

Tabla de Contenido

1-Introducción	1
2-Antecedentes Generales	2
2.1- Características de la Organización.....	2
2.2- Descripción del Proyecto	6
3- Justificación del tema	7
3.1- Oportunidad de Negocio	7
3.2- Posibles alternativas de solución	7
3.3- Justificación del problema	8
4-Objetivos	9
4.1- Objetivo General	9
4.2- Objetivos Específicos	9
4.3- Resultados Esperados.....	10
4.4- Alcances	10
5-Marco Conceptual	10
5.1- Investigación de Mercado.....	11
5.2- Diseño y Evaluación de Proyectos.....	11
5.3- Análisis FODA	12
5.4- Metodología Lean Canvas.....	12
5.5- Análisis de Porter	13
6.- Metodología	14
7.- Investigación de Mercado	15
7.1- Tendencias de Consumo	15
7.2- Mercado del Queso	16
7.3- Quesería Esmeralda.....	20
7.4- Mercado de Santiago.....	24
7.5- Conclusiones Investigación de Mercado.....	31
8.- Análisis estratégico	33
8.1- Análisis de Porter	33
8.2- Análisis FODA	36
9.- Unidad Estratégica de Negocios	37
9.1- Esmeralda Gourmet.....	39
10.- Modelo de Negocio.....	42
11.- Plan de Marketing.....	44
11.1- Posicionamiento	44
11.2- Producto.....	44
11.3- Precio	48

11.4- Plaza.....	51
11.5- Promoción.....	54
12.- Plan Operacional.....	56
13.- Plan de Recursos Humanos	60
14.- Plan Financiero	63
14.1 - Moneda, Horizonte de Planificación y Tasa de Descuento.....	63
14.2 - Estimación de la demanda inicial	64
14.3 - Estimación del crecimiento de la demanda	67
14.4 - Ingresos	68
14.5 - Costos y Gastos.....	69
14.6 - Insumos	72
14.7 - Marco Legal	72
14.8 - Inversión Inicial	73
14.9 - Depreciación.....	74
14.10 - Financiamiento	75
14.11 - Capital de Trabajo.....	76
14.12 - Flujo de Caja e Indicadores.....	77
15.- Estrategia de Expansión	78
16.- Implicancias de la Expansión Comercial.....	81
17- Conclusiones.....	82
Bibliografía	85
Anexos.....	89
1- Proceso de elaboración de queso de la Quesería Esmeralda	89
2- Encuesta Clientes Quesería Esmeralda.....	90
3- Encuesta Online Clientes Mercado Potencial	92
4- Definiciones Artesanal, Gourmet y Natural.....	98
5- Información levantada en la observación de tiendas gourmet	100