

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Antecedentes generales	1
1.2	Descripción del proyecto	4
1.3	Justificación	4
1.4	Objetivos y resultados esperados	6
1.5	Alcances	6
1.6	Metodología	8
2	MARCO CONCEPTUAL	10
2.1	El marketing industrial	10
2.2	El producto técnico	10
2.3	Exploración de mercados industriales	12
2.4	Segmentación de mercados industriales	14
2.5	El precio de productos técnicos industriales	16
3	DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL	19
3.1	Análisis del entorno	19
3.2	Análisis interno	23
3.3	Análisis del producto técnico Galvaplex	24
4	DIAGNÓSTICO	27
4.1	Aplicaciones identificadas de los sistemas Galvaplex	27
4.2	Análisis de la posición competitiva	27
5	DISEÑO DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL	30
5.1	Segmentación del mercado	30
5.2	Diseño de propuesta de valor	32
5.3	Plan de marketing industrial	35
5.4	Plan de ventas	39
6	EVALUACIÓN ECONÓMICA	41
6.1	Inversión requerida para la implementación de la propuesta de valor	41
6.2	Costos del plan de marketing	41
6.3	Contribución marginal por segmento	42
6.4	Evaluación económica del plan comercial	43
7	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
8	BIBLIOGRAFÍA	46
9	ANEXOS	48
9.1	<i>Composición de la industria Metalmecánica en Chile (M-M)</i>	48
9.2	<i>Protección del acero en Chile</i>	49

9.3	<i>Tabla de esquemas sugeridos Galvaplex</i>	50
9.4	<i>Imágenes referenciales de segmentos de mercado Galvaplex</i>	51
9.5	<i>Estimación de segmentos: Tabulación con vendedores</i>	53
9.6	<i>Estimación de segmentos: Volumen por segmento</i>	54
9.7	<i>Imágenes sitio web Galvaplex</i>	55
9.8	<i>Estimación de las ventas futuras</i>	56
9.9	<i>Detalle inversión</i>	57
9.10	<i>Flujos futuros estimados</i>	59

INDICE DE FIGURAS

Figura 1:	Proceso de galvanizado. Fuente: http://grupocorsemp.com.mx	3
Figura 2:	Proceso de aplicación de pintura. Elaboración propia.	4
Figura 3:	Esquema industria Metalmecánica en Chile. Elaboración propia.	20
Figura 4:	Consumo de acero y mercado potencial de recubrimientos. Elaborado a partir de: (Asimet - F&K Consultores, Julio de 2014) y (Asociación Latinoamericana del acero: Alacero, 2016).	22
Figura 5:	Dimensión mercado actual y potencial para Galvaplex. Elaboración propia.	23
Figura 6:	Estructura área comercial Recubrimientos. Elaboración propia.	24
Figura 7:	Categorías de corrosividad de los ambiente según norma ISO 12.944.	25
Figura 8:	Mapa de los grados de corrosividad en Chile.	25
Figura 9:	Modelo de propuesta de valor. Fuente: (Osterwalder, y otros).	32

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resumen alcance del trabajo. Elaboración propia.	7
Tabla 2: Aplicaciones de recubrimientos dúplex en Chile. Elaboración propia.	27
Tabla 3: Estructuras de costo actual Galvalex. Elaboración propia.	28
Tabla 4: Principales elementos protegidos contra la corrosión según segmento de aplicación.	30
Tabla 5: Tamaño de segmentos de mercado. Elaboración propia.	31
Tabla 6: Actores atendidos con la propuesta de valor. Elaboración propia.	33
Tabla 7: Diseño de la propuesta de valor. Elaboración propia.	34
Tabla 8: Dimensiones generales de la propuesta de valor. Elaboración propia.	35
Tabla 9: Estrategia de precios por segmento. Elaboración propia.	37
Tabla 10: Valor de mercado por segmento. Elaboración propia.	38
Tabla 11: Participación de mercado estimada. Elaboración propia.	39
Tabla 12: Estimación de crecimiento por desarrollo de mercado. Elaboración propia.	40
Tabla 13: Tamaño estimado de segmentos por desarrollo de mercado. Elaboración propia.	40
Tabla 14: Volumen de ventas estimadas. Elaboración propia.	40
Tabla 15: Contribución marginal por segmento. Elaboración propia.	42
Tabla 16: Resultado evaluación económica. Elaboración propia.	43
Tabla 17: Tabulación de cliente por segmento. Elaboración propia.	53
Tabla 18: Volumen por segmento según tabulación. Elaboración propia.	54
Tabla 19: Valoración factores participación de mercado. Elaboración propia.	56
Tabla 20: Valores según valoración participación de mercado. Elaboración propia.	56
Tabla 21: Detalle inversión. Elaboración propia.	57
Tabla 22: Total inversión requerida. Elaboración propia.	58
Tabla 23: Flujos futuros estimados. Elaboración propia.	59