

TABLA DE CONTENIDO

1	CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	ANTECEDENTES Y OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS	1
1.2	OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	2
1.2.1	OBJETIVO GENERAL.....	2
1.2.2	OBJETIVO ESPECÍFICO	2
2	CAPÍTULO II: ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	3
2.1	ANÁLISIS PEST	3
2.1.1	FACTORES POLÍTICOS	3
2.1.2	FACTORES ECONÓMICOS	4
2.1.3	FACTORES SOCIALES	4
2.1.4	FACTORES TECNOLÓGICOS	6
2.1.5	CONCLUSIÓN.....	6
2.3	5+2 FUERZAS DE PORTER	7
2.3.1	BARRERAS DE ENTRADA.....	7
2.3.2	POTENCIALES NUEVOS COMPETIDORES.....	7
2.3.4	PODER DE NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES	8
2.3.5	COMPETENCIA	8
2.3.6	PODER DE NEGOCIACIÓN CON CLIENTES	8
2.3.7	SUSTITUTOS.....	8
2.3.8	BARRERAS DE SALIDA	8
2.3.9	CONCLUSIÓN.....	9
2.4	FODA.....	9
2.4.1	FORTALEZAS	9
2.4.2	OPORTUNIDADES	9
2.4.3	DEBILIDADES	10

2.4.4	AMENAZAS.....	10
2.4.5	CONCLUSIÓN.....	10
3	CAPITULO III: ANÁLISIS DE MERCADO	10
3.1	DEMANDA.....	11
3.2	OFERTA	14
3.3	ANÁLISIS DEMANDA V/S OFERTA.....	15
3.3	COMUNA CANDIDATA	16
3.5	DEMANDA CAPTURADA.....	17
3.6	AFILIACIÓN DE COMUNA CANDIDATA.....	17
4	CAPÍTULO IV: ESTRUCTURA Y RELACIONES DEL NEGOCIO	18
4.1	CANVAS.....	18
4.1.1	SEGMENTO DE CLIENTES.....	18
4.1.2	PROPUESTA DE VALOR.....	19
4.1.3	CANALES.....	19
4.1.4	RELACIÓN CON EL CLIENTE	20
4.1.5	FUENTE DE INGRESOS.....	20
4.1.6	RECURSO CLAVE	20
4.1.7	ACTIVIDADES CLAVE	20
4.1.8	ASOCIACIONES CLAVE.....	21
4.1.9	ESTRUCTURA DE COSTOS	21
5	CAPITULO V: PLAN DE MARKETING	22
5.1	PRODUCTO/SERVICIO	22
5.2	PRECIO	22
5.3	POSICIONAMIENTO	22
5.4	PROMOCIÓN	23
6	CAPÍTULO VI: ESTRUCTURA FINANCIERA.....	24
6.1	GASTOS FIJOS.....	24
6.1.1	ARRIENDO.....	24

6.1.2	PERSONAL	25
6.2	GASTOS VARIABLES	25
6.2.1	SERVICIOS BÁSICOS.....	25
6.2.2	MATERIALES	26
6.3	GASTOS MIXTOS	27
6.4	COSTOS DE INVERSIÓN	27
6.3	PRECIOS DE PROCEDIMIENTOS Y CONSULTAS	29
6.4	TASA DE DESCUENTO	30
6.5	VAN Y FACTIBILIDAD	31
6.7	PUNTO DE EQUILIBRIO	32
6.8	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	33
6.9	PLAN DE FINANCIAMIENTO	34
7	CAPÍTULO VII: ANÁLISIS DE RIESGO	35
7.1	SOBREESTIMACIÓN:	35
7.2	SUBESTIMACIÓN:	35
7.3	COMPETIDORES:	35
7.4	NEGLIGENCIAS:	35
8	CAPÍTULO VIII: CONTINGENCIAS	36
9	CAPÍTULO IX: TIEMPOS Y CRONOGRAMA DE PUESTA EN MARCHA	37
10	CONCLUSIÓN	38
11	BIBLIOGRAFÍA	38
	ANEXOS	39
	ANEXO 1: MAPA DE LIBERTAD MUNDIAL.....	39
	ANEXO 2: DOCUMENTO LEGAL PARA ESTABLECIMIENTO DE SALA DE OPERACIONES.....	40
	ANEXO 3: CRECIMIENTO ECONÓMICO EN CHILE	41
	ANEXO 4: ANÁLISIS DE COFACE SOBRE RIESGO ECONÓMICO EN CHILE	42
	ANEXO 5: DEMOGRAFÍA EN CHILE	43
	ANEXO 6: DEMOGRAFÍA EN SANTIAGO	43
	ANEXO 7: DIVISIÓN SOCIOECONÓMICA EN CHILE, AB	44
	ANEXO 8: DIVISIÓN SOCIOECONÓMICA EN CHILE, C1A.....	45

ANEXO 9: DIVISIÓN SOCIOECONÓMICA EN CHILE, C1B	46
ANEXO 10: DIVISIÓN SOCIOECONÓMICA EN CHILE, C2	47
ANEXO 11: DIVISIÓN SOCIOECONÓMICA EN CHILE, C3	48
ANEXO 12: DIVISIÓN SOCIOECONÓMICA EN CHILE, D	49
ANEXO 13: DIVISIÓN SOCIOECONÓMICA EN CHILE, E	50
ANEXO 14: INGRESOS POR CLASE SOCIECONÓMICA EN CHILE.....	51
ANEXO 15: DISTRIBUCIÓN POR CLASE SOCIECINÓMICA EN CHILE	52
ANEXO 16: COMPETITIVIDAD DE CHILE.....	53
ANEXO 17: ODONTÓLOGOS EN CHILE	54
ANEXO 18: INSUMOS NECESARIOS	55
ANEXO 19: EQUIPOS Y MUEBLERÍA	57
ANEXO 20: INSUMOS BÁSICOS.....	58
ANEXO 21: INSUMOS NECESARIOS	59
ANEXO 22: REFACCIÓN	61
ANEXO 23: DEPRECIACIÓN	62