

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	1
Capítulo 1	3
Proceso de Desarrollo de Trabajo de Título de Emprendimiento.....	3
1.1. Marco Conceptual	3
1.2. Objetivos	4
1.3. Metodología	4
Modelo de Negocio Sustentable	7
Concepto: Supuestos Críticos	10
Experimento: Reporte del Resultado	10
Pivote: Análisis del Problema Detectado	10
Pivote: Análisis de Caminos a Seguir	11
Capítulo 2	12
Relato del Desarrollo del Modelo de Negocio	12
2.1 Semana 1.....	12
2.1.1 Evidencia del Problema y Dolor	12
2.1.2 Canvas Resultante	14
2.2 Semana 2.....	16
2.2.1 Canvas Medio Ambiental Resultante	16
2.2.2 Canvas Social Resultante	18
2.3 Semana 3.....	19
2.3.1 Identificación de Supuestos Iniciales más Riesgosos	19
2.3.2 Canvas Resultante	20
2.4 Semanas 4 y 5	23
2.4.1 Experimento 1: Interés Inicial en el Servicio	23
2.4.2 Canvas Resultante	31
2.5 Semanas 6 y 7	31
2.5.1 Experimento 2: Propuesta de Valor (parte 2).....	32
2.5.2 Canvas Resultante	35
2.6 Semanas 8 y 9	35
2.6.1 Experimento 3: Socios y Actividades Claves	36

2.6.2	Canvas Resultante	40
Capítulo 3	42
Modelo de Negocio Resultante	42
3.1.	Resumen Ejecutivo	42
3.1.1	Concepto	42
3.1.2	Oportunidad y Estrategia.....	43
3.1.3	Ventajas Competitivas.....	44
3.1.4	Mercado y Proyecciones	44
3.2.	Modelo de Negocio	45
3.2.1	Segmentos de Clientes	45
3.2.2	Propuesta de Valor.....	46
3.2.3	Relaciones con el Cliente	46
3.2.4	Canales de Distribución	46
3.2.5	Flujos de Ingreso	47
3.2.6	Socios Claves.....	47
3.2.7	Actividades claves	47
3.2.8	Recursos Claves	48
3.2.9	Estructura de Costos.....	48
3.2.10	Flujos de Ingresos	48
3.3.	Métricas y Flujos Proyectados	49
3.3.1	Modelo de Ingresos	49
3.3.6	Indicadores Económicos	54
3.4.	Oportunidades de Internacionalización.....	55
Capítulo 4	56
Conclusiones	56
4.1.	Futuro del Negocio.....	57
ANEXO A	- Encuesta Segmento Cliente.....	58
ANEXO B	- Encuesta Socios y Actividades Claves	60
ANEXO C	- Cálculo de la Tasa de Descuento	63
BIBLIOGRAFIA	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Metodología Lean Startup utilizada por Programa Global MBA para tesis de emprendimiento.....	6
Figura 2: Modelo Canvas Económico.	7
Figura 3: Creación de Valor.	8
Figura 4: Modelo de Canvas Medio Ambiental.	9
Figura 5: Modelo de Canvas Social.	9
Figura 6: Canvas Plataforma de Turismo Sustentable V1.	15
Figura 7: Canvas Plataforma de Turismo Sustentable Versión Medio Ambiental V1.1.	17
Figura 8: Canvas Plataforma de Turismo Sustentable Versión Social V1.2.	18
Figura 9: Identificación de Supuestos Iniciales más Riesgosos V2.	19
Figura 10: Canvas Resultante V3.	31
Figura 11: Canvas Resultante V4.	35
Figura 12: Canvas Resultante V5.	41
Figura 13: Canvas Final.	45
Figura 14: Proyección de Ingresos (Años 1 al 5).	50
Figura 15: Proyección de Ingresos (Años 6 al 10).	50
Figura 16: Proyección de Costos (Años 1 al 5).	51
Figura 17: Proyección de Costos (Años 6 al 10).	51
Figura 18: Detalle Inversión Inicial.	52
Figura 19: Flujo de Caja Simplificado - Escenario PESIMISTA (años 1 al 5).	53
Figura 20: Flujo de Caja Simplificado - Escenario PESIMISTA (años 6 al 10).	53
Figura 21: Flujo de Caja Simplificado - Escenario MODERADO (años 1 al 5).	53
Figura 22: Flujo de Caja Simplificado - Escenario MODERADO (años 6 al 10).	53
Figura 23: Flujo de Caja Simplificado - Escenario OPTIMISTA (años 1 al 5).	54
Figura 24: Flujo de Caja Simplificado - Escenario OPTIMISTA (años 6 al 10).	54