

Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. MARCO DE TRABAJO	3
2.1 Objetivo	3
2.2 Marco conceptual	3
2.3 Metodología y técnicas.....	4
3. DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO.....	7
3.1 Iteración 1: Validación del problema	7
3.2 Iteración 2: Cambio de conducta	13
3.3 Iteración 3: Segmento de cliente	15
3.4 Iteración 4: Socios estratégicos	22
3.5 Iteración 5: Estructura de costo y precio	26
4. MODELO DE NEGOCIO PROPUESTO.....	30
4.1 El Producto	30
4.2 El Mercado	32
4.3 Estrategia Nacional.....	33
4.4 Modelo de Negocio	34
4.5 Modelo Financiero.....	37
4.6 Plan de Financiamiento	39
4.7 Estrategia Internacional	39
4.7.1 Mercado Internacional.....	39
4.7.2 Lineamientos para la Estrategia Internacional.....	42
4.8 Tendencias del Mercado Local.....	42
5. CONCLUSIONES.....	44

6. BIBLIOGRAFIA.....	46
7. ANEXOS.....	47