

# Tabla de Contenido

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>1. Datos</b>	<b>6</b>
1.1. Fuentes de Información . . . . .	6
1.2. Descarga de Datos . . . . .	7
1.3. Descarga Masiva de Información Diaria . . . . .	9
1.4. Base de Datos Diaria . . . . .	10
1.5. Limpieza de la Base de Datos Diaria . . . . .	10
1.6. Datos Adicionales . . . . .	11
<b>2. Relación Medios y Crisis</b>	<b>13</b>
2.1. Análisis Descriptivo . . . . .	13
2.2. Desarrollo de Hipótesis . . . . .	16
2.2.1. Relación Medios y Crisis . . . . .	16
2.2.2. Mecanismos de explicación . . . . .	17
2.3. Resultados . . . . .	19
2.3.1. Relación Medios y Crisis . . . . .	19
2.3.2. Mecanismos de explicación . . . . .	23
<b>3. Relación Medios, Retornos y Ciclos Económicos</b>	<b>27</b>
3.1. Análisis Descriptivo . . . . .	27
3.2. Desarrollo de Hipótesis . . . . .	31
3.3. Resultados . . . . .	32
3.3.1. Retornos Semanales . . . . .	32
3.3.2. Cantidad de Noticias, Retornos y Ciclos Económicos . . . . .	33
3.3.3. Contenido de los Medios, Retornos y Ciclos Económicos . . . . .	43
<b>4. Conclusiones</b>	<b>47</b>
4.1. Relación Medios y Crisis . . . . .	47
4.2. Relación Medios, Ciclos Económicos y Retornos . . . . .	48
<b>Bibliografía</b>	<b>49</b>
<b>A. Estadística de Noticias Diarias</b>	<b>54</b>
<b>B. Relación Medios y Currency Crisis</b>	<b>55</b>

<b>C. Modelo de Lucas</b>	<b>57</b>
<b>D. Behavioral finance</b>	<b>59</b>
D.1. Formación de creencias . . . . .	59
D.2. Procesamiento de la información . . . . .	60
D.3. Sesgos emocionales . . . . .	61
<b>E. Relación Medios, Retornos y Ciclos Económicos</b>	<b>64</b>
E.1. Cantidad de Noticias, Retornos y Ciclos Económicos . . . . .	64
E.2. Contenido de los Medios, Retornos y Ciclos Económicos . . . . .	66
<b>F. Datos de Panel</b>	<b>67</b>

# Índice de Tablas

2.1.	Estadística descriptiva anual currency crisis . . . . .	15
2.2.	Logit relación ratio $pos/(neg + pos)$ y currency crisis . . . . .	21
2.3.	Logit relación ratio $pos/(neg + pos)$ y currency crisis sin considerar guerras . . . . .	22
2.4.	Regresión ratio $pos/(pos + neg)$ - Current account . . . . .	24
2.5.	Regresión ratio $pos/(pos + neg)$ - ratio Inversión/Capital . . . . .	25
2.6.	Regresión ratio $pos/(pos + neg)$ - tasa de interés . . . . .	26
3.1.	Estadística sobre numero de noticias que contienen alguna de las palabras de interés publicadas semanalmente . . . . .	28
3.2.	Estadística descriptiva tono semanal . . . . .	30
3.3.	Estadística descriptiva Retornos . . . . .	33
3.4.	Regresión cantidad de noticias y retornos semanales . . . . .	34
3.5.	Regresión cantidad de noticias, ciclos económicos y retornos . . . . .	35
3.6.	Regresión medios y retornos semanales . . . . .	43
3.7.	Regresión medios y retornos semanales sin considerar guerras ni crisis 2008 . . . . .	44
3.8.	Regresión Medios, ciclos económicos y retornos . . . . .	45
1.	Estadística descriptiva anual expansiones y recesiones . . . . .	53
A.1.	Estadística sobre numero de noticias que contienen alguna de las palabras de interés publicadas diariamente . . . . .	54
B.1.	Relación simple Medios y Crisis considerando hasta 10 lag . . . . .	55
B.2.	Relación Medios y Crisis considerando hasta 10 lag . . . . .	56
E.1.	Regresión cantidad de noticias y retornos semanales sin considerar periodos de guerra ni la crisis del año 2008 . . . . .	64
E.2.	Regresión cantidad de noticias, ciclos económicos y retornos sin considerar guerras ni la crisis del año 2008 . . . . .	65
E.3.	Regresión Medios, ciclos económicos y retornos semanales sin considerar guerras ni crisis 2008 . . . . .	66
F.1.	Logit Relacion Ratio $pos/(pos + neg)$ y Currency Crisis . . . . .	68

# Índice de Ilustraciones

1.1. Chronicle . . . . .	7
2.1. Cantidad de Noticias publicadas anualmente . . . . .	14
2.2. Comportamiento de ratio $pos/(pos + neg)$ con agregación anual en el tiempo . . . . .	14
3.1. Cantidad de noticias que contienen alguna de las palabras de interés publicadas semanalmente . . . . .	28
3.2. Comportamiento del ratio $pos/(pos + neg)$ con agregación semanal en el tiempo . . . . .	29
3.3. Comportamiento Coeficiente Asociados al Contenido de los Medios (cantidad) en todo el Intervalo de Tiempo . . . . .	37
3.4. Comportamiento Coeficiente Asociados al Contenido de los Medios (ratio) en todo el Intervalo de Tiempo . . . . .	38
3.5. Comportamiento Coeficiente Asociados al Contenido de los Medios (cantidad) en Periodo de Recesión . . . . .	39
3.6. Comportamiento Coeficiente Asociados al Contenido de los Medios (ratio) en Periodo de Recesión . . . . .	40
3.7. Comportamiento Coeficiente Asociados al Contenido de los Medios (cantidad) en Periodo de Expansión . . . . .	41
3.8. Comportamiento Coeficiente Asociados al Contenido de los Medios (ratio) en Periodo de Expansión . . . . .	42