

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
	1.1. CONTEXTO Y MOTIVACIÓN .....	1
	1.2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA A ABORDAR.....	3
<b>2</b>	<b>OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS</b> .....	<b>5</b>
	2.1. OBJETIVO GENERAL .....	5
	2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	5
	2.3. RESULTADOS ESPERADOS .....	5
<b>3</b>	<b>ALCANCE</b> .....	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>DIAGNOSTICO</b> .....	<b>7</b>
	4.1. MARCO CONCEPTUAL .....	7
	4.2. METODOLOGÍA .....	8
	4.3. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	10
	4.4. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO.....	12
	4.5. MERCADO ACTUAL .....	13
	4.6. ESTIMACIÓN DEL TAMAÑO DEL MERCADO DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL.....	15
	4.7. ANÁLISIS INTERNO.....	16
	4.7.1 PROCESOS DE QUANT .....	17
	4.7.2 ACTUALES FORMAS DE OFRECIMIENTO DEL SERVICIO.....	19
	4.7.2.1. EXTERNALIZACIÓN TOTAL DEL MANTENIMIENTO.....	19
	4.7.2.2. EXTERNALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO.....	19
	4.7.2.3.EXTERNALIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO DE FAMILIAS DE .... ACTIVOS .....	19
	4.7.2.4.SERVICIOS DE FABRICACIÓN POR CONTRATO .....	19
	4.7.3 TIPOS DE INDUSTRIAS .....	20
	4.8. ENTREVISTAS .....	21
	4.9. ENCUESTAS .....	22
	4.10.COMPTENCIA .....	23
	4.10.1 COMPAÑÍAS PROVEEDORAS DE EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL Y SERVICIO DE MANTENIMIENTO .....	23
	4.10.1.1.ABB.....	23
	4.10.1.2.SIEMENS .....	24
	4.10.1.3.METSO.....	25
	4.10.1.4.FLSMIDTH .....	25
	4.10.2 COMPAÑÍAS PROVEEDORAS DE SERVICIO DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL .....	26
	4.10.2.1. NEXXO .....	26
	4.10.2.2. IMA .....	27
	4.10.2.3. EULEN .....	29
	4.10.2.4. SALFA MANTENCIONES.....	29
	4.10.2.5. SIGMA.....	30
	4.11. CLIENTES .....	33
	4.12. FODA .....	34
	4.12.1 REGIÓN II.....	34

4.12.1.1. MINERÍA.....	34
4.12.1.2. ENERGÍA .....	34
4.12.1.3. PUERTOS .....	35
4.12.2 REGIÓN VIII.....	35
4.12.2.1. CELULOSA.....	35
4.12.2.2. ENERGÍA .....	36
4.12.2.3. PUERTOS .....	36
4.12.3 GLOBAL.....	37
<b>5 ESTRATEGÍA.....</b>	<b>38</b>
5.1. MERCADO OBJETIVO.....	38
5.2. CLIENTES OBJETIVOS .....	38
5.3. DEFINICIÓN DE SERVICIOS Y POLÍTIVA DE PRECIOS .....	38
5.4. DEFINICIÓN DE PERSONAL Y RECURSOS .....	38
5.4.1 RECURSOS NECESARIOS.....	39
5.4.2 PERSONAL NECESARIO.....	39
5.5. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA .....	41
5.6. ESTRATEGIA DE MARKETING.....	45
5.6.1 QUANT NEW OFFERING .....	45
5.7. MARKETING MIX .....	46
5.7.1 PRECIO.....	46
5.7.2 PROMOCIÓN .....	46
5.7.3 PRODUCTO/SERVICIO .....	46
5.7.4 PLAZA.....	47
<b>6 EVALUACIÓN ECONÓMICA.....</b>	<b>48</b>
6.1. PROYECCIÓN DE VENTAS .....	48
6.2. FLUJO DE CAJA .....	49
6.3. ESTADOS DE RESULTADO .....	53
6.3.1 ESTADO RESULTADO PROYECTADO .....	54
6.4. BALANCE .....	55
6.4.1 ACTIVOS.....	56
6.4.2 PASIVOS.....	58
6.5. INDICADORES .....	60
<b>7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>63</b>
<b>8 BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>65</b>
<b>9 ANEXOS.....</b>	<b>66</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 PIB Regional .....	13
Tabla 2 Mercado del Mantenimiento .....	15
Tabla 3 Procesos claves Quant Chile .....	17
Tabla 4 Servicios FLSmith.....	26
Tabla 5 Empresas de Mantenimiento & Industrias .....	32
Tabla 6 Empresas de Mantenimiento & Tipos de Servicios .....	32
Tabla 7 FODA Minería II Región .....	34
Tabla 8 FODA Energía II Región.....	34
Tabla 9 FODA Puertos II Región.....	35
Tabla 10 FODA Celulosa VIII Región.....	35
Tabla 11 FODA Energía VIII Región .....	36
Tabla 12 FODA Puertos VIII Región .....	36
Tabla 13 FODA Global .....	37
Tabla 14 Estrategias competitivas genéricas Porter .....	41
Tabla 15 Estado Resultado Proyecto .....	54
Tabla 16 Balance Activos.....	57
Tabla 17 Balance Pasivos .....	59
Tabla 18 Indicadores.....	60

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Organigrama Quant Chile .....	16
Ilustración 2 Procesos Globales Quant .....	17
Ilustración 3 Procesos Operacionales Quant .....	18
Ilustración 4 Distribución Servicios Quant .....	20
Ilustración 5 Modelo de negocios IMA.....	28
Ilustración 6 Modelo de Gestión IMA.....	28
Ilustración 7 Organigrama Propuesto Quant .....	40
Ilustración 8 Desarrollo Estrategia Digital Quant .....	42
Ilustración 9 Estrategia de Marketing .....	45
Ilustración 10 Organigrama tipo ejecución Servicio de Mantenimiento .....	48

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Modelo de Negocios Quant .....	11
Gráfico 2 PIB II Región.....	14
Gráfico 3 PIB VIII Región .....	14
Gráfico 4 Servicios Sigma .....	31
Gráfico 5 Cash flow Mantenimiento head count 35 .....	49
Gráfico 6 Cash flow servicio spot de mantenimiento.....	50
Gráfico 7 Cash flow servicios paradas de planta.....	50
Gráfico 8 Cash flow servicio de mantenimiento head count 110 .....	51
Gráfico 9 Cash flow línea base.....	51
Gráfico 10 Cash Net / Accum Cash.....	52
Gráfico 11 Accumulated Cash.....	52