

Tabla de Contenido

1.- INTRODUCCION.....	1
2.- DESCRIPCION DEL TEMA.....	2
2.1.- Descripción General.....	2
2.2.- Motivación por el tema.....	2
3.- DESCRIPCION DE LA EMPRESA.....	3
3.1.- Breve historia de la Empresa.....	3
3.2.- Misión de la compañía.....	5
3.3.- Breve descripción de las unidades de negocio.....	5
4.- DESCRIPCION DE LA INDUSTRIA.....	8
5.- SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA.....	9
5.1.- Cadena suministro actual.....	10
5.2.- Descripción cadena suministro.....	11
5.3.- Cadena suministro Davis.....	14
6.- DESCRIPCIÓN DEL TEMA A ABORDAR Y PREGUNTAS CLAVES.....	18
6.1 Descripción del Problema Identificado.....	19
7.- ALCANCE.....	23
8.- OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS.....	24
8.1.- Objetivo general.....	24
8.2.- Objetivos específicos.....	24
8.3.- Resultados Esperados.....	24
9.- MARCO CONCEPTUAL.....	25
10.- METODOLOGÍA.....	28
11.- DESARROLLO DEL ESTUDIO.....	29
11.1 Planificación.....	29
11.1.1 Aplicación Modelo de Porter.....	29
11.2 Análisis FODA.....	37
11.2.1 Análisis Interno.....	37
11.2.2 Análisis Externo.....	40

11.3 Mapa Estratégico.....	42
11.3.1 Definición de Visión, Misión y Valores.....	42
11.3.2 Factores Críticos de Éxitos.....	44
11.3.3 Estrategia de Cadena de Suministros.....	48
11.3.4 Cadena de Valor.....	52
11.4 Análisis de la Cadena de Valor, Cadena de Suministro y de Operaciones	53
11.4.1 Identificación de procesos centrales	54
11.4.2 Identificación de variables de entrada y salida.....	54
11.4.3 Métricas de medición de la cadena de suministros	55
11.4.4 Componentes de la Cadena de Valor	56
11.5 Propuesta y Cambio Estructural Organizacional.....	57
11.6 Beneficios esperados con la nueva estructura generadora de valor en Davis.....	60
11.7 Beneficios Económicos del Modelo Propuesto.....	64
12. CONCLUSIONES	68
13. BIBLIOGRAFÍA.....	69
14.- ANEXOS.....	70
Anexo N°1. Descripción de procesos y quick win de apoyo al proyecto.....	70
Anexo N°2. Análisis externo.....	80
Anexo N°3. Análisis de nuestros clientes directos.....	88
Anexo N°4. Optimización proceso fabricación y estuchado.....	90