

TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción.....	1
2.	Marco teórico y contexto	3
3.	Definición de Objetivos.....	4
3.1.	Objetivo estratégico.....	4
3.2.	Objetivos específicos	5
4.	Metodología	5
5.	Análisis de la situación actual	6
5.1	Mercado potencial.....	6
5.1.1	Metodología para la estimación del volumen del mercado	6
5.1.2	Supuestos y consideraciones	6
5.1.3	Estimación del volumen de mercado desde la demanda.....	7
5.2.	Clientes	9
5.2.1	Supuestos y consideraciones	9
5.2.2	Distribución geográfica	9
5.2.3	Rentabilidad de los sectores de la RM	10
5.2.4	Levantamiento de las preferencias de los clientes potenciales	12
5.2.5	Disposición a pago	15
5.2.6	Evaluación del servicio propuesto	15
5.3	Competidores.....	16
5.3.1	Valorización de atributos	16
5.3.2	Caracterización de los servicios	17
5.3.3	Localización	19
5.4.	Entorno.....	20
5.4.1	Situación Macroeconómica.....	20
5.4.2	Situación Socio cultural	22
5.4.3	Legislación.....	23
5.4.4	Tecnología.....	24
6.	Resumen de las principales variables del diagnóstico aplicando matriz FODA ..	25
6.1.	Variables de segmentación	25
6.2.	Descripción de los segmentos	26
6.3	FODA por segmento	27
7.	Estrategia de negocio.....	32
7.1	Selección del segmento y mercado objetivo	32
7.2	Posicionamiento	32
7.3	Estrategia.....	33
7.3.1	Producto	33
7.3.2	Precio	36
7.3.3	Personas	37
7.3.4	Comunicación	37
7.3.5	Plaza.....	39
7.3.6	Sistemas.....	42
8.	Factibilidad técnica.....	42
9.	Factibilidad económico-financiera:	43
9.1	Inversión inicial.....	43
9.2	Financiamiento.....	43
9.3	Proyección de los flujos de caja	44
9.3.1	Estimación de ingresos.....	44

9.3.2	Estimación de costos.....	45
9.3.3	Estimación del flujo de caja	46
9.4	Evaluación del proyecto	46
9.5	Análisis de sensibilidad	47
10.	Conclusiones.....	48
11.	Bibliografía	49
12.	Anexos	50

Índice de tablas

Tabla n° 01: Gasto estimado de los hogares de la RM en \$	7
Tabla n° 02: % de Gasto destinado a danza	8
Tabla n° 03: % de aumento del gasto en recreación	8
Tabla n° 04: Gasto estimado en danza de los hogares de la RM en \$.....	8
Tabla n° 05: Volumen de mercado	9
Tabla n° 06: Estratificación socioeconómica	9
Tabla n° 07: Cantidad de hogares del centro del RM por comuna	10
Tabla n° 08: Cantidad de hogares por GSE	11
Tabla n° 09: Rentabilidad por comuna	11
Tabla n° 10: Caracterización de los servicios de la competencia.....	17
Tabla n° 11: Variable de segmentación: tipo de curso	25
Tabla n° 12: Cobertura de cursos.....	26
Tabla n° 13: Segmentación por SGE	26
Tabla n° 14: Tabla de segmentación por nivel de atractivo	27
Tabla n° 15: FODA General	27
Tabla n° 16: FODA S.1	28
Tabla n° 17: FODA S.2.....	29
Tabla n° 18: FODA S.3.....	29
Tabla n° 19: FODA S.4.....	29
Tabla n° 20: FODA S.5.....	30
Tabla n° 21: FODA S.6.....	30
Tabla n° 22: FODA S.7.....	30
Tabla n° 23: FODA S.8.....	31
Tabla n° 24: FODA S.9.....	31
Tabla n° 25: Análisis VRIO	32
Tabla n° 26: Malla curricular general	35
Tabla n° 28: Inversión inicial	43
Tabla n° 29: Ventas anuales estimadas	44
Tabla n° 30: Costo estimado por arriendo	45
Tabla n° 31: Remuneraciones anuales	45
Tabla n° 32: Estimación de costos anuales.....	46
Tabla n° 32: Flujo de caja proyectado M\$	46
Tabla n° 33: CF escenario 1	47
Tabla n° 34: CF escenario 2.....	47