994, llevaron de vuelta a Cerati a Buenos Aires. El cumpleaños de Charly Alberti (27 de marzo), era la excusa perfecta para volver a reunirlos y retomar las tareas pendientes. Sin embargo, las circunstancias no se dieron y Gustavo emprendió la difusión de su disco en Argentina. Lo único claro que había en ese momento y que aplacaba los rumores de un quiebre, era el compromiso pendiente con BMG.

El sentimiento de admiración y fanatismo por SODA, fuertemente arraigado en la Argentina, era capaz de soportar cualquier prueba. Más allá de cualquier estilo o rumbo musical que tomase la banda, el fervor se mantenía intacto. Incluso, se le “perdonaba” el arrebató del líder en busca de una experiencia solista. SODA estaba en Cerati y el público sabía que él, era incapaz de decepcionarlos.

El 15 de abril, Gustavo se presenta en el auditorio de “FM 100”, para realizar un concierto acústico. Zeta en bajo y Flavio Etcheto en guitarra, serían sus parterns de la jornada. La emisora, ubicada en la calle Mansilla, instaló dos pantallas de video en las afueras, que permitieron a 3.000 personas, disfrutar del trabajo en solitario de Cerati.

El músico se lució, cautivando al compás de “Amor Amarillo” y -ante la insistencia de los admiradores- una canción de SODA (“Entre Caníbales”). Abrió con “Cabeza de Meduza” y continuó con : “Amor Amarillo”, “Lisa”, “Pulsar”, “Avenida Alcorta”, “Bajan”, “Entre caníbales” (“Canción Animal”), “A Merced”, para cerrar con una nueva interpretación de “Pulsar” .

Una noche candente, que hasta tuvo el descontrol de los fanáticos que botaron una de las pantallas y las barreras de contención, cuando Cerati salió al exterior para arrojar hojas con el listado de los temas que habían escuchado. El compositor los había sorprendido nuevamente, confirmando el respeto que se había ganado a la cabeza de SODA STEREO y que inevitablemente lo ubicaban por sobre sus compañeros.

Los otros coqueteos de “Amor Amarillo” en Argentina, fueron en el programa “Ritmo de la Noche” , de Marcelo Tinelli (noviembre) y una presentación en el Teatro Santa María de Buenos Aires, donde Cerati participa como músico invitado de “Los 7 Delfines”. No hubo una “presentación oficial” del disco, lo más parecido fue lo de la FM100. Quizás, la esencia íntima del disco o los propios deseos de Cerati, no cedieron ante la rutilancia que podría significar un “gran lanzamiento” y menos, sin su banda de toda la vida.

Durante este tiempo, Sony Music, lanzó la segunda parte del disco que había quedado pendiente (la primera fue “Zona de Promesas”, 1993). “20 grandes éxitos” compila lo más destacado de SODA STEREO, exceptuando los discos “Dynamo” –salvo “Primavera 0”-.

Un anfitrión inevitable de Cerati en Chile : Canal 13.

El año de residencia de Gustavo Cerati en nuestro país, ejercía su fuerte influencia de vez en cuando. Sus constantes viajes entre Santiago-Buenos Aires, daban cuenta del estrecho lazo emocional que lo unía a este lado de los Andes. Familia, amigos y los mejores recuerdos de un país que lo quería, eran un poderoso motivo para aparecerse por acá.

Para los seguidores de SODA, él era el vínculo ideal para seguir admirando al grupo. La fidelidad de los fans chilenos –al igual que en Argentina o México- resistía cualquier forma o figura que se desprendiese del fenómeno SODA STEREO. Más ahora, que Gustavo era “casi nuestro”.

A sólo un par de meses de su partida a la Argentina, el músico vuelve en visita oficial para presentar “Amor Amarillo”. El anfitrión una vez más , Canal 13. Las paradas : el estelar “Martes 13” y una fugaz intervención en el dominical “Venga Conmigo” de José Alfredo Fuentes, que celebraba su primer aniversario.

Con Cecilia y Benito incluidos , el músico vuelve en solitario. Pero, su visita sirvió para confirmar el regreso de SODA STEREO , que ya estaba preparando el material de un nuevo disco. Según sus propias palabras, todo ese tiempo separados, había reanimado las ansias y los ánimos por volver a estar juntos. Los meses de distancia -en que cada uno armó proyectos personales- habían servido para dar un nuevo impulso . Ya se vería como sus historias individuales, estarían reflejadas en el nuevo material.

**El vocalista de SODA STEREO vino a Chile a presentar su último disco a "Martes 13"
"LOS NUEVOS PASOS DE CERATI"**

Cruzando la cordillera, entre reencuentros y canciones anda Gustavo Cerati. Esta vez, del lado oeste, con una fuerte gripe y el sol de invierno en la cara cuenta en qué va Amor Amarillo, su primer trabajo como solista, el cual viene a presentar al próximo estelar de "Martes 13", luego de hacerlo en la capital porteña.

-Lo único que hice en Buenos Aires fue una presentación en el auditorio de una radio y que se transmitió a todo el país, se filmó en televisión y fue proyectado en una calle cerrada, en una especie de concierto virtual, donde había más de seis mil personas. Fue una medida muy piola porque por el momento para Amor Amarillo no hay una banda para tocarlo y , además, tiene como esa naturaleza íntima. Es una especie de soundtrack de un momento especial en mi vida que sale como disco y tiene muy buen feedback por parte de la gente -cuenta Cerati.

-Era una idea rara, diferente y de por sí me gustaba. No sabía si iba a funcionar o no, eso de juntarme ahí, en un estudio de radio chiquito, que me vieran a través de un vidrio, en una pantalla en la calle, pero tenía más que ver con ese disco íntimo, que de golpe transformarlo y presentarlo en una actuación en vivo, con luces y todo eso.

Y aunque Gustavo Cerati no descarta que eso pueda ocurrir (presentar el disco en vivo) , viene a presentarlo de una manera similar (en Argentina lo hizo a través de una radio, con pantallas de video) , en un estudio de televisión con playback incluido. Sabe que las expectativas son diferentes a las que pueda tener con un disco de SODA STEREO, aunque tiene claro que por estos lados le ha ido "bárbaro".

Sobre la idea de presentar su trabajo en vivo, Gustavo dice, "por ahí sale algo, no tengo nada planificado. Eso de llevarlo a un teatro me imagino que no tendría sentido. Habría que hacer otra cosa. Pensar en más integrantes. Pero no es complicado, porque de alguna manera Amor Amarillo es un disco bastante simple".

La ansiedad y el estado fantasmal fueron, para Cerati, un momento clave en el nacimiento de Amor Amarillo.

EL FUTURO DE LOS SODA

Sin embargo, ahora, de vuelta en Argentina, los estímulos para un nuevo elepé son diferentes y hay algunos proyectos futuros con Zeta y Charly Alberti.

-En Buenos Aires comenzamos a tocar con SODA. No estamos haciendo presentaciones, pero comenzamos a encontrarnos, haciendo cosas que probablemente deriven en un disco. Hay un gran entusiasmo para juntarnos. Y eso se va a plasmar de alguna forma, pero todavía es prematuro hablar de que formato le vamos a dar. Por ahora hay algunos temas, reencuentros y una fuerte energía.

Cerati está confiado en que el trabajo como solista y en grupo se pueden combinar. "Por ahora estamos (él y su familia) hasta agosto en Buenos Aires y volvemos a Santiago. Un poco en cada lado, hasta que Benito lo permita. Con Cecilia tenemos raíces amplias. Ambos somos medio "mochilas", quizás terminemos en un país neutral...o en Machu Picchu".

LA NACION, 29 de mayo 1994.

La tragedia de Zeta.

El cuatro de julio, Tobías (2 años), el hijo menor de Zeta, fallece en un accidente automovilístico en la localidad de San Isidro, cercana a Buenos Aires.

Mientras viajaba en un automóvil junto a su hermano Simón (4), una compañera del jardín infantil y la madre de ésta – que conducía el vehículo- , fueron embestidos por un bus. La colisión derivó en un feroz incendio. Automovilistas que circulaban por la zona, lograron rescatar a todos, menos al pequeño Tobías. Su hermano mayor , resultó con quemaduras graves.

1995

- El esperado disco del retorno.
 - “Plum”, el disco de Charly.
 - El sueño de SODA...
 - El “Sueño Stereo” en Chile.
SODA, la rendición definitiva nacional.
- Los últimos paseos del '95.

Luego de dos años de ausencia de las pistas y de creciente incertidumbre acerca del destino de SODA STEREO, el trío decide emprender la aventura de un nuevo disco. Claramente, los tiempos habían cambiado y todo ese tiempo de receso, marcaron para siempre sus vidas personales. El matrimonio de Gustavo y su estadía en Chile, así como la trágica muerte del hijo de Zeta, inevitablemente los había convertido en nuevas personas. El como esas vivencias y los años de trabajo en proyectos musicales alternativos, se plasmarían en el nuevo álbum, despertaban en el ambiente una especial curiosidad.

“Plum”, el disco de Charly.

El más introvertido y distante de los SODA, también aprovechó su tiempo lejos de la banda. Armado de un cuadro familiar -muy parecido al de Gustavo- el baterista junto a su novia de entonces, la modelo Deborah del Corral y su hermano Andy, se dieron a la tarea de producir su propio disco.

“Plum” es el nombre escogido para la placa que sale a la venta, a principios de año. En esta ocasión, Zeta -al igual que con Gustavo- interviene en la grabación realizada en los estudios “Supersónico” y que también contó con la participación de Ulises Butrón (guitarra acústica).

En la Argentina, habían notorios prejuicios acerca del trabajo de la pareja (Alberti-Del Corral), sin embargo, de acuerdo a la crítica de la época, el disco satisface y cumple sus objetivos .

La nueva experiencia musical del batero , no obstante, llega hasta ahí. No pasa mucho con el disco, más allá de ser un trabajo correcto que no decepciona. Ineludiblemente las comparaciones entre Cerati y Alberti no tardaron en aparecer. Ambos trabajos tienen dos esencias y estilos distintos, las figuras de ambos y sus dominios musicales también lo son. Sin embargo, las expectativas musicales en torno a cualquiera de los SODA, siempre fueron muchas y en esta época dejaron bien en claro , que Cerati aventajaba notoriamente a sus compañeros .

El sueño de SODA...

Un nuevo año y el tiempo suficiente para la creación de un nuevo álbum. SODA retomaba la tarea pendiente y se lanza hacia la grabación del octavo disco de su historia. Los primeros encuentros ya venían del año anterior y en enero de este año, comenzaron los primeros registros en “Supersónico”. Para el 24 abril, ya tenían el material suficiente y parten a los estudios “Matrix”, en Londres, para realizar las mezclas. Por allí habían pasado figuras como Björk y Massive Ataque.

La concepción de esta nueva música no fue fácil. Dos años y medio desde la aparición del último trabajo “Dynamo”, habían dejado sus resabios, al igual que sus propias experiencias de vida. De tantos experimentos e intentos de nuevos sonidos, nacieron muchas canciones, tantas como para pensar en un disco doble. Pero esa idea no logró concretarse y finalmente se deciden por doce temas.

“Sueño Stereo” por fin aparece el 12 de junio. La llegada del invierno queda ligada a este nuevo trabajo de la banda, en un encuentro con un público y una prensa que los miraba con ansias. Más de 900 días de espera y de creciente expectación por el futuro de una de las bandas más queridas y respetadas, dieron a este nuevo álbum, un valor y sentimiento especial.

Unas semanas más tarde, realizaron su primera presentación ante la prensa, donde tocaron –en vivo- : el primer single “Ella usó mi cabeza como un revólver”, “Disco Eterno” y “Paseando por Roma”. También fue presentado el primer videoclip de la placa (“Ella uso...”), a cargo de su amigo y compatriota Stanley, filmado íntegramente en Chile.

El primer éxito de “Sueño Stereo” vino a la semana después. “Ella uso mi cabeza como un revólver”, ya estaba entre los diez mejores videos del programa “Top 20”, de la cadena de televisión MTV.

“EL DISCO ETERNO”...

Las expectativas fueron cubiertas, y hasta superadas, por las nuevas canciones. Vuelve a mostrar un aspecto distinto a su anterior trabajo. Características del trío, que en este caso, no se deja de lado. A diferencia de otros trabajos anteriores muestra tres diferencias claras:

a) Las canciones no cuentan con estribillos, no resultan heroicas, no son poderosas, y esto las hace mucho más interesantes.

b) Este disco es autorreferencial, cada canción tiene algo de los trabajos anteriores. Al recorrer “Sueño Stereo”, uno lo va relacionando con “Dynamo”, con “Nada Personal”, “Signos” o “Canción Animal”.

c) Los arreglos son más excelentes que nunca, realizados por Gustavo Cerati.

Este material tiene más ingredientes, a saber : la vuelta de sintetizadores, una música más volcada al pop, y también a lo inglés. En algunos trozos de las canciones, se notan las influencias de SODA. Las letras de Cerati, como siempre, remiten a imágenes, pero es en este trabajo (si lo comparamos con los discos anteriores) donde menos se notan. Lo que si es notorio, y suenan estupendos, son los violines y los arreglos. Y además, cuenta con hermosas canciones: “Ella usó mi cabeza...”, “Disco Eterno”, “Zoom”, “El ojo de la tormenta”, “Efecto Doppler”, “Paseando por Roma”, “Pasos”, “Angel Eléctrico”, “Crema de Estrellas” (iba a ser incluido en “Amor Amarillo”) y “Planta” (la primera parte de la suite, que además contiene “X-playo” y “Moiré”).

SODA STEREO, La Historia (Guillermo y Martín Cuccioletta. Ed. Galerna)

El “Sueño Stereo” en Chile. SODA, la rendición definitiva nacional.

La prensa local daba cuenta , como en sus mejores años ochenteros, de la expectación que concitaba el último disco, “Sueño Stereo”. Las primeras noticias llegadas con motivo del lanzamiento de la placa, lograron sendos espacios en los medios nacionales (junio). Diarios, revistas, emisoras radiales y de televisión, se volcaron hacia el nuevo proyecto del trío, mientras los fans esperaban expectantes, su aparición en las disquerías (julio).

El primer single “Ella usó mi cabeza como un revólver, rápidamente se apoderó del primer lugar de las listas radiales y de televisión. Su video-clip, grabado a mediados de junio en nuestro país, se transformó meteóricamente en favorito. A partir de allí, comenzó la seguidilla de éxitos radiales : “Paseando por Roma”; “Zoom” (y su video grabado en el Planetario de Buenos Aires, una “apología” al beso en que aparecen cientos de fans de la banda) y “Disco Eterno”. Para los más fanáticos, destacaron también : “Pasos”, “Angel Eléctrico” , “Crema de Estrellas” y “Planta”.

GUSTAVO CERATI :

“SIN UNA PAUSA, SODA STEREO SE HUBIERA SEPARADO”

*El trío argentino acaba de editar su nuevo disco, “Sueño Stereo”, un trabajo que los devolvió a escena después de un largo y necesario alejamiento. Una distancia que resultó clave para la sobrevivencia de uno de los grupos más importantes del rock latino de los últimos años.

“Costó que volviera el amor a Soda Stereo. Mucho. Algo más de dos años y medio de inseguridades y distancias. Un largo calvario donde los implicados aprendieron a darse cuenta de que estaban como “esas parejas que, cuando se les acaba la pasión, sólo se mantienen unidas por una buena relación carnal”. Fue duro, es cierto, pero al final todo se calmó en una reconciliación musical notable”.

“ ‘No hubo una discusión puntual que llevó al distanciamiento del grupo sino, más bien, fue un cansancio natural. Una saturación provocada por una atmósfera donde la vida estaba gobernada, casi en un noventa por ciento, por las actividades de la banda. Nuestra vida estaba “solucionada” con la existencia del grupo, pero cuando se acababa una gira o un concierto no sabíamos qué hacer con el tiempo’ , confiesa el ahora calvo bajista Zeta. “

“ ‘Todo este tiempo fue valioso para recuperar cosas personales, para poder llevar una vida individual más allá de la existencia del grupo...Todos los chicos crecen, ese es el tema. Yo, al menos, sentía la necesidad de no seguir girando y reconozco que forcé las cosas. Y si esa pausa no hubiera ocurrido, probablemente el grupo se hubiera disuelto. Y si es que cuando no se es capaz de parar un vértigo que el mismo grupo genera, la relación se enferma’ , explica Gustavo Cerati.”

“ ‘Hubo momentos buenos y otros que fueron espantosos. Estaba claro que, después de algo más de dos años de no estar juntos, el reencuentro iba a ser difícil. Pero existía el deseo de hacerlo y nos dimos cuenta de que teníamos algo nuevo que decir en esta nueva etapa...En eso al menos, ya tenemos parte de la satisfacción cumplida’ , confiesa el guitarrista”.

EL MERCURIO, 2 de julio 1995 (Extracto de la entrevista realizada por el periodista Pablo Márquez en Buenos Aires)

“SUEÑO STEREO” en vivo.

La presentación oficial de “Sueño Stereo” en Chile tenía una fecha exclusiva, programada para el viernes 24 de noviembre. Sin embargo, la urgente demanda de los fanáticos los obligó a realizar un segundo concierto, el día sábado 25.

El Estadio Monumental de Santiago, fue testigo de dos noches frenéticas y aclamadas por un público fiel y heterogéneo. Más de doce mil personas se agolparon para disfrutar de un espectáculo sólido e impecable. La novedad de la noche estuvo a cargo del grupo “Sien”, grupo chileno que los teloneó y que mantenía una cercana relación con Cerati, desde los tiempos de “Amor Amarillo” .

“ SODA STEREO : UNA NOCHE INOLVIDABLE”

**El trío argentino se presentó ante más de seis mil personas que repletaron el Estadio Monumental. Hoy, a partir de las 21:00 horas, ofrecerá su segundo y último concierto.*

Con una de las presentaciones más intensas del último tiempo, realizada anoche ante un Teatro Monumental repleto con más de seis mil fanáticos devotos, el trío argentino SODA STEREO entregó un notable muestrario en vivo gran parte de los mejores momentos de sus diez años de trayectoria musical.

La excusa para volver a tocar en Chile después de casi tres años de ausencia, desde la presentación del álbum “Dynamo” en enero del '93 en el Velódromo del Estadio Nacional, era ofrecer por primera vez en nuestro país el repertorio de su último y atmosférico disco “Sueño Stereo”. Pero, sin duda, el reencuentro tenía que ser más profundo y los músicos escarbaron con pasión en los registros de una discografía que los ha transformado en una de las bandas clásicas del rock latino.

En medio de una importante escenografía de aires art deco, con columnas blancas y juegos de luces en tonos pastel, SODA STEREO se paseó por su historia con una entrega demoledora. Con un sonido pulcro y sutil que, reforzado por un cuarteto de cuerdas vivas (dos violines, un cello y un contrabajo), mantuvo la fidelidad del público durante las dos horas y media que duró el recital.

Todo partió, luego de una efectista introducción secuencial de ambientes electrónicos, con la ecléctica mirada industrial de “Planta”, una de las canciones más difusas de su último trabajo.

Y con esta entrada, que de inmediato provocó la histeria y un coro multitudinario, los argentinos fueron cantando sin prisa con un repertorio privilegiadamente nostálgico. Por un bombardeo de temas que, más allá de la notables entrega de “Disco Eterno” y “Ella usó mi cabeza como un revólver”, no hicieron más que gatillar un recuerdo colectivo que transportó a diferentes rincones de los años '80.

A es época de baile incansable de “Danza Rota” y “Juegos de Seducción”, canciones donde el teclado comenzó a ser asumido esporádicamente por Fabián Von Quintiero en reemplazo de Tweety González. Al tiempo del eclecticismo complejo de “Terapia de amor Intensiva” y “Final Caja Negra”. A esos años de pureza melódica de “Hombre al agua” y “Entre Caníbales”. Un viaje que –por el sólido carisma vocal de Gustavo Cerati, por la fuerza interpretativa de Charly Alberti y la simple precisión de Héctor “Zeta” Bosio en el bajo- mostró a un trío musicalmente maduro y dueño de una innegable capacidad artística. A una banda prolja y con mucha sangre corriendo por sus venas.

Así, por la militancia inagotable de la joven concurrencia, por la perfección instrumental de los músicos en escena (sólo empañada por un par de problemas de audio y algunas fallas en el disco duro de los teclados), lo de anoche fue una jornada para archivar en la memoria. Especialmente por momentos vividos en canciones como “Crema de Estrellas”, con un Gustavo Cerati sentado al centro del escenario con una guitarra acústica y Zeta apoyando desde las teclas la calidez de las cuerdas. La fiesta estaba para continuar por un largo rato. Pero luego de la entrega de “Paseando por Roma”, uno de los últimos éxitos radiales del grupo, Gustavo Cerati agradeció la alta fidelidad entregada por el público durante toda la jornada y despidió la noche con “Prófugos”, un verdadero símbolo de la década pasada. La canción precisa para cerrar una noche para no olvidar.

EL MERCURIO, 25 de noviembre 1995.

Atrás quedó la extraña experiencia de enero del '93, cuando presentaron en Chile "Dynamo" y tuvieron una magra convocatoria. El tiempo les devolvió la mano y en esta visita los premió con creces. El registro de esos conciertos inolvidables, fueron material de un especial musical, que fue tocado profusamente por una radiomesora capitalina, durante los meses venideros.

Los últimos paseos del '95.

Los conciertos del Monumental en Chile, fueron parte de la agenda argentina y Latinoamericana de "Sueño Stereo". El Teatro Gran Rex de Buenos Aires se vio conmocionado por nueve recitales de SODA, durante tres fines de semana seguidos (septiembre). Desde allí se lanzarían a una gira por diversos países de Sudamérica.

Venezuela, Colombia (Bogotá, Pereira, Cali, Manizales, Barranquillas y Bucaramanga) y Perú (Lima y otras ciudades), fueron la primera parte del tour latino, entre fines de septiembre y octubre. La segunda, los llevó por Ecuador, *Chile* y Bolivia.

Mil novecientos noventa y cinco marcó el regreso de SODA STEREO a la escena latinoamericana. El temor de una posible disolución pareció extinguirse y una vez más, la banda es reconocida como una de las mejores de la historia del rock de este confín del mundo. La marcha se había reanudado exitosamente, sólo habría que esperar hacia donde irían los siguientes pasos.

1996

- Desde Chile a MTV.
- “Comfort y Música para volar”.
- De gira con música para volar... desde Chile a todo el continente
- Gustavo y su última ‘zapada’ chilena antes de fin de año.

La relación de amor entre SODA y Chile, definitivamente estaba consolidada. La primeras andanzas del nuevo año los traen de regreso , pero esta vez, a la provincia . Los últimos acordes del tour de “Sueño Stereo”, los dejó caer en el segundo mes del año en el Open de La Serena (9) y en el Estadio Sausalito de Viña del Mar(16), donde fueron teloneados por los chilenos de “Lucybell”.

Casi 14.000 personas disfrutaron de la entrega musical de los SODA en ambas jornadas. Mucha energía y la entrega habitual de los músicos en escena, hicieron de estos encuentros un refrescante panorama estival, sin estridencias, pero con la calidad y el entusiasmo de siempre. SODA STEREO se paseó por nuestras playas, casi como un entrañable amigo, de esos que da gusto ver, donde y como sea.

La visita del trío y sus conciertos fueron motivo de amplios reportajes y comentarios de la prensa nacional, que no pudo evitar el fijar los ojos en la figura de Cerati. El músico venía acompañado de toda su familia chilena, que incluía a Benito y a Cecilia ,su mujer, embarazada de poco más de cinco meses.

Desde Chile , los boletos de la banda tenían por destino otro antiguo amor: México. En ese país se inicia la última etapa de la gira de “Sueño Stereo” por el continente. Las últimas notas de aquella promoción se apagaron en Estados Unidos, donde realizaron quince conciertos y a la vez, albergó la experiencia de un nuevo proyecto musical.

“Comfort y música para volar”

La cadena televisiva internacional MTV fue la estación terminal de ese periplo. Como parte de lo shows “unplugged” (desenchufados) que dicho canal de música contempló en su programación, SODA STEREO arma el propio, pero bajo sus especiales condiciones.

El 12 de marzo SODA realiza su concierto en MTV Latino, pero totalmente “enchufados”. El trío no quiso apartarse de lo que es su propia esencia musical, para complacer los caprichos de un concierto “sin enchufes”. Hacerlo, sería casi como un proceso “anti-natura” que desencajaba cualquier buen intento de los trasandinos. A esas alturas, SODA no tenía que darles explicaciones a nadie y si de ellos se esperaba música, eso sería lo que tendrían. La forma, era una cosa totalmente secundaria.

“La mayoría de los ‘unplugged’ son una porquería, cuando veo los de Pearl Jam, Lenny Kravitz, me parecen una tradición, un negocio. Nosotros quisimos hacer un concierto ‘cool’, acercarnos a una música de cierto confort. Y lo aceptaron. Ellos estaban dispuestos a cualquier cosa con tal de que lo hiciéramos”, puntualizó Cerati.” (LA NACION, 10/10/96).

El “plugged” de la banda fue registrado por 5 cámaras y una consola de 32 pistas. Como músicos invitados participan, el infaltable Tweety González (teclados) y los hermanos Fainguersch : Diego (cello), Pedro (viola) y Ezequiel (fagot). Andrea Etcheverry, vocalista del grupo colombiano “Aterciopelados”, coloca su voz en una nueva versión de “La ciudad de la Furia”.

De aquella impecable grabación televisiva, nace el noveno álbum de la banda: “Comfort y música para volar”. Once temas son elegidos para dar vida a esta nueva producción, que rescata diversos acordes de las placas :“SODA STEREO”, “Doble Vida”, “Canción Animal” y “Sueño Stereo”.

El álbum además, incluye cuatro canciones inéditas : “Sonoman” (un electrónico viaje que remite a la figura del superhéroe aparecido en la revista “Anteojito”), “Planeador”, “Coral” y “Superstar”. Asimismo, hacen historia al realizar un concierto por Internet, convirtiéndose en el primer grupo argentino que experimenta a través del ciber-espacio

“Comfort y música para volar” no estuvo ajeno a los problemas. El cambio de sello discográfico, de Sony a BMG, repercutió a la hora de seleccionar el material. *“Nos salió bastante caro hacer este disco. La mayoría de este material tiene más de dos años y por tanto los derechos pertenecen a la compañía anterior. Hubo que gestionarlo, fue bastante denso”, señaló Zeta.* (LAS ULTIMAS NOTICIAS, 09/10/96)

“GRUPO SODA STEREO TRASGREDE LAS LEYES DEL SHOW ACUSTICO”

“ A veces me pregunto si la música viene de los cables?, dice Gustavo Cerati, resumiendo el espíritu con que SODA STEREO enfrentó la reciente grabación de su concierto ‘unplugged’ para el canal de video-clips por cable MTV Latino : desafiando la modalidad acústica propia de ese show, la noche del martes la banda rockera argentina apareció en el estudio provista de amplificadores, efectos electrónicos y muchos cables”.

“La escenografía asemejaba mucho a las que están llevando a sus shows en vivo para ayudar a crear la atmósfera de un concierto real: gigantescos telones blancos acolchados con los conos de los parlantes característicos del arte de su último disco : “Sueño Stereo” .

“SODA STEREO arrancó con ‘Un misil en mi placard’, una canción significativamente transformada de su hiperkinética y eléctrica versión original en un misil que cayó sobre el público como un racimo electro acústico. Un tono que se extendió con ‘Entre Caníbales’ (del disco “Canción Animal”) y una base afrolatina que por momentos recordó a Santana.

Como muestra del álbum nuevo (“Sueño sStereo”, 1995), “Pasos” reveló su real naturaleza acústica pese a su eléctrico registro original; y “Zoom”, con sus obstinados ‘samplers’ y sección de cuerdas invitada, encendió una chispa entre las poco más de cien personas que atestaban el estudio.

Ese fue el último tema acústico: la electricidad llegó luego con “Cuando pase el temblor”, una psicodélica versión con visos de Pink Floyd de “Té para tres” (paradójicamente la única canción acústica de “Canción Animal” y un sonido sesentero de “Ángel Eléctrico”.

Una muy buena elección, ya habitual en sus shows en vivo, resultó ser “Terapia de amor intensiva”. Este rescate del álbum “Doble Vida” brilló sobre todo al final con un extraño efecto que invertía las notas de la guitarra al momento en que Cerati las pulsaba : un efecto clásico del período más experimental de The Beatles, a mediados de los ‘60.

La clara influencia del cuarteto de Liverpool tendría su clímax en “Ella usó mi cabeza como un revólver”, que con toda la sección de cuerdas que se gatillaba desde el teclado y del mismo violín y el cello invitado, sonó soberbia. ”

“ Si Jeff Lyne (“Electric Light Orchestra”) quiso durante los ‘70 continuar con esa tradición electrónica –sinfónica que The Beatles había dejado como herencia, se podría decir que Cerati se puso en la misma campaña. “

“...() Un show en que SODA dio un paso adelante, marcando otro sólido hito en sus carreras. “

EL MERCURIO, 16 de mayo 1996 (Extracto de la crónica realizada por el músico y comentarista Alfredo Lewin, desde Miami).

De gira con música para volar... desde Chile a todo el continente

“Comfort y música para volar” sale a la venta el 27 de septiembre. La placa se transformó en el quinto disco producido por MTV. Los otros fueron : “MTVs Handbangers Ball”, “Charly García Unplugged”, “Los Tres Unplugged y “Conexión MTV”.

La nueva producción de SODA también tuvo su gira de promoción respectiva. El registro de la jornada grabada en MTV el 12 de marzo, los lleva a emprender el vuelo por Chile, Ecuador , Venezuela y México. La última escala de la odisea musical es su natal Buenos Aires , donde realizan una presentación en el “Festival Alternativo”, ante 20.000 personas (24 de noviembre).

El turno de Chile llegó el 25 de octubre. El anfitrión, nuevamente el Estadio Monumental de la capital. Y tal como sucedió el '95 cuando aterrizaron con la música de “Sueño Stereo”, se tuvo que programar un segundo concierto para el día 26, ante la creciente demanda de sus seguidores.

El look de la banda, adoptado desde los tiempos de “Sueño Stereo”, una vez más deleita a las casi 12.000 personas que asistieron durante las dos noches. Casi como un gesto que los fans agradecen, la puesta en escena -desde al vestuario hasta las luces- es una constante meritoria en la carrera del trío.

La nueva estética corre al ritmo de los nuevos tiempos. Un “ordenado” desorden se asoma con aires setenteros. Un minimalismo que va desde la frescura del cabello de Gustavo, hasta la calvicie de Zeta, pasando por los atuendos deportivos de un Charly de pelo corto. Todo está en su justo orden. Ni más ni menos.

SODA STERO brindó dos jornadas de música que extrañamente resultaron paradójicas frente a la fuente que originó esta última producción. Los conciertos fueron increíblemente “enchufados” y de tremenda carga eléctrica, con mucho cable y efectos electrónicos.

Más de algunos desperfectos de sonido asomaron durante los shows, pero no lograron amagar el ánimo de la gente, ni mucho menos la calidad del espectáculo. Eso sí, para aquellos que querían disfrutar de los antiguos sonidos de la banda - con la simpleza e inocencia de antaño- seguramente no encontraron ni el comfort, ni la música para volar.

“SODA STEREO SORPRENDIÓ CON SU ELÉCTRICA MÚSICA PARA VOLAR”

**El trío argentino presentó su nuevo disco, durante dos horas y ante casi seis mil personas, la noche del viernes en el Teatro Monumental de Santiago. Ayer, en el mismo recinto, ofreció una segunda función.*

“Cuando Gustavo Cerati anunció “un momento de oldiest”, casi una hora después de iniciar el concierto del viernes y segundos antes de comenzar a pulsar los acordes del ya clásico del rock latino “Persiana Americana”, la historia del regreso en vivo de Soda Stereo ya estaba escrita como uno de los recitales más viscerales del año. Como un encuentro donde, por la frescura y por la reinención, quedó demostrado que las posibilidades artísticas son múltiples cuando un grupo tiene las cosas claras.

Ante casi seis mil personas que repletaron cada jornada la capacidad del Teatro Monumental de Santiago, la banda entregó la noche del viernes (repetida anoche ante la demanda de entradas) una completa muestra de los nuevos estímulos musicales responsables de que aún sigan sorprendiendo en escena.

Con un intenso espectáculo marcado por las sutilezas instrumentales y por los atmosféricos arreglos de sus antiguas canciones, la banda ofreció durante dos horas su nueva y notable mirada musical. Un punto de vista que, por las guitarras y por los efectos metálicos de los ‘riffs’, podría definirse como una especie de sicodelia procesada por los bit del disco duro de los teclados .

Como un reciclaje ecléctico, muy de los ‘90, con el que SODA STEREO traduce con energía la evolución sónica de su carrera. Una que comenzó a mediados de los ‘80 anunciando la inocente superficialidad de la falta de vitaminas y que hoy, más de una década después, los ha encontrado componiendo por la senda más tecno de los sonidos ambientales con un apoyo básico de cuerdas (violín y cello) y utilizando todos los recursos tecnológicos de los nuevos tiempos.

El repertorio -que comenzó con una potente versión casi ‘trance’ de ‘Génesis’, compuesta en los ‘70 por el legendario grupo argentino Vox Dei- estuvo basado en la muestra oficial de su último disco, “Comfort y música para volar”. “

“ (...) y en esta nueva presentación en sociedad de los nuevos arreglos (algunos muy parecidos a los del nuevo disco), donde el bajo de Héctor “Zeta” Bosio fue tan fundamental como las pistas pregrabadas en la memoria del teclado invitado, fueron aperiendo momentos tan potentes como la seductora entrega de “Un misil en mi placard” (canción incluida en su primer disco ‘Soda Stereo’), la contundencia de “Entre Caníbales” y el distorsionado magnetismo del nuevo “Planeador”. O como cuando las bases rítmicas funden el pasado y el presente uniendo “Zoom” y “Cuando pase el temblor”, dos temas de idéntica sustancia pero compuestos con años de distancia.

Por todo este bombardeo, apoyado en escena por un simple telón blanco y por efectistas juegos de iluminación, nadie se movió de sus lugares cuando la batería marcó el redoble que puso fin a “De música ligera” y los tres músicos se despidieron de una concurrencia incondicional. La misma que los hizo y los acompañó en el canto de “En la ciudad de la furia” y “Un millón de años luz”, las canciones que cerraron definitivamente el recital. Esta remozada declaración de principios de una banda que , hoy más que nunca, tiene muy claro que la música para volar necesita de los cables”.

EL MERCURIO, 27 de octubre 1997

“COMPUTARIZADOS”

Albergados por los conocimientos de Charly Alberti y un par de amigos, el grupo se aventuró a poner una página en internet -“a la cual le estamos agregando cosas”- y un track interactivo, como parte del álbum en su formato compact disc.

“Esto es un juego paraniños. Porque la tecnología está un poco bobita en algunos aspectos. Ahora está encarada del punto de vista de un chico, para jugar a partir de ‘Sonoman’, un personaje de cómic argentino hecho por un dibujante llamado Oswald”, dijo el baterista, refiriéndose al multimedia incluido. En cuanto a Internet, el Web hace referencia a la discografía e historia personal de la banda. Además, incluye novedades, fotografías y videos.

LAS ULTIMAS NOTICIAS, 9 de octubre 1996.

Gustavo y su última ‘zapada’ chilena antes de fin de año.

El día jueves 19 de diciembre, Gustavo Cerati presentó en Chile su última aventura musical sin SODA: “Plan V”, editado bajo el sello independiente “Background”. El disco de teclados y cajas rítmicas, se pasea por las corrientes del *ambient*, el *acid house* y el *jungle*.

Las buenas migas que hizo con algunos músicos chilenos, en su año de residencia y constantes visitas al país, se tradujeron en una nueva experiencia musical. El nuevo disco -homónimo al nombre de esta nueva agrupación - rompió todos los esquemas de lo que el líder de SODA había hecho hasta ese momento. Apareció un nuevo músico, un perfil de Cerati que siempre estuvo a la vista y que con el tiempo, se transformará en un destello fundamental de sus trabajos musicales.

Si bien las reminiscencias de los sonidos electrónicos estaban claramente en el trabajo de SODA y en su trabajo con Melero (“Colores Santos”), nunca antes el músico se había aventurado a los sabores puros de la música tecno. Junto a los chilenos : Cristián Powditch (disjockey), Guillermo Ugarte (“Los Mismos”) y Andrés Bucci (pintor, radicado en Alemania), el argentino se presentó ante un centenar de personas, en el club “Open House” de Vitacura.

Extrañó resultó verlo ante un MC303 (instrumento parecido a una consola de múltiples sonidos) pulsando ritmos a través de la nueva tecnología. En un viaje musical de 50 minutos (donde fueron teloneados por el grupo “Musikalibre”) la banda logró satisfacer y encontrar la aprobación del público. Una noche para deslumbrarse por los nuevos sonidos de una aventura experimental, no apta para aquellos que esperaban encontrar a SODA, en algún rincón del pub capitalino.

1997

- Chau SODA...
Cronología del Adiós
- “El último concierto en Chile” : la emoción de la despedida.

No es fácil describir los acontecimientos que comienzan a tejerse en torno a SODA STEREO y que terminaron con una anunciada disolución. Desde hace un par de años (1992), los rumores y la creciente amenaza del fin de una de las bandas más importantes del rock latino, solían aparecer en los medios de comunicación. El piso por el que avanzaba SODA STEREO ya no era firme y eso se notó desde la partida del líder a Chile, hasta el difícil alumbramiento de "Sueño Stereo"(1995), su último álbum de canciones originales.

Los destellos de "Comfort y música para volar" aún estaban en la retina de muchos, cuando en Argentina los comentarios y conjeturas que hablaban de la separación de la banda reaparecieron. Tal como se venía estilando desde hace tiempo, se pensó que todo quedaría en nada.

El primer atisbo preocupante lo dio el diario "La Nación" de Buenos Aires, que a mediados de marzo señaló que el trío habría sostenido una reunión de más de cuatro horas, donde –junto a su manager, Daniel Kon- habrían acordado la separación.

En Chile, comenzaron las reacciones inmediatas y varios medios locales buscaron alguna respuesta. Gustavo Cerati estaba en Londres, produciendo el disco de la chilena Nicole ("Sueños en Tránsito") y fue Analía Gómez, encargada de prensa de la banda, quien dio una segunda señal : **"No lo desmiento ni lo confirmo..."** (EL MERCURIO, 18/03/97). Habría que esperar dos semanas más, hasta que el líder de SODA regresara de Inglaterra y se diera un comunicado oficial.

A partir de ese momento, la seguidilla de noticias comenzó a llegar desde el otro lado de la cordillera. El fin de SODA, parecía que ahora sí había llegado.

Charly Alberti sacó la voz, señalando en el diario argentino "El Clarín" que la banda no dijo que se iba a separar: **"Por ahora no tenemos nada que decir. No sé por qué corren esos rumores. Es verdad que necesitamos un cambio, pero ni Gustavo, ni Zeta, ni yo dijimos que vamos a separarnos: así como hablamos de disolvernarnos también pensamos en la posibilidad de seguir tocando hasta los 50 años como los Rolling Stones"**. (LA NACION, 20/03/97).

El grupo está atravesando una profunda crisis, pero aún hay una buena cantidad de cosas por definir antes de hablar de una separación", señaló un escueto comunicado difundido por la producción de la banda para intentar poner freno a los rumores. (EL MERCURIO, 20/03/97).

Desde Londres, un contacto telefónico, trajo las primeras palabras de Cerati al respecto:

"Son rumores. Están sobredimensionando terriblemente las cosas. Por muy grande que sea "SODA STEREO", que el solo rumor de que se separa sale en la tapa de un diario ("Clarín" de Buenos Aires), me parece una cosa que

demuestra que no encontraron algo más importante que eso". (LA TERCERA, 04/04/97).

"En realidad, sinceramente hay una crisis entre nosotros con respecto al futuro. La verdad...no sé en qué va a devenir. Pero no depende de una reunión sino de que nosotros analicemos si tenemos ganas de seguir o no". (LA TERCERA, 04/04/97).

El 1 de mayo, "Triple Producciones", envía un comunicado oficial a la prensa: **"SODA STEREO confirma su separación resuelta como un acuerdo".**

"YA ES OFICIAL : SODA STEREO SE SEPARA"

**El grupo argentino anunció que tocará por última vez en un estadio de Buenos Aires, posiblemente el de River Plate, aún sin fecha definida. Su representante descartó que la banda emprenda una gira de despedida.*

"Aunque era un secreto a voces, el escueto faz de cuatro líneas con que el grupo SODA STEREO anunció el 1 de mayo su separación tras 17 años de carrera, no dejó de sorprender, como una rúbrica muy de su estilo".

"Pronto se anunciará la fecha de realización en un estadio de la ciudad de Buenos Aires, del último show en la carrera del grupo".

"La representante (del grupo, Analía Gómez) anunció también que el grupo no hará declaraciones hasta después del concierto. 'Van a estar cerrados, concentrados en eso', dijo. 'No van a dar entrevistas. Prefieren separarse con música en vez de con palabras, por eso hacen el show: su forma de despedirse es dando al público lo que ha escuchado'".

"Pese a ser probablemente el primer grupo de rock de habla hispana masivo en Latinoamérica, y a la cifra superior a un millón de dólares de adelanto que el sello BMG les pagó al editar "Sueño Stereo", los tres músicos ya decidieron dedicarse a otras cosas y no derrochar su capital de respeto musical. "

"Sin la fuerza entrañable de otros rockeros argentinos pasados y presentes, como Sumo y Divididos, SODA STEREO será recordado como el grupo que, con una profesionalidad envidiable, abandonó las posturas antiestablecidas del rock argentino previo y sólo se preocupó del placer y complejidad musical de su música, sin por eso ser flores de un día en manos de los sellos discográficos".

EL MERCURIO, 3 de mayo 1997 (extracto de la crónica realizada por el corresponsal Rodrigo Lara).

Una semana después, del anuncio oficial de la disolución de SODA STEREO, el diario argentino "Clarín", publica una carta abierta firmada por Gustavo Cerati:

"CARTA ABIERTA DE GUSTAVO CERATI"

"Estas líneas surgen de lo que he percibido estos días en la calle, en los fans que se me acercan, en la gente que me rodea y en mi propia experiencia personal. Comparo la tristeza que genera en muchos la noticia de nuestra disolución. Yo mismo estoy sumergido en ese estado porque pocas cosas han sido tan importantes y gratificantes en mi vida como SODA STEREO".

"Cualquiera sabe que es virtualmente imposible llevar adelante un grupo sin cierto nivel de conflicto. Es un frágil equilibrio en la pugna de ideas que muy pocos consiguen conservar por espacio de quince años y hacer de ellos una cadena de hechos artísticos relevantes para la gente, como nosotros orgullosamente hicimos. Pero, últimamente, diferentes desentendimientos personales y musicales fueron creando un nudo de tensión emocional que empezó a comprometer ese equilibrio. Ahí mismo surgen excusas para no tocar, para no crear, excusas finalmente para un futuro grupal en el que ya no creemos como hacíamos en el pasado".

"Cortar por lo sano es hacer valer nuestra salud mental por sobre todo, y una muestra de respeto hacia el público que nos siguió todo este tiempo. Me gustaría aclarar, además, que ese estado nada tiene que ver con mis viajes a Chile (yo estoy radicado aquí, en mi país, y es aquí donde pretendo recorrer mi futuro como lo hice siempre) ni con los esporádicos proyectos musicales que haya realizado al margen de SODA".

"Esta decisión ha nacido del interior del grupo y desde ahí se genera una 'nueva excusa' para volver a encontrarnos por última vez : la música, que es la que mejor habla y hablará por nosotros. Un fuerte abrazo & hasta pronto".

GUSTAVO CERATI.

A mediados de junio, el líder de SODA STEREO visita Chile y se presenta en el programa "Plaza Italia" (Canal 2) , junto a su mujer Cecilia Amenábar. La sorpresiva entrevista fue fruto de la amistad que la pareja mantiene con su conductor , Marcelo Comparini. En la ocasión, Cerati omitió cualquier alusión a los motivos que llevaron al fin de SODA STEREO y sí se expresó acerca de lo que sería su incierto futuro musical y los preparativos de la gira "El Último Concierto" que a Chile llegaría el 13 de septiembre.

HABLA DANIEL KON (manager):

"No quiero entrar en el conventillo ni ser el portador de nadie...soy el manager de los tres".

"Antes de SODA, el rock era musical y letrísticamente más emparentado con un determinado momento político. SODA, en cambio, ya vivía en la democracia, entonces ya no era pecado no hablar de represión, y la música podía tener implícitos mensajes de alegrías".

"SODA fue una de las primeras bandas que salió al exterior, en tomar contacto con la cultura de otros países. En muchos de ellos las radios no estaban acostumbradas al rock en español y con SODA lo empezaron a ver como posible. Antes, esos mercados eran más bravos, no estaban los periodistas de ahora, sino que te atendían igual que al último cantante romántico. SODA abrió ese camino".

"La química de los tres era lo que hacía SODA STEREO".

La separación:

"(...)Más allá de la crisis, cuando la banda estaba junta algo muy fuerte se producía. Ese es el secreto de lo que fue y lo que es SODA STEREO, que nadie va a poder poner en palabras".

"Hubo un decantamiento natural de sensaciones a esa altura".

"Esta separación hubiera ocurrido de cualquier manera".

"Nadie se pelea con un amigo para siempre. Yo definiría esto como una decisión adulta".

La ansiedad y ajetreo de los meses siguientes dieron paso a una oleada de especulaciones -rayando en la morbosidad- acerca de los motivos que llevaron a la disolución de SODA STEREO. Que la culpa fue de Gustavo (por su residencia en Chile) y que Charly nunca le perdonó ese “abandono”, convirtiéndolos casi en enemigos, fueron una de las tantas hipótesis que se barajaron al respecto.

Sin embargo, tratar de ahondar en la materia es una búsqueda infructuosa. Las declaraciones de los mismos integrantes, son la mejor respuesta para una pregunta insalubre. ¿Para qué buscar un motivo o un culpable para una historia tan impecable como la de SODA STEREO?. Las palabras de Cerati encierran la mejor verdad por la que SODA debe ser recordada: *“la música, que es la que mejor habla, hablará por nosotros”*.

SODA STEREO anuncia que se despedirá de su público a través de una maratónica gira. “El Último Concierto” es el nombre del tour que los desplazará por diversos países del continente. Los destinos privilegiados : México (Ciudad de México, 30 agosto), Venezuela (Caracas, 6 de septiembre), Chile (Santiago, 13 de septiembre) y , por supuesto, Argentina (Buenos Aires, 20 de septiembre) .

“PRIMERA ACTUACION MASIVA DE ‘PLAN V’ EN CHILE”

Curiosa resultó la sorpresiva actuación del grupo alternativo de Cerati, “Plan V”, en medio de toda la vorágine que le demanda al argentino la preparación de los recitales “El último concierto”.

El 21 de junio, la banda de música electrónica se presentó en la discoteque santiaguina “Planet”, en el marco de una fiesta tecno, que también contó con la participación de los discjockeys: Sidartha, Adrián, Spock y Umaña.

Ante 2.000 personas que atestaron el recinto, Cerati y sus compañeros (Powditch, Ugarte y Bucci), realizaron una sólida actuación (la segunda en Chile), antes del que trasandino emprenda el último viaje junto a su banda de siempre, SODA STEREO.

El trabajo de Plan V se plasmó en dos álbumes: “Plan V” (1996) y “Plan Black V Dog” (1998, compartido con los ingleses “Black Dog”).

“El último concierto en Chile” : la emoción de la despedida.

La penúltima parada que SODA STEREO hizo antes de la despedida, tuvo lugar en el Estadio Nacional de Santiago. El día 13 de septiembre en Chile , parece haber querido despedir a los ídolos del rock con los mejores destellos de un día primaveral, casi veraniego. La alta temperatura registrada durante el día, acrecentó la ebullición de una jornada que , de por sí, se venía efervescente. Miles de jóvenes se apostaron en las afueras del coliseo de Ñuñoa desde muy temprano; incluso hubo quienes pasaron la noche en espera de lograr una buena ubicación.

La radio “Zero” despertó a los santiaguinos con una maratónica jornada de transmisiones con despachos y notas en directo del “Ultimo Concierto”. Al mejor estilo del histórico episodio radial de Orson Welles y su “Invasión Extrarrestre”, la FM, concitó el interés de los miles de fanáticos con una programación especial que detallaba paso a paso los entretelones de la despedida de SODA.

Un complejo operativo de seguridad se desplegó durante todo el día. Un creciente ambiente de tensión y ansiedad fue la tónica de la jornada. Sin embargo, no se registraron incidentes . Los problemas atendidos por personal de Carabineros (35 detenidos , 24 por porte de drogas) y de la Cruz Roja, no fueron más allá de los que se producen normalmente en un evento de estas características .

Las puertas se abrieron pasadas las 16:00 hrs. Y el mayor inconveniente que tuvo la organización y el personal de Carabineros, se empezó a producir cuando ya faltaba poco para el inicio.

El mayor desajuste se produjo entre el público del sector “Andes” (Oriente) que debió reinstalarse en el sector de “Pacífico” (Poniente). El problema –de acuerdo a Carabineros- se produjo porque *“el Servicio de Salud del Ambiente (SESMA) ordenó trasladar el escenario 10 metros al interior de la cancha, reduciendo la capacidad de andes Sur en casi tres mil localidades”*. (EL MERCURIO, 15/09/97).

Asimismo, en las afueras ardía el caos y la decepción. Personal montado de Carabineros debió intervenir para despejar las vías de acceso : cientos de personas con entrada en mano no pudieron ingresar. El Nacional estaba absolutamente copado y a pesar de los reclamos de la gente, las puertas no volvieron a abrirse.

El informe policial, señaló que *“el cierre de las vías de acceso se ordenó porque la entrada estaba bloqueada por la gente que ya había ingresado y “no por una sobreventa de entradas”*. “Providencia Televisión” –productora a cargo del espectáculo- informó que lo sucedido no era su responsabilidad, ya que *“nadie que tuviera sus boletos quedó fuera. Todos pudieron ver el show”*. (EL MERCURIO, 15/09/97). Lo curioso de la situación, fue que el mismo día 13, el diario “La Nación”

de nuestra capital, señalaba que la productora a última hora (12/09) había puesto a la venta 20.000 localidades más .

Cerca de las 20:00 horas los ánimos ya estaban en lo alto y la agotadora jornada se acercaba al clímax. Fue entonces el turno de los invitados de la noche. Las luces del escenario se prendieron por primera vez para recibir a “Sien” (grupo chileno de entrañable relación con Cerati) y “Solar” (quinteto nacional que en esa época gozaba de cierta popularidad, gracias a su disco “Play”, BMG). El recibimiento fue menos que tibio , aún más para el primero que resultaba prácticamente desconocido. Un traspie que nada tenía que ver con la calidad de los grupos, sino con el motivo del encuentro : simplemente escuchar a SODA.

Los gritos y la oscuridad se apoderaron del ambiente cuando el reloj marcó las 22:15 horas. Ante más de 70.000 personas, SODA STEREO apareció ante un espectacular flirteo de luces y efectos especiales, para dar sus últimos acordes en tierras chilenas. El impacto de ese encuentro, desató la locura de una fiesta, una noche inolvidable que más allá de los desperfectos de sonido, enarboló la figura de Cerati, Alberti y Bosio, hasta los cielos.

Un videop clip de la historia del grupo, fue la primera intervención audiovisual de la noche. Una gigantesca pantalla fue el soporte perfecto para una interminable jornada de secuencias audiovisuales. Una escena sobria y rabiosamente tecnológica que supo acompañar la imagen de los músicos, vestidos lustrosamente para la ocasión: Gustavo de elegante terno azulino y “Zeta” de impecable chaqueta celeste. La curiosa discordancia la dio Alberti, que optó por una deportiva tenida azul, con camiseta a rayas incluida. Todo estaba en orden.

El selecto grupo de músicos invitados estuvo encabezado por el eterno Tweety González (teclados), junto a Axel Krygier y Alejandro Terán (vientos, cuerdas y percusión).

“En la ciudad de la furia” fue el comienzo de una despedida con más tintes de carnaval que de tristeza. “ ¡Hola Chile! ¿Están todos?, ¿no falta ninguno?”, fueron las primeras palabras del líder . El griterío y las ansias de un público devoto fueron cuesta arriba a lo largo de las 27 canciones que la banda tocó en Chile por última vez. Más de 120 minutos de SODA pura, marcaron una velada musical como pocas, más allá de los motivos particulares que los cerca de 70.000 asistentes tuvieron para estar allí.

La emocionante itinerancia de SODA por los pasajes más destacados de su historia musical, supo sortear los vaivenes del tiempo en una entrega musical pulcra y sin pretensiones: desde la inocencia de “SODA STEREO” (1985) , hasta la carnalidad de “Canción Animal” o la sofisticación y pureza de sus últimos trabajos “Dynamo” y “Sueño Stereo” .

LOS PARAJES DE “EL ÚLTIMO CONCIERTO”:

“En la ciudad de la furia” – “El rito” – “Hombre al agua” – “(En) El séptimo día” – “Canción Animal” – “Juegos de seducción” – “Sueles dejarme solo” – “Paseando por Roma” – “Lo que sangra (La cúpula)” – “Signos” – “Zoom” – “Ella usó mi cabeza como un revólver” – “Disco eterno” – “Planeador” – “Luna Roja” – “Té para tres” – “No necesito verte (para saberlo)” – “Sobredosis de T.V.” – “Trátame suavemente” – “Cuando pase el temblor” – “Persiana americana” – “Un millón de años luz” – “Cae el sol” – “En remolinos” – “Primavera 0” – “De música ligera”.

Quince años de trayectoria quedaron plasmados en los sonidos del SODA más evolucionado. Aquel que sabiamente dijo “nada más queda”, apagando los últimos acordes de “De música Ligera” (“Canción Animal”), uno de los éxitos más queridos de la década. Era el momento de alcanzar la gloria y escuchar a Cerati resumir la emoción con un “¡Gracias...Totales!!

Con las burbujas del champagñe con que SODA celebró la despedida de Chile, se comenzó a difuminar la espuma de su propia efervescencia. Dos generaciones se dieron cita en un evento que traspasó los límites de la música y del tiempo. “El Último Concierto”, marca el reconocimiento de un pedazo de nuestra propia historia musical. SODA, la banda más burbujeante, la más amada, bajaba el telón no para apagarse, sino para iniciar el ascenso hasta la cúspide del rock en español: como un regalo musical legendario, que lentamente se encamina por las sendas del mito.

“SODA STEREO SE DESPIDIO DE CADA UNO”

“Las razones para estar esa noche en el concierto de SODA STEREO eran múltiples y sumaban casi setenta mil, el número aproximado de asistente al Estadio Nacional la noche del sábado. Con mayor o menor sentimentalismo, cada uno de los presentes tenía un motivo íntimo y personal para estar ahí: más que despedir la carrera en conjunto de los músicos argentinos, se estaba despidiendo un pedazo de historia individual que, entre la mayoría de los asistentes, correspondía a la niñez, la adolescencia o la juventud.”

“SODA STEREO no sólo fue un grupo de éxito radial y de multitudinarios conciertos, sino que también compuso parte de la banda sonora de los ochenta. La capacidad de soportar las más pueriles y autodestructivas consecuencias de la fama, y de crecer con su público a la par con el desarrollo de su música le valió el respeto y un cierto acostumbamiento a convivir con la banda en los noventa. Por eso fue impactante el anuncio de la disolución del grupo, desahuciado seis meses antes con una publicitada gira. “

“Todo el despliegue comercial con que se promocionó “El último concierto de SODA STEREO” -una frase exasperantemente desagradable hasta poco antes de iniciarse el concierto- se borró de golpe cuando a las 22:25 horas se apagaron las luces y el estadio quedó iluminado por miles de antorchas. En el telón de fondo se proyectó un ‘clip’ con la historia del grupo y desde los parlantes sonó un tema épico que anunció que la historia estaba llegando a su fin.

“La puesta en escena que SODA STEREO” montó para esta gira tuvo todo el profesionalismo sonoro y visual alcanzado por la banda a lo largo de su carrera. Un montaje nunca antes visto acá para un solo grupo rockero latinoamericano donde se invirtió más tiempo en el aspecto visual que en la revisión de los arreglos de las viejas canciones.”

“El contraste escénico y sonoro se dejó sentir, casi con prepotencia, desde un comienzo y se mantuvo impecable durante las casi tres horas que Gustavo Cerati, Héctor ‘Zeta’ Bosio y Charly Alberti estuvieron en escena.(.)”

“Sin dramatismo ni frases populistas que redundaran en el propósito del concierto, el grupo recorrió su discografía con 27 canciones ejecutadas con la intensidad y el compromiso de quien lo hace por última vez” .

“ ‘Ustedes se dan cuenta de que indefectiblemente somos parte de ustedes...Ay Chile, queridísimo’, se permitió decir el líder, antes de destapar una botella de champagñe con sus compañeros y sellar el espectáculo con una esperada frase : ‘Hasta la vista, aunque sea de otra forma’ . “

EL MERCURIO, 15 de septiembre 1997 (extracto del comentario escrito por el periodista Cristóbal Peña).

Gustavo Cerati, Charly Alberti y Héctor “Zeta” Bosio se despiden definitivamente el sábado 20 de septiembre, en el Estadio River Plate de su querido Buenos Aires. Más de 70.000 personas dieron el adiós a uno de sus grandes amores : el nombre de SODA STEREO recién comenzaba a escribirse entre los grandes nombres del rock argentino y de toda América Latina.

“El último concierto” quedó registrado en un álbum doble homónimo, que mezcló las versiones más destacadas de las presentaciones en Ciudad de México, Caracas, Santiago y Buenos Aires. 254.000 espectadores dieron el adiós a SODA en estos cuatro shows. Con esta última producción, SODA STEREO sella el contrato pendiente (3 discos) con su compañía discográfica BMG. Las anteriores fueron, “Sueño Stereo”, “Comfort y música para volar” y “Chau SODA” (un compilado con los mejores éxitos de la banda).

Con su disolución, SODA STEREO, dejó un sitio de honor dentro del rock en español de todos los tiempos, que difícilmente podrá ser ocupado por otra banda. Una trayectoria impecable y ascendente durante quince años, dio a la música de este confín del mundo una marca difícil de superar. Para fanáticos o no, los quince álbumes editados, representan un concepto de calidad y éxito que no se compara con la trayectoria de ningún otro grupo.

SODA STEREO fue pionero en muchas cosas. Desde la frescura inicial de su música hasta la evolución musical -que supo equiparar nuevos estilos y nuevas tecnologías- el grupo abrió un espacio único y contundente. En una época marcada por la opresión de dictaduras militares, se abrieron paso sólidamente a través de un estilo musical propio y una propuesta estética impensada para esos tiempos. Asimismo, emprenden una cruzada inédita llevando su música por toda Argentina y el resto de América, a través de innumerables giras y presentaciones en vivo.

SODA STEREO nunca transó, hizo lo que tenía que hacer y aún así, la fidelidad de un público ecléctico y la prensa especializada los aclamó hasta sus últimos días. Quizás el gran legado del grupo -y lo que nadie podrá desconocer- es que la CALIDAD y la POPULARIDAD sí pueden venir de la mano.

El rock en español tuvo en SODA STEREO un concepto musical y un mensaje estético entendido como parte de nuestra propia cultura. De su marca registrada y sus canciones inolvidables hablarán las generaciones posteriores. Mientras tanto, su huella y sus frutos seguirán siendo recogidos por toda una generación que creció al ritmo de ellos, y que tuvo la suerte de ser parte de esta pieza fundamental de la historia del rock latino. La más grande, la SODA en La Cúpula.

SODA STEREO: ¿POR QUÉ FUERON IMPORTANTES?

“Queríamos un nombre que fuera refrescante, explosivo, alegre... y así nació SODA STEREO”, dijo Gustavo Cerati, el lúcido líder de SODA STEREO.

Frescura, explosión, alegría. Y fiesta, frivolidad y mucha diversión. Eso fue lo que la banda de rock latino más importante de todos los tiempos entregó a Argentina y Chile cuando los ánimos estaban oscuros, había angustia, rabia y la gente importante que cantaba en castellano hablaba de cosas más serias, trágicas y dolorosas.

En 1984 Chile vivía época de protesta y Argentina salía de una dictadura y una guerra cuando estos tres bonaerenses cantaban “Somos un conjunto dietético, tiramos una onda dietética. Canciones de amor con sacarina, con menos de una caloría... Te quiero pero estás tan gorda, presiento que no sos moderna...”. Aunque de buenas a primeras parecía un tema simplón, también era una metáfora de los tiempos de represión en el país trasandino; la canción terminaba: “El régimen se acabó, se acabó” .

“Martes 13” se imponía como el estelar y ellos llegaron con sus pintas raras y sus canciones pegajosas a competir con las figuritas extranjeras de turno para imponer en lo suyo .

Trajeron lo que pegaba en Inglaterra, pero en castellano, cuando “dale dale con el look” era el mandato de Benetton y de la cultura juvenil en el mundo entero en esos colorinches años '80. Y ahí estaban los SODA con sus jeans desgastados, camisas de seda multicolores abrochadas hasta el cuello. Con abrigos negros hasta el piso, anillos, aros y collares y con “ese” pelo. Perfectamente new wave.

Cerati cantaba en el '86 “Busco en T.V. algún mensaje entre líneas. Busco alguien que sacuda mi cabeza... Y no encuentro nada, oh-oh-oh, nada personal”, t los diarios seguían sobreexponiendo los ojos celestes de Charly Alberti –el baterista-, la chasca negra dl bajista ‘Zeta’ Bosio y Cerati y su permanente perfecta.

Ellos tenían el look, las canciones y el cerebro adecuado. Las chicas morían por SODA y en las fiestas de colegio todos lo pasaban bomba. A partir de este boom nació una curiosa rivalidad entre los que seguían a ‘Los Prisioneros’ y los fans de SODA : había que elegir entre “La voz de los '80” o “¿Por qué no puedo ser del jet-set?”, pero este extraño dilemo no hizo mermar la popularidad de los trasandinos. Para el Festival de Viña '87 la cosa ya era un fenómeno. Famoso fue el casi asesinato de los SODA a la salida del Crown Plaza, cuando su auto se vio aplastado por niñitas gritando. Clásico es el cuento de la fanática que llegó por el conducto de ventilación hasta la pieza de los nenes.

El boom nació en Santiago y de ahí la “Sodamania” se traspasó al continente con una fuerza devastadora. Pero bajo la superficie SODA también provocó cambios definitivos para el rock en Sudamérica. Y eso lo explicó el mismo Charly a “La Nación” en una entrevista realizada en Miami en marzo de este año:

-SODA STEREO destapó ollas. En nuestra primera gira (1987) fuera de Argentina, el rock latino no existía y nadie quería tocar rock en español, parecíamos los únicos que creíamos e invertimos mucho para que eso sucediera. A medida que íbamos a cada país nos encontrábamos a grupos que hacían cosas, pero que no recibían una oportunidad de las compañías. Cuando llegó SODA todo se masificó y esta música comenzó a ser un negocio para los sellos”.

De a poco el respeto no sólo fue por el manejo del mousse en esos peinados. Esto gracias a las letras siempre seductoras de Cerati –“somos cómplices los dos... al menos sé que huyo porque amo”- y a veces con la erótica más fina del continente –“Y el ventilador desgarrándote, sé que te excita pensar hasta donde llegaré”-. Y a la búsqueda de nuevos caminos para el pop en los discos “Nada Personal” o “Doble Vida”, el rock en “Canción Animal” o “Dynamo”, o una experimentación más tecnológica en “Sueño Stereo”.

Su inspiración musical les trajo cada vez mejores críticas, y esto hizo que Alberti pudiera decir con justicia que “definitivamente SODA STEREO es un clásico”, aunque, agregó : “también creo que cualquier basura, con tiempo, puede transformarse en un clásico. Nunca hicimos música para le gente en el sentido del marketing. Esa honestidad se la transmitimos y por eso SODA es lo que es, quizás no venda tanto como Luis Miguel, pero es sinónimo de calidad”.

Esa calidad está en catorce discos –entre originales y recopilaciones-. “Sé que estás cruzando la línea de la libertad. Entre las fieras andas segura, tan profunda, tan casual”, como dice Cerati en una canción con título de deseo: “No necesito verte para saberlo”. La misma línea que SODA cruzó anoche frente a 80 mil fieras.

LA NACIÓN, 14 de septiembre 1999. (extracto del reportaje realizado por el periodista Cristián Farías).

DISCOGRAFIA SODA STEREO:

- “SODA STEREO” (CBS, 1984)
- “NADA PERSONAL” (CBS, 1985)
- “SIGNOS” (CBS, 1986)
- “RUIDO BLANCO” (CBS, 1987)
- “DOBLE VIDA” (CBS, 1988)
- “CANCIÓN ANIMAL” (CBS, 1990)
- “DYNAMO” (SONY, 1992)
- “SUEÑO STEREO” (BMG, 1995)
- “COMFORT Y MÚSICA PARA VOLAR” (BMG, 1996)
- “EL ÚLTIMO CONCIERTO A Y B” (BMG, 1997)

COMPILACIONES, MAXIS, REMIXES:

- “LANGUIS” (EP/CBS, 1989)
- “REX-MIX” (EP/ SONY, 1991)
- “ZONA DE PROMESAS” (REMIXES / SONY, 1993)
- “SODA STEREO: 20 GRANDES ÉXITOS (1984-1994)”
(COMPILADO / SONY, 1994)
- “CHAU SODA 1 Y 2 ” (COMPILADO / BMG, 1997)

VIDEOGRAFÍA SODA STEREO:

- **“DIETÉTICO” (1984).** Dirección : **Alfredo Lois.**
- **“SODA STEREO EN EL ASTROS” (1985).** Dirección : **Alfredo Lois.**
- **“CUANDO PASE EL TEMBLOR” (1986).** Dirección: **Alfredo Lois.** (Video finalista del “12º World of Video and TV Acapulco”).
- **“SIGNOS EN PERÚ” (1987).** Dirección: **Alfredo Lois.**
- **“RUIDO BLANCO” (1987).** Dirección: **Alfredo Lois.**
- **“EN LA CIUDAD DE LA FURIA” (1989).** Dirección : **Alfredo Lois.** (Video finalista del “MTV Music Awards” por “Mejor Video Extranjero”).
- **“MÚSICA LIGERA/CANCIÓN ANIMAL/UN MILLÓN DE AÑOS LUZ” (1999).** Dirección : **Caíto Lorenzo.**
- **“DE MÚSICA LIGERA” (1991).** Dirección : **Alfredo Lois.**
- **“NO NECESITO VERTE” (1991).** Dirección : **Eduardo Capilla.**
- **“CAE EL SOL” (1991).** Dirección: **Caíto Lorenzo.**
- **“CANCIÓN ANIMADA” (1992).** Video Home.
- **“PRIMAVERA 0” (1992).** Dirección : **Boy Olmi.**
- **“HACIENDO DYNAMO” (1992).** Dirección : **Boy Olmi.**
- **“ELLA USÓ MI CABEZA COMO UN REVÓLVER” (1995).** Dirección: **Stanley.**
- **“ZOOM” (1995).** Dirección : **E. Capilla - M. Galperín.**

GUSTAVO ADRIÁN CERATI CLARK

FECHA DE NACIMIENTO	: 11 DE AGOSTO DE 1959.
LUGAR	: BUENOS AIRES, C.F.
ESTADO CIVIL	: CASADO, CON CECILIA AMENÁBAR
HIJOS	: BENITO Y LISA MARÍA.
PADRES	: JUAN JOSÉ Y LILIAN
HERMANAS	: ESTELA Y MARIA LAURA
ESTUDIOS	: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
SIGNO ZODIACAL	: LEO
EQUIPO DE FUTBOL	: RACING
UN ESCRITOR	: CARL SAGAN
UN DIRECTOR	: DAVID LYNCH
UN IDOLO	: DAVID BOWIE.

GUSTAVO CERATI

El único hijo varón de la familia Cerati –Clark llegó a este mundo programado de una manera especial: su hemisferio cerebral derecho aparecía predominando sobre el izquierdo. Para Gustavo Adrián, la vida sólo seguiría su curso natural a través de su particularidad biológica y desde niño, daría rienda suelta a su lado creativo, artístico y sensible.

Los designios astrológicos también hicieron su trabajo y convirtieron a este nativo de Leo, en un fiel representante de su signo. Apasionado por naturaleza e incansable buscador de nuevas experiencias, desde pequeño comenzó a brillar por lo alto. Sus innatas condiciones de líder lo llevarían en sus tiempos estudiantiles, a convertirse en un elemento popular del Colegio Secundario San Roque de Villa Urquiza y en director del coro de la iglesia de su barrio.

Inquieto e imaginativo, Gustavo pasaba largas horas de su día, simplemente acompañado de un lápiz y un buen manojito de hojas. El dibujo se presentó como una de sus primeras aficiones, que lo transportaron a mundos fantásticos de la mano de sus innumerables historietas. Como todo buen creador de cómics que se precie de tal, llegó a crear sus propios superhéroes, tales como “Súpercerebro” y “Argos”, cuyas aventuras comercializaba entre sus compañeros, vecinos y familiares.

Una curiosa coincidencia del destino, lo llevó a los nueve años a encontrarse frente a frente con la música, cuando escuchó a los ingleses de The Beatles cantando “Twist and Shout”. Por aquellos tiempos, gracias a la seducción musical del cuarteto británico también caía rendido otro chico, en otra latitud y que se apellidaba Bosio.

Rápidamente la efervescencia musical sucumbió al pequeño Gustavo, quien casi como algo instintivo convirtió a una escoba, en la mejor de las guitarras. La llegada del instrumento verdadero, le trajo una complicación inmediata : él era zurdo. Entre sus primeros acordes y rasgueos, no le quedó otra que convertirse en ambidiestro y desde entonces la guitarra, se convirtió en su compañera inseparable.

El arribo de la adolescencia, no hizo sino acrecentar su pasión por la música y lo convirtieron en un fanático admirador y conocedor de los sonidos ingleses (The Beatles, Sex Pistols, David Bowie y The Police, entre otros). Asimismo, la admiración por el trabajo de sus compatriotas se centraba en la figura de Luis Alberto Spinetta y grupos como “Almendra” y “Pescado Rabioso”.

Para ese entonces, la idea de tener su propia banda fue una constante fundamental y por iniciativa, no se quedó. Su primera agrupación fue E.T. y la segunda Koala (formada en la secundaria del San Roque), gracias a la cual ganó

el concurso navideño de Canal 9 .Desde allí la seguidilla de asociaciones musicales no paró: "Savage", "Vozarrón" y "Triciclo" , fueron cimentando el camino del veinteañero hasta dar con la opción definitiva que lo esperaba en la Universidad del Salvador.

En 1979, Gustavo ingresa a la carrera de Publicidad, tratando de canalizar los talentos creativos que venía desarrollando desde su niñez. Sin embargo, el amor por la música lo acercó a un receptor inevitable : su compañero Héctor Bosio. La búsqueda de Gustavo terminaba y al fin , podría armar la banda de sus sueños....

De música, de SODA y otros....

La carismática personalidad de Gustavo no pudo sino ocupar dentro de SODA, el lugar que le correspondía por naturaleza: el liderazgo. La voz del cantante, traspasaba los límites de lo musical y naturalmente se transformó en primera figura de entrevistas y portadas. Sin duda alguna, su condición de compositor, voz y guitarra, le daban un plus extra que irremediablemente lo ubicaban un paso más adelante que sus compañeros.

Más que ningún otro SODA, a Gustavo se le notaba el peso de las estrellas : un león de tomo y lomo. O quizás más bien, un camaleón, autodefinición que el mismo se arrogó en una entrevista para Revista SúperRock (1987). Apasionado, certero, talentoso y eterno insatisfecho, fueron características fundamentales que hicieron a Cerati un músico brillante... y a SODA, una extensión de sí mismo.

El plano musical es el reino natural de Gustavo. Músico de tiempo completo y creador incansable en busca de nuevos caminos, su firma compositiva quedó plasmada en cada uno de los sonidos de la banda. Para muchos, él era SODA STEREO...

A lo largo de toda la carrera del grupo, fueron de su autoría casi la totalidad de los temas y especialmente, los contenidos letrísticos. Las largas jornadas que de niño pasó buscando palabras extrañas y desconocidas en un diccionario, fueron un hobby que de adulto le reportó un background notable. Cargadas de imágenes metafóricas y palabras sugerentes, las letras de Gustavo asomaban una vez que la música estaba lista y se transformaron en una marca registrada dentro del circuito rockero.

Su condición musical de eterno inconformista lo llevó a pasearse desde siempre, por diversos sonidos e instrumentos (bajo, piano y teclados, percusiones, entre otros). Si bien la guitarra es la cuna de sus talentos a nivel de composición y ejecución, no es menos cierto que la tecnología le dio herramientas que hasta hoy, están en una segunda piel. Desde un MPC-60, hasta emulators, samplers y disímiles cajas de programaciones, son parte de un dominio musical que Cerati maneja a su antojo.

En SODA, Gustavo y sus compañeros supieron entregarse a los sonidos de las nuevas tecnologías y es esa quizás, una de sus principales virtudes (la que para algunos fanáticos –paradójicamente- fue el mayor error). Los pasos de SODA hacia un camino no explorado, fueron desde siempre su característica inconfundible, más allá de cualquier postura comercial o de alguna mal entendida fidelidad a su público.

Sin duda alguna, “Dynamo” fue el disco del quiebre y el signo emblemático de la evolución eterna de SODA; pero ya con “Languis” habían mostrado una cara tecnológicamente pura y en “Canción Animal” dieron los primeros aprontes de lo vendría. Desde allí hasta “Sueño Stereo” y “Comfort y música para volar”, la mano de la tecnología fue compañera inevitable en el trabajo de SODA STEREO.

Pero las destrezas e inquietudes musicales de Cerati por la música electrónica, llegaron tempranamente a su carrera. Gracias a su perenne estado avizor, el tema pasó a ser parte importante de su trabajo y así quedó reflejado en SODA y sus proyectos alternativos. Junto a Melero (1992) dio sus primeros pasos y a partir de allí saltó a “PLAN V” (1996). Durante estos dos últimos años ha mantenido junto a Flavio Etcheto el proyecto electrónico “Ocio”. Lo que aparentemente apareció como un camino “alternativo” a su carrera, con el paso de tiempo se ha convertido en uno de sus terrenos favoritos.

Para muchos especialistas y músicos, “*Cerati es simplemente un genio*”: un músico contemporáneo que ha llegado a equiparar –dentro de sus propias condiciones- a figuras como las de sus míticos compatriotas Luis Alberto Spinetta (su eterno ídolo) y Charly García. Amado u odiado, Cerati jamás pasará inadvertido y su calidad musical –más allá de estilos o nombres- es un asunto impecable y trascendente.

Es que lo de Gustavo es otra cosa, una verdadera pasión por escuchar y aprehender todo lo que ocurre a su alrededor. La vida para él es un sonido seductoramente cotidiano y asible, prendedor. La música es su forma de vivir, de expresarse, de amar u odiar... y eso es algo que se agradece. Sabido es que gran parte de su tiempo lo dedica a escuchar las últimas novedades musicales: antes que cualquiera, Gustavo ya conoce lo que aún se pasea por los circuitos del underground.

Para algunos, esa es una de las características que le han permitido aparecer como un músico innovador. ¿Pero es algo que le resta mérito a su capacidad musical?. Ciertamente no. Si quisiéramos encontrar un músico genial, carente de influencias y bases musicales predeterminadas, probablemente tendríamos que reconstruir los conceptos de la historia de la música y quedarnos solamente en los pioneros clásicos, como Bach o Mozart. El mundo ya ha dado varias vueltas y la música contemporánea, otras tanto. (Y al fin y al cabo ¿qué es ser un genio musical?...¿?).

Si SODA es uno de los símbolos de la profesionalización musical, Gustavo es una extensión natural de aquello (o viceversa). En cada uno de los proyectos musicales emprendidos por el músico, no hay nada dejado al azar, ni mucho menos alguna falta de entrega. Diligente y perfeccionista, con Cerati la música aparece como un verdadero engranaje empresarial (que no se confunda con comercial), minucioso y acabado. Para admiradores o no, nada que decir al respecto.

De amores...

Las condiciones físicas de este admirador de Racing, despertaron rápidamente el interés de las féminas. Sus expresivos ojos azules y una de las bocas más sensuales del circuito del rock, convirtieron rápidamente a Gustavo, en uno de los hombres más deseados por las chicas. Si a ello sumaba sus movimientos felinos, una voz seductora y una atractiva personalidad, su figura aparecía como el sueño recurrente de miles de adolescentes...y otras no tanto.

Su vida sentimental, siempre fue un objetivo de cacería para los periodistas y por cierto, para sus admiradoras. En los primeros tiempos de SODA, la figura del líder apareció estrechamente ligada a la de una emergente modelo trasandina. Tiempo después, de aquel bullado romance, solamente quedaron los resabios de un amorío tormentoso: Gustavo daba por terminada la relación, a la vez que declaraba que la chica se habría aprovechado de su fama para alcanzar el primer plano. Los pormenores de aquel idilio, habrían sido la fuente de inspiración para "Ella usó mi cabeza como un revólver" del disco "Sueño Stereo" (1995).

Aún cuando los esfuerzos del músico eran máximos por mantener su vida privada al margen de SODA STEREO, la tarea nunca le resultó favorable. Inevitablemente aparecía como protagonista de torrentosos romances.

Su golpe a la prensa (y especialmente a la fans), lo dio en 1987. La parafernalia del Festival de Viña del Mar lo mostró abiertamente como un hombre enamorado. Su relación con la bailarina porteña, Belén Edwards, ocupó la primera plana de la prensa chilena y los cuestionamientos acerca de la seriedad de aquella relación no tardaron en llegar.

Los rumores se acabaron cuando a pesar de los esfuerzos y relaciones públicas del grupo, el matrimonio de Gustavo y Belén trascendió oficialmente a la prensa. El día 3 de abril de 1987, se efectuó la ceremonia civil que selló formalmente la relación de la pareja. Una ceremonia privada en Buenos Aires a la que asistieron sólo los familiares y amigos cercanos de los recién casados, fue el punto cúlmine de aquel episodio romántico.

Pero al igual que el recién casado que se le pregunta por el primer hijo o a los recientes padres que se le pregunta por el segundo, para Gustavo las preguntas

iban dirigidas hacia la estabilidad de su matrimonio. Una permanente imagen de su mujer, aparentemente quitada de bulla y lejana al mundo del show-business, no hacía sino acrecentar los rumores de quiebre entre ellos. Para muchos, ambos parecían no tener mucho en común...

Y al parecer con el tiempo, las murmuraciones le dieron a los escépticos la razón. El amor de Cerati por las tierras chilenas, le abrió las puertas hacia una nueva posibilidad sentimental. Entre viajes y entrevistas al país que acogió a SODA como un segundo hogar, 1988 marcó la vida de Gustavo para siempre.

En promoción del disco "Doble Vida", el grupo ofreció la correspondiente conferencia de prensa, que para el líder guardaba una sorpresa impensada. En medio de la maraña de periodistas, estaba una chica de no más de 17 años vestida de colegiala, que no le quitaba los ojos de encima. Cecilia Amenábar, una promisorio modelo chilena había logrado flanquear el entorno medial, gracias a su tío, Juan Enrique Amenábar, director de Radio Carolina. El momento de conocer a su ídolo de siempre había llegado.

Lejos de las miradas extrañas, los viajes del líder de SODA se convirtieron en una tarea permanente y las llamadas telefónicas, un resquicio sólo apto para un buen bolsillo. Con los años la relación se mantuvo a la distancia mientras Gustavo continuaba su trabajo junto a SODA y Cecilia permanecía en Chile estudiando Comunicación Audiovisual, en la UNNIAC.

Pero entre idas y venidas, un nuevo nombre apareció vinculado a Gustavo: Paola Antonucci. Diseñadora argentina que llegó incluso a crear la marca de ropa "Mickey SODA", a través de la cual imprimió todo el sello sicodélico de la banda, propio de los tiempos de "Canción Animal". El divorcio de su primer mujer trajo aparejado un estado depresivo y el músico vio en la chica la posibilidad de volver a enamorarse. Sin embargo, hacia fines del '90 el romance terminó.

Al parecer, el destino insistía en acercarlo a Chile y a la rubia modelo. Después de poco más de dos años de relación con la chilena, en 1993 Cerati deja su país y decide instalarse en el nuestro para disfrutar de su nuevo proyecto familiar. En junio de 1993 el matrimonio Cerati-Amenábar sella una de las historias de amor más queridas por los chilenos. El lugar: la Iglesia de La Sagrada Familia, en pleno Barrio Bellavista.

La estadía de Cerati en Chile y su matrimonio con nuestra compatriota, abrieron un nuevo vínculo sentimental con nuestro país. Para los admiradores de SODA, tener a Gustavo aquí, era como tener el grupo en exclusiva para nosotros. El ídolo, era un chileno más, y los fanáticos no tardaron en sobrellevar el asunto como algo personal: Gustavo nos había elegido como su nueva familia...

Pero más allá de las susceptibilidades idolátricas, lo cierto es que Gustavo y Cecilia decidieron esperar a su primogénito en Santiago. El 26 de noviembre de ese mismo año, nace Benito Cerati Amenábar, en medio de los avatares del otro retoño que la familia esperaba para esos días: el primer álbum solista de Gustavo: “Amor Amarillo”

El matrimonio Cerati-Amenábar se convirtió rápidamente en uno de los favoritos de la prensa local y los detalles de su vida –hasta el día de hoy- son blanco importante de numerosos periodistas. Las idas y venidas de la pareja entre Santiago y Buenos Aires, cimentaron un vínculo que indefectiblemente llevó a Gustavo a forjar una relación con músicos chilenos. En 1996 nace el proyecto electrónico “PLAN V” y comienza una férrea amistad con los integrantes de “Sien” (teloneros de “El Último Concierto”).

Mientras tanto, Cecilia iniciaba una carrera como presentadora de televisión en el programa chileno “Revólver” (Paula Producciones), cuya banda sonora fue compuesta en parte por el propio Gustavo. El proyecto televisivo fue transmitido por Televisión Nacional en el verano de 1996 (en su primera temporada) y tuvo cierta resonancia, sobre todo por su novedosa propuesta estética. Según los entendidos y suspicaces, era un símil del trasandino “El Rayo” (animado en ese tiempo por la novia de Charly Alberti, Deborah del Corral).

Para los chilenos, la situación tenía ribetes familiares: ante las cámaras apareció una Cecilia felizmente embarazada por segunda vez. Para orgullo de los admiradores de SODA -y especialmente de Gustavo- en mayo de 1996, nace Lisa María, quien se convirtió en la segunda hija chilena del líder de SODA STEREO.

A partir de allí, la historia es conocida... Cecilia realizó una segunda temporada de “Revólver” (1997), mientras Gustavo terminaba los últimos quehaceres de SODA. La necesidad de estabilización para el matrimonio era tema prioritario y la opción definitiva fue Argentina.

Actualmente viven en Buenos Aires, en el barrio San Vicente de López, donde Gustavo instaló su estudio musical “Casasubmarina” y trabaja en sus proyectos personales. Cecilia por su parte ha desarrollado una carrera como videísta (clips para PLAN V y OCIO, entre otros) y en la actualidad es parte del equipo de “Enemilímetros”, programa de fotografía del canal argentino “á”, transmitido en Chile por la señal de cable VTR.

Pos- SODA...

Mientras en Buenos Aires los acontecimientos se precipitaban en torno al fin de la banda de toda su vida, Gustavo permanecía en Londres (Inglaterra) produciendo el disco de la chilena Nicole (“Sueños en Tránsito”). Ajeno al torbellino que

acontecía en Argentina y Chile, el músico guardó silencio hasta que se envió el comunicado oficial. Consecuente con su rol de líder, fue él quien entregó a la prensa una “Carta Abierta” donde se despedía de su público fiel .

Inspirado y certero hasta el final, Gustavo tomó las riendas sobre el escenario durante “El Último Concierto”. Sus palabras, fuera de toda demagogia o pesar, abrieron las puertas de una despedida con tonalidades de fiesta. Su recordada frase “¡Gracias totales!” selló simple y emotivamente, la historia de SODA STEREO.

Los últimos meses del '97 y 1998 fueron para Gustavo un tiempo de ajustes profesionales y personales; un tiempo de reflexión y experimentación musical. Durante este último año sus únicas apariciones artísticas fueron en el disco homenaje latino a “The Police”, “Outlands D’Americas” (donde participó con una nueva versión del tema “Bring on the Night”, junto a su ídolo de antaño : Andy Summer y un recital con PLAN V en Chile (24 de junio, Teatro Providencia).

En 1999, mientras experimentaba en los sonidos de lo que sería un próximo disco solista, inicia un proyecto electrónico junto a un antiguo colaborador de SODA, Flavio Etcheto (ex “Resonantes”). A principios de ese mismo año, con el nombre de “OCIO”, editan el disco “Medida Universal” .

El inicio de su carrera solista

El 28 de junio se edita en Argentina uno de los discos más esperados desde el fin de SODA STEREO. “Bocanada” (editado bajo el sello BMG), es sindicado como el verdadero disco que marca el inicio de su carrera como solista , ya que el anterior (“Amor Amarillo”) se hizo mientras estaba en SODA STEREO.

El álbum es definido, por el propio Cerati, como un “disco de canciones pop y canciones de rock”. Durante 69 minutos, quince temas emprenden un viaje inspirado que mezcla virtuosamente los mejores talentos del músico. Con un “estilo Cerati “ muy definido por imágenes metafóricas, el periplo musical sorprende por el manejo de ambientes eclécticos, donde lo acústico y lo electrónico se funden a su antojo. Quizás, un camino muy parecido –pero mucho más exquisito- a lo lanzado con SODA en sus últimos discos.

Su estudio-hogar “Casasubmarina” (Buenos Aires) y los Estudios Abbey Road (Londres), albergaron la grabación del nuevo disco de Cerati. La producción contó con la participación de los músicos : Flavio Etcheto (teclados), Leo García (coros y voz), Fernando Nalé (bajo) y Martín Carrizo (batería). Intervención especial tuvieron Alejandro Terán (arreglos de cuerdas) y “The London Session Orchestra” (orquesta londinense de 48 músicos convocados especialmente para el tema “Verbo Carne”).

El disco fue presentado oficialmente en Buenos Aires en el Teatro Gran Rex, durante seis funciones seguidas a tablero vuelto (21, 22, 23, 26, 29 y 31 de octubre). Estas apoteósicas jornadas, sólo fueron parte de una gran gira latinoamericana que transportó a “Bocanada” a países como México, Chile, El Salvador, Venezuela, Panamá y Estados Unidos. Esta titánica odisea lo llevó incluso a países que Cerati nunca había visitado y se prolongó desde septiembre del '99 hasta julio del 2000.

El fin de siglo no pudo ser mejor para Cerati. En medio de la exitosa gira “Bocanada”, en Argentina la producción logra el Disco de Oro y la consagran como “El Mejor Disco” y a Gustavo como el “Mejor Solista” del año. Finalmente y en inmejorable situación: Gustavo Cerati junto al mítico Charly García, reciben el premio a la trayectoria como “Mejor Artista de la Década”.

El periplo de “Bocanada”

1999:

- 25 Y 26 DE SEPTIEMBRE:DF (MÉXICO) . TEATRO METROPOLITAN.
- 28-29 DE SEPTIEMBRE:GUADALAJARA (MÉXICO). HARD ROCK LIVE.
- 1 DE OCTUBRE:MONTERREY(MÉXICO). AUDITORIO FUNDIDORA.
- 2 DE OCTUBRE:DF (MÉXICO). HARD ROCK LIVE.
- 15 DE OCTUBRE: SANTIAGO (CHILE). TEATRO MONUMENTAL.
- 21,22,23,26,29,31 DE OCTUBRE: BUENOS AIRES(ARGENTINA).TEATRO GRAN REX.
- 20 DE NOVIEMBRE: SAN SALVADOR (EL SALVADOR). ANFITEATRO FERIA INTERNACIONAL.
- 26 DE NOVIEMBRE: CIUDAD DE PANAMÁ (PANAMÁ). COMPLEJO ATLAPA.
- 28 DE NOVIEMBRE: CARACAS (VENEZUELA) .CENTRO SAMBIL.
- 10 DE DICIEMBRE: ROSARIO (ARGENTINA). TEATRO EL CÍRCULO.
- 19 DE DICIEMBRE: CÓRDOBA (ARGENTINA). ESTADIO LA VIEJA USINA.

2000:

- 27 DE FEBRERO: LOS ÁNGELES (USA). HOUSE OF BLUE.
- 29 DE FEBRERO: ANAHEIM (USA). JC FANDANGO.
- 2 DE MARZO: SAN JOSÉ (USA).TROPICANA.
- 4 DE MARZO: TIJUANA (MÉXICO) . PALACIO JAI ALAI.
- 5 DE MARZO: HOUSTON (USA). METRÓPOLIS.
- 6 Y 7 DE MARZO: CHICAGO (USA). HOUSE OF BLUES.
- 9 DE MARZO: NUEVA YORK (USA). THE ROXY.
- 11 DE MARZO: SAN JUAN (PUERTO RICO).ANFITEATRO LUIS MUÑOZ MARÍN.
- 26 DE MAYO: QUITO (ECUADOR). TEATRO AGORA.
- 28 DE MAYO: BOGOTÁ (COLOMBIA). PALACIO DE LOS DEPORTES.
- 2 DE JUNIO : VALENCIA (VENEZUELA). FORUM.
- 3 Y 4 DE JUNIO: CARACAS (VENEZUELA). TEATRO TERESA CARREÑO
- 6 DE JUNIO: SAN JOSÉ (COSTA RICA). PLANET MALL.
- 9 DE JUNIO: CIUDAD DE JUÁREZ (MÉXICO). GIMNASIO UNIVERSITARIO.
- 11 DE JUNIO: GUADALAJARA (MÉXICO). 2 SHOWS EL MISMO DÍA EN HARD ROCK LIVE.
- 13 DE JUNIO: DF (MÉXICO). AUDITORIO NACIONAL.
- 30 DE JUNIO Y 1 DE JULIO: BUENOS AIRES (ARGENTINA). ESTADIO OBRAS SANITARIAS.
- 7 DE JULIO: NEUQUÉN (ARGENTINA). ESTADIO RUCA-CHÉ.
- 8 DE JULIO: BARILOCHE (ARGENTINA). GIMNASIO DON BOSCO.

El primer single de “Bocanada “ fue “Raíz”, sin embargo, el primer video fue el tema “Puente”, dirigido por Andrés Fogwill. Después vino el clip de “Paseo Inmoral” y finalmente, a comienzos del 2000, se hizo el video de “Tabú”, tema central de la película chilena “Monos con Navaja”, dirigida por el trasandino Stanley (“Ella usó mi cabeza como un revólver”).

“+ BIEN”

A FINES DE DICIEMBRE DEL '99 SE TERMINÓ EL RODAJE DEL FILME “+ BIEN” (MÁS BIEN), ÓPERA PRIMA DEL ARGENTINO EDUARDO CAPILLA.
LA HISTORIA PERSONAL DE UN GRUPO DE MÉDICOS, MARCA EL DEBUT EN EL CINE DE GUSTAVO CERATI, COMO UN JOVEN GALENO.
DEFINIDA POR EL PROPIO DIRECTOR COMO “UN PROYECTO QUE APUNTA AL BIENESTAR” –MÁS QUE UNA PELÍCULA- LA CINTA CUENTA TAMBIÉN CON LA ACTUACIÓN DE LA VJ DE MTV, RUTH INFARINATO.

Bocanada en Chile

Julio del '99 trae de vuelta a Chile a uno de sus artistas más amados. Gustavo Cerati presenta oficialmente "Bocanada" en una concurrida conferencia de prensa en la galería de arte santiaguina, "Isabel Aninat". La visita del trasandino revolucionó a la prensa local, ya que era la primera vez que se le veía públicamente desde la separación de SODA STEREO.

El disco fue presentado a sala llena en el "Teatro Monumental", el 15 de octubre de 1999. Más de 5.000 personas colmaron el coliseo capitalino en una sólida actuación, junto a los músicos con que grabó la placa. Una vez más la puesta en escena sorprendió por una estética minimalista y bien cuidada, donde destacó la exhibición de imágenes perfectas para cada momento del show.

Reconocido y admirado desde siempre, con "Bocanada" Cerati confirmó su talento, que para los más nostálgicos inevitablemente traía el nombre de SODA STEREO. Ya hacia fines de año, el álbum alcanza el Disco de Oro en Chile, dejando bien en claro que Cerati, es uno sólo.

"GUSTAVO CERATI DESBORDÓ EL MONUMENTAL"

-EL MÚSICO PRESENTÓ EN VIVO EL ÁLBUM "BOCANADA", SEN DEJAR DE LADO RECUERDOS DE SU ANTIGUO GRUPO Y DE SUS TRABAJOS SOLISTAS.

"Beautiful Chile" fueron las primeras palabras de Gustavo Cerati al reencontrarse anoche con el público chileno, por primera vez desde la multitudinaria despedida de SODA STEREO en el Estadio Nacional hace dos años.

Si bien el músico continuó apareciendo esporádicamente en escenarios santiaguinos de la mano del proyecto experimental PLAN V, lo de anoche en el Teatro Monumental correspondió al sello definitivo del pacto implícito de fidelidad incondicional entre Cerati y su público.

Faltando poco más de quince minutos para las diez de la noche, el argentino hizo su aparición en un pulcro escenario minimalista, corinado en el fondo por una especie de pizarrón colegial, que finalmente resultó ser una pantalla de sorprendente definición que se mantuvo proyectando fotos conceptuales y abstractas. Lo acompañaban un cuarteto de músicos encabezado por el exResonantes Flavio Etcheto, con quien Cerati comparte protagonismo en el proyecto electrónico OCIO, y quien además colaboró arduamente en la grabación de "Bocanada".

Abriendo con un segmento continuo d nueve canciones de su último disco (que incluyó los singles "Raíz" y "Puente") Cerati procedió a recordar a SODA STEREO con una selección detres canciones escogidas de lo menos popular del grupo : "Zona de Promesas" (del álbum remezclas del mismo nombre), "Sweet Sahumerio" (de "Dynamo") y "Hombre al agua" (de "Canción Animal").

Alternando con segmentos instrumentales extraídos de "Bocanada", el guitarrista y cantante consiguió uno de los momentos más catárticos de la noche con la hipnótica "Pulsar" —de "Amor Amarillo", su primer disco solista- y "Cabeza de meduza" del mismo álbum.

(...)Un corolario triunfal para una semana en la que el músico también obtuvo estatus de disco de oro por quince mil copias vendidas de "Bocanada".

EL MERCURIO, 16 de Octubre 1999 (Comentario del periodista Julio Osses).

VIDEOGRAFÍA CERATI:

- **“HOY YA NO SOY YO” (1992)** del álbum **“Colores Santos”**.
Dirección: Daniel Bohm - Pablo Fischerman.
- **“TE LLEVO PARA QUE ME LLEVES” (1993)** del álbum **“Amor Amarillo”**.
Dirección: Daniel Bohm – Pablo Fischerman.
- **“Pulsar” (1994)** del álbum **“Amor Amarillo”**.
Dirección: Gabriela Malerba – Alejandro Ros.
- **“Lisa” (1994)** del álbum **“Amor Amarillo”**.
Dirección: Ariel Guelferbein.
- **“Tripulante 2.4” (1996) .” Plan V”**.
Dirección: Cecilia Amenábar.
- **“Lolol” (1999). OCIO.**
Dirección: Cecilia Amenábar.
- **“Puente” (1999). “Bocanada”**.
Dirección: Andrés Fogwill.
- **“Paseo Inmoral” (1999). “Bocanada”**.
Dirección: Gustavo Cerati – Picky Talarico
- **“Tabú” (2000) . “Bocanada”**.
Dirección: Stanley.

HÉCTOR PEDRO JUAN BOSIO (ZETA)

FECHA DE NACIMIENTO	: 1 DE OCTUBRE DE 1958
LUGAR	: SAN FERNANDO VALLEY (PROV. BUENOS AIRES.
ESTADO CIVIL	: CASADO, CON SILVINA MANCILLA
HIJOS	: SIMÓN Y JUAN BAUTISTA. (TOBÍAS MURIÓ EN 1994)
ESTUDIOS	: CINE Y LIC. EN PUBLICIDAD
SIGNO ZODIACAL	: LIBRA
EQUIPO DE FUTBOL	: RACING
UN IDOLO	: PAUL MC CARTNEY.

HÉCTOR “ZETA” BOSIO

La provincia, fue el lugar ideal para forjar la especial personalidad de Héctor Pedro Juan Bosio. San Fernando Valley, localidad distante a 30 kilómetros de Buenos Aires, albergó sus primeras aventuras que lo mostraron como un fanático del agua y los deportes afines. Sin saberlo, fue gracias a ello que encontró el apelativo que lo marcaría para toda su vida. Las largas horas entre la natación y el remo, le valieron el apodo de “cetáceo”, que después derivó en “ceta”, para terminar como la última letra del alfabeto : “Zeta” .

Las inquietudes musicales de este hijo de inmigrantes italianos despertaron en un solo golpe. La compra de un nuevo equipo musical familiar, fue el motivo que llevó a Bosio y su madre a una tienda de electrodomésticos. En el lugar, resonaban los acordes de “She loves you”, de “The Beatles” y el resultado fue un amor a “primer oído”. Desde aquel momento, el cuarteto de Liverpool se transformó en el objeto de su adoración y la música, en un verdadero leit motiv...

Buena parte de su tiempo se la pasaba soñando que era un rockero de verdad , tal como su ídolo Paul Mc Cartney. Afortunadamente no pasó mucho tiempo entre que dejó el plumero de su casa (a modo de micrófono) y su madre le regaló una guitarra. Esta nueva compañera le abrió las puertas a un nuevo mundo que ,sin embargo, transformó a su propia manera: afinó cuatro cuerdas del instrumento en tonos graves y logró dar con el sonido de un bajo. Su verdadera pasión afloraba.

Ad portas de una incipiente guerra con Gran Bretaña (Las Malvinas, 1978), un concurso que buscaba incorporar nuevos músicos para la banda de la fragata “Libertad” de la Armada Argentina, le reportó la gran aventura de su vida. Fue seleccionado como bajista e inicia una ecléctica formación musical, que lo paseó por los más diversos instrumentos.

“Salí a recorrer toda Sudamérica, Europa, África, Turquía, Arabia y una larga lista de países. En cada uno de ellos pude conocer algo de la cultura local y me fui a meter a museos, galerías y salas de exposiciones” , recuerda el músico de aquel periplo inolvidable.

De vuelta en tierra en firme, este librano , que también sucumbía ante el mundo de las comunicaciones y las imágenes, decide estudiar Publicidad en la Universidad Del Salvador (Buenos Aires). Esta opción le permitiría ampliar su bullente mundo creativo, que ya contaba con estudios de cine durante tres años y sin quererlo, transformaría sus sueños en realidad.

La pasión por la música afloró en medio de las horas de estudio y no pudo encontrar un mejor interlocutor que su compañero, Gustavo Cerati. Los avatares propios de una carrera universitaria, logró juntarlos en un asado de curso y los

intercambios de gustos musicales no tardaron en aparecer. De aquel encuentro, parte la historia que ya es por todos conocida y marca el inicio de una de las asociaciones musicales más sólidas. Sólo faltaba encontrar un buen baterista...

De música y de SODA...

Aún cuando el ambiente que se tejía alrededor de los SODA llegaba a su máximo grado de tensión, Zeta siempre mantenía su facha de buen amigo o intervenía con algún simpático comentario tratando de distender la situación. Afable y de carácter chispeante, el bajista siempre tuvo la mejor disposición con la prensa y sus admiradores.

Dotado de una personalidad atractiva y cordial, su imagen supo ser el complemento perfecto para la voz del grupo, que encabezaba Cerati. Su afinidad con el guitarrista se tradujo en sólidas duplas compositivas que dieron a SODA temas inolvidables. Tanto es así, que Bosio fue uno de los dos músicos invitados por Gustavo (el otro fue Tweety González) en su álbum "Amor Amarillo".

Para muchos de los seguidores de SODA y también para la prensa especializada, Zeta fue uno de los mejores bajistas del rock en español. Sólido, pulcro e impecable en cada uno de sus acordes, su trabajo brillaba con luces propias dentro de la banda y en ningún caso, estuvo bajo la sombra de Cerati.

Lo suyo era el bajo, pero también sabía jugar importantemente con los sonidos de un sampler, la guitarra, la armónica y hasta con su propia voz. Por años, las voces de coros y primeros tonos estuvieron dados por su persona: una vez más, en perfecta armonía con su partner Cerati.

Las andanzas musicales de este fanático de Racing (al igual que Gustavo), lo llevaron a desarrollar un trabajo paralelo a SODA, como productor de nuevas bandas ("Aguirre", "Peligrosos Gorriones", entre otros).

De amores...

Este amante del tequila siempre fue el "eterno novio" para las seguidoras del grupo. Con una sencillez a toda prueba, el único amor oficial que se le conoce es el de su actual esposa, la pintora Silvana Mansilla.

En contraposición con la histeria femenina que producían las figuras de sus compañeros, Zeta quizás, era que el que menos proyectaba una imagen de galán. Para los ojos públicos, el bajista era "el hombre comprometido" del grupo (ya desde antes que llegaran a Chile por primera vez). Y su incondicional amor y la sólida relación que mantuvo por años con su compatriota, no podía sino terminar en matrimonio.

De aquella unión nacieron 3 hijos : Tobías, Simón y Juan Bautista. Lamentablemente el primero de ellos murió trágicamente en un accidente automovilístico , en 1995.

Pos- SODA...

El término de la banda de toda su vida, nuevamente mostró a un Zeta tranquilo, en paz con el entorno y ajeno a cualquier polémica. Entre los dimes y diretes morbosos que buscaban encontrar a un “culpable” por la separación de SODA, el músico siempre mantuvo una posición cauta y sin controversias. El último abrazo entrañable a sus compañeros durante el final del “Último Concierto”, no puede retratar mejor “al amigo de todos”...

Su antigua afición por la producción de nuevos grupos musicales, le ha dado al ex – bajista de SODA, su actual profesión. En estos momentos Héctor Bosio trabaja para el sello Sony Music, como Director del Departamento Artístico y de Repertorio.

A través de su trabajo y un portal en Internet (www.proyctounder.com), el músico busca la profesionalización y difusión de nuevas bandas. La gracia del proyecto, está en que se busca privilegiar la calidad, como elemento exclusivo, por sobre cualquier estilo musical pre-determinado.

CARLOS FICICCHIA (CHARLY ALBERTI)

FECHA DE NACIMIENTO	: 27 DE MARZO DE 1963
LUGAR	: BUENOS AIRES, C.P.
ESTADO CIVIL	: SOLTERO
HIJOS	: NO TIENE
ESTUDIOS	: BATERÍA.
SIGNO ZODIACAL	: ARIES
EQUIPO DE FUTBOL	: RIVER PLATE
UN IDOLO	: STEWART COPELAND .

CHARLY ALBERTI

Las calles aledañas al conocido estadio bonarense de River Plate fueron desde siempre el escenario de las correrías de Carlos Ficcichia (verdadero nombre del batero). La temprana separación de sus padres, marcaría ciertos rasgos de su personalidad, convirtiéndolo en un joven tímido y más bien solitario.

Hijo del conocido baterista de jazz argentino Tito Alberti, el más retraído de los SODA creció en el barrio de Nuñez, junto a su madre, su abuela y su hermano Andrés (integrante de los “Santos Inocentes”).

Las habilidades artísticas de Charly, comenzaron a aflorar desde muy niño ya que su entorno inmediato entre la música y los trabajos manuales de la madre, despertaron sus más dísimiles inquietudes. Sin embargo, estas no coincidían con el plano estudiantil tradicional. Sempiterno mal alumno, su paso por diversos colegios marcaron una de las etapas más angustiantes y aburridas de toda su vida.

Ariano de carácter determinado y fuertes pasiones, sí supo dar rienda suelta a sus placeres extraprogramáticos. De niño se rindió ante la magia de los juegos LEGO, pasando horas y horas construyendo las más diversas estructuras. De adolescente dedicó gran parte de su tiempo al estudio de los peces (ictilogía), cultivando sus propios acuarios y leyendo cientos de libros y revistas.

Paralelamente, comenzaron a aflorar sus incipientes talentos musicales, que al igual que el padre, iban por el lado de la batería. Alumno natural de su progenitor, pasó largas horas en el Centro Lucense donde su padre dirigía una orquesta de música tropical.

En contra de sus propios deseos, fue enviado a perfeccionar sus condiciones innatas junto a los músicos Alberto Alcalá y Oso Picardi, quienes a pesar del aparente desgano del chico, se dieron cuenta que estaban frente a un verdadero talento. Sus primeros pasos profesionales los dio acompañando a su padre y tocando en fiesta privadas, gracias a lo cual su nombre empieza ser conocido en el ambiente.

Entre partituras y baquetas (también fue alumno de Willy Iturri, baterista de GIT), Alberti dejaba gran parte de su tiempo para practicar su deporte favorito, el waterpolo. Fue gracias a estas largas horas de entrenamiento en la piscina del club de sus amores, River Plate, donde tuvo lugar el encuentro que cambiaría su vida.

Fue en ese lugar donde conoció a María Laura Cerati, quien le contó que su hermano, Gustavo, estaba buscando un baterista para una nueva banda que estaba formando. Justo con la llegada de sus 20 años, Charly Alberti se lanza de

lleno a una de grandes pasiones, la música, y marca el nacimiento de la banda de toda su vida : SODA STEREO .

De música y SODA...

El lugar de Charly Alberti dentro de SODA, siempre estuvo marcado por su personalidad introvertida (aparentemente tímida) y lejana a toda la parafernalia periodística y de fans. Reacio a las entrevistas y lacónico en sus respuestas, naturalmente dejó el liderazgo de la banda, en manos de Cerati y la segunda voz, en el desenvuelto Zeta Bosio.

A nivel musical, Alberti siempre ha sido reconocido como un baterista de carácter. Con un sello propio que lo enmarcan en un estilo limpio y depurado, su talento pasa por una precisión y certeza que enarbolaron sus pulsiones entre las más aclamadas del concierto del rock latino. Sin su batería, SODA STEREO nunca habría sido el mismo.

Admirador acérrimo de Stuart Copeland (baterista del The Police), logró empaparse de cada uno de sus baquetazos y hasta de sus movimientos, que indefectiblemente asimiló como suyos.

Pero Charly también rompió el cascarón y llevo acabo su propio proyecto musical solista : "Plum" (junto a su novia de entonces, Deborah del Corral, y su hermano Andy) , lanzando un disco homónimo. Asimismo, se embarca en la producción artística de bandas emergentes como la de su propio hermano, "Santos Inocentes".

De amores...

Tal como su propia personalidad , introvertida y misteriosa, la vida sentimental de Charly no ha tenido grandes episodios periodísticos. Conocido por su inherente tendencia a la soledad, su historia registra varios romances con maniqués y un particular "matrimonio" con la modelo y ocasional cantante, Deborah del Corral .En 1995, en una paradisíaca isla caribeña, Alberti formalizó su unión con la argentina a través de un ritual nativo (se especula que ese matrimonio sí se habría realizado por el civil).

La rubia se hizo conocida en nuestro país, gracias a la publicidad de una bebida cola (PEPSI) y su participación como cantante en el proyecto de su novio, "PLUM". Además, por aquellos años animaba el programa trasandino "El Rayo", (ampliamente conocido por su marcado estilo "fashion" con ciertos ribetes artísticos).Ese minuto de fama le valió incluso, una participación en el programa de Antonio Vodanovic , "Sal y Pimienta" de Megavisión.

La relación terminó dos años después y desde entonces, al ex baterista de SODA no se le conoce oficialmente relación alguna.

Pos-SODA...

Si hay alguien que se vio desencajado e inquieto frente a la disolución de SODA STEREO, ese fue Charly Alberti. Ante los desconocidos motivos, al menos oficiales, del por qué de la separación, la figura del batero se vio ampliamente acosada dados los insistentes rumores de cierto resquemor con Cerati.

En los círculos periodísticos, siempre se mantuvo la tesis de que la partida de Gustavo a Chile, fue el inicio del fin y Charly Alberti nunca pudo perdonárselo. El mismo Alberti, en entrevista exclusiva para la cadena televisiva MTV manifestó su molestia por la partida de Gustavo a Chile, toda vez que "SODA STEREO" –más allá de los compromisos discográficos pendientes- era un proyecto de vida.

Más allá de las palabras de Alberti, los desmentidos de Cerati y las hipótesis de periodistas y fanáticos acerca de la verdad de aquella historia, cada uno puede sacar sus propias conclusiones...SODA STEREO se terminó y en eso, no hay vuelta atrás.

La computación devolvió a Charly, el nombre de Carlos Ficcichia. Sus tempranos coqueteos con la tecnología, le reportaron con el paso del tiempo, un nuevo oficio y la posibilidad de dedicarse a uno de sus más antiguos amores. Ya cuando vivió la locura en Chile (1987), el músico recibió de regalo un computador, que en aquellos años resultaba toda una novedad.

Antes de la disolución de SODA, Alberti dedicaba su tiempo al diseño de páginas Web (hizo la web oficial de la banda) y trabajaba para Macintosh Apple, Argentina. El término de SODA, no hizo sino precipitar su futuro hacia las lides informáticas.

Actualmente, Carlos Ficcichia es el representante oficial de Apple en Argentina, ostentando el título de "Master of Media", cargo exclusivo que comparte con sólo otras 50 personas en el mundo. Además, es dueño de su propio sello discográfico, dedicado a la producción de bandas emergentes de música alternativa y electrónica (entre su staff de artistas, destacan las chilenas del grupo "Venus", que desde el mes de ----- están radicadas en Buenos Aires).

Su última novedad informática, la dio a principios de este año, a través del lanzamiento de su sitio en Internet www.yeyeye.com, dedicado a la difusión de información musical, siempre en el marco de lo alternativo y lo electrónico.

"SODA STEREO"

- 1)¿POR QUÉ NO PUEDO SER JET-SET? (Cerati-Ficcichia)
- 2)SOBREDOSIS DE T.V. (Cerati)
- 3)TE HACEN FALTA VITAMINAS (Cerati-Bosio)
- 4)TRÁTAME SUAVEMENTE (Daniel Melero)
- 5)DIETÉTICO (Cerati)
- 6)TELE-KA (Cerati)
- 7)NI UN SEGUNDO (Cerati-Bosio)
- 8)UN MISIL EN MI PLACARD (Cerati)
- 9)EL TIEMPO ES DINERO (Cerati)
- 10)AFRODISIACOS (Cerati-Bosio)
- 11)MI NOVIA TIENE BÍCEPS (Cerati-Bosio-Ficcichia)

PRODUCCION ARTÍSTICA : **Federico Moura**

Arreglado por **SODA STEREO.**

TÉCNICOS : **Tito Huber, Charlie López y Oscar Giménez.**

GRABADO EN ESTUDIOS C.B.S.

DISEÑO : **Alfredo Lois.**

ARTE : **Alfredo Lois y Fernanda Cohen.**

MÚSICOS INVITADOS : **"El Gonzo" (saxo), Daniel Melero (teclados)**

BATERÍA : **Charly Alberti.**

VOZ Y GUITARRA : **Gustavo Cerati.**

BAJO Y COROS : **Zeta.**

C.B.S.

"NADA PERSONAL"

- 1)NADA PERSONAL (Cerati)
- 2)SI NO FUERA POR... (Cerati-Bosio-Ficcichia)
- 3)CUANDO PASE EL TEMBLOR (Cerati)
- 4)DANZA ROTA (Cerati)
- 5)EL CUERPO DEL DELITO (Cerati-Bosio)
- 6)JUEGOS DE SEDUCCION (Cerati)
- 7)ESTOY AZULADO (Cerati-Coleman)
- 8)OBSERVÁNDONOS, -SATÉLITES- (Cerati-Bosio)
- 9)IMÁGENES RETRO (Cerati-Ficcichia)
- 10)ECOS (Cerati)

MÚSICOS INVITADOS : **Fabián "Von" Quintiero (teclados)**

Y "El Gonzo" (saxo).

GRABACIÓN Y MEZCLA : **Estudios Moebio.**

ARREGLOS Y PRODUCCIÓN : **SODA STEREO.**

TÉCNICO DE GRABACIÓN : **Mariano López.**

"SIGNOS"

- 1) **SIN SOBRESALTOS** (Cerati-Bosio)
- 2) **EL RITO** (Cerati)
- 3) **SIEMPRE SEREMOS PRÓFUGOS** (Cerati-Ficcichia)
- 4) **NO EXISTES** (Cerati-Bosio)
- 5) **PERSIANA AMERICANA** (Cerati-Daffuncho)
- 6) **EN CAMINO** (Cerati- De Sebastián)
- 7) **SIGNOS** (Cerati)
- 8) **FINAL CAJA NEGRA** (Cerati-Bosio-Ficcichia)

VOZ, PERCUSIÓN Y ROLAND 707 : **Gustavo Cerati.**

BAJO : **Zeta.**

BATERÍA Y PERCUSIÓN : **Charly Alberti.**

MUSICOS INVITADOS : **Fabián "Von" Quintiero**
(Hammond, piano y emulador); **Celsa Mel Gowland** (voces);
Richard Coleman (guitarra); **Pablo Rodríguez y Sebastián Shon**
(trompetistas).

ARREGLOS Y DIRECCIÓN DE VIENTOS: **Pollo Raffo.**

TECNICO Y PRODUCCIÓN DE SONIDO : **Mariano López.**

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA : **SODA STEREO.**

SELLO DISCOGRÁFICO : **CBS.**

ESTUDIO MOEBIO.

"RUIDO BLANCO"

- 1) **SIGNOS**
- 2) **JUEGOS DE SEDUCCIÓN**
- 3) **PERSIANA AMERICANA**
- 4) **(SOBREDOSIS DE T.V.**
- 5) **ESTOY AZULADO**
- 6) **FINAL CAJA NEGRA**
- 7) **CUANDO PASE EL TEMBLOR**
- 8) **VITA-SET (JET-SET + TE HACEN FALTA VITAMINAS)**
- 9) **PRÓFUGOS**

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA : **SODA STEREO.**

PRODUCCIÓN EJECUTIVA : **Alberto Ohanian.**

VOZ Y GUITARRA : **Gustavo Cerati.**

BAJO, GUITARRA ACÚSTICA Y COROS : **Zeta.**

BATERÍA : **Charly Alberti**

MÚSICOS INVITADOS : **Daniel Sais** (teclados, coros)

"The Supremes" (Mónica Green, Melba Houston y Anita
Robinson)

SECCIÓN DE VIENTOS : **Gustavo Aranguren** (trompeta),

Ramón Carranza (saxo), **Pepe Vera** (Saxo tenor),

Rodrigo Barboza (trombón).

ARREGLOS DE VIENTO : **Pollo Raffo.**

MEZCLADO EN **"BLUE WAVE STUDIOS BARBADOS".**

ARTE Y DISEÑO DE TAPA : **Caíto Lorenzo y Marcela**
Barreiro.

FOTOS : **Raquel Cisneros y Mario Pergollini.**

TÉCNICOS DE GRABACIÓN : **Adrián Taverna y Mario Breuer.**

"DOBLE VIDA"

- 1)PIC-NIC EN EL 4ºB (Cerati-Bosio-Ficcichia)
- 2)EN LA CIUDAD DE LA FURIA (Cerati)
- 3)LO QUE SANGRA (LA CÚPULA) (Cerati)
- 4)EN EL BORDE (Cerati-Bosio)
- 5)LANGUIS (Cerati-Bosio-Ficcichia-Sais)
- 6)DIA COMÚN -DOBLE VIDA- (Cerati-Ficcichia)
- 7)CORAZÓN DELATOR (Cerati)
- 8)EL RITMO DE TUS OJOS (Cerati-Bosio)
- 9)TERAPIA DE AMOR INTENSIVA (Cerati-Coleman-Ficcichia)

PRODUCCIÓN : **Carlos Alomar.**
VOZ, GUITARRA Y PERCUSIÓN : **Gustavo Cerati.**
BAJO Y COROS : **Zeta.**
BATERÍA Y PERCUSIÓN : **Charly Alberti.**
MÚSICOS INVITADOS : **Daniel Sais (teclados), Leni Pickett (saxo tenor),**
Chris Botti (trompeta), Carlos Alomar (guitarra y voz).
INGENIERO : **Andy Heermans.**
INGENIERO ASISTENTE : **Shawna Stobie.**
TODOS LOS TEMAS PUBLICADOS POR EDICIONES J.J.C.
ARTE Y DISEÑO DE TAPA : **Alfredo Lois y Tite Barbuzza**
FOTOGRAFÍA : **Daniel Ackerman.**
PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA : **Pedro Zambrana.**
VESTUARIO : **Pedro Zambrana y Belén Edwards.**
MAQUILLAJE : **Alejandra Boquete.**
MANAGER PERSONAL : **Marcelo Angeolini.**
COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN : **Oscar Sayavedra**
PRODUCCIÓN EJECUTIVA : **Alberto Ohanian.**
GRABADO Y MEZCLADO EN **SORCERER SOUND, EN NUEVA YORK, E.E.U.U.**
SELLO DISCOGRÁFICO : **CBS.**

"LANGUIS".

- 1)MUNDO DE QUIMERAS (Cerati-Bosio-Ficcichia-González-Palacios)
- 2)LOS LANGUIS (Cerati-Bosio-Ficcichia-Sais)
- 3)EN EL BORDE (REMIX) (Cerati-Bosio-Coleman)
- LO QUE SANGRA (LA CÚPULA) (REMIX) (Cerati)

TRIPLE PRODUCCIONES.

"CANCIÓN ANIMAL"

- 1)EN EL SÉPTIMO DÍA (Cerati)
- 2)UN MILLÓN DE AÑOS LUZ (Cerati)
- 3)CANCIÓN ANIMAL (Cerati -Melero)
- 4)1990 (Cerati)
- 5)SUELES DEJARME SOLO (Cerati)
- 6)DE MÚSICA LIGERA (Cerati-Bosio)
- 7)HOMBRE AL AGUA (Cerati-Melero)
- 8)ENTRE CANÍBALES (Cerati)
- 9)TÉ PARA TRES (Cerati)
- 10)CAE EL SOL (Cerati- Melero)

APORTES CONCEPTUALES : **Daniel Melero.**
ARREGLOS VOCALES EN A1, A2, A3, A4 : **Pedro Aznar.**
INGENIERO DE GRABACIÓN Y MEZCLA : **Mariano López.**
ASISTENTE DE ESTUDIO : **Roger Hughes**
ASISTENTE DE GRUPO : **Adrián Taverna.**
COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN : **Peter Baleani.**
IDEA Y DISEÑO DE TAPA : **Gustavo Cerati , Héctor Bosio.**
ARTE: **Alfredo Lois.**
ASISTENTE : **Vanessa Eck Stem.**
FOTOGRAFÍA : **Caio Lorenzo y Alfredo Lois.**
VESTUARIO : **Paola Antonucci y Alejandra Boquete.**
COORDINACIÓN DE MAQUILLAJE Y VESTUARIO : **Alejandra Boquete.**
ESTUDIO FOTOGRAFICO : **Custom Color.**
FOTOCOMPOSICIÓN : **Estudio Imagen.**
SELLO DISCOGRÁFICO : **CBS. J.J.C. Ediciones Musicales.**
GRABADO Y MEZCLADO ENTRE JUNIO Y JULIO DE 1990.

(y para mayor placer animal escúchalo a todo volumen)

"REX-MIX"

- 1)HOMBRE AL AGUA (Cerati-Melero)
- 2)NO EXISTES (Cerati)
- 3)EN CAMINO -VIVA LA PATRIA MIX- (Cerati-Ficcichia-De Sebastián)
- 4)NO NECESITO VERTE -PARA SABERLO- (Cerati-Melero)
- 5)NO NECESITO VERTE -PARA SABERLO- , -KRUPA MIX- (Cerati-Melero)
- 6)EN CAMINO , -S.VERANEK MIX- (Cerati-Ficcichia-De Sebastián)

ES UNA PRODUCCION SONY MUSIC
REALIZADA POR GUSTAVO CERATI Y ZETA BOSIO.
CON LA PARTICIPACIÓN DE : TWEETY GONZÁLEZ (TECLADOS Y
GUITARRA ACÚSTICA), DANIEL MELERO (TECLADOS, COROS Y VOZ EN "NO NECESITO VERTE -
PARA SABERLO-") Y ANDREA ALVAREZ
(PERCUSIÓN Y COROS EN "HOMBRE AL AGUA").

VOZ, GUITARRA, TECLADOS Y PROGRAMACIÓN: **Gustavo Cerati.**
BAJO Y COROS : **Zeta.**
BATERÍA : **Charly Alberti.**
INGENIERO DE GRABACIÓN Y MEZCLA : **Mariano López,**
Eduardo Bergallo -remixes- y Adrián Taverna.
ASISTENTES : **Eduardo Iancanella, Martín Febre.**
COORDINACIÓN : **Eduardo Dell'oro y Marcelo Angiolini.**
MASTERING POR **MICHAEL FULLER,**
FULLERSOUND, MIAMI, U.S.A.
DISEÑO DE TAPA : **Gabriela Malerba y Alejandro Ros.**
ADMINISTRACIÓN Y PRODUCCIÓN EJECUTIVA : **J.J. Cerati Y**
Daniel Kon.
REGISTRADO EN VIVO EN EL TEATRO GRAN REX, BUENOS AIRES,
9 DE JULIO DE 1991.
TODOS LOS TEMAS GRABADOS Y MEZCLADOS EN SUPERSÓNICO.
COLABORACIÓN DE TRIPLE PRODUCCIONES.

"DYNAMO"

- 1)SECUENCIA INICIAL (Cerati-Bosio)
- 2)TOMA LA RUTA (Cerati-Melero-Bosio)
- 3)EN REMOLINOS (Cerati)
- 4)PRIMAVERA 0 (Cerati)
- 5)LUNA ROJA (Cerati-Bosio)
- 6)SWEET SAHUMERIO (Cerati-Bosio-Melero-Ficcichia)
- 7)CAMALEÓN (Cerati-Melero-Bosio)
- 8)AMEBA (Cerati -Melero)
- 9)NUESTRA FE (Cerati-Melero)
- 10)CLAROSCURO (Cerati-Melero-Bosio)
- 11)FUE (Cerati)
- 12)TEXTURAS (Cerati-Bosio-Ficcichia)

TODAS LAS LETRAS SON DE GUSTAVO CERATI, EXCEPTO
"TOMA LA RUTA", POR CERATI Y MELERO.
SONY MUSIC.

UNA PRODUCCIÓN DE GUSTAVO CERATI Y ZETA BOSIO,
CON LA COLABORACIÓN DE DANIEL MELERO.

VOZ, GUITARRA, MPC-60 Y BAJO EN "CAMALEÓN" : Gustavo Cerati.
BAJO, GUITARRA EN "CAMALEÓN" Y COROS : Zeta.

BATERÍA Y PERCUSIÓN : Charly Alberti.

MÚSICOS INVITADOS : Daniel Melero (sampler y sintetizador),
Twwety González (sampler y asistencia de programación),
Flavio Etcheto (trompeta), Sanjay Bhadoriya (tabla, Padanthvoice),
Eduardo Blacher (lambura), Roberto Kuczer (Sitar).

INGENIERO: Mariano López

MEZCLA : Mariano López y Gustavo Cerati.

ASISTENTES: Eduardo "Barakus" Iancenella y Daniel "Pirri" Lezcano.

ARTE Y DISEÑO DE TAPA: Gabriela Malerba y Alejandro Ros.

FOTOGRAFÍA : Daniel Ackerman.

ESTILISTAS : Neneé y Paola De Souza.

PRODUCCIÓN EJECUTIVA : Daniel Kon.

GRABADO Y MEZCLADO EN ESTUDIOS SUPERSÓNICO.
CON LA COLABORACIÓN DEL STAFF DE "TRIPLE PRODUCCIONES".

"ZONA DE PROMESAS"

- 1)ZONA DE PROMESAS (Cerati)
- 2)PRIMAVERA O -BONO MIX- (Cerati)
- 3)EN LA CIUDAD DE LA FURIA -DANCE MIX- (Cerati)
- 4)NADA PERSONAL -REMIX- (Cerati)*
- 5)LUNA ROJA -SOUL MIX- (Cerati-Bosio)
- 6)CUANDO PASE EL TEMBLOR -OÍD MORTALES MIX- (Cerati)
- 7)MUNDO DE QUIMERAS (Cerati-Bosio-Ficcichia-González-Palacios)
- 8)NO NECESITO VERTE -PARA SABERLO-, -KRUPA MIX- (Cerati-Melero)
- 9)SOBREDOSIS DE T.V. -REMIX- (Cerati)*
- 10)LO QUE SANGRA (LA CÚPULA) -VERSIÓN MIX- (Cerati)

(*) AMBOS TEMAS INTEGRAN EL MAXI-SIMPLE LANZADO EN 1985
(el 1° en el rock nacional).

"EN LA CIUDAD DE LA FURIA", REMIXADO POR ZIGGY P. EN DUSSELDORF
EN 1992. "CUANDO PASE EL TEMBLOR", REMIXADO POR N. GURRIERE,
EZEQUIEL DERÓ Y T. GIANAKIS, EN BUENOS AIRES, 1993.

DISEÑO E IMAGEN : Gabriela Malerba.

"20 GRANDES EXITOS"

- 1) SOBREDOSIS DE T.V. (Cerati)
- 2) DIETÉTICO (Cerati)
- 3) TRÁTAME SUAVEMENTE (Melero)
- 4) NADA PERSONAL (Cerati)
- 5) CUANDO PASE EL TEMBLOR (Cerati)
- 6) ESTOY AZULADO (Cerati-Coleman)
- 7) PRÓFUGOS (Cerati-Ficcichia)
- 8) PERSIANA AMERICANA (Cerati-Daffunchio)
- 9) SIGNOS (Cerati)
- 10) VITA-SET (TE HACEN FALTA VITAMINAS-JET SET)
- 11) PIC-NIC EN EL 4 ° B (Cerati-Bosio-Ficcichia)
- 12) EN LA CIUDAD DE LA FURIA (Cerati)
- 13) LO QUE SANGRA (LA CÚPULA) (Cerati)
- 14) MUNDO DE QUIMERAS (Cerati-Bosio-Ficcichia-González-Palacios)
- 15) UN MILLÓN DE AÑOS LUZ (Cerati)
- 16) DE MÚSICA LIGERA (Cerati-Bosio)
- 17) CAE EL SOL (Cerati-Melero)
- 18) HOMBRE AL AGUA -EN VIVO, GRAN REX- (Cerati-Melero)
- 19) NO NECESITO VERTE -PARA SABERLO- (Cerati-Melero)
- 20) PRIMAVERA 0 (Cerati)

TODOS LOS TEMAS PUBLICADOS POR JJC EDICIONES MUSICALES
EXCEPTO 1,2,3 Y 10 PUBLICADOS POR MELOGRAF COMPILACIÓN -1994
SONY MUSIC.

SODA STEREO ES : Gustavo Cerati, Zeta Bosio y Charly Alberti.
REPRESENTANTE EXCLUSIVO : Triple Producciones.
MANAGER : Daniel Kon.

ARTE Y DISEÑO : Caíto Lorenzo, Sergio Lastrebner y Claudio Márquez.
CONTIENE 2 CD, CON 10 TEMAS CADA UNO

"SUEÑO STEREO"

- 1) ELLA USÓ MI CABEZA COMO UN REVÓLVER (Cerati-Bosio-Alberti)
- 2) DISCO ETERNO (Cerati-Bosio-Alberti)
- 3) ZOOM (Cerati)
- 4) OJO DE LA TORMENTA (Cerati)
- 5) EFECTO DOPPLER (Cerati)
- 6) PASEANDO POR ROMA (Cerati-Bosio-Alberti)
- 7) PASOS (Cerati)
- 8) ÁNGEL ELÉCTRICO (Cerati-Bosio-Alberti)
- 9) CREMA DE ESTRELLAS (Cerati)
- 10) PLANTA (Cerati-Bosio)
- 11) X-PLAYO (Cerati) Y 12) MOIRÉ (Cerati)

VOZ, GUITARRAS, BAJO FRETLESS, PIANO RODHES, SAMPLERS,
SINTETIZADORES, PROGRAMACIONES, PERCUSIÓN Y EFECTOS:

Gustavo Cerati.

BAJO, SAMPLERS, SINTETIZADORES, PROGRAMACIONES Y PERCUSIÓN:
Zeta.

BATERÍA Y PERCUSIÓN : **Charly Alberti.**

MÚSICOS INVITADOS: **Alejandro Terán** (viola), **Jano Morel** (1° violín),
Mauricio Alvez (2° violín), **Pablo Flumetti** (cello), **Roy Málaga** (piano
Rhodes en 4 y 9), **Flavio Etcheto** (trompeta).

INGENIERO : **Eduardo Bergallo y Clive Goddard**

MEZCLA : **Clive Goddard.**

SEGUNDO INGENIERO : **Eduardo Bergallo.**

CUERDAS GRABADAS EN MOEBIO : **Laura Fonzo y Carlos Piris.**

ARREGLOS DE CUERDAS : **Alejandro Terán.**

ARTE Y DISEÑO: **Gabriela Malerba y Alejandro Ros.**

FOTO GRUPO : **Cecilia Amenábar.**

FOTO OBJETOS : **Fabris-Truscello.**

PRODUCCIÓN EJECUTIVA : **Daniel Kon.**

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA : **Cerati y Bosio**

GRABADO EN ESTUDIOS SUPERSÓNICO (ARG.) Y MATRIX (UK).

TRIPLE PRODUCCIONES.

"COMFORT Y MÚSICA PARA VOLAR"

- 1) EN LA CIUDAD DE LA FURIA (Cerati)
- 2) UN MISIL EN MI PLACARD (Cerati)
- 3) PASOS (Cerati)
- 4) ENTRE CANÍBALES (Cerati)
- 5) TÉ PARA TRES (Cerati)
- 6) ÁNGEL ELÉCTRICO (Cerati-Bosio-Alberti)
- 7) ELLA USÓ MI CABEZA COMO UN REVÓLVER (Cerati-Bosio-Alberti)
- 8) SONOMAN (banda de sonido) (Cerati-Bosio-Alberti)
- 9) PLANEADOR (Cerati-Bosio-Alberti)
- 10) CORAL (Cerati)
- 11) SUPERSTAR (Cerati-Bosio-Alberti)

VOZ, GUITARRA ACÚSTICA, ELÉCTRICA Y VIRTUAL : **Gustavo Cerati**.

BAJO, GUITARRA ACÚSTICA Y COROS : **Zeta**.

BATERÍA Y PERCUSIÓN : **Charly Alberti**.

MÚSICOS INVITADOS : **Tweety González** (piano Rhodes, sampler y sintetizadores), **Pedro Fainguersch** (viola), **Diego Fainguersch** (cello), **Ezequiel Fainguersch** (fagot), **Ian Baker** (teclado en "Sonoman").

PARTICIPACIÓN ESPECIAL : **Andrea Echeverry** (Voz en "Ciudad de la Furia").

INGENIERO DE GRABACIÓN, MEZCLA Y MASTERING : **Eduardo Bergallo**.

MONITOREO : **Adrián Taverna**.

ASISTENTES DE ESTUDIO : **Eduardo "Barakus" Iencenella** y **Mariano Rodríguez** (Bs. Aires), **Lloyd Gardiner** (Londres), **Joaquín García** (Chile).

EDICIÓN DIGITAL : **Konstantinopla Chile**.

MASTERING Y EDICIÓN FINAL : **Mr. Master**.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN : **Edu Dell' Oro**.

PRODUCCIÓN EJECUTIVA : **Daniel Kon**.

ARTE DE TAPA DISEÑO Y FOTOS INTERIORES : **Gabriela Malerba**

FOTO TAPA : **Roberto Cepeda**.

ESTUDIOS: **Master** (Chile); **Supersónico** y **Ámbar Dos** (Buenos Aires); **Matrix** (Londres) y **Artisan Estudio móvil** (Miami).

PRENSA : **Analia Gómez**.

COLABORACION DE TRIPLE PRODUCCIONES.

"EL ÚLTIMO CONCIERTO A"

- 1)EN LA CIUDAD DE LA FURIA
- 2)EL RITO
- 3)HOMBRE AL AGUA
- 4)EN EL SÉPTIMO DÍA
- 5)CANCIÓN ANIMAL
- 6)TRÁTAME SUAVEMENTE
- 7)PASEANDO POR ROMA
- 8)LO QUE SANGRA (LA CÚPULA)
- 9)ZOOM
- 10)SIGNOS
- 11)JELLA USÓ MI CABEZA COMO UN REVÓLVER

VOZ, GUITARRAS, Y PROGRAMACIONES: Gustavo Cerati.

BAJOS Y COROS: **Zeta.**

BATERÍA Y PERCUSIÓN : **Charly Alberti.**

MÚSICOS INVITADOS: Tweety González (teclados y programación)

LOS ESPECIALISTAS: Alejandro Terán (saxo, flauta traversa, viola y percusión)

Axel Krigier (saxo alto, acordeón, percusión)

MÚSICOS INVITADOS EN RIVER(GRACIAS): Andrea Alvarez, Richard Coleman, Daniel Sais, Fabián Quintiero

PRODUCTOR GENERAL: Daniel Kon

PRRODUCTION MANAGER: Edu Dell Oro.

TOUR MANAGER: Fernando Travi.

PRENSA: Analía Gómez

OPERADOR DE SONIDO Y SUPERVISIÓN DE MEZCLA: Adrián Taverna

OPERADOR DE LUCES (DISEÑO Y PUESTA): Sandro Pujía

OPERADOR DE MONITORES E INGENIERO DE MEZCLAS: Eduardo Bergallo

PUESTA EN ESCENA: Eduardo Capilla

DIRECCIÓN ESPECIAL DE T.V.: Alfredo Lois

INGENIERO DE GRABACIÓN: Mariano López

DIRECCIÓN ARTÍSTICA: Gustavo Cerati

MEZCLADO EN : Estudios Pie.

GRABADO EN LA GIRA "EL ÚLTIMO CONCIERTO" EN MÉXICO, VENEZUELA, CHILE Y ARGENTINA ENTRE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 1997.

J.J.CERATI EDICIONES MUSICALES.

"EL ÚLTIMO CONCIERTO B"

- 1)DISCO ETERNO
- 2)PLANEADOR
- 3)LUNA ROJA
- 4)TE PARA TRES
- 5)CUANDO PASE EL TEMBLOR
- 6)CLAROSCURO
- 7)PERSIANA AMERICANA
- 8)UN MILLÓN DE AÑOS LUZ
- 9)PRIMAVERA 0
- 10)CAE EL SOL
- 11)DE MÚSICA LIGERA

VOZ, GUITARRAS, Y PROGRAMACIONES: Gustavo Cerati.

BAJOS Y COROS: **Zeta.**

BATERÍA Y PERCUSIÓN : **Charly Alberti.**

MÚSICOS INVITADOS: Tweety González (teclados y programación)

LOS ESPECIALISTAS: Alejandro Terán (saxo, flauta traversa, viola y percusión)

Axel Krigier (saxo alto, acordeón, percusión)

MÚSICOS INVITADOS EN RIVER(GRACIAS): Andrea Alvarez, Richard Coleman, Daniel Sais, Fabián Quintiero

PRODUCTOR GENERAL: Daniel Kon

PRRODUCTION MANAGER: Edu Dell Oro.

TOUR MANAGER: Fernando Travi.

PRENSA: Analía Gómez

OPERADOR DE SONIDO Y SUPERVISIÓN DE MEZCLA: Adrián Taverna

OPERADOR DE LUCES (DISEÑO Y PUESTA): Sandro Pujía

OPERADOR DE MONITORES E INGENIERO DE MEZCLAS: Eduardo Bergallo

PUESTA EN ESCENA: Eduardo Capilla

DIRECCIÓN ESPECIAL DE T.V.: Alfredo Lois

INGENIERO DE GRABACIÓN: Mariano López

DIRECCIÓN ARTÍSTICA: Gustavo Cerati

MEZCLADO EN : Estudios Pie.

GRABADO EN LA GIRA "EL ÚLTIMO CONCIERTO" EN MÉXICO, VENEZUELA, CHILE Y ARGENTINA ENTRE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 1997.

J.J.CERATI EDICIONES MUSICALES.

"COLORES SANTOS"

- 1)VUELTA POR EL UNIVERSO
- 2)MAREA DE VENUS
- 3)COZUMEL
- 4)QUATRO
- 5)PUDO SER
- 6)HOY YA NO SOY YO
- 7)LA CUERDA PLANETARIA
- 8)MADRE TIERRA
- 9)TU MEDICINA
- 10)ALBORADA
- 11)COLORES SANTOS

MPC-60, GUITARRA, BAJO, TECLADOS Y VOZ : **Gustavo Cerati.**
EMULADOR, SINTETIZADOR Y VOZ : **Daniel Melero.**
TROMPETA EN "MADRE TIERRA" : **Flavio Etcheto.**
VOZ EN "PUDO SER" Y "COLORES SANTOS" : **Carola Bony.**

TODOS LOS TEMAS COMPUESTOS POR CERATI-MELERO, EXCEPTO "TÚ MEDICINA" (CERATI) Y "LA CUERDA PLANETARIA" (MELERO).

J.J.C. EDICIONES MUSICALES.

**GRABADO Y MEZCLADO EN ESTUDIOS SUPERSÓNICO.
PRODUCCIÓN : SONY MUSIC .**

"AMOR AMARILLO"

- 1)AMOR AMARILLO
- 2)LISA
- 3)TE LLEVO PARA QUE ME LLEVES
- 4)PULSAR
- 5)CABEZA DE MEDUZA
- 6)AVENIDA ALCORTA
- 7)BAJAN (L. Alberto Spinetta)
- 8)ROMBOS
- 9)AHORA ES NUNCA (Cerati-Amenábar)
- 10)A MERCED (instrumental sorpresa)

**TODOS LOS TEMAS COMPUESTOS POR GUSTAVO CERATI,
EXCEPTO "BAJAN".**

MPC-60, GUITARRA, BAJO, PEDULLA, TECLADOS, TUBO DE VIENTO,
EFECTOS, PERCUSIÓN Y VOZ : **Gustavo Cerati.**
TECLADOS, PERCUSIÓN Y BAJO EN "AMOR AMARILLO" : **Zeta Bosio.**
ASISTENCIA EN PROGRAMACIÓN Y CONSULTOR DE AUDIO: **Tweety González.**
VOCES, BAJO EN "A MERCED" : **Cecilia Amenábar.**
INGENIERO: **Mariano López.**
ASISTENTE: **Eduardo Iancinella.**
MASTERING : **Fuller Sound, Miami, USA.**
ARTE Y DISEÑO DE TAPA : **Gabriela Malerba y Alejandro Ros.**
FOTOGRAFÍA : **Estudio Koropatwa**
COORDINADOR DE PRODUCCIÓN : **Eduardo Dell' Oro.**
EDICIÓN : **Eduardo Bergallo.**
ADMINISTRACIÓN : **Ricardo Kon.**
PRODUCCIÓN EJECUTIVA : **Daniel Kon.**
REPRESENTANTE EXCLUSIVO : **Triple producciones.**
**GRABADO EN ESTUDIOS AMBAR (CHILE) Y SUPERSÓNICO (ARGENTINA).
MEZCLADO EN SUPERSÓNICO.**
**J.J.C. EDICIONES MUSICALES, EXCEPTO "BAJAN".
PRODUCIDO POR GUSTAVO CERATI Y ZETA BOSIO
BMG.**

"PLUM"

- 1)CADA VEZ** (Alberti-Del Corral- Curras)
- 2)PLANETA CIEGO** (Alberti- Del Corral)
- 3)CORAZONES PUROS** (Alberti. Del Corral)
- 4)FORMAS** (Alberti- Curras)
- 5)AZUL** (Alberti- Del Corral)
- 6)HACIA MÍ** (Alberti)
- 7)GENERADOR** (Alberti- Del Corral)
- 8)CÍRCULOS** (Alberti-Del Corral- Curras)
- 9)AUSENCIAS** (Alberti- Bosio- Del Corral)

BATERÍA, PERCUSIÓN, TECLADOS Y MACINTOSH: **Charly Alberty.**
VOZ Y COROS : **Deborah Del Corral.**
GUITARRA ACÚSTICA : **Ulises Butrón.**
BAJO Y GUITARRA: **Andy Alberti.**
BAJO EN "AUSENCIAS" : **Zeta Bosio.**

INGENIERO : **Eduardo Bergallo.**
EDICIÓN DIGITAL : **Eduardo Bergallo y Charly Alberti.**
PRE-PRODUCCIÓN VOCAL : **Celsa Mel Gowland.**
PRENSA: **Analia Gómez.**
FOTOGRAFÍA, ARTE Y DISEÑO : **Gabriela Malerba.**
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA : **Charly Alberti.**
PRODUCCIÓN EJECUTIVA : **Daniel Kon.**

GRABADO EN DIGITAL SOUTH/SUPERSÓNICO.
MEZCLADO EN EL PIE.

- **ANEXOS**

- 1. ENTREVISTA:MARIO PERGOLLINI Y DANIEL GRIMBANK
(Programa Rock & Pop. Canal 2 Argentina. 1988).**
- 2. ENTREVISTA SERGIO “PIRINCHO” CÁRCAMO (Octubre, 2000).**
- 3. ENTREVISTA OSCAR SAYAVEDRA (Octubre, 2000).**

ANEXO n°1

Con Chile en la distancia...

ENTREVISTA REALIZADA POR MARIO PERGOLLINI (periodista) Y DANIEL GRIMBANK (dueño del conglomerado "ROCK & POP" en Argentina y DG Medios en Chile) EN CANAL 2 DE TELEVISION. PROGRAMA ROCK & POP. ENERO, 1988.

DANIEL GRIMBANK :Estos señores que hoy vamos a presentar, tienen mucho talento, son muy populares. Hoy es el grupo N°1 de América Latina. Pero esto es importante , si se analiza lo que era imponer hace cuatro años un grupo en América Latina, la epopeya toma la dimensión de increíble . Vamos a hablar un poco de lo que fue la gira del año pasado. La gira más intensa que haya cumplido, alguna vez, un grupo argentino. Vamos a hacerla cronológicamente. ¿Dónde empieza esta gira?

GUSTAVO CERATI: Comienza en el Festival de Viña del Mar. Luego hicimos una gira por el sur de Chile. Eso fue en Febrero del '87. Incluyendo el famoso Puerto Montt. Cuando llegamos, cantamos: "Puerto Montt, Puerto Montt. Ya habíamos ido a Santiago en otra oportunidad. Después volvimos a Viña del Mar donde, además, convocamos a casi o más gente de la que había en el Festival. En el mismo lugar, en la Quinta Vergara.

CHARLY ALBERTI : La gira chilena terminó en Santiago.

DANIEL GRIMBANK: ¿Qué disco estaban presentando en la gira?

GUSTAVO CERATI: En Chile estaba bastante paralelo, pero no ocurre lo mismo en otros lugares. En México, ahora recién acaban de sacar "Signos", y ya quieren sacar "Ruido Blanco".

DANIEL GRIMBANK: ¿Existe la "sodomanía" en el interior del país?

GUSTAVO CERATI: En Chile es especial. Nosotros lo llamamos "sodomanía". Eran verdaderas orgías de gritos.

MARIO PERGOLLINI: Cuando habían hecho la primera gira, en el año '86, no podían salir del hotel, era la primera vez que tocaban en Santiago, en el Estadio Nacional.(*).

ZETA: Lo de Chile fue una cosa especial. Fue una experiencia muy grande. Nosotros fuimos a Chile en el año '86 y no nos conocía nadie, en medio de una gira. Fuimos cuatro días a hacer un poco de prensa y cuando volvimos, habían pasado nada más que cinco meses, y no podíamos bajar del avión, era un delirio. Nunca lo pudimos entender. Y si nos piden explicarlo, tampoco podemos hacerlo.

MARIO PERGOLLINI: Después de tanto furor , hace mucho que no pisan Chile...

GUSTAVO CERATI: Es un fenómeno tan grande, que creo que te re-gasta. Hay una cosa, de dejar de cantar un poco. Hay como una vorágine, extrañísima. Salíamos del hotel y había decenas de periodistas sacando fotos. Era algo muy raro en todo.

CHARLY ALBERTI: Hay una cuestión de tiempo. Nosotros hicimos Chile al comienzo de la gira, y después tuvimos que hacer un montón de países. Y cuando terminó el año, nos dimos cuenta de que no podíamos volver. Después otros proyectos y teníamos que ir y presentar un nuevo espectáculo. Lo mismo que pasa en Argentina y que no todavía no está preparado.

ZETA : Lo desgastante no es la gente ni los gritos. Estás asediado por todos los medios de difusión. Están con una actitud de fabricar cosas donde no hay.

GUSTAVO CERATI: A mi me pasó. Entraron tres mucamas a la habitación, y al otro día salió todo lo que desayuné. Estábamos en un hotel en Santiago. Vino una chiquita de 12 años llorando, y el tipo del hotel que venía con ella nos dice: ella quiere verlos a ustedes, acaba de entrar por los tubos de ventilación". Ese tipo de cosas ocurrían, rarísimas , insólitas....En general, en todos los países, se produce una cosa fuerte. Chile era especial. Quizás había que entenderlo por el lado social y político.

DANIEL GRIMBANK: SODA es el primer grupo que provoca este tipo de fanatismo proviniendo del rock. Normalmente , en Latinoamérica, esto proviene de los solistas melódicos.

ZETA : Justamente por eso no volvemos tan seguido a Chile. Si fuésemos un grupo taquillero, es un fenómeno negocio para aprovecharlo a nuestro favor. Pero, en realidad, nos sentimos muy utilizados. No nos interesa ese sistema.

MARIO PERGOLLINI: Llegan a Perú y les pasa exactamente lo mismo. A pesar de que había un toque de queda. A la una de la mañana había gente en el aeropuerto esperándolos, importándoles tres pitos si estaba la cana. Si iban a Colombia les pasaba lo mismo...

DANIEL GRIMBANK : Me refiero fundamentalmente a una actitud mucho más servil que tienen algunos artistas con el público. Muchas veces, se los compran mucho más, abajo del escenario, y menos con un disco, sino con una actitud de quedarse cinco horas firmando autógrafos.

GUSTAVO CERATI: O manda una frase política...

CHARLY ALBERTI : Inclusive eso se criticó en cierto momento en Chile, porque era tanto el asedio de los periodistas, que nosotros no podíamos dar abasto para hacer notas individuales. Entonces, cuando llegamos a Viña del Mar, hicimos una conferencia de prensa en un lugar especial, creo que era en la discoteque del hotel.

Después hubo críticas de la prensa, porque no dábamos notas individuales, decían que estábamos en estrellas.

GUSTAVO CERATI : Es muy curioso, muy gracioso. Publicaron fotos cuando estoy agarrando la antorcha y el epígrafe del diario decía: “¿Usted dejaría que su hija salga con uno de SODA STEREO, ¿eso es un macho?”. Después, un día, me preguntaron a quemarropa: “ustedes no creen que se deben a su público?”. Y yo les dije que no, no nos debemos a nuestro público. En realidad era para charlarlo un poco más. Y, al otro día, salieron los titulares: decían que SODA STEREO no le da pelota a su público, y cosas ridículas. Más allá de todo eso, de la cáscara de la cosa, de la cual no nos sentimos culpables. En realidad somos conscientes de lo que generamos. Por algo somos músicos y queremos hacer buena música.

DANIEL GRIMBANK : Estaba prevista una presentación a fines del año pasado, en Buenos Aires , que más tarde se frustró.

CHARLY ALBERTI: En la 9 de julio. Eso se suspendió porque hubo algunos pequeños problemas con la Municipalidad. Complicaciones....

DANIEL GRIMBANK: Entonces, ¿cuándo SODA en Buenos Aires?

GUSTAVO CERATI : Lo que íbamos a hacer en la 9 de Julio, tenemos ganas de hacerlo. Tarde o temprano lo vamos a hacer. A mí me gustaría mucho, quedamos con la cosa acá (se toca la garganta).

DANIEL GRIMBANK: ¿En Obras '87 comienza a grabarse el Lp en vivo?

GUSTAVO CERATI: Se empiezan a hacer las primeras tomas. La idea de grabar “Ruido Blanco” surgió en Perú.

ZETA: Salimos con la idea pre-fijada. Teníamos ganas de contar lo que nos ocurrió en gira, queríamos hacer un documental, una película. Esto se frustró otra vez. En medio de la gira se nos ocurrió que el disco era una buena manera de contarlo. Creo que “Ruido Blanco” es definitivamente eso.

MARIO PERGOLLINI: ¿Por qué SODA siempre se presenta en Obras?. Con el fenómeno que tienen yo creo que da para muchísimo más.

GUSTAVO CERATI: Puede ser, pero a veces hay algunos lugares que los empezás a tomar como nuy hogareño.

MARIO PERGOLLINI: No es como un modo de pensar: “y si no lo llenamos”...

GUSTAVO CERATI: No pasa por ese lado. Porque incluso a veces, es mejor hacer una buena presentación grande, que muchas.

ZETA: Hacemos varias presentaciones, porque no queremos que el momento se te vaya en un solo concierto. A mí me pasa que me siento en el primer concierto de una manera, en el segundo estoy más asentado, y en el tercero es una despedida. Es como hacerlo en cuotas.

CHARLY ALBERTI : Creo que en Obras es súper-cálido, muy acústico.

DANIEL GRIMBANK: Muchas veces cuando vienen grupos del extranjero, se critica la invasión a Argentina. ¿A ustedes les pasa lo mismo cuando van a América Latina?

GUSTAVO CERATI: Un poco sí.

MARIO PERGOLLINI: Zeta, ¿seguís robando las llaves de los hoteles?

GUSTAVO CERATI: Ahora se roba el hotel, directamente...(risas)

ZETA : No, eso no se dice. Digamos que sí, es mi colección privada. A mí me pasó, olvidármelas. Un día pensé que no tenía hobby. Me gustaba ver todas las llaves juntitas , y empecé a juntarlas.

GUSTAVO CERATI: Además, abren varios autos....(risas).

ZETA: Las llaves reflejan las giras. Ves un poco el recorrido, cuando abris el cajón con todas las llaves.

DANIEL GRIMBANK: Volvamos a la pregunta que les hice antes...

GUSTAVO CERATI: Pasa eso en algunos lugares. Por ejemplo, en Caracas, en un diario, publicaron : “Argentino, pero simpáticos”.

MARIO PERGOLLINI: Otra en Ecuador. Cuando una periodista les pregunta: “cómo músicos, ¿qué se siente pisar por primera vez Sudamérica?

CHARLY ALBERTI: Después de hacer promoción en México, se acerca una persona de la compañía, y nos dice si hacía falta que dijeran que éramos argentinos.

GUSTAVO CERATI : Uno lleva una porción de su país, de su ámbito, que es notoriamente argentino, y lo llevás a todos lados. La gente queda impresionada porque vamos a hacer las cosas bien, bastante organizados, y súper-orgullosos.

DANIEL GRIMBANK : ¿Cuál es la rutina de ustedes en gira?. Un día que no actúan.

GUSTAVO CERATI: En general, son correrías por el hotel. Alguna salida. Depende del lugar. Hubo lugares que no nos conocían. Era más simple.

ZETA: Hay lugares que no nos conocen y podés andar muy tranquilo. Pero generalmente nos arreglamos para salir. Por ejemplo, cuando fuimos a ver las pirámides de México.

GUSTAVO CERATI: En la Chorrera, en Ecuador, es uno de los anfiteatros más lindos, en que tocamos. Tenía una vista impresionante. Bastante alto, está a 3.000 metros, lo cual te hace difícil tocar a esa altura.

DANIEL GRIMBANK: ¿Qué pasa con el aire?

ZETA: Parecido a los futbolistas. Yo particularmente, que soy uno de los que más sufren la altura, cuando tenemos shows a más de 2.500 metros de altura, realizo una preparación previa. Tengo que estar tranquilo, porque si salís muy fuerte, te quedás sin aire en el cuarto tema, y estás para tirarte a la basura.

CHARLY ALBERTI : En Ecuador pasó algo raro. Habíamos pasado, seis meses antes, haciendo promoción. Todo esto que pasó en esta parte de la gira no lo esperábamos. No sabíamos que éramos tan populares, fue toda una sorpresa.

DANIEL GRIMBANK: ¿Por qué llevan a Mario Pergollini a las giras?

GUSTAVO CERATI : Porque la especialidad de Mario es hacer rap (risas)

DANIEL GRIMBANK: De Ecuador pasan a Colombia...

GUSTAVO CERATI: Colombia es un lugar extrañísimo, psicodélico.

ZETA: Cuando llegamos al aeropuerto, nos pasó una cosa muy cómica. Llegamos y la gente que había organizado, tenía una recepción preparada, y nos colocaron un Mercedes Benz de época, blanco. Nos subieron ahí y dijimos : "Guau, qué nivel". Estábamos en el Mercedes, lo más tranqui, lo más concheto, cuando aparece una camioneta con un par de altavoces, con un tipo que gritaba: " ahí atrás van los SODA STEREO". Bajamos a la calle, para entrar al hotel, y el tipo seguía gritando desde su camioneta. Por todas las calles de Bogotá se enteraron que llegamos (risas).

MARIO PERGOLLINI: En Colombia, tocaron en tres lugares. En una plaza de toros, en un lugar cerrado – ambas en Bogotá- y después en Medellín, que fue un show bastante especial.

GUSTAVO CERATI : En la Plaza de Toros, en Bogotá, ese día, había perdido al fútbol Argentina, 3 a 2 con Colombia. Nos gritaban: "los tenemos de hijo".Hicimos uno de los mejores shows de la gira. Y cuando terminamos, con el mejor cancherismo porteño dijimos: "Argentina-Colombia, 3 a 3".

DANIEL GRIMBANK: Ustedes pueden hacer pruebas de sonido...

GUSTAVO CERATI: sí, además es una condición. A mi me parece que hacer una gira de este tipo y no probar, es bastante demente.

DANIEL GRIMBANK: Llegan a Venezuela.

GUSTAVO CERATI: Era la segunda vez, y era el lugar donde menos nos conocían. Ahí tocamos en un lugar que se llama "Mata de Coco", en Caracas. Tocamos en Valencia. Gran parte del material de "Ruido Blanco" está grabado allí. Fueron muy buenos shows, pero como evento. En la parte popular, no fue ni parecido a lo que pasó en Colombia o en Perú. En Venezuela somos menos conocidos y son como más difíciles. De ahí fuimos a Costa Rica, un lugar fenomenal. Es el único lugar, como en Argentina, que vocean. Tienen un cariño especial por lo argentino.

CHARLY ALBERTI: Saben toda la historia del rock nacional. Es como en Buenos Aires, te tratan de vos, te hablan de los gatos...

ZETA: Además, ellos no tienen presupuesto militar. La gente tiene una manera de ser muy especial.

GUSTAVO CERATI: Ahí, tocamos en una Plaza de Toros. La mayoría de los lugares donde tocamos es en Plaza de Toros, o ex - plazas de toros, incluso en Perú mismo.

DANIEL GRIMBANK: Afortunadamente, Argentina no tiene corridas de toros. Creo que lo único que rescato de las plazas de toros, es que son lugares lindos al aire libre para tocar.

CHARLY ALBERTI: La de Bogotá es muy linda, está muy bien cuidada.

GUSTAVO CERATI: Vimos unas corridas de toros, y como que me atraganté con todo lo que tenía. Es peor que el box...

ZETA: De ahí a México. Había otra expectativa. Habíamos ido a hacer una promoción y volvíamos a tocar para la gente. La prensa vio al grupo, y opinó sobre algo concreto.

CHARLY ALBERTI: Los mexicanos están acostumbrados a que le vendan productos. Como es un mercado muy grande, todo español que quiera tratar de entrar en América Latina, va primero a México. Entran por videos, por programas. Preferimos que la primera impresión que se lleven los periodistas o la gente mexicana, fuera tocando.

ZETA : Además, era más cómodo para nosotros. Uno de los peores martirios que tenemos son los play-backs. Nos sentimos incómodos porque no podemos expresarnos mucho. El play-back es mucho más rápido, menos costoso, haciendo promoción nosotros tres solos, es mucho más barato que llevar veinticinco personas como hicimos nosotros en la gira.

GUSTAVO CERATI: Hicimos mucho menos play-backs de los que nos pidieron. Necesitás de un estado especial para hacerlo. Cuando lo hacemos queremos que la gente lo sepa y sea natural. Cuando uno finge, no tiene nada que ver.

DANIEL GRIMBANK: Estábamos en México...

GUSTAVO CERATI: En México hicimos una presentación en un hotel. Coincidió cuando llegamos a México, estaban Zas, La Unión, Radio Futura, que tocó con nosotros en Acapulco, en un show compartido fantástico. No habíamos escuchado demasiado de ellos, pero entendí que eran personales, muy respetados en España, muy buena gente.

ZETA: Nosotros hicimos dos giras. Una fue a principios, y otra a fines de año. Está fue más larga e incluyó mayor cantidad de actuaciones. En México, en varios lugares del interior: Monterrey, Acapulco, etc.

CHARLY ALBERTI: En el medio estuvo la mezcla de "Ruido Blanco", y un mes de parate.

MARIO PERGOLLINI: Los mexicanos están acostumbrados a consumir toda la música tipo María Martha Serra Lima. ¿No es difícil no caer en esa vorágine de entrar en ese comercio que tiene montado esa gente, el público no se confunde, que lo que están haciendo, no tiene nada que ver con la otra música?

GUSTAVO CERATI: En esa zona, donde se mezclan las cosas, como en Argentina, hay personas que consumen rock y no son rockeros de espíritus. En México es el país donde hay más actividad rockera, después de Argentina, en América Latina. Lo que no significa que sea visible. Es menos visible de lo que puede ocurrir en Chile. A pesar de la semi-democracia que tienen, los chilenos son tremendamente represivos con el rock.

DANIEL GRIMBANK: Vamos a la mezcla del álbum...

GUSTAVO CERATI: Cuando llevamos las cintas a Barbados, pensamos en descansar al mismo tiempo, hacer las cosas con rélax. En ese estudio había terminado de mezclar un álbum Mick Jaegger, y también Sting.

DANIEL GRIMBANK: ¡Qué buen video El Temblor...!

CHARLY ALBERTI: El video del temblor nos dio una gran sorpresa. Cuando menos lo espéramos, nos dijeron que había entrado entre los cinco mejores videos en lo conceptual, en la Reseña que se hace anualmente en Acapulco. Está hecho en el Norte de Argentina. En el Pucará de Tilcara. Lo hicimos en medio de las corridas de una gira nacional. El que menos lo quería creer, era Alfredo Lois, el director. Entre los cinco videos salió ganador el de Durán-Durán. El video de SODA compitió, primero, contra otros cuatrocientos videos latinos, y después, por otro lado, había otros tantos de habla inglesa, y al final, SODA quedó entre los mejores cinco.

DANIEL GRIMBANK: ¿Están por ir al cine?

GUSTAVO CERATI : Estamos por hacer una película. Es una idea que venimos trayendo hace un año sobre nosotros mismos, sobre SODA STEREO. Así como la historia negra de SODA STEREO. El guión está a cargo de Rodrigo Fresán.

ZETA: Estamos muy entusiasmados con este proyecto. Desde la época de "Dietético", que hicimos el video con el demo, antes de tocar en algún lado. El cine es una de las cosas que más nos gustan, como medio de expresión. Creo que nos va a reflejar de alguna manera.

MARIO PERGOLLINI: ¿Qué otros grupos son populares en América Latina y que les hayan gustado?

CHARLY ALBERTI : Hay un grupo muy popular, que no me gusta, y es Hombres G.

ZETA: Mecano también es muy popular, hay algunos buenos y otros no tanto.

MARIO PERGOLLINI: ¿En qué se dejaron influenciar, con la imagen del grupo?

GUSTAVO CERATI : Es más fácil hablar de las influencias musicales y aún así, no es tan fácil. Y en imágenes, es más difícil. En realidad, uno hace lo que se le canta. Te ponés lo que te gusta. Subir al escenario implica un show visual. De hecho, Alfredo Lois tiene que ver con todo esto.

ZETA: Todo lo que es nuestra imagen, es bastante espontáneo e informal. Que es un poco la esencia de SODA.

MARIO PERGOLLINI : ¿Por qué no se hacen buenos videos en la Argentina?

GUSTAVO CERATI: Las grabadoras no tienen dinero. Hicimos muchos proyectos bancados por nosotros. Sin duda, promocionalmente, el video es una herramienta, aunque nosotros lo consideremos por el lado artístico. Pero es difícil cuando no hay dinero para hacerlo.

DANIEL GRIMBANK : Iguualmente, ustedes son una excepción en materia de video, con respecto a grupos argentinos.

GUSTAVO CERATI : Sí, pero por "motus" propio.

MARIO PERGOLLINI : ¿Qué poder tiene cada uno en el grupo?. Gustavo, ¿te considerás líder?

GUSTAVO CERATI : (risas) Las cosas se manejan entre nosotros, principalmente por amistad. Muchas de las cosas que conserva SODA STEREO y que hacen que el grupo sea fuerte, más allá de su música, es la amistad que nos une. Sin dudas hay personalidades. Yo tengo una forma de ser y ellos tienen otra distinta, y se van ubicando los roles, según eso. Es algo absolutamente natural. En mi caso, que puedo aparecer como un líder, no intento tener una actitud autoritaria o tiránica.

CHARLY ALBERTI: Sería imposible aguantar durante mucho tiempo, y más teniendo giras muy largas donde tenemos que vernos las caras todos el día, si realmente no fuéramos amigos. Creo que, cuando más tiempo pasa, más amigos somos. Realmente cuando no estamos juntos, a mí me pasa, irme de vacaciones y extrañarlos. Creo que Gustavo y Zeta, son mis dos únicos amigos.

ZETA: Creo que no somos tan buenos profesionales, como amigos.

GUSTAVO CERATI : Antes que se forme SODA , primero fuimos compañeros en la Facultad, y luego empezó como una amistad por esto de la música. El proyecto empezó un poco como un juego, y sigue siendo un juego.

ZETA : Preparábamos las materias juntos, y en esas noches de exámenes, tenés esas pausas, esos recreos, y te ponés a hablar, a escuchar música, y empezamos a compartir un montón de proyectos.

MARIO PERGOLLINI : ¿Cómo componen?

GUSTAVO CERATI : La mayoría de los temas los compongo yo. Anteriormente los preparaba del principio al fin. Eso resultaba un poco difícil para el grupo, porque había que acomodarse a una idea, y es difícil también

para mí aceptar otra idea cuando uno ya viene muy concebido. Entonces, cambiamos un poco el esquema. En realidad, las cosas surgen del grupo. Allí, yo empiezo a darles forma, a arreglarlas. Luego, vuelven al grupo y SODA STEREO le imprime el sello. En el último disco de estudio, es el que tiene más participación de los tres, y esa es la tendencia. Este nuevo disco que estamos preparando, mucho más todavía. Casi todos los temas que están saliendo me suenan extraños. Me pasaba con "El Temblor". Da la impresión que la tendencia es algo más soul. Tenemos ganas de meter mucha percusión, posiblemente tengamos algún percusionista en vivo. Eso tiene algo de ritmo latino.

DANIEL GRIMBANK: "El temblor" no es la línea de composición tuya, ni de SODA. Per se me ocurre que es uno de los temas que más les gusta.

GUSTAVO CERATI: Sí, porque representa en un LP, la posibilidad de ser heterogéneo. La música moderna tiende a acabar con esos LP monotemáticos y terribles. A mi me gustaría producir algo como hacían Los Beatles en una época.

DANIEL GRIMBANK : Gustavo, ¿cómo fue tu experiencia de producir algo con "Fricción"?

GUSTAVO : Trabajé a full, más allá que soy amigo de ellos, es un grupo que me encanta. También era un riesgo, porque mucha gente comparaba "Fricción" conmigo. Con la voz era un desafío.

DANIEL GRIMBANK : Zeta, ¿qué grupos te gustan de acá?

ZETA : Me gustaba "Sumo". Ahora , Daniel Melero, Los Pericos, de todo un poco. Se está mejorando mucho.

DANIEL GRIMBANK : ¿A vos Charly?

CHARLY ALBERTI : Me gustan "Fricción", "Los Violadores y Daniel Melero.

MARIO PERGOLLINI: Para terminar, ¿qué diferencia hay entre el SODA STEREO de los comienzos, al de hoy?

GUSTAVO CERATI : Que sentimos como una autopasión. Pero para sobrellevarla, tenemos la energía del principio, con la que comenzamos.

ZETA : Yo creo que se dio como una manera casi ideal, tratando de provocar la próxima etapa. Fue como que vivimos todas las etapas en términos ideales. Si hubiéramos salido de esa época de pubs, y hubiésemos aparecido de golpe, y nos hubieran puesto en un estadio con 15.000 personas, creo que terminábamos devorados.

DANIEL GRIMBANK : Esto daba para mucho más, pero no tenemos más tiempo, y les agradezco que hayan venido.

ANEXO Nº 2

ENTREVISTA SERGIO “PIRINCHO” CÁRCAMO (PERIODISTA Y LOCUTOR RADIAL DE VASTA TRAYECTORIA EN NUESTRO PAÍS QUE A COMIENZOS DE LOS '80 CONDUJO EL PROGRAMA “HECHO EN CHILE” DE RADIO GALAXIA. DESDE ESE MOMENTO SU FIGURA HA ESTÁDO VINCULADA ESTRECHAMENTE AL ÁMBITO DEL ROCK MUNDIAL Y NACIONAL. ACTUALMENTE TRABAJA EN RADIO “FUTURO”)

-¿PODRÍAS DARME UNA BREVE DESCRPCIÓN DE LA ESCENA MUSICAL CHILENA A COMIENZOS DE LOS '80 (CONTEXTO EN EL QUE APARECE SODA STEREO)?

SODA STEREO aparece musicalmente antes de su primera visita. Pero Chile tuvo 2 características fundamentales para que se desarrollara el rock hispano y todo se debe al trabajo que hizo el canto nuevo en esto. Los dos puntos fueron:

-la censura

-la quiebra de la industria discográfica en Chile (IRT, que eran las últimas prensadoras que hacían discos en Chile , fue rematada y vendida por fierro viejo al peso. Entonces no se fabricaron ni se han fabricado nunca más discos en ningún formato en Chile. 1982)

Ahora había un programa primero de Radio Chilena que se llamaba “Nuestro Canto” y que conducía Miguel Davagnino y John Smith y los días lunes se hacía una cosa en vivo en el Teatro Cariola. Ahí apareció todo lo que fue la nueva generación de cantautores, que conocimos como Canto Nuevo : grupos y solistas. Ellos fueron los que allanaron el camino para lo que fue la irrupción del rock y posteriormente el pop latino.

Ahora los hitos importantes para este estallido fueron en el año 1983:

-la venida de “Los Jaivas” y la presentación de “Alturas de Machu Picchu”, en el Teatro Caupolicán (hoy “Monumental”) y con un éxito tremendo tentó a productoras para probar más en esta línea gracias al éxito económico que produjo a quienes los trajeron. Esto abrió también un poquito las puertas y quiero recordar que en el '82 habían sido las protestas fuertes contra el régimen militar. Entonces, la TV se había marginado, era la radio la fuerte...pero surgen 2 hitos importantes que fueron:

- Canal 13 difunde “Alturas de Machu Picchu” y

- surgen dos programas más nuevos que fueron “Nuestro Canto”, que no sólo abarca el canto chileno sino también el latinoamericano y los primeros atisbos del rock, como lo recordamos ahora, que fueron el programa de Juan Miguel Sepúlveda que se llamaba “Raíces Latinoamericanas” y el “Hecho en Chile”, que hacía yo en Radio Galaxia. Por ahí más o menos iba el camino..

-y el otro hito importante fue la venida de Charly García con Celeste Carballo y se presentaron si no me equivoco en el Teatro Gran Palace. El grupo que traía Charly García que lo acompañaba a él en voz, guitarra y teclado eran los G.I.T., o sea Pablo Guyot, Willy Iturri , Alfredo Toth, más Fito Páez en teclados. Eso también tuvo mucho éxito y abrió las puertas para que comenzaran a traer y fijarse en grupos argentinos y que empezaran a entrar grupos de rock chileno, como “Tumulto”, “Arena Movediza”, “Millantún”, “Sol y Medianoche” y varios más. Entonces más o menos por ahí empezó el camino para la difusión y allanar lo que fue la venida de SODA STEREO en 1986.

Y cuando SODA STEREO vino en el '86, ya era una locura...

-¿DÓNDE Y CÓMO SE MANIFESTÓ ESA LOCURA PREVIA A SU PRIMERA VISITA?

Yo estaba en Radio Galaxia y esta radio tenía cobertura nacional, o sea casi, hay regiones como la décima que no. Juan Miguel estaba en Radio Carolina, que también cubría parte del territorio nacional . Entonces lo que pasó es que yo el año '85 fui en septiembre a Buenos Aires y me traje todo lo que pillé de lo nuevo del rock argentino. Hay que recordar que todo esto partió con la difusión del rock en Argentina que siempre ha existido y muy bueno, lamentablemente llegó la Guerra de las Malvinas que prohibió la difusión de música en inglés y empiezan a tocar lo de antes, todo lo que se producía en Castellano : tango, folclore y estos grupos nuevitos que miraban en menos . Entonces se produce una explosión local muy fuerte en Argentina.

Ahora en el '85, entre las cosas que traje , traje a SODA STEREO, pero no fue lo único y como se me estaba acabando el material y la calidad del material, porque todo lo que se empezó a producir en Chile fue en cassette y yo trabaja en la radio FM de muy mala calidad de sonido en todo caso, así que por eso me dejaban tocar cassettes, pero además muy botada y no nos daban plata para comprar discos, así que me traje una

“cachada” de discos de Argentina esa vez, ese es el punto uno y se empezaron a tocar ahí, porque el canto nuevo también estaba como repitiéndose un poco y yo no quería terminarlo porque iba a quedar como una moda y era mucho más que una moda por el contenido de lo que estaba pasando y de lo que estaba diciendo, sucediendo musicalmente. Entonces lo amplió y ahí empezamos a tocar los primeros grupos de estos. Indudablemente uno de los primeros fue Charly García y antes que SODA STEREO se tocó a GIT, Virus, la Celeste Carballo y la Sandra Mihanovic y algunas cosas antiguas que tocaba de “Almendra”, “Manal” y “Los Gatos”.

-DE ACUERDO A LO QUE TU ME DICES: ¿TE ATREVERÍAS A DECIR QUE FUÍSTE TÚ LA PERSONA QUE TRAJÓ A SODA STEREO A CHILE?

No, o sea siempre dicen que soy muy modesto, pero no, si uno sólo no puede trabajar...Juan Miguel de la “Carolina” muy bajo cuerda me prestaba temas que se conseguía él con grupos chilenos nuevos y yo básicamente conseguía material en vivo de los grupos chilenos, que ellos mismos lo grababan en los mismos equipos que amplificaban, entonces nos pasábamos material. Hay otro aporte importante también que hizo sobre todo el programa “Chilenazo” de Canal 11 y ya al finalizar los ’80 Rodolfo Roth en Magnetoscopio (Canal 7) que hizo el “Encuentro Nacional de Cantautores”, pero lo más importante para mover el circuito y abrir el ambiente fue la creación del “Café del Cerro” y a su alrededor todo lo que es hoy el Barrio Bellavista. Ahora bien, si aparentemente no encontraba a alguien que haya traído el disco antes (SODA STEREO), yo te contaba como anécdota que yo lo encontré muy liviano, comparado con “Manal”, “Papo” –de los argentinos– entonces busqué un tema que yo creo que debe ser el único tema que no ha pegado de SODA STEREO en su historia (risas) ...todos los demás entraron rápidamente y como no anécdota terrible de lo consumistas que somos, te podría agregar que en un año –entre 1985 y 1986– Chile consumió la producción disquera de rock argentino de 5 años. Todo lo que había editado GIT, SODA STEREO, Charly García, Virus; todo eso se vendió en un año. Chile batió récords de ventas y cuando llegó SODA STEREO ya habían salido las imágenes con su look bastante especial para la época que era muy glam al principio –entre punk, glam– y sus canciones estaban arrasando o sea, se les estaba esperando, fueron un gol. Acuérdate que vinieron al Festival de Viña...

-SI APARENTEMENTE ERAN LIVIANOS, ENTONCES ¿QUÉ FUE LO QUE TE HIZO TRAERLOS A CHILE Y DIFUNDIRLOS?

No, yo no los elegí, yo traje un turrón de discos de los que sí elegí algunos grupos clásicos como RIF y Papo, blues con todas sus variantes. Traje algunos clásicos antiguos como “Los Gatos”, “Manal”, “Almendra”, a Spinetta, la Mihanovic...traje muchos y entre esos venía SODA STEREO...

-CASI COMO “ARROZ GRANEADO”...

Claro, es que no sabía porque me los fueron pasando en Argentina, los fui trayendo, los fui escuchando y los iba poniendo. Entonces es como que a ti te pasaran una tremenda discoteca, o sea no tanto, eran como 60 discos los que me traje y tenía que escuchar cada uno de los que iba a poner, entonces, en algo influyó. Pero claro, después rápidamente se encargaron discos, las radios en esa época como no se producía aquí, era muy fácil pasar a Mendoza en el día y se encargaron y como te digo, en un año nos comimos la producción de cinco años de rock argentino.

-¿DE CUÁNTOS DISCOS ESTAMOS HABLANDO?

Por lo menos tres de GIT, tres de SODA STEREO, de Charly García empezó a venderse de “Sui Géneris” para atrás, “Serú Girán”, “La máquina de hacer pájaros”... toda su discografía, no sé cuántos; creo que también tres de “Virus”. Salían los álbumes en un mes, al otro mes salía el otro y no alcanzaban a salir al mercado y se vendían, se vendían...y se batieron todo tipo de récords y esto ayudó también a que se diera paso al rock chileno y posteriormente al pop chileno también. Ahora, yo no difundí sólo a los argentinos y a SODA STEREO, o sea también conseguimos que se oyera el material peruano, ecuatoriano, boliviano y al último también metí un montón de material mexicano y español. Pero lo de SODA STEREO fue un fenómeno muy rápido, pero antes que SODA, vuelvo a decirte, pegó Charly, pegó GIT y Virus...redondeando esto en el año '86.

-¿CÓMO ENFRENTARON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTE BOOM, YA QUE EN EL FONDO NO ESTABAN PREPARADOS A NIVEL DE CONTENIDOS Y TAMPOCO A NIVEL DE TECNOLOGÍA?

La información oficial y el periodismo de hoy en día yo creo que es una “chacra”, es malísimo, especulativo...una “lata” el periodismo deportivo que da lástima, no hay una especialización. Pero también se

dio una forma que se fue dando en forma natural, por el miedo que era comprensible, por la censura...el periodista se acostumbró a recibir y los medios: la información oficial. Y no hurgaban, no investigaban y no, porque si llegabas más allá te metían preso y desaparecías y si no te mataban. Entonces todo esto también llegó a la cultura y yo creo que fue por un "chiripazo" que fue la Galaxia que abrió masivamente la cosa, pero hubo un precedente reitero, que fue el programa "Nuestro Canto" de Radio Chilena (Davagnino), por ahí por el '77.

El otro aporte importante fue el sello Alerce, heroico, que por lo menos alcanzó a plasmar algunas cosas en discos antes que quebrara la industria discográfica.

Entonces, hay un trabajo que hizo la Radio Chilena con "Nuestro Canto" y ahí comenzó a darse a conocer todos estos nuevos cantautores y el Canto Nuevo y se presentaban en el Teatro Cariola, los salones parroquiales de las iglesias también empezaron a acoger este tipo de manifestaciones musicales, incluso se crea otro hecho importante que es el "Festival Una Canción para Jesús". Posteriormente los campos universitarios y sus casinos, también reciben a los Hugo Moraga, Eduardo Gatti, Ruby Riedmayer, Juan Carlos Pérez, a Eduardo Yáñez, Eduardo Peralta.

Se abre un circuito primero, no en los medios. La prensa escrita no recoge nada, la televisión tampoco. La radio solamente -Chilena-, un poco la Balmaceda, la Cooperativa una dicotomía del aspecto político por así decirlo, donde separa el aspecto informativo y en el aspecto musical una chacra, con Roberto Carlos y Julio Iglesias, nada que ver... Posteriormente, aparece "Raíces Latinoamericanas" en la radio Nacional, después en la "Carolina" con Juan Miguel Sepúlveda, que hizo una cobertura que daba un espacio al Canto Nuevo y al Canto Latinoamericano. Y yo empecé por el '82 el "Hecho en Chile" en Radio Galaxia y de ahí empezó a abrirse la difusión, ahí quiebran nuestras disqueras y comienzan a transmitir cassettes. La gran mayoría eran captados en vivo, en el lugar donde se hacían los recitales y todo esto.

No existían los discos tampoco, pero empiezan a editarse algunos cassettes y aparece el sello SYM. Esto significa Sonia y Miryam, el famoso dúo "Sonia y Miryam", de los grandes - al nivel de Lucho Gática- con repercusión internacional. Y vienen a Chile, de pura buena onda, invierten todo lo que tenían y crean un sello donde puede grabar Hugo Moraga (el único testimonio discográfico que tiene Hugo), ahí aparece el "Negro" Piñera con "La Luna Llena", graba Oscar Andrade. Estamos hablando del '82-'83... Ese sello fue muy importante, pero después lo hicieron quebrar, de trampa y se tuvo que ir Miryam, lamentablemente y lo hicieron quebrar, fraudulentamente para que no siguiera produciendo este tipo de música.

Pero digamos, que entonces, fueron dos radios los ejes la Chilena por su parte precursora pero al llegar el rock latino fue la Galaxia y la Carolina. Después del '87 habían "agarrado papa" todas y venía el boom de los chilenos y le empiezan a "dar bola". Y EMI primero, Alerce siempre y un poco RCA (BMG actualmente) empiezan a editar algunos discos...

-NOMBRES...

A ver, de los primeros en editarse fueron grupos como "Aparato Raro", "Upa", "Valija Diplomática". Pero el primero, primero que apareció fue el de la "Banda Metro", editado por la RCA, que era un súper grupo, pero asociaron que por el ritmo que usaban, imitaban a los "Police". Eran unos monstruos los músicos integrantes. Entonces se empiezan a editar y paralelamente a eso, Carlos Fonseca de la disquería "Fusión", crea una productora y en cierta forma produce y apadrina a "Los Prisioneros", me lleva una cinta primero y empezamos a tocarlos en Radio Galaxia, por ahí por el '83 más o menos. Era un demo grabado bajo las mejores condiciones posibles para la época y tenía "La voz de los '80". Después que se toca un poco sacan un cassette de edición limitada y lo sacan a la venta, posteriormente se reedita y lo distribuye y lo produce la EMI, siempre distribuidos por Fusión.

Paralelamente a eso se edita el álbum "Alturas de Machu Picchu" de Los Jaivas y aparecen los "Congreso" también, Eduardo Gatti había regresado, el '79' había editado "Los momentos" en la versión que hizo con Juan Pablo Orrego. Entonces habían varias tendencias que habían empezado a funcionar a nivel chileno, se gestó un boom nacionalista, empezaron a llenarse los lugares y el rock chileno se mantuvo siempre vigente, pero paralelo a estos circuitos. Primero, "Los Prisioneros" se demoraron mucho tiempo en darse cuenta que el camino para que ellos pudieran sonar en las radios en todas partes no lo abrieron ellos, sino que se los abrió el Canto Nuevo y en segundo lugar, pocos se dieron cuenta que el verdadero rock lo estaban haciendo "Tumulto", "Arena Movediza", "Millantún", "Sol y Medianoche", "Amapola", etc. y todos los grupos que no habían podido entrar al circuito y estaban en la periferia, tocaban en el "Gimnasio El Llano", en el "Manuel Plaza", en el "Teatro San Miguel", en el "Gimnasio Lautaro", en las universidades. Entonces, se conjugaron todas estas cosas alrededor del '85 para que fuera el boom del rock latinoamericano. Con esta etiqueta se convierte en una moda y las modas pasan. Lamentablemente, pero decantan también, quedaron los mejores y a los '90 llegaron muy pocos.

Pero hoy día en los grupos nuevos, todos tienen algo que ver con algunos de los grupos de los '80 o con integrantes de los '80 o con productores de los '80, o con sellos que están dirigidos por gente de los '80.

-REDONDEANDO LO ANTERIOR, PODRÍAMOS DECIR QUE LLEGAMOS AL CLÍMAX DEL FENÓMENO EN EL AÑO '87 Y PARA EL '88 YA QUEDA MUY POCO DE LO QUE ERA ESTE MOVIMIENTO DE ROCK LATINO A NIVEL LOCAL...

No, en los circuitos seguían. Yo estuve haciendo gira el '89, estaba Alberto Plaza por ejemplo, "Upa", "Charly García" y "Los Enanitos Verdes", tienes dos argentinos y dos chilenos. También estaba Pancho Puelma. En ese momento Plaza estaba apareciendo muy fuerte: tienes un solista y un grupo que era "Upa" y estos estuvieron más tiempo, Pancho Puelma con su grupo también. Bueno también estuve en España con "Aparato Raro". Hubo mucho movimiento, muchos recitales masivos. La "Coca-Cola" auspició todas estas giras en el '89, llegando a todos los balnearios de Chile: Pucón, Coquimbo, La Serena, Viña del Mar, Algarrobo, El Quisco. Copó todos los balnearios.

-ENTONCES DE ACUERDO A LO QUE TÚ DICES ¿CÓMO VES EL DESCENSO DE ESTA MODA A FINES DE LOS '80 Y HACES EL ENGANCHE PARA LO QUE VENÍA EN LOS '90, CON UN GOBIERNO DEMOCRÁTICO Y UN CONTEXTO SOCIAL MUY DISTINTO?

Yo tengo una teoría muy particular, pero la he conversado mucho y yo no me dí cuenta en ese momento, pero ahora me puedo dar cuenta –a doce años- de qué pasó. Hablamos y alegamos siempre contra la censura y el apagón cultural (una palabra que usamos mucho porque era cierto), pero parece que el ser humano necesita que lo presionen, necesitamos que nos presionen para poder crear, porque si tu miras ahora ese período del '77 al '89, la explosión creativa que hubo fue tremenda. Los poetas crearon todo un sistema metafórico para poder expresarse; nunca aparecieron tanto pintores –generalizando- abstractos para expresar lo que querían; las obras de teatro...las esculturas fueron tremendamente creativas y diferentes; y la música con el Canto Nuevo se usaba mucha metáfora, mucha poesía; y en el rock, Los Prisioneros pudieron decir lo que decían porque ya habían pasado las protestas del '82, ya habían conversaciones para un plebiscito. Ya el '85 para adelante, se podía celebrar con toque de queda, cambia todo. Lo que pasa es que la presión, nos estimulaba a crear..

Viene la democracia, la alegría ya viene, la alegría llega y no sabemos que hacer con ella. Hay una palabra terrible que es LIBERTAD: cuando podemos hacer lo que nos da la gana, no sabemos que es lo que queremos hacer y yo creo que eso pasó a todo nivel. En el aspecto cultural más que nunca.

-ENTONCES, EN EL CASO ESPECÍFICO DEL ROCK ¿CÓMO VES LA REACTIVACIÓN DE LA ESCENA LOCAL EN LOS TIEMPOS DE LA DEMOCRACIA (DÉCADA DE LOS '90) Y LA LLEGADA DE UN BOOM TECNOLÓGICO?

Paralelo a esto que te acabo de decir, el auge de las comunicaciones es tremendo. La rapidez con que tú sabes que sale un disco compilado de Jimy Hendrix el 12 de septiembre en Seattle (E.E.U.U.), que se lanzó, y nosotros lo tenemos el mismo 12 para sortearlo entre los auditores. La "Universal" nos pasó cuatro discos para sorteo el mismo día, entonces estabas viendo en la noche en tu casa el lanzamiento. La música es igual, con el sistema de MP3, Napster y todo eso, tú tienes acceso a todo. Por lo tanto, la inmediatez, la rapidez, la globalización de los medios de comunicación impiden casi guardar un secreto.

Yo creo que hay un gran estancamiento creativo, pero sí toda una generación de espíritu de buscadores. Lamentablemente, para mí gusto, lo que no es lamentable para el general, se está buscando mucho en el aspecto rítmico y en la experimentación de sonidos, pero se han perdido las cosas básicas que seguramente se va a llegar en un par de años más, que es la melodía y la armonía. O sea, es muy difícil que una canción de éxito, entre comillas de éxito debo aclarar, que tú la puedas tararear, porque es ritmo básicamenteailable, para entretenerse o para entrar en trance, para meditar. La gama, la oferta es muy amplia en este momento.

Pero volviendo a Chile, hay una renovación total, pero vuelvo a decir, todos tienen una raíz común. O sea "Los Tres", son un grupo de los '90 y se conformaron para hacer una cosa que vende (amén de que son excelentes músicos). Ese es el otro punto: que todo es muy comercial. Ese es el punto, todos los sellos nacionales –a excepción de Alerce- les sale más fácil exportar los discos de los grandes éxitos comerciales a nivel internacional y venderlos acá según la cantidad que se vayan vendiendo, que producir un disco de un artista nacional. Aquí existe una trampa: a los grupos la mayoría de las radios no los pueden tocar si acaso no los respalda un sello, porque después el sello los censura y no les pasa más material. Y los sellos no respaldan a ningún grupo si no los tocan en las radios. Entonces hay una trampa ahí que cuesta mucho mostrar. En Mp3 pagas en Entel Chile un portal, rompiendo todas las barreras...anoche estaba tocando "La Floripondio" acá en la Rock & Pop y La Floripondio no pasa en Chile porque a través de Internet pasan de gira por Europa, ya se olvidó de Chile y aprovechando la pasada, tocaron anoche en vivo para Rock & Pop. No necesitan de las radios, pero hay muchos grupos que todavía necesitan o creen necesitar a las radios para darse a conocer y un sello que los respalde. Pero ya no es necesario, hay formas de trabajar también, dependiente si tú lo pones en Internet y listo.

Pero la renovación parte, yo diría con “Los Tres”, con un gran apoyo de grupos emblemáticos y personas como Gatti, “Los Jaivas”, “Congreso”, la aparición de “Fulano” que es muy importante y se mantiene.

Han reaparecido algunas de esa época (’80) ahora, por ejemplo “La Ley” fue un derivado del grupo “Nadie” que era un grupo pop, bastante malo, pero muy simpático y la Shía Arbulú crea un trío de teclados junto al Cote Aboitiz y Andrés Bobe (que falleció hace un tiempo). Después la Shía se volvió a España y quedan ellos dos y de allí sale el primer proyecto de “La Ley” que es la Ley de hoy día: un grupo tremendamente plástico, pero que en su línea es tremendamente exitoso. Un poquito paralelo a eso aparece “Lucybell”, que tiene algunos parentescos directos con un grupo (que dirigía un actor, “Titín” Moraga) : “La Banda del Pequeño Vicio”. Ellos son muy similares, por no decir iguales... y todos, “Los Tetos” son hijos de Hugo Moraga. “Chancho en Piedra” recoge más influencias cómo el funk, un montón de cuestiones. Hablábamos también recién de este grupo de Villa Alemana, La Floripondio y ellos son básicamente percusión, pero tienen una influencia muy grande de “Los Jaivas”, raíces africanas...

Es una cadena, pero yo diría que básicamente están en experimentación, porque igual hay dos grandes tendencias que están de moda : el hip-hop y el otro, el rap. El rap norteamericano era la poesía de calle, era la música contestataria, de protesta: se masificó, se comercializó. Pero el rap que hacen grupos como “Molotov” o grupos chilenos es mucho más -por contenido social- cercano al rap norteamericano, que el rap anglo. El hip-hop es el sueño de los tecnólogos, de los DJs y una vuelta al vinilo, de mezclar ruidos, pero eso viene de mucho antes. El tecno-pop de los ’80 se convierte hoy día un poco en lo que es el hip-hop...

-EN ESE CONTEXTO ¿QUE PIENSAS DE UN GRUPO COMO ELECTRODOMÉSTICOS, EMBLEMA LOCAL DEL “TECNO” EN LOS ’80?

Fue un grupo que me gusta mucho más que Cabezas sólo y que otros de ahora. Fue bastante innovador en su momento. Es un grupo que no era tecno-pop, por ponerle una etiqueta, era un grupo tecno pero con características sociales en lo temático, o sea, no apartaban lo temático de la música. Había melodía también, había creatividad. Cosa que ahora hay creatividad...diríamos que hay dos avances grandes : el virtuosismo interpretativo con muy buenos músicos, tanto en Chile como en el mundo, mejores que los ’80 y mejores preparados con estudios, entonces tocan muy bien y también interpretan muy bien; hay muy buenos vocalistas. Y el otro avance es la investigación tecnológica, las técnicas de grabación, nuevos instrumentos y nuevos sonidos. Entonces, imagínate que a uno le pasan un computador y se enreda y le pasas a un músico un nuevo instrumento, entonces va a la experimentación...

-¿EN QUÉ AÑO UBICARÍAS ESPECÍFICAMENTE LA EXPLOSIÓN TECNOLÓGICA Y LA GLOBALIZACIÓN APLICADA AL ÁMBITO MUSICAL, Y COMO SE DIO EL FENÓMENO EN CHILE?

Yo creo que empezó con el boom de las importaciones, por allá en el ’80, porque entre los cantautores más pobres lograron equiparse de sus buenas guitarras de marca; entraron también buenos sintetizadores; los cafecitos más rascas lograron comprarse sus micrófonos y su amplificación, porque estaba muy bajo el dólar. Ahora, los primeros sintetizadores hicieron aparecer a “Aparato Raro” y a “Electrodomésticos” y con la computadoras pudieron hacer lo que desarrollaron pioneramente en esos años. La tecnología de los estudios de grabación en Chile llegó a parámetros comparables a cualquier estudio en el mundo, no así la ingeniería de sonido que eran casi todos ingenieros de grabación, muchos no leían música, pero poco a poco se fueron metiendo músicos, como el Caco Lyon, Carlos Renato Fernández, etc.

-ALEJÁNDONOS DE LA ESCASA COBERTURA MEDIAL DE LOS ’80 ¿CUÁL ES EL ESTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ENTONCES, AL LLEGAR LOS ’90?

Bueno, como esto se puso de moda y Chile es un país tremendamente consumista (se consumió la producción argentina de 5 años, en uno), siguió consumiendo, consumiendo y siguieron viniendo artistas y por eso los argentinos crearon una mitología : sí les iba bien Chile, les iba bien en todo el resto de América. Los chilenos también vendieron todo, pero ganaron poco, porque todo lo ganaban los sellos. Actuaron mucho y ganaron harta plata también, se les pagaba bien; se cambió el status de producción. Pero la llegada de los ’90 los dejó a todos “¡plop!” o sea, ahora hay menos circuitos, hay menos lugares donde actuar, menos posibilidades de distribuir tus grabaciones. Recién están reaccionando con sellos independientes...

-AHORA ¿TÚ CREES QUE INEVITABLEMENTE LOS AVANCES TECNOLÓGICOS HICIERON, POR EJEMPLO, QUE MURIERAN MUCHAS RADIOS NACIONALES Y QUE ÉSTAS FUERAN COMPRADAS POR GRANDES CONGLOMERADOS INTERNACIONALES ?

No. Ahí están todos equivocados. Acá por ejemplo (Iberoamerican Radio Chile, que agrupa a las emisoras Rock & Pop , Futuro, FM Hits, Music One, Pudahuel FM2, Aurora, Corazón) sólo pertenece un porcentaje a un conglomerado extranjero que tiene más de 20.000 radios FM en todo el mundo. Fue una asociación de Radio Pudahuel primero que ya había comprado dos radios. Y los gringos pusieron la Rock & Pop y la Corazón, el resto son asociaciones locales.

-¿CREES QUE EN LA ACTUALIDAD -A NIVEL DE RADIOEMISORAS CHILENAS- ESTE ES EL CONGLOMERADO MÁS IMPORTANTE?

Creo que sí y marcó otra cosa importante : aquí cada radio tiene un perfil muy delgado, se especializaron más. Como son muchas radios tuvieron que diferenciarse unas de otras en línea, entonces se achicaron los niveles socioeconómicos y etéreos, en cuanto al público al que están dirigidos . Segundo, no necesitan para nada a los sellos: ellos vienen para acá todos los días, pero la Rock & Pop toca cualquier artista nacional que esté en la línea de ellos, autonomía total, no dependen de los sellos , que por ejemplo te mandan el single y tú no puedes tocar el resto del álbum. Eso es fantástico y en el caso de la Radio Futuro -donde yo trabajo- que es la radio más pequeña del conglomerado, tenemos sólo metas económicas y de rating, pero no tenemos ninguna presión. Trabajamos absolutamente tranquilos porque tenemos perfectamente claro cual es nuestro público objetivo.

-Y DEL OTRO LADO, ¿CUÁL CREES QUE EL NIVEL DE LA MÚSICA EN CHILE HOY DÍA?

Los músicos tienen que tener un nivel en Chile para que los recojan los medios. O sea, ahí hay una equivocación de los músicos, tan grande como los cineastas que quieren una beca de la República para hacer cine...somos un país de llorones y pedigüños ; la Iglesia chilena es una limosnera (siendo que en Centro América y África sí que son pobres) y los músicos y los rockeros son unos llorones. No, pero los rockeros son los menos llorones y la generación mía es menos llorona, pero no falta los que dicen: "¡puchas, he hecho un trabajo fantástico y no me lo tocan en los medios!" . Si no se lo tocan en los medios no es fantástico. Los medios son empresas comerciales con fines de lucro. Ahora , hay cosas que son muy buenas, pero que no van a ver nunca la luz pública porque están adelantadas a su época, pero no hay que olvidarse del caso de Mozart y Sallieri. El capo era Sallieri y Mozart un hijo de tal por cual y nadie conoce una obra de Sallieri, todos conocemos a Mozart. Entonces hay un montón de engolosinados y ególatros que dicen "Mi música no es comercial, yo hago música no comercial", eso es mentira.

-¿QUÉ CREES QUE FALTA TODAVÍA EN CHILE PARA QUE LOS MÚSICOS PUEDAN VIVIR DE LA MÚSICA, PODEMOS LLEGAR A ESO?

No. No por pesimista ni nada : somos 15 millones de habitantes ¿cuántos discos pueden vender? ¿qué porcentaje se llevan? ¿quién ha vivido de la música en Chile?. Nunca nadie a través de la historia. Son muy pocos habitantes. En Buenos Aires tienen más habitantes que todo nuestro país y ahí sí viven de la música. En cinco años hacen una buena carrera y se capitalizan. Lucho Gática se capitalizó y ojalá la Miryam Hernández también. Pero con hartito respeto, "Gondwana" si no se internacionaliza va a quedar ahí...no venden en nuestro pequeño mercado que no le interesa a nadie, somos muy pocos. De 15 millones de habitantes, un millón que compre música y de ese millón si cien mil compran un mismo disco, se vuelve loco todo el mercado chileno.

Entonces ¿qué tendría que pasar?, no sé que hiciéramos más el amor para que seamos más millones (risas)...Es un problema del mercado; es lo mismo que pasa con una película chilena : no se financia y no saca nada con ser una buena película si no se vende al extranjero ,aunque sea un éxito en Chile, no se paga el costo de producción porque somos muy poco habitantes. Estamos fritos en ese sentido. La única posibilidad entonces es sacarse el nacionalismo y trabajar para el mundo.

-PERO IGUAL RESULTA UN POCO PARADÓJICO PENSANDO QUE HABRÍA QUE MIRAR HACIA LAS CADENAS TRANSNACIONALES Y QUIZÁS AJUSTARSE A UN MERCADO , TRANSANDO CIERTOS ASPECTOS...

No tienes por qué transar. Acuérdate que estamos en una economía social de mercado, entonces si me pones esas reglas del juego y si quiero jugar el juego, juego con esas reglas. ¿y cuáles son esas reglas' que mantengamos un rating determinado, un nivel de ventas que involucre que te escuchen en las radios y todas esas cosas. Pero yo, escucho la música que quiero en mi casa, pero ya no me van a echar de la radio por tocar en la radio el disco que quería escuchar en mi casa , cuando era más tonto...¿entiendes?. Después lo aprendí en Galaxia.

-¿TÚ CUANTO TIEMPO LLEVABAS RECORRIDO ANTES DE EMPEZAR CON TU PROGRAMA “HECHO EN CHILE” EN GALAXIA?

Primero, llevaba tres años en radio cuando me prohibieron trabajar en radio. Después volví el '75 y el '77 ya era un asco, así que dejé de trabajar en radio. El '79 volví a Radio Chilena y de ahí no paré más porque el bicho es muy fuerte y de ahí pasé a Galaxia que como estaba tan botada, pudimos hacer cosas realmente. Pero no se trata de heroico, porque a veces me dicen “tú fuiste muy importante en los '80 con el programa ‘Hecho en Chile’ ”...mentira, fueron una serie de coincidencias: yo estaba ahí, estaban los grupos y que estaba esta explosión creativa. Pero yo mismo tuve que parar el '88 con ese programa porque la producción estaba siendo mala y la cantidad era poca. Entonces a veces se confunde calidad con cantidad, pero resulta que empecé a tocar de nuevo a Silvio Rodríguez, porque no había más material que mostrar y si lo seguía haciendo iba a quedar totalmente claro que había un estancamiento en Chile.

-AHORA, VOLVIENDO A MI TEMA FUNDAMENTAL Y REDONDEANDO UN POCO EL ANÁLISIS ¿CUÁLES CRRES QUE FUERON LAS CLAVES DEL ÉXITO DE SODA STEREO EN CHILE Y POR QUÉ SE TRANSFORMARON EN UN FENÓMENO?

Hay dos cosas: una anecdótica y otra importante. La clave del éxito de SODA STEREO fue que pilló a una generación en evolución paralela a la evolución de ellos como personas y como músicos. También de una manera muy simple y muy tonta...porque eran canciones tontas (risas) ...pero no por eso malas. Tenían una raíz musical interesante que era la raíz que influyó mucho en la Argentina. En Argentina, al revés que en Chile, influyeron más los Rolling Stones (la línea negra, el ríthm & blues) que los Beatles. Y de esa línea negra salen los Spinetta, Papo y antes que Spinetta muchos más. Y la segunda influencia muy fuerte en Argentina fue “The Police”. SODA STEREO son lo mismo que estaba haciendo la “Banda Metro” y que se aburrió aquí en Chile. Pero tenían un look muy importante para la época en países tan frívolos como Argentina y Chile. Influyó mucho la pinta de ellos en la primera entrada. Pero además que eran muy comerciales, eran buenos. Entonces supieron hacer lo mismo que los “Beatles”, empezaron con canciones muy simples y de letras muy sencillas y fueron evolucionando y la gente del mismo nivel étareo, evolucionando con ellos. Y su música y sus letras también fueron evolucionando y al mismo nivel de los que los seguían. Entonces fueron creciendo junto a una generación, en lo musical (porque cada cosa que aparecía de SODA STEREO cada vez era más evolucionado y bueno) y que visto desde un punto de vista más lejano como yo, que soy mayor, entonces yo veía como crecía esta gente y crecía SODA STEREO, y crecía y crecía, hasta que no pudieron crecer juntos – como también pasa con las personas: los amigos se separan, se casaron y se ven mucho menos- y cada uno está en lo que le gusta ahora. Pero alcanzaron a financiarse, a capitalizarse, porque llegaron a ser N°1 en Argentina; abrieron el mercado para el rock latino en Estados Unidos, etc. Entonces fue importante el aporte de SODA STEREO –sin matarme su música, encuentro mmm, buenos- y nunca me mataron, así que puedo ser más objetivo todavía (risas)...

-ENTONCES, HACIENDO UNA ESPECIE DE BALANCE : ¿QUÉ LUGAR LE ASIGNARÍAS A SODA, SI TUVIERAMOS QUE HACER UNA ESPECIE DE RANKING QUE INCLUIRÍA A LAS GRANDES FIGURAS DEL MOVIMIENTO DEL ROCK LATINO DURANTE LAS DÉCADAS DEL '80 Y '90?

Incluyendo a los chilenos, creo que el más importante es Charly García. Si Charly no hubiese aparecido no habría arrastrado a ninguno de los otros. El segundo lugar, creo que lo disputan por valores diferentes, Los Prisioneros en Chile y SODA STEREO. Después hay cosas muy interesantes de gustos personales, por ejemplo los primeros trabajos en batería electrónica que aportó “G.I.T”; lo que aportó “Sumo”; “Virus” también con su canción fácil pero melódica. En Chile, “UPA”, que es una cosa no muy bien comprendida en un momento; “Fulano”; el mismo “Electrodomésticos”.

Pero creo que indudablemente sin Charly García no habría pasado nada y repito, está SODA STEREO en Argentina y Los Prisioneros en Chile, por cosas muy diferentes. SODA STEREO en un aspecto musical y Los Prisioneros en un aspecto representativo social y a nivel internacional, no solamente en Chile. Es curioso, Los Prisioneros, con su temática, su jerga, en España no los quisieron editar porque eran peligrosos para el mercado interno. Son muy cerrados, porque son demasiados grupos de rock.

ANEXO N° 3

ENTREVISTA OSCAR SAYAVEDRA (PRODUCTOR MUSICAL ARGENTINO –SOCIO DE “OHANIAN PRODUCCIONES”- QUE ENTRE 1984 Y 1989 SE DESEMPEÑÓ COMO MANAGER DE SODA STEREO. ACTUALMENTE ES GERENTE GENERAL DE “BMG CHILE”)

-¿CÓMO DESCRIBIRÍAS LA ESCENA MUSICAL ARGENTINA CUANDO SODA STEREO APARECE (1982-1983)?

Hay dos apariciones. La verdadera aparición de SODA STEREO fue cuando ellos irrumpen antes de grabar el primer disco. Yo los descubrí en el año '82 cuando tocaban en lugares muy under junto con Sumo, Los Twist, grupos que después se harían muy populares a partir del '84. El '82 todavía dictadura en Argentina y estos grupos se manejaban en la escena under y traían un mensaje de distensión, de relax y de algo que los más hippones e intelectuales lo consideraban como algo plástico, pero en realidad se demostró que era claramente lo que la gente quería. Un poco dejar la tristeza de lado y tantos años de oscuridad para iluminar con otro tipo de cosas. De toda esa camada, evidentemente SODA fue el más grande, entonces, la primera escena donde irrumpe SODA cuando realmente empiezan a tocar públicamente es en el año '82. Que fue cuando yo los empecé a ver en distintos lugares y me volví medio fanático de ellos. Tocaron básicamente en “Einstein”, que es donde tocaba Sumo por ejemplo; tocaban en otro lugar que se llamaba “Zoom”; tocaban en varios pequeños lugarcitos que eran como cuevitas donde tocaba toda esta gente y coincidían más o menos los mismos grupos: Sumo, Los Twist y SODA básicamente. Virus estaba un poquito más adelantado, porque ellos ya habían sacado en el '82 un disco en la Sony, un disco que se trabajó poco, fueron muy criticados, se confundía además la estética de ellos con que eran maricones. O sea, los tipos de derecha creían que eran unos tarados, los tipos de la izquierda creían que eran unos tarados, entonces al final estaban como muy huérfanos, pero tenían un público muy fiel, muy fanáticos que los seguían a todos lados, entre los cuales estaba yo metido al medio. Casualmente yo trabajaba en esa época con los grupos de los considerados más intelectuales, más hippones o sea más lana, como quieras llamarlos : Charly García, David Lebón, etc. que era como la pre-historia del rock en ese entonces, para ellos y ellos salieron a romper contra todo eso. Fue un poco una actitud punk, con un envase musical más new wave. Ese podría ser el formato. Esa sería la primera definición de lo que me preguntabas.

Ahora, la irrupción pública, para el gran público de SODA STEREO que se produce a mediados del '84, se produce después de que Alfonsín había asumido el poder, entonces ya había lo que en Argentina se llamó la “Primavera Alfonsinista”, que fue la vuelta a la democracia, con todo lo que ello implica después de tantos años de torturas y desapariciones, etc. Entonces, los SODA pasaron rápidamente como en una carrera de Fórmula 1, del puesto N°5 al primero, te diría que casi en menos de un año. Pasaron por encima de los que les llevaban ventaja. Cuando ellos salen en septiembre del '84, los líderes de esa movida en ventas, en actuaciones, eran “Los Abuelos de la Nada”; Charly García que se había puesto un poco moderno en esa época ; Virus ...esos yo diría que eran los que llevaban la bandera ...y Miguel Mateos: estaba en pleno furor y era el artista más vendedor de ese año. Y SODA STEREO, a mediados del '85 llega como grupo N°1. En menos de un año SODA STEREO pasó todas las marcas. Cuando públicamente se hace conocido el grupo, pasó muy poco tiempo para que pasaran al frente. Rápidamente pasaron a ser los líderes de la movida esta y de ahí a ser los líderes del rock argentino.

-¿Y A QUÉ ATRIBUYES ESE ÉXITO TAN METEÓRICO, SI PARADÓJICAMENTE SE LES TILDABA DE PLÁSTICOS?

Lo que pasa es que es la vieja batalla entre los líderes de opinión, lo que piensa la prensa y lo que decía el público. Yo creo que el contacto de SODA con el público fue mucho más rápido que lo que la prensa intuía o se daba cuenta. La prensa todavía estaba deslumbrada con otro tipo de cosas, hablando de Charly, de Spinetta y todo eso... Lo que pasa es que hubo un cambio de velocidad muy rápido y varias veces en la historia de la música pasa eso: el público está más conectado que los medios. Entonces los líderes de opinión si tú leías lo que pasaba, SODA STEREO , era un grupo medio denigrado, inclusive cuando hicieron el primer “Obras” , que lo hicieron con nosotros, el titular era: “SODA STEREO Y SU CUARTO DE HORA“ : Todos apostaban a que el grupo iba a tener un flash de éxito y se iba acabar, pero la gente yo creo que intuía que tenían un compositor genial atrás y eso es lo que vale la pena. Si realmente “Sobredosis de TV” lo podés tomar como un tema plástico, pero también lo podés tomar como un tema genial, depende de cómo lo leas. Entonces , la gente hizo un contacto muy rápido con ellos y los llevó a evolucionar de una forma tan rápida que a la misma prensa no le quedó otra...la misma prensa intelectual que los criticó en los primeros dos discos, recién se rindió a sus pies con “Signos”. Ahí empezó el cambio, ahí se dieron cuenta que había un Spinetta versión 2 digamos. Un tipo a la altura de Spinetta o de estas grandes bestias que ha dado el rock argentino.

Recién en “Signos” se dieron cuenta que Cerati era un tipo fuera de serie y ahí como que empezó a transformarse en otra cosa.

-TÚ QUE TRABAJASTE CON ELLOS EN LOS INICIOS, ¿CUÁLES CREES QUE ERAN LAS INFLUENCIAS MÁS IMPORTANTES? : SE HABLA DE “THE POLICE”, “THE CURE”, DAVID BOWIE...TODO EL POP INGLÉS...

Todas esas, está clarísimo. Si tu el primer disco lo vas tocando tema por tema, te das cuenta que tiene mucho que ver de forma más indirecta, el ska de “Madness”, por ejemplo; hay un tema prácticamente robado a “Men At Work” : “Un Misil en mi Placard”, el arreglo es muy parecido a un tema de ellos; “Duran Duran” también es un ejemplo por la estética y por ciertos arreglos...”The reflex” está muy claramente reflejado en algunos temas por ahí...(risas). O sea , te quiero decir, son tipos que mostraron sus influencias sin tanto rollo. Evidentemente Gustavo ama a Bowie y siempre lo reconoció, pero yo no noto muchas influencias de Bowie en su música; pueden ser en su actitud artística y estética que se note más claramente. Pero básicamente las influencias musicales del grupo son muy claras ...”Juegos de seducción” tiene claros arreglos de “U2” ¿te das cuenta?. Hay de todo un poco, ellos hicieron un buen cocktail ahí, pero lo más importante es que detrás de todo eso había un creador con un nivel de composición extraordinario.

-EN ESE SENTIDO, HAY GENTE QUE DICE QUE CERATI ES SIMPLEMENTE UN GENIO. PERO TAMBIÉN HAY OTRA QUE DICE QUE EL ES UN BUEN “ESCUCHADOR” , QUE SIEMPRE ESTÁ ESCUCHANDO LO ÚLTIMO EN MÚSICA, ANTES QUE SALGA AL MERCADO MASIVO...

Es que hay que entender como son los procesos musicales. Gustavo realmente es un tipo que siempre está adelantado en los gustos musicales y va olfateando por donde va la pelota, pero al mismo tiempo, eso sería ser un buen arreglador. Cuando tu hablas del tipo de sonido de un grupo, estás hablando del tipo de arreglos que hacen, qué instrumentos usan y cómo los usan, con qué actitud los usan. Lo que Gustavo tiene genial , que no lo tiene nadie, que no se roba, que no se copia ni nada, es la inspiración para hacer canciones. Esas se hacen en el baño con una guitarra acústica de palo. Ahí no hay arreglos, ahí no hay un carajo. Las grandes canciones que hace Gustavo Cerati, no tienen nada que ver con los arreglos que después el grupo le pone en la sala de ensayos. La genialidad de Gustavo Cerati son sus letras y sus melodías y eso no se roba. No hay ninguna melodía que tu me digas de Gustavo Cerati que fue robada a tal canción. Por supuesto, hay un tema de “Rail” que es acústico, que es igual a la versión que hicieron de “Un misil en mi placard” para el unplugged: tú escuchas los acordes de guitarra y son los mismos, pero la melodía es otra, la canción es otra; el arreglo puede estar inspirado, robado, casualmente entrometido, como quieras llamarlo. Pero la genialidad de él, va mucho más allá de los arreglos. Un compositor, es un tipo que escribe una canción en una guitarra y tú “Luna Roja” la puedes cantar con una guitarra en un camping, “Corazón delator” lo mismo. Entonces, los temas de “Anachena” no los podías cantar con una guitarra en un camping: es un grupo sonando con una melodía en el medio. Entonces esto otro son canciones, hechas y derechas. Yo creo que es un genio indiscutible.

-ENTONCES ¿TÚ COMPARTES LO QUE MUCHOS DICEN QUE SODA STEREO ERA GUSTAVO CERATI?

Si nos remitimos a los discos solistas, incluyendo a “Colores Santos”, SODA STEREO no era Gustavo Cerati. Había una magia entre ellos tres, que no se producía cuando Gustavo corría sólo. Hay una mística ahí, tienen un gran arreglador e instrumentista como es Zeta, que inclusive co-produjo varios discos de SODA junto a Gustavo. Pero, yo fui testigo –por lo menos en el último disco que participé que fue “Doble Vida”- de las maquetas, de los demos que hizo Gustavo en su casa , que contenían todos los arreglos, incluyendo bajo y batería que después terminaron en el disco. Ese disco, salió completamente te diría, de la mente de Gustavo. En ese disco sí te puedo decir, que el disco era Gustavo Cerati, porque yo fui testigo de lo que hizo en su casa, antes de que se lo mostrara al grupo para ensayarlo y tocarlo en Nueva York, donde se grabó.

-¿Y CARLOS ALOMAR , ENTONCES, QUÉ HIZO EXACTAMENTE EN “DOBLE VIDA”?

Él fue sólo el productor, el arreglador. Yo te diría, mirándolo con la distancia que no fue mucho el aporte que hizo. Estaba todo muy digerido por Gustavo , se reflejó muy bien el demo que tenía en su cabeza, programado y tocado por él en su casa sólo...a lo que terminó siendo el disco, no hubo cambios mayores: algunas profundidades de sonido, inclusive yo hoy me animaría a decir que Alomar tuvo una actitud errónea al obligarnos a trabajar con un ingeniero que no tenía tanta experiencia, pero era el que él quería. Nosotros teníamos plata y ganas de trabajar con un ingeniero más pesado, con más currículum, pero él insistió en trabajar con su ingeniero y tuvimos que respetarlo. Yo hoy escucho “Doble Vida” y me gustaría que sonara distinto. No es cambie el sonido sino que la calidad del sonido: no es lo mismo un “Toyota” que un “Mercedes Benz”, los dos pueden ir a 120 en la carretera, pero uno suena más lindo... (risas)...le faltó un poco de talento

al ingeniero, que para mi gusto no tenía mucho currículum. Pero Alomar, que había hecho dos discos electrónicos con él lo quiso y nosotros lo respetamos.

-AHÍ HAY OTRO PUNTO REFERENTE A GUSTAVO Y QUE AGREGARÍA OTRO PLUS A SU CARRERA: SE DICE QUE ÉL ES MUY BUEN INGENIERO, QUE SABE EXACTAMENTE COMO QUIERE LOS SONIDOS Y LOS PLASMA TAL CUAL...

Yo no diría buen ingeniero, diría buen productor, lo que pasa que los ingenieros suelen sentarse en las consolas ... pero Gustavo tiene un concepto de producción muy claro, muy potente, muy importante. En "Sueños en tránsito" (Nicole), quedó bien demostrado que el tipo no sólo es un genio en sí mismo sino también como productor.

-SIGUIENDO EN EL PLANO DE LA COMPOSICIÓN, DENTRO DE LA TRÍADA MUSICAL ¿CUÁL ERA EL ROL QUE TENÍA CADA UNO?

Las letras eran de Gustavo, cien por ciento; la composición musical te diría que en un 80% de los temas, 100% Gustavo. Después Zeta tenía una intervención relativa en ciertos temas y Charly prácticamente su rol era como arreglador percusivo, o sea, hacía los arreglos que tocaba su batería: Ahora, eso es un poco así, inclusive Gustavo en un gesto de reconocimiento en las horas pasadas en la sala de ensayo y todo eso, le reconocía autoría a Zeta y sobre todo a Charly, sin que la tengan realmente. Tú veías: Cerati-Bosio-Ficcichia y en realidad que eran casi 100% Cerati, pero como los grupos de rock terminan arreglando sus temas en la sala de ensayo, a diferencia de Robert Smith, que por ejemplo firma todo él, pero algo tienen que ver los otros; como es muy intangible eso, Gustavo lo repartía salomónicamente de esa forma: les daba dos o tres temas por disco donde participaba Charly y Zeta también otra parte.

-¿QUÉ INCIDENCIA TENÍAN LOS SELLOS EN LA PARTE COMPOSITIVA Y DE EDICIÓN DE LOS DISCOS, DICTAMINANDO CIERTAS PAUTAS COMERCIALES U OTRAS?

Eso te lo digo ahora que estoy del lado del sello y que antes estaba del lado del grupo y te lo digo drásticamente: es un mito ridículo. Un mito muy antiguo, de los años '50 cuando los productores mandaban y los sellos mandaban. El rock tiene la independencia desde hace muchos años, después de los "Beatles" nada volvió a ser igual y no conozco a nadie, ninguna compañía de discos que le haya dicho a Gustavo Cerati "tienes que hacer tal cosa". Eso es tajante, ninguna compañía ni con SODA, ni con nadie.

-¿SIEMPRE TUVIERON LA LIBERTAD DE HACER LO QUE QUISIERON?

Por supuesto si tienes un artista inexperto, lo asesoras. Le dices no, no sé imagínate que viene SODA STEREO debutando con su primer disco y quiere hacer un disco triple, le decís "no te conviene, sos un grupo nuevo", o sea, uno le da un consejo. Pero injerencia así de una compañía con SODA, menos que con nadie. Yo fui testigo por ejemplo, que la compañía para "Signos" sugirió que el primer single fuera "Signos" y nosotros nos opusimos y dijimos no, el primero va a ser "Prófugos" y ya está y "signos" fue el tercer single del disco...Entonces cuando un grupo es tan importante ya las compañías ni se meten. Por supuesto, las compañías se meten cuando el artista es inexperto o no sabe bien por donde meterse o se equivoca. Pero en el caso de SODA no, porque la claridad mental de Gustavo y de Zeta sobre todo, de los tres, a nivel de relación con los medios o sea, como de maqueteros si le querés poner...los tres son tipos muy preparados, siempre tuvieron todo muy claro. Te quiero decir, por lo menos, desde mi época que fue todos los discos menos el primero, hasta "Doble Vida" y seguramente después: la compañía pasaba un presupuesto y nosotros les llevábamos el arte terminado, diseñado, escrito todo y el master, las cintas y la portada terminada. O sea, la compañía lo único que hacía era poner su código y a vender. Jamás, jamás, ellos ni supieron que iba en las portadas ni se opusieron, ni comentaron. Por ahí con "Signos" podrían haber dicho que la portada era horrible y sin embargo, ni se les ocurrió, no tenían coraje para decirnos...Cuando los grupos de rock tienen las cosas claras, las compañías son sólo un intermediario entre ellas y el público.

EL PROFESIONALISMO DE SODA STEREO SIEMPRE SE VIO VINCULADO AL TRABAJO DE UN EQUIPO MUY FAMILIAR Y DE DECISIONES PROPIAS: EL LOOK DE ELLOS ¿TAMBIÉN FUE DECISION PROPIA?

Absolutamente espontaneo. Toda la gente tiende a pensar que era una especie de laboratorio, donde venían diseñadores, era absolutamente improvisado con gente de confianza. Ellos iban delegando cosas en personas que confiaban en lo que hacían: maquilladoras en forma espontanea, como Alejandra Boquete, en el fondo no

queríamos minas que hubiesen estudiado, ni que viniesen de trabajar con Giorgio Armani...no, eran todas cosas medio improvisadas, porque la moda también es parte de la cultura. También hubo una "Primavera Alfonsinista" para la moda: vinieron nuevas telas, nuevas formas de maquillaje, nosotros lo sabemos (Nina Haegen y todos esos rollos así). Las corbatitas de los SODA y todas esas ridiculeces que se usaban en esa época, todo eso era parte también de una contra cultura que se estaba creando y era una forma de expresarse. Yo personalmente no me dedico a eso, pero veo que la gente que esta atenta a los dictámenes de la moda son tipos que también se están expresando, es una forma de cultura también. Entonces ellos se acercaban mutuamente: los diseñadores, los directores de video, las maquilladoras, las peinadoras. Toda esta gente se iba involucrando porque se encontraba en los mismos lugares y al final tomándose una copa decían:" Ah! Tu maquilas", entonces venía y si gustaba se quedaba. No había ningún laboratorio, ningún ingeniero comercial detrás de toda esa parada.

- YA QUE TU ESTABAS EN LA PRIMERA EPOCA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN DEL GRUPO, ¿ POR QUE SODA STEREO DECIDE VISITAR CHILE COMO PRIMER PAIS EXTRANJERO?.

Por ahí se dio una casualidad, ahí se dio una cosa muy casual, en la que tuve mucho que ver por ser mendocino . Yo era socio de Alberto Ohanian que éramos los managers de SODA STEREO, y yo todos los veranos, en vez de irme de vacaciones a la costa atlántica como todos los porteños, como era mendocino me venía a mi viejo y querido Reñaca y venía con toda mi familia y todo bien. Entonces, uno de esos veranos, que fue el verano del '84 o el '85, debo haber venido justo unos días antes del terremoto del '85, me traje el long play (en ese tiempo) del primer disco de los "Enanitos Verdes" y de SODA STEREO y tenía un contacto con uno de los empresarios de esa época que se llamaba, Rodrigo Gómez, un tipo que traía a Serrat...uno de los grandes de la época. Y en esa época le dejé discos a este personaje para ver si podía hacer algo en Chile con los grupos de rock argentino y me dijo "mira, con el rock argentino acá no pasa nada, es una cosa muy under..." , no pasaba nada, no había programas de radio, no había nada. Y de casualidad el tipo se dio cuenta que tenía una revista con vedettes, humoristas en 15 Norte con San Martín , en un teatro de revistas que había ahí y no me dio pelota , pero se dio cuenta que los argentinos que estaban de vacaciones acá, hacían poner música de SODA STEREO en los stands que están en la playa de Reñaca, en "el cementerio". Entonces sonaba mucho SODA STEREO ahí, porque los traían los argentino y los hacían poner ahí. Ese fue como un primer flash de la historia y después, bueno quedó ahí como una casualidad, pero la cuestión que eso nos quedó como una "bala pasada" y dijimos "esto puede ser"...OK, notamos que había un agujero aquí en Chile y eso se concretó para el otro verano recién, en el verano del '85-'86, que Prodín , que era la empresa de espectáculos más grande que había aquí en Chile, se acercó a nosotros -ellos programaban casi el 100% de los artistas que venían a hacer "Martes 13"- para ver si les podíamos conseguir vedettes, magos y cosas, cantantes estilo Valeria Lynch; primero si le podíamos programar ese tipo de historias, a lo cual les dijimos que no y que sólo teníamos grupos de rock. Y al mismo tiempo apareció un personaje que hoy es una persona muy importante -que es Alejandro Sanfuentes- que en esa época era manager de "Upa" para pedir si le podíamos dar una carta autorizando a vender artistas del rock argentino (nosotros teníamos como 8 en esa época, como SODA, "Enanitos Verdes", Charly García, David Lebón , Piero, Raúl Porchetto, "Autobus" y "Fricción"). Entonces le di la carta como diciendo "este no va a vender nada", si en un año no pasa nada, no va a pasar nada . Y él con esa cartita empezó un programa en la Radio Concierto que se llamaba "Argentina Rock", los sábados, con Lalo Mir. Fue y se convenció a Lalo Mir, que era el locutor número uno del rock allá en la Argentina, de hacer un programa acá y empezó una movidilla que entró en sincronía con el pedido que nos hizo este tipo, que era Ernesto Clavería (Prodín) . Y así fue que el año '86, en ese verano, la Sony decidió publicar los dos primeros discos juntos. Se publicó (el cassette) "SODA STEREO" y "Nada Personal" los dos juntos ese mismo verano y nosotros en mayo vinimos a presentarlo a "Martes 13". El 21 de mayo, que tembló además. Y pasó que Clavería que nos dijo que ni locos , que "Martes 13" iba a comprar grupos de rock, que ellos querían cantantes como Valeria Lynch, dijo "a ver, vamos a probar con SODA STEREO que pasa"...y marcó una sintonía brutal , se armó una locura, una beatlemania y ahí empezó toda la movida del rock latino aquí en Chile, oficialmente. Porque antes habían estado "Los Prisioneros"; había venido a tocar Charly García, no es que SODA hayan sido los primeros : fueron los que destaparon una olla básicamente. Pero Charly había venido antes con Celeste Carballo(en el Velódromo y en un teatro de la calle Huérfanos) , G.I.T había venido antes (en la discoteque Gente).

-DE AHÍ PASAN DIRECTAMENTE A LOS "FREE CONCERT"...

En noviembre hicimos cuatro conciertos en el Estadio Chile y uno en el "Fortín Prat" . Ahí tocamos "Signos", y ellos llegaron antes y yo me quedé terminando el disco. Yo llegué para el segundo concierto y del aeropuerto fui derecho al escenario y le mostré la portada terminada a Gustavo, que nadie había visto, y dejó de tocar y vino a ver la portada -que fue muy gracioso- . Y de ahí seguimos Perú, Ecuador, Colombia.

-¿CUÁL FUE LA IMPRESIÓN QUE LES QUEDÓ A ELLOS DESPUÉS DE ES?

-Beatlemania total. Sodamania. Lo que pasa que el titular de "sodamania" salió cuando ellos estuvieron en Viña y lo puso "La Estrella" de Valparaíso. "Sodamania causa furor" era el titular.

-LLEGANDO YA A LA ÉPOCA DEL FESTIVAL DE VIÑA DEL MAR, LA RELACIÓN CON LA PRENSA SE QUEBRÓ Y SE LES DIO UNA SERIE DE EPÍTETOS COMO "DIVOS", "CREIDOS", HASTA GANARON EL "PREMIO LIMÓN"...

Es que nuevamente llegamos a lo que pasó en Argentina: el contacto directo era con la gente y no con los medios y sobre todo con los medios de este país en esa época, que eran todos periodistas retrógrados que estaban acostumbrados a Camilo Sesto. No podían soportar que el artista más popular del festival no fuera el "Puma" Rodríguez, sino que fuera un "grupo maquillado", con los pelos parados. Entonces, si eso se hubiese producido ahora, con los periodistas que hay ahora, con la "Rock & Pop", con "Vía X", con todo esto, hubiera estado todo claro. Pero eran una manga de tipos, que dos años antes habían ignorado a "The Police".

-¿TÚ CORROBORAS LA IDEA DE QUE EN EL TIEMPO DE SODA STEREO EL GRUPO GATILLÓ CIERTA NUEVA RELACIÓN CON LOS MEDIOS...?

A mi me parece que ahí se demostró que existía un movimiento muy fuerte de jóvenes que seguían artistas y que los periodistas no conocían. Entonces seguramente los editores, los dueños de las radios y los diarios comenzaron a buscar periodistas más jóvenes que tenían cultura musical, que iban a Fusión a comprar sus discos y compraban revistas extranjeras. Pero en esa época, los tipos que habían en los diarios ya no están más, se acabaron. Lo único de que hablaban era de Angela Carrasco, quien era reina del festival, si Vodanovic salía a quien le daba el beso o no le daba, era otra historia: una cosa mucho más frívola, que estos presuntos frívolos maquillados. Pero ellos tenían una cantidad de metáforas, de poesía, que ningún otro artista tenía sobre el escenario.

-FRENTE A TODO ESTE MOVIMIENTO QUE SE GENERA EN TORNO A ELLOS Y LA CONSECUENTE SATURACIÓN QUE SOBREVINO ¿CUÁL FUE LA VERDADERA IMPRESIÓN QUE LES QUEDÓ DE ESA VISITA A CHILE?

Ellos yo creo que tienen a Chile, casi en el lugar de la Argentina: Cuando hablan del segundo hogar es absolutamente verdad, especialmente Gustavo por su vida personal, cuando se casó con Cecilia y todos. Pero definitivamente y de hecho, en esa larga gira que hicimos, que fue la primera gira internacional que empezó en Chile y terminó en Venezuela, volvimos y en vez de volverse a Buenos Aires -teníamos una semana de vacaciones- nos quedamos en Viña de incógnitos, en secreto. Estuvimos ellos tres y yo. Dijimos tenemos 5 días ¿qué hacemos? : "vamos a Chile".

-UNA REVISTA CAPTÓ ESE EPISODIO...

Sí, nos sacaron una foto porque el departamento en que paramos estaba al frente de la Radio Minería y un discjockey de la radio nos sacó una foto así como entrando, pero creo que "La Segunda" lo publicó me parece ...

-SI BIEN SODA STEREO APARECE COMO UN GRUPO MARGINADO DE LO POLÍTICO, SI PUEDE VERSE QUE TIENEN CIERTOS AIRES CONTESTARIOS Y DE CRÍTICA SOCIAL...

Sí, en el primer disco el tema "Dietético" tiene una doble lectura ("el régimen se acabó..." se acabó la dictadura...)

-SIN EMBARGO ACÁ EN CHILE CUANDO ELLOS LLEGARON SE LE VINCULÓ A UN SECTOR DE DERECHA, POR AQUELLO DE LAS LETRAS APARENTEMENTE TAN SIMPLES QUE CONTRASTABAN CON EL ROCK LETRISTICAMENTE CONTESTARIO...

Sí, se le puede tomar así, pero es que tampoco se puede catalogar a la gente de derecha como tonta y los de izquierda como inteligentes. Yo creo que la música de Gustavo no tenía ningún tinte ni de derecha ni de izquierda, sino que era una música contestataria contra un sistema un poco antiguo, no un sistema económico ni político, sino un sistema social. O sea, la mentalidad de la gente ya necesitaba un cambio urgente y ellos lo detectaron rápidamente. Se me ocurre que en Chile había sectores de una derecha económica recién acomodada con chicos que se podían comprar autos, etc. ; pero que estaban también vinculados a la cosa

medio de vanguardia, porque podían viajar a Europa y traer los discos importados de “The Cure” o tenían más plata y podían ir a Fusión a comprarse discos de \$4000 (que en esa época era fortuna): Entonces, los hijos de esa derecha económica captaron rápidamente este movimiento, conectados a “Duran Duran” y blá blá blá, qué se yo!. Pero no creo que había una intención política ni de derecha ni de izquierda, era lo que era y lo tomaba el que lo tomaba.

-ADEMÁS EXISTÍA CIERTO SENTIMIENTO POPULAR QUE CATALOGABA AUTOMÁTICAMENTE A LOS SEGUIDORES DE SODA COMO “FACHOS”, “CUICOS” Y “LIGHT” EN CONTRAPOSICIÓN A LOS QUE SEGUÍAN A LOS PRISIONEROS...

Sí, yo creo que esa fue la primera lectura de la historia. Pero después cuando nosotros empezamos a hacer la gira te das cuenta por el tipo de gente que llega que venía gente de poblaciones y de todos lados. Era súper popular SODA STEREO, en el sentido más literal de la palabra.

-¿QUÉ PENSABAN ELLOS DE “LOS PRISIONEROS”? ¿TUVIERON ALGUNA RELACIÓN?

Ellos eran tipos que se relacionaban de la misma forma como se relacionaban con los grupos cuando íbamos al interior de Argentina. Estaban muy curiosos del movimiento que había en cada país, obviamente este fue nuestro primer país. La primera vez que hicimos “Martes 13” (mayo del '86) fuimos al “Café del Cerro” a ver a “Upa”. Ellos habían vuelto, yo había ido con Roberto Cirigliano –jefe de prensa que lamentablemente falleció el '89 (entre Guadalajara y Monterrey, en la ruta con “Los Enanitos Verdes”)- a ver a “Upa” y conocí a Sanfuentes y a un montón de gente que en ese tiempo trabajan en los sellos (especialmente EMI) y nos llevamos el material para allá y estábamos bastante pendientes de lo que pasaba en cada país. En todos los países como que notamos lo mismo: que había un movimiento muy chiquitito, que las compañías grandes no se habían dado cuenta, pero que estaba latente: Pero, de hecho, de todos los países que recorrimos, el país donde tomó más fuerte ese movimiento fue en Chile: sacando a “Los Aterciopelados” en Colombia, no hay ningún país que haya dado tantos buenos grupos como Chile; ni en Venezuela, ni en Perú. En todos había el mismo movimiento, pero como que acá tomó más cuerpo. Tal vez, gracias al furor de SODA y las demás bandas argentinas. Entonces con el movimiento que encontramos en ese tiempo, nuestra relación era más bien casi paternal, de ternura; como que estaban aprendiendo a tocar. Ahora, nos sorprendía que “Los Prisioneros” fueran los más fuertes, siendo que nosotros estéticamente y a nivel de capacidad instrumental notábamos que “Upa” y “Viena”, eran superiores a “Los Prisioneros”. Pero, otra vez, con el prisma del tiempo y la distancia que me da, me doy cuenta por qué Los Prisioneros eran los más grandes: evidentemente el talento compositivo de Jorge González, ahora lo veo como algo extraordinario. Un tipo que sabía lo que quería y lo estaba diciendo en el momento preciso. En esa confusión general un tipo que decía “muevan las industrias”, me parecía grasa, ordinario, feo o sea, que ¡poca poesía que tiene el tipo!. Pero ahora lo veo todo y lo entiendo...yo creo que a ellos también les pasó lo mismo...

-ELLOS SE BURLABAN PÚBLICAMENTE DE SODA STEREO EN SUS CONCIERTOS...

Sí, lo que pasa es que eran muy “abribocas”, tipos que tenían la boca muy grande, lo cual también los marcó mucho y también les vino bien. Pero, me parece que se equivocaron de enemigo y creo que el tiempo les dio la razón. Ellos pensaban que SODA eran unos hijos de Pinochet y no tenían nada que ver. Y se han dado cuenta con el tiempo, y seguramente también se han dado cuenta que Cerati es un tipo genial y cómo también SODA se dio cuenta que ellos no eran ningunos pelotudos, porque el disco “Corazones” es un discazo, si lo escuchamos hoy decimos “esto es una obra de arte” ¿te das cuenta? . Entonces yo creo que fue parte de ese momento, pagaron esa batalla un poco también por la prensa: en ese instante tenían un Beatles-Rolling Stones; Oasis-Blur...siempre tiene que haber alguien. Pero básicamente lo que nosotros vimos de “Los Prisioneros” era que tocaban muy mal y se intentó llevarlos a Argentina y claro, en Argentina los gripos tocan muy bien porque tienen 30 años de cuento atrás, de conocimientos. Entonces Los Prisioneros eran como la punta de un ovillo, tené en cuenta que aquí el rock chileno tuvo prácticamente la misma edad que el argentino, pero se cortó por la dictadura. Habían grupos como “Los Jaivas” que en Argentina eran famosísimos: aquí dicen que el rock chileno nunca va a entrar en Argentina y ellos llenan estadios las veces que quieren, son ídolos. Entonces no es un rollo si son argentinos o son japoneses. “Paralamas” de Brasil en la Argentina también llenan estadios, entonces no hay una nacionalidad. Lo que pasa es que claro tienes una oferta muy grande, porque hay muchos grupos argentinos y las veces que yo vi a Los Prisioneros –en un festival en Córdoba donde tocó SODA también- daban un poquito de pena porque tocaban mal y la gente se fija mucho en eso, más que las letras. O sea, el gran fuerte de “Los Prisioneros” eran la letras de Jorge González, la forma como las decía, el momento que las decía, etc. Y entonces el valor pasaba por otro lado y entonces a nosotros nos daba un poquito de rabia que no fueran más populares “Upa” y “Viena”, que considerábamos

que sí eran grupos de carajo y que sí les podría haber ido bien en la Argentina., si se hubieran jugado esa fichas, pero la cosa indicaba que Los Prisioneros eran más grandes y así fue la cosa.

Y HACIENDO UNA ESPECIE DE PARALELO ENTRE ESTA RIVALIDAD SODA-PRISIONEROS ¿ CÓMO Y CUANDO NACE EN ARGENTINA LA RIVALIDAD ENTRE SODA Y “LOS REDONDITOS DE RICOTA” ?

Cuando yo me vine el '89 los Redonditos estaban empezando a salir del under para ser un fenómeno más masivo (pero ellos habían empezado mucho antes, llevan como 25 años; lo que pasa es que tocaban una vez por año). Cuando yo me vine habían sacado dos discos recién , así que yo no fui testigo directo de eso, pero tiene que ver mucho con el River-Boca, con García-Spinetta. Es decir en Argentina siempre tiene que haber eso...Perón-Alfonsín ¿te das cuenta?. Siempre tiene que haber un yin y un yan. Y en el rock, cuando estaba SODA, era SODA v/s Mateos, SODA v/s Virus, SODA v/s Los Abuelos... pero estaban todos dentro de un mismo color musical. Después se produce como que SODA era la hipersofisticación y bueno los dos llevan el rock and roll, entonces hay toda una cultura que ahora a explotado, que es como el rock “chavón”, que se llama el rock de barrio y que es fumar pitos, tomar cerveza y escuchar rock and roll todo el día y ser muy fanático del fútbol: es muy futbolera la hinchada de Los Redonditos. Son un grupo extraordinario, pero claro, un grupo básico, rock and roll básico como los Rolling Stones. Es como comparar los Rolling Stones con Bowie, ¡no tienen nada que ver!. No podés compararlos, pero la hinchada, el público los compara, porque sobre todo Los Redonditos despertaron unas pasiones muy fuertes, casi de futbolero: tatuarse el nombre en el pecho. Bueno, son distintos puntos que chocan y de esa forma se expresan, pero yo no creo que ellos tengan algo que ver en eso, de hecho he leído notas muy duras de Los Redonditos diciendo que el público se equivoca y habla pelotudeces , que están perdiendo el tiempo. Incluso Patricio Rey, líder de la banda, ha declarado muchas veces que le gusta lo que hace Cerati. Lo cual no implica que los Redonditos toque como SODA y que SODA toque como los Redonditos.

-A LO LARGO DE TODA SU CARRERA, PODRIAMOS DECIR QUE SODA HIZO LO QUE QUISO MÁS ALLA DE CUALQUIER MAL ENTENDIDA FIDELIDAD PARA CON SU PUBLICO U OTRAS. CON “DYNAMO”, EL QUIEBRE ESTILÍSTICO –SEGÚN LAS PROPIAS DECLARACIONES DE ELLOS- ES ABRUPTO Y A LA VEZ, CONQUISTAN UN PÚBLICO NUEVO Y DEJAN A OTRO EN EL CAMINO . ¿CREES QUE AL MISMO TIEMPO ESTE DISCO TAMBIÉN REFLEJA LO QUE LES ESTABA PASANDO A ELLOS, EN EL SENTIDO DE QUE LOS ALBUMES YA NO FLUÍAN COMO ANTES Y LOS RUMORES DE UNA SEPARACIÓN ERAN REITERADOS ?

Es como cuando los grupos se ponen clásicos, o sea, para un fans de U2 debe ser muy difícil comparar “El fuego inolvidable” (el disco que los hace grandes a ellos) y a uno le queda en el corazón en ese momento; después lo sigue , porque sigue la evolución del grupo pero claro, ese no es lo mismo . No para Chile, porque aquí hubo un silencio para el rock en español muy grande por un par de años, después de la saturación. Hubo un silencio y después la cuestión se acomodó por la partida de la “Rock & Pop”. Pero, las cifras en la Argentina indican que el disco más grande y más vendedor de SODA STEREO es “Canción Animal”. Acá en Chile como te digo, ese disco fue poco difundido –igual que “Dynamo”- porque había poco rock en español, no había rock en español en las radios.

-PERO IGUAL LOS TRAE DE VUELTA A LA PALESTRA MUSICAL (“CANCIÓN ANIMAL”)...

Sí, pero ya no era el mismo público de antes. Anteriormente era una cosa más masiva, esto era algo más enfocado en el rock. Antes ellos agarraban a chicas que hace dos meses les gustaba Luis Miguel y de ahí pasaban a SODA y después volvían a Ricky Martin. O sea, también agarraron mucho público fuera del rock en la época de furor acá. Sin embargo en la Argentina en la época “más grande” cuando ellos llegan al pico, fue en “Canción Animal”, que curiosamente o no, es el mejor disco de ellos, lo cual indica que la calidad y la popularidad pueden venir de la mano. En “Dynamo”, ellos tuvieron un retroceso comercial porque se fueron de Sony, se fueron a BMG, entonces Sony no pagó nada. El único video que hicieron fue un video documental en el estudio de grabación (Primavera 0); no hay videos-clip de ese disco. Si ellos hubieran renovado con Sony Music y ésta hubiera vuelto a poner plata en ellos, seguramente el cuento había sido muy distinto. Son temas que se perdieron porque no hubo trabajo de las compañías, se quedaron huérfanos ahí.

-¿CREES QUE FUE UN MAL MANEJO COMERCIAL?

No, fue una decisión porque ellos sabían que se había agotado la relación con Sony y no querían seguir, se querían ir a la BMG que les daba otra perspectivas y punto. Entonces, "el pato de la boda" se lo comió "Dynamo", que no fue un disco que haya sido ya evolucionado o que la gente no lo entendió, sino que no lo trabajaron. Si "Primavera 0" hubiera tenido un gran video-clip, si dos o tres temas más hubieran tenido sus clips, la cosa habría sido distinta.

-¿ENTONCES TÚ NO LO ATRIBUYES A UN CAMBIO ESTÍLISTICO LO QIE PASÓ CON "DYNAMO"?

Evidentemente es el disco más radical de todos, el más experimental si querés ponerle. Pero tienen grandes canciones que podrían haber sonado en cualquier radio y en MTV y en todos lados. Paralelo llegó hasta donde tenía que haber llegado el disco, en cuanto a cifras y a penetración popular. Podría haber llegado más arriba, pero repito, el disco se dejó de trabajar, literalmente. Sony colgó los botines y dijo "no pongo más plata" y cuando las compañías no invierten en los discos, está claro que estos son menos populares. Ellos firmaron con BMG cuando "Dynamo" ya estaba en la calle, así que Sony se echó para atrás y ahí se acabó.

-DE LAS CAUSA DE SU SEPARACIÓN SE RUMOREÓ BASTANTE : QUE EL DESGASTE NATURAL; QUE LOS INTERESES MUSICALES IBAN PARA DISTINTOS LADOS; QUE LAS VIDAS PERSONALES DE ELLOS TAMBIÉN TOMARON OTROS RUMBOS; ETC. ¿CUÁL DE ESTAS U OTRAS CREEES QUE FINALMENTE FUERON EL GATILLANTE FUNDAMENTAL PARA SU DISOLUCIÓN?

-Yo no estuve en esa época con ellos, por lo tanto, te lo puedo decir muy de costado. No me gustaría profundizar algo que no conozco de cerca. Pero sí mi última gira con ellos fue después de "Doble Vida" y ya en Nuevo York (donde estuvimos 45 días), las relaciones se pusieron bastante tensas. Es más, las únicas relaciones realmente tensas dentro del grupo eran entre Charly y Gustavo. O sea, no me extrañó para nada lo que pasó después. Es más, yo creo que después de "Dynamo" el grupo se separó, no estuvo anunciado oficialmente...después vino "Amor Amarillo" (Gustavo)...esa es la verdad. Yo creo que se volvieron a juntar por el cariño del público, no estoy seguro, pero lo intuyo casi con seguridad. Entonces si volvieron, fue por la presión del cariño y el amor que sienten en Latinoamérica por ellos. Entonces dijeron "loco, superemos este rollo y démosla de vuleta" y ahí se juntaron e hicieron "Sueño Stereo". Por eso se llamaba "Sueño Stereo", porque ellos mismos consideraban un sueño volverse a juntar.

-¿TÚ CREEES QUE CHARLY ALBERTI SIEMPRE SE SINTIÓ OPACADO POR LA FIGURA DE GUSTAVO Y QUE QUIZÁS, SENTÍA QUE ÉL TAMBIÉN PODRÍA HABER TENIDO UN LUGAR MUY PREPONDERANTE?

Puede ser, lo que pasa es que cuando el grupo partió –que es cuando yo los conocí– los tres estaban muy parejos instrumentalmente, estaban casi al mismo nivel yo diría. Entonces tal vez en la evolución posterior instrumental y creativa de cada uno, Gustavo sobre todo y Zeta un poco, se alejaron un poco de Charly. Según la visión de Gustavo éste estaba en una cosa mucho más frívola: salir en la noche, salir con modelos; y como que Gustavo apuntó para otro lado, que tiene que ver más con la visión de Zeta, mucho más hogareña...como estar un poco fuera de los focos de luz. El distanciamiento era un poco ideológico, intelectual. Después el tiempo demostró otras cosas: Charly Alberti terminó siendo un brillante empresario, un Apple Master : hay 50 personas en el mundo que lo tienen, o sea, tenía su fuerte por otro lado. Además tenían bastante diferencia de edad, como cuatro o cinco años, que eso a la larga pesa. Pero yo insisto que la ruptura fue después de "Dynamo", esa es la verdad. Nadie lo anunció, no hubo comunicados de prensa, pero yo creo que si Gustavo con "Amor Amarillo" se hubiera dedicado a trabajar con un grupo –como lo hizo ahora en "Bocanada"– y a promocionarlo y defenderlo, probablemente nunca más se hubieran juntado.

-¿TÚ CREEES QUE FUE LA FIDELIDAD Y EL CARIÑO DEL PÚBLICO LO QUE HIZO QUE GUSTAVO NO TOMARA EN ESE MOMENTO LA DECISIÓN DE DEJAR SODA STEREO?

Claro, es lo que yo pienso. Estoy casi seguro que fue así. Ellos sintieron la presión diaria, en la calle, el cariño de los taxistas, de la gente de los kioscos, de lo que sea, entonces vos sentís en la calle cuando la gente te quiere realmente. Entonces yo creo que eso lo llevó a pensar en no cortar la historia y lo intentaron nuevamente con mucha fuerza.

-DIME EN BREVES PALABRAS ¿POR QUÉ CREEES TÚ QUE SODA STEREO DEBERÍA TRASCENDER Y SER RECORDADA COMO UNA DE LAS MÍTICAS BANDAS DEL CONCIERTO DEL ROCK LATINO?¿CUÁLES SERÍAN SUS CLAVES DE ÉXITO?

Sus claves son : un compositor genial, extraordinario. Si hay cinco mejores, seguro que Gustavo está entre esos y si hay tres también. Yo creo que básicamente es eso...Segundo, un gran sentido estético : haber

logrado manejar la estética como un mensaje. Ese es un arte muy difícil de manejar que sólo “Los Beatles”, “Duran Duran”, muy pocos grupos pueden lograrlo...que la estética misma sea un mensaje...los “Sex Pistols” también lo lograron. SODA STEREO lo logró. Tercero, fue un grupo que estuvo durante sus 15 años de carrera siempre en sintonía con el momento que estaban viviendo, tanto musical como estéticamente y cuarto, fue un grupo que logró muchísimo, muchísimo éxito artístico y económico sin transar con nadie: ellos fueron lo que fueron siempre y lograron un montón de metas que nadie volvió a repetir y muy difícilmente se vuelva a repetir...

-PARA TI SODA STEREO ES ¿“LA” BANDA DEL ROCK LATINO?

Indiscutiblemente, porque es la más elementos junta y es la que tiene mejores discos y tiene mejores canciones en cada disco. Eso lo puedes comparar con lo que fueron “Los Beatles” en el rock en inglés ¿qué grupo los supera? ...tú me puedes decir “Led Zeppelin”, “Pink Floyd”, no sé, puede haber discusiones. Pero , nómbrame 12 discos excelentes de Pink Floyd contra doce discos excelentes de “Los Beatles”, no vas a llegar. Te digo, nómbrame diez discos excelentes de algún grupo de rock latino que compares a SODA STEREO. Ahí podés decirme “Los Redonditos de Ricota” , pero el primer disco es una cagada, el segundo más o menos o sea, tienen discos con altibajos. En cambio SODA STEREO no tiene ningún disco malo. Con el tiempo podés decir : “sí, en realidad “Doble Vida” es un disco medio raro” , pero tiene canciones maravillosas. Entonces, yo creo que ese es el legado más claro de ellos. Un grupo en sintonía con los tiempos que corrían, dirigidos por un tipo absolutamente inspirado. No sé, no quiero pecar de fanatismo, pero es como la selección argentina en la época de Maradona era otra cosa; a la selección brasilera de la época de Pelé: Brasil siempre va a ser un buen seleccionado, pero cuando jugaba Pelé era distinto, otra cosa. Entonces van haber muchos grupos de rock buenos, antes y después de SODA STEREO , pero que tengan tanta consistencia durante tanto tiempo, yo casi te aseguraría que no se va a volver a repetir.

BIBLIOGRAFÍA

- “ROCKOLOGÍA”. Eduardo Berti . BEAS Ediciones.
- “SODA STEREO, LA HISTORIA”. Guillermo y Martín Cuccioletta. Editorial Galerna.
- “SODA STEREO, LA BIOGRAFÍA”. M. Fernández Bittar. Editorial Distal.
- DIARIOS: artículos, entrevistas y suplementos especiales. Chile: EL MERCURIO, LA TERCERA, LA NACIÓN, LAS ÚLTIMAS NOTICIAS, LA ÉPOCA, LA SEGUNDA. Argentina: LA NACIÓN, CLARÍN, PÁGINA 12 .(1986-2000).
- REVISTAS: artículos, entrevistas, suplementos especiales. Chile: SUPER ROCK, VEA, T.V. GRAMA, PAULA, CARAS, T.V. Y NOVELAS. Argentina: PELO, LOS INROCKUPTIBLES, ROCK & POP, ROLLING STONES.
- SITIOS WEB (links): www.sodastereo.com / www.cerati.com / www.yeyeye.com
- TELEVISIÓN: actuaciones, entrevistas, notas periodísticas. Chile: CANAL 13(“Teletrece”, “Martes 13”, “Más Música”, “Una vez Más”); TELEVISIÓN NACIONAL (“24 horas”, “Free Concert”, “Festival de Viña del Mar ‘87”, “Sábado taquilla”, “Siempre Lunes”) ; MEGAVISIÓN (“Megavisión Noticias”, “Sal y pimienta”); LA RED (“Telediario”, “El Último Concierto”) . Argentina: TELEFE, ATC, CANAL 13. Latinoamérica: MTV (programas especiales , notas y entrevistas) ; CANAL E! (“Celebrity Profile”, Gustavo Cerati). (1986-2000).
- RADIOS : programas especiales, entrevistas. GALAXIA, ROCK & POP, CAROLINA, TIEMPO, CONCIERTO, COOPERATIVA, ZERO.
- **Agradecimientos especiales a :** GUSTAVO CERATI; LOURDES FERNÁNDEZ (Y TODO EL SATAFF DE “UNÍSONO”); PABLO ARANZÁEZ (RADIO ROCK & POP); SERGIO “PIRINCHO” CÁRCAMO (RADIO FUTURO); OSCAR SAYAVEDRA (BMG); RICARDO ROMERO (REVISTA TV GRAMA) ; FARIDE ZERÁN, MARISEL ROZAS.

