

## Tabla de contenido

|         |   |    |
|---------|---|----|
| I.      | Antecedentes .....                                      | 1  |
| 1.      | Antecedentes generales de CBC .....                     | 1  |
| 1.1     | Características de la organización .....                | 1  |
| 1.2     | Misión y Visión .....                                   | 1  |
| 1.3     | Valores de la Corporación .....                         | 2  |
| 1.4     | Organigrama.....  | 2  |
| 1.5     | Servicios ofrecidos.....                                | 4  |
| 1.6     | Clientes.....   | 8  |
| 2.      | Descripción del proyecto y justificación del tema ..... | 10 |
| 3.      | Objetivos .....   | 12 |
| 4.      | Marco conceptual .....                                  | 13 |
| 4.1     | <i>Marketing</i> estratégico.....                       | 13 |
| 4.2     | Plan de <i>marketing</i> .....                          | 15 |
| 5.      | Metodología .....                                       | 19 |
| 5.1     | Análisis interno y externo de la organización .....     | 19 |
| 5.2     | Estrategia comercial .....                              | 20 |
| 5.3     | Plan comercial .....                                    | 20 |
| 6.      | Resultados esperados y alcances .....                   | 22 |
| 6.1     | Resultados esperados .....                              | 22 |
| 6.2     | Alcances.....   | 22 |
| II.     | Desarrollo del estudio .....                            | 23 |
| 7.      | Análisis externo de la organización .....               | 23 |
| 7.1     | Contexto macroeconómico en Perú.....                    | 23 |
| 7.2     | Análisis de la oferta de mercado .....                  | 27 |
| 7.3     | Análisis de la demanda de mercado.....                  | 29 |
| 7.3.1   | Caracterización empresarial.....                        | 29 |
| 7.3.2   | Caracterización gremial.....                            | 31 |
| 7.3.3   | Investigación de mercado .....                          | 32 |
| 7.3.4   | Construcción de universo de empresas objetivo .....     | 33 |
| 7.3.4.1 | Análisis de clientes actuales de CBC en Chile.....      | 33 |
| 7.3.4.2 | Análisis de las principales empresas en Perú .....      | 36 |
| 7.3.5   | Prospección de mercado .....                            | 37 |

|        |   |    |
|--------|---|----|
| 8.     | Análisis interno de la Corporación .....  | 38 |
| 8.1    | Análisis FODA .....   | 38 |
| 8.2    | Ventaja competitiva .....   | 39 |
| 8.2.1  | Plataforma de proyectos .....   | 39 |
| 8.2.2  | Predicciones de inversión.....  | 40 |
| 9.     | Análisis de modelos de penetración del mercado para una estrategia de internacionalización .... | 42 |
| 9.1    | Oficina .....   | 42 |
| 9.2    | Contratos individuales.....   | 42 |
| 9.3    | Licencias por el producto .....   | 43 |
| 9.4    | Franquicias .....   | 43 |
| 9.5    | Alianza estratégica .....   | 43 |
| 9.6    | Contraste de opciones.....  | 44 |
| 9.6.1  | Contraste del costo de cada opción .....  | 44 |
| 9.6.2  | Contraste de opciones según sus ventajas y desventajas.....                                     | 46 |
| 9.7    | Recomendación sobre la penetración del mercado .....  | 47 |
| 9.7.1  | Análisis de participación en la alianza.....  | 47 |
| 9.7.2  | Nombre de la alianza.....   | 48 |
| 9.8    | Recomendaciones finales.....  | 49 |
| 10.    | Estrategia Comercial de Internacionalización .....  | 50 |
| 11.    | Plan de marketing .....   | 52 |
| 11.1   | Marketing mix .....   | 52 |
| 11.1.1 | Plaza .....   | 52 |
| 11.1.2 | Producto.....   | 52 |
| 11.1.3 | Precio.....   | 54 |
| 11.1.4 | Promoción .....   | 55 |
| 11.1.5 | Punto de distribución y canal.....  | 59 |
| 11.2   | Cronograma sobre el trabajo a realizar para la internacionalización .....                       | 63 |
| 11.3   | Presupuesto de <i>marketing</i> .....   | 64 |
| 11.4   | Análisis económico.....   | 65 |
| 12.    | Conclusiones.....   | 67 |
| III.   | Bibliografía .....  | 69 |
| IV.    | Anexos.....   | 74 |

## Índice de tablas

|  |    |
|--|----|
| <i>Tabla 1: IDH por país (Fuente: EFE [6])</i> .....   | 10 |
| <i>Tabla 2: PIB por país (Fuente: FMI [7][8][9][10][11])</i> .....   | 11 |
| <i>Tabla 3: Comparación oferta peruana (Fuente: Elaboración propia en base a la información recopilada por el consultor Fernando Santana [33])</i> ..... | 28 |
| <i>Tabla 4: Asociaciones gremiales por sector (Fuente: Cámara de Comercio de Lima [36])</i> .....  | 31 |
| <i>Tabla 5: Principales empresas en función de la estructura de clientes en Chile (Fuente: América Economía [37])</i> .....                              | 36 |
| <i>Tabla 6: Análisis FODA (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....   | 38 |
| <i>Tabla 7: Comparación de costos (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....   | 45 |
| <i>Tabla 8: Comparación de punto de plaza en Perú (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....   | 46 |
| <i>Tabla 9: Comparación de grado de participación en alianza (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....  | 48 |
| <i>Tabla 10: Nombre de la alianza (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....   | 48 |
| <i>Tabla 11: Servicios ofrecidos (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....  | 53 |
| <i>Tabla 12: Política de precio (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....   | 54 |
| <i>Tabla 13: Primera etapa de promoción (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....   | 57 |
| <i>Tabla 14: Segunda etapa de promoción (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....   | 58 |
| <i>Tabla 15: Ferias 2018 (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....  | 58 |
| <i>Tabla 16: Revistas (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....   | 58 |
| <i>Tabla 17: Inversión para la instalación en Perú (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....  | 64 |
| <i>Tabla 18: Gastos mensuales en régimen (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....  | 64 |

## Índice de ilustraciones

|   |    |
|---|----|
| <i>Ilustración 1: Organigrama (Fuente: CBC [3])</i> .....   | 3  |
| <i>Ilustración 2: Seguimiento de proyectos de inversión (Fuente: Elaboración propia)</i> .....                                | 4  |
| <i>Ilustración 3: Plataforma CBC (Fuente: CBC [3])</i> .....  | 4  |
| <i>Ilustración 4: Plataforma CBC (Fuente: CBC [3])</i> .....  | 5  |
| <i>Ilustración 5: Estimación de inversión quinquenal (Fuente: Elaboración propia)</i> .....                                   | 6  |
| <i>Ilustración 6: Informes ofrecidos por CBC (Fuente: Elaboración propia)</i> .....   | 7  |
| <i>Ilustración 7: Servicios CBC (Fuente: Elaboración propia)</i> .....  | 8  |
| <i>Ilustración 8: Distribución de socios CBC por tamaño de empresa</i> .....  | 8  |
| <i>Ilustración 9: Distribución de socios CBC por actividad económica</i> .....  | 9  |
| <i>Ilustración 10: Esquema primera parte metodología (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....                                   | 20 |
| <i>Ilustración 11: Esquema segunda parte metodología (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....                                   | 20 |
| <i>Ilustración 12: Esquema tercera parte metodología (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....                                   | 21 |
| <i>Ilustración 13: Crecimiento del PIB y gasto público 2017 (Fuente: MEF [26])</i> .....                                      | 24 |
| <i>Ilustración 14: Inversión infraestructura (Fuente: MEF [26])</i> .....   | 24 |
| <i>Ilustración 15: Inversión minera (Fuente: MEF [26])</i> .....  | 24 |
| <i>Ilustración 16: PIB por sector económico en Perú (Fuente: CEPAL [32])</i> .....  | 26 |
| <i>Ilustración 17: Empresa según actividad económica (Fuente: INEI [35])</i> .....  | 29 |
| <i>Ilustración 18: Empresas según localización (Fuente: INEI [35])</i> .....  | 29 |
| <i>Ilustración 19: Empresas según tamaño (Fuente: INEI [35])</i> .....  | 30 |
| <i>Ilustración 20: Portales utilizados por las 40 empresas estudiadas (Fuente: Consultor Fernando Santana [33])</i> .....     | 33 |
| <i>Ilustración 21: Socios actuales de CBC con presencia en Perú por actividad económica</i> .....                             | 35 |
| <i>Ilustración 22: Industria emergente (Fuente: Modelo de diseño y ejecución de estrategias de negocios [40])</i> .....       | 50 |
| <i>Ilustración 23: Estrategia propuesta para la exportación de servicios de CBC a Perú (Fuente: Elaboración Propia)</i> ..... | 51 |
| <i>Ilustración 24: Estructura organizacional propuesta para la internacionalización de CBC</i> .....                          | 60 |
| <i>Ilustración 25: Ejemplo del sistema de control propuesto</i> .....   | 61 |
| <i>Ilustración 26: Ejemplo del sistema de control propuesto</i> .....   | 62 |
| <i>Ilustración 27 : Carta Gantt para la internacionalización de CBC en 2018 (Fuente: Elaboración Propia)</i> .....            | 63 |
| <i>Ilustración 28: Flujo de caja primer año de funcionamiento (Fuente: Elaboración propia)</i> .....                          | 66 |