

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Aspectos generales.....	1
1.2 Descripción de la empresa y su servicio .....	2
1.4 Objetivos .....	5
1.4.1 Objetivo General:.....	5
1.4.2 Objetivos Específicos:.....	5
1.5 Metodología .....	6
2. ANALISIS DE ESTRATÉGICO.....	8
2.1 Descripción de la industria a nivel mundial .....	8
2.2 Situación en América Latina .....	8
2.3 Factores que influyen en el éxito de un régimen nutricional. ....	9
2.4 Análisis de Hofstede .....	11
2.5 Economía en América Latina. ....	12
2.6 Índice de percepción de corrupción .....	12
3. ANÁLISIS DE LA EMPRESA .....	16
Nutrición 3G. Herramientas de análisis .....	16
3.1 Readiness assessment .....	16
3.2 FODA.....	18
3.3 Análisis financiero contable.....	19
4. ANALISIS DE MERCADO .....	22
4.1 Análisis de la Industria de regímenes para adelgazar. Análisis de Porter. ....	22
4.1.1 Amenaza de nuevos competidores.....	22
4.1.2 Poder de negociación de proveedores .....	22
4.1.3 Poder de negociación de clientes .....	23
4.1.4 Amenaza de productos sustitutos.....	23
4.1.5 Rivalidad entre los competidores.....	24
4.2 Tamaño del mercado en Chile .....	25
4.2.1 Cuantificar nutricionistas y servicios asociados .....	25
4.2.2 Análisis tamaño de mercado.....	26
4.3 Estimación mercado objetivo .....	28
5. PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DE ENTRADA A CHILE .....	29
5.1 Modelo Canvas .....	29

5.2 Análisis de estrategias de internacionalización .....	31
5.2.1 Venta directa al público final por medio de casa matriz en España .....	31
5.2.2 Laboratorio tercerizado .....	31
5.2.3 Laboratorio que venda servicio de Nutrición 3G .....	32
5.2.4 Presencia de un representante en Chile .....	32
6. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN .....	35
6.1 Plan de marketing .....	35
6.1.1 Definición del proyecto.....	35
6.1.2 Misión .....	35
6.1.3 Objetivo.....	35
6.1.4 Marketing Mix .....	35
6.1.5 Presupuesto de marketing. Costo anual y costo a 5 años .....	36
6.2 Plan de implementación pre entrada al mercado chileno.....	37
6.3 Plan de operación de entrada al mercado chileno .....	37
6.4 Plan de Recursos Humanos .....	39
6.4.1 Etapa Inicial .....	39
6.4.2 Presupuesto de Recursos humanos. Costo Inicial.....	40
6.5 Indicadores de gestión de la internacionalización a Chile .....	40
6.5.1 Plan de preparación.....	40
6.5.2 Plan de penetración a cinco años .....	41
7. ANÁLISIS FINANCIERO .....	42
7.1 Antecedentes de Nutrición 3G en casa matriz en España <sup>(10)</sup> .....	42
7.1.1 Distribución accionarial. ....	42
7.1.2 Inversiones.....	42
7.1.3 Necesidades de Financiación. ....	42
7.2 Evaluación financiera .....	42
7.2.1 Suposiciones .....	42
7.2.2 Cálculo tasa de descuento.....	44
7.2.3 Cálculo Valor Terminal (VT).....	44
7.2.4 Cálculo Valor actual neto .....	45
7.2.5 Cálculo de TIR .....	45
7.3 Análisis de riesgo .....	45
7.3.1 Análisis de sensibilidad según ingresos operacionales .....	46
8. CONCLUSIONES.....	47
9. BIBLIOGRAFÍA .....	50

10. ANEXOS .....	53
ANEXO A. Fotografía Kit Nutrición 3G .....	53
ANEXO B. Gráficos de Hofstede .....	54
ANEXO C. Índice de percepción de la corrupción .....	56
ANEXO D. Afiches promocionales competencia.....	59
ANEXO E. Listado de cuentas anuales. Enero – Diciembre 2016 .....	60
ANEXO F. Instructivo de uso Nutrición 3G .....	64

## Índice de Tablas

Tabla 1. Datos OMS Factores de Riesgo .....	10
Tabla 2. Expectativas de vida en el año 2014 en países evaluados .....	10
Tabla 3. Dimensiones de Hofstede .....	11
Tabla 4. Resultados Análisis en países evaluados. ....	12
Tabla 5. Mejores países para hacer negocios durante el 2015. ....	12
Tabla 6. Índice de percepción de corrupción año 2016 de países evaluados. ....	12
Tabla 7. Readiness Assesment.....	16
Tabla 8. Análisis FODA Nutrición 3G .....	18
Tabla 9. Resumen información financiera de la empresa Nutrición 3G.....	20
Tabla 10. Indicadores del entorno financiero de la empresa.....	20
Tabla 11. Análisis de mercado potencial para Nutrición 3G.....	27
Tabla 12. Estimación crecimiento de mercado.....	28
Tabla 13. Costo de servicio Nutrición 3G .....	33
Tabla 14. Estimación de presupuesto de marketing Chile .....	36
Tabla 15. Estimación de presupuesto de marketing Chile a 3 años.....	37
Tabla 16. Costos de equipos y materiales de puesta en marcha en Chile .....	39
Tabla 17. Estimación de presupuesto de recursos humanos Chile.....	40
Tabla 18. Distribución accionarial Nutrición 3G.....	42
Tabla 19. Inversiones Nutrición 3G .....	42
Tabla 20. Necesidades de Financiación.....	42
Tabla 21. Estado de resultados y flujo de caja en Chile (Euros) .....	43
Tabla 22. Indicadores económicos (valores en Euros).....	45
Tabla 23. Análisis de sensibilidad según ingresos operacionales .....	46