

## TABLA DE CONTENIDO

ABSTRACT .....	i
RESUMEN .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
GLOSARIO .....	v
TABLA DE CONTENIDO .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	1
1.1.    Introducción.....	1
1.2.    Objetivos .....	3
1.2.1.    Objetivo General .....	3
1.2.2.    Objetivos Específicos .....	3
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	4
CAPÍTULO III: MARCO CONCEPTUAL.....	5
3.1.    Antecedentes: Evolución de la gestión de la Cadena de Suministro .....	5
3.2.    Marco Teórico .....	6
3.2.1.    Cadena de Suministro.....	6
3.2.2.    Planificación de Inventario .....	7
3.2.3.    Matriz de Kraljic.....	8
3.2.4.    Vendor Managed Inventory .....	11
3.2.5.    Consignaciones.....	11
CAPÍTULO IV: COMPAÑÍA MINERA TECK QUEBRADA BLANCA .....	11
4.1.    Historia .....	11
4.2.    Productos .....	12
4.3.    Inversiones en empresas relacionadas .....	12
4.4.    Ubicación .....	13
4.5.    Estadísticas de producción y ventas .....	14
4.6.    Diagramas y descripción de sistemas productivos.....	14
CAPÍTULO V: DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE ABASTECIMIENTO.....	16
5.1.    Abastecimiento.....	16
5.1.1.    Planificación de Inventario .....	16
5.1.2.    Contratos.....	16
5.1.3.    Compras.....	24
5.1.4.    Logística.....	28
5.1.5.    Bodega.....	28

5.2.	Suministros .....	30
CAPÍTULO VI: BENCHMARKING TECK CARMEN DE ANDACOLLO.....		31
CAPÍTULO VII: APLICACIÓN MODELOS DE ABASTECIMIENTO.....		33
7.1.	Matriz de Kraljic.....	33
7.2.	Planificación del Inventario.....	38
CAPÍTULO VIII: ESTRATEGIA DE OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE COMPRAS .....		39
8.1.	Descripción de estrategias y procesos para suministros.....	39
8.1.1.	Artículos no críticos.....	39
8.1.2.	Artículos de apalancamiento.....	40
8.1.3.	Artículos cuello de botella .....	40
8.1.4.	Artículos estratégicos .....	41
8.2.	Estrategias de optimización de compras con planes de acción aplicados .....	42
8.3.	Evaluación costo beneficio.....	45
CAPÍTULO IX: PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE OPTIMIZACIÓN DE COMPRAS .....		48
9.1.	Pasos para implementar la estrategia.....	48
CAPÍTULO X: CONCLUSIONES .....		49
BIBLIOGRAFÍA .....		51
ANEXOS 53		
Anexo A: Cotización Sistema de Compras Automáticas.....		53
Anexo B: Gestión de Compras por Quadrem.....		56

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1. Metodología. ....	5
Figura 3.1. Evolución de la gestión de la Cadena de Suministro. ....	6
Figura 3.2. Cadena de Suministros. ....	7
Figura 3.3. Matriz de Kraljic.....	10
Figura 4.1. Ubicación Mina Quebrada Blanca. ....	14
Figura 4.2. Diagrama de Producción de Cátodos.....	15
Figura 6.1. Gráfico Modelo E.O.Q. ....	32
Figura 7.1. Clasificación de ítems según rotación. ....	35
Figura 7.2. Matriz de Kraljic aplicada a suministros de Teck QB.....	37
Figura 8.1. Relación Cliente - Proveedor. ....	42
Figura 8.2. Nivel de Stock en Artículos Críticos Teck QB. ....	47
Figura 9.1. Estrategia de Optimización de Adquisiciones. ....	49

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1. Áreas de negocio / Principales inversiones. ....	13
Tabla 4.2. Resultados Operativos de Quebrada Blanca. ....	14
Tabla 5.1. Cantidad de cotizaciones necesarias según monto del servicio. ....	17
Tabla 6.1. Benchmarking con Teck CDA. ....	33
Tabla 7.1. Clasificación de la rotación de ítems. ....	34
Tabla 8.1. Estrategias según clasificación del artículo. ....	39
Tabla 8.2. Clasificación de ítems en la Matriz de Kraljic. ....	43
Tabla 8.3. Aplicación estrategias y planes de acción de la Matriz de Kraljic en Teck QB. ....	44