

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. ASPECTOS GENERALES.....	2
1.1 Descripción del negocio	2
1.2 Objetivos	3
1.2.1 Objetivo General.....	3
1.2.2 Objetivos Específicos.....	3
1.3 Alcance.....	4
1.4 Metodología.....	5
2. ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO.....	6
2.1 Análisis PESTEL.....	6
2.2 Análisis de la Industria.....	9
2.2.1 Análisis de las Fuerzas de Porter, barreras de entrada y de salida.....	9
2.2.2 Conclusión de análisis de la industria.....	11
2.3 Síntesis de factores externos.....	11
3. ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO	11
3.1 Análisis de recursos	11
3.2 Análisis de capacidades	12
3.3 Análisis de competencias centrales.....	13
3.4 Análisis de la cadena de valor	13
3.5 Síntesis de factores internos.....	14
4. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	15
4.1 Síntesis de factores estratégicos	15
4.2 Análisis FODA y alternativas estratégicas.....	15
4.3 Modelo de negocios y propuesta de valor.....	16
4.3.1 Segmento de clientes	16
4.3.2 Propuesta de valor	17
4.3.3 Canales	17
4.3.4 Relación con el cliente.....	18
4.3.5 Fuentes de Ingreso	18
4.3.6 Recursos clave.....	18
4.3.7 Actividades clave.....	18

4.3.8 Socios clave	19
4.3.9 Estructura de costos	19
4.4 Misión, visión y valores	20
4.4.1 Misión	20
4.4.2 Visión	20
4.4.3 Valores	20
4.5 Objetivos estratégicos	20
4.6 Estrategia de negocios	21
5. ESTUDIO DE MERCADO	21
5.1. Investigación cualitativa	21
5.1.1. Resultados – Proveedores de servicios logísticos	21
5.1.2. Resultados – Usuarios de servicios logísticos	23
5.2. Investigación cuantitativa	24
5.2.1. Resultados – Proveedores de servicios logísticos	24
5.2.2. Resultados – Usuarios de servicios logísticos	26
5.3. Conclusiones generales	27
6. PLAN DE MARKETING	28
6.1. Diagnóstico actual	28
6.1.1. Principales competidores y sus acciones	28
6.1.2. Tamaño del mercado	29
6.2. Estrategia de marketing	30
6.2.1. Segmentación	31
6.2.2. Targeting	31
6.2.3. Posicionamiento	32
6.2.4. Objetivos de Marketing	32
6.3. Marketing Mix	32
6.3.1. Producto	32
6.3.2. Precio	33
6.3.3. Promoción	34
6.3.4. Plaza	35
7. PLAN DE OPERACIONES	36
7.1. Constitución legal de Logistec Integrada SA	36
7.2. Operaciones	36

7.2.1.	Diseño de la plataforma www.enviomicarga.com	36
7.2.2.	Soporte técnico y Mantenimiento.....	39
7.2.3.	Alojamiento Web (Web Hosting)	39
7.3.	Estructura organizacional.....	39
7.4.	Instalaciones de oficina y equipo.....	41
8.	PLAN DE VENTAS.....	41
8.1.	Proceso de venta.....	41
8.1.1.	Identificación de clientes	41
8.1.2.	Contacto con clientes.....	41
8.1.3.	Presentación de Oferta.....	42
8.1.4.	Cierre de la venta	42
8.2.	Plan de compensaciones	42
9.	ANÁLISIS FINANCIERO	44
9.1.	Proyecciones de ventas	44
9.2.	Inversiones	45
9.2.1.	Inversión fija	45
9.2.2.	Inversión diferida	46
9.2.3.	Inversión en capital de trabajo.....	47
9.3.	Flujo de caja	49
9.3.1.	Tasa de descuento.....	49
9.3.2.	Ganancia o pérdida de capital.....	49
9.3.3.	Estructuración del flujo de caja	50
9.4.	Estado de resultados	51
9.5.	Análisis de sensibilidad.....	51
10.	CONCLUSIONES.....	52
	BIBLIOGRAFÍA.....	54
	ANEXOS.....	57
	Anexo A. Matriz EFAS: Síntesis de Factores Externos.....	57
	Anexo B. Test VRIO para Recursos y Capacidades	58
	Anexo C. Matriz SFAS: Síntesis de Factores Internos.....	59
	Anexo D. Matriz SFAS: Resumen del Análisis de Factores Estratégicos.....	60
	Anexo E. Matriz FODA del Plan de Negocios.....	62
	Anexo F. Alternativas Estratégicas FODA.....	62

Anexo G. Etapas del proceso de importación y exportación entre El Salvador y sus socios comerciales	63
Anexo H. Lienzo de Canvas: Plataforma bilateral de servicios logísticos.....	65
Anexo I. Estudio de Mercado Cualitativo.....	65
Anexo J. Estudio de Mercado Cuantitativo	75
Anexo K. Imagen de Páginas Amarillas de El Salvador.....	91
Anexo L. Plan de Medios Logistec Integrada	91
Anexo M. Proveedores considerados para el desarrollo	92
Anexo N. Funcionalidades requeridas para el desarrollo	92
Anexo O. Gastos correspondientes al equipamiento de oficina	94
Anexo P. Span of Control para asignación de personal a cargo	95
Anexo Q. Descripciones de cargos	96
Anexo R. Resumen remuneraciones de personal.....	104
Anexo S. Simulación de crédito bancario.....	105
Anexo T. Cálculo de capital de trabajo	106