

TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE CASO	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	4
1.3. OBJETIVOS	5
1.4. DISEÑO METODOLÓGICO	5
II. MARCO CONCEPTUAL	9
2.1. Acción Colectiva	9
2.1.1. Capital Social	12
2.1.2. Autogestión	15
2.2. Innovación Social	17
III. DESCRIPCIÓN DEL CASO	20
3.1. ANTECEDENTES	20
3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	24
3.3. CARACTERIZACIÓN DE ACTORES	27
3.4. ARTICULACIÓN DE ACTORES	30
3.4.1. El rol del Gobierno:	30
3.4.2. El rol de la empresa privada:	33
3.4.3. El rol de la fundación de la sociedad civil:	35
3.4.4. El rol de la Academia:	38
3.4.5. El rol de la comunidad de beneficiarios:	40
3.5. MODELO DE GESTIÓN DEL PROYECTO	42
IV. CONCLUSIONES	49
V. BIBLIOGRAFÍA	52

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. Pauta de Entrevistas.....	8
CUADRO 2. Factores de éxito para la acción colectiva.....	12
CUADRO 3. Objetivos de intervención y resultados esperados.....	25
CUADRO 4. Esquema General del Proyecto.....	27
CUADRO 5. Descripción de actores.....	27
CUADRO 6. Listado de entrevistados.....	29
CUADRO 7. Descripción funciones Comisión Ejecutiva.....	33
CUADRO 8. Identificación de Beneficiarios.....	41

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

DIAGRAMA 1. Componentes del Capital Social.....	15
DIAGRAMA 2. Hitos relacionados a la ejecución del proyecto.....	26
DIAGRAMA 3. Organigrama del proyecto.....	28