

## Tabla de Contenido

Índice de Ilustración .....	vi
Índice de Tabla.....	vi
Introducción.....	1
Objetivo General: .....	2
Objetivos específicos: .....	2
Resultados Esperados: .....	2
Alcance .....	2
Metodología.....	3
CAPITULO I .....	5
Antecedentes Generales.....	5
Clasificación De Las Algas:.....	5
Fuentes y Utilizaciones de las Algas Comerciales: .....	6
Otros usos de las algas:.....	7
Producción Mundial de Algas Marinas: .....	8
CAPITULO II .....	10
Análisis de la Industria. ....	10
2.1. Análisis del entorno de la industria – PESTEL.....	10
2.1.1 -Entorno económico .....	10
2.1.2 -Entorno político .....	10
2.1.3 -Entorno Social.....	11
2.1.4 -Entorno Tecnológico .....	11
2.1.5 -Entorno legal y regulatorio .....	11
2.1.6 -Entorno Ecológico .....	12
2.2. Análisis de la industria Microentorno- Porter.....	12
2.2.1 - Análisis Ingreso de nuevos competidores.....	13
2.2.2 - Análisis Poder negociados de proveedores .....	13
2.2.3 - Análisis Poder negociados de clientes.....	13
2.2.4 - Análisis de Amenazas de sustitutos.....	14
2.2.5 - Análisis Intensidad de rivalidad de competidores .....	14
CAPITULO III .....	15
Determinación de Proveedores Claves.....	15
Expectativas de desembarque Artesanal.....	17
CAPITULO IV .....	19
1. Investigación de Mercados.....	19
2. Estimación de Demanda .....	25
2.1. Estimación de Demanda Diferenciada .....	26
CAPITULO V .....	28
1.Diseño del Modelo de Negocio .....	28

1.1. Modelo Lean Startup .....	28
1.2 Lean Canvas .....	35
2. Planificación Estratégica .....	38
2.1 Estrategia Competitiva .....	39
3. Estructura y Administración de Recurso Humano .....	41
3.1. Estructura Organizacional .....	41
3.2 Descripción de cargos y perfil de cargo .....	41
3.3. Remuneraciones según cargo .....	43
3.4 Reclutamiento y Selección de personal .....	44
4. Plan de Marketing .....	46
4.1 Objetivo de Marketing .....	46
4.2 Estrategia de Marketing .....	46
.....	47
4.3 Desarrollo de la Marca .....	47
.....	48
4.4 Estrategia de Cobertura .....	48
4.5 Posicionamiento.....	48
4.6 Marketing Mix, 4 P (Producto, precio, promoción y distribución).....	49
3. Plan Financiero .....	54
3.1 Evaluación Económica .....	55
3.2 Proyección Financiera.....	60
4. Plan de Operaciones.....	62
4.1. “Instalaciones e Infraestructura” .....	63
4.2. “Operación” .....	64
4.3 Cadena de Valor .....	66
Conclusiones.....	67
Bibliografía .....	69
Enlaces .....	69
Anexos .....	70
Anexo 1: indicadores y proyección de crecimiento Chile .....	70
Anexo 2: Evolución de las permanencias definitivas 2005-2015 .....	70
Anexo 3: Encuesta aplicada.....	70
Anexo 3: Resultados de la encuesta.....	74
Anexo 4: Propiedades de vegetales marinos.....	76
4.1 Composición de minerales y vitaminas del Cochayuyo.....	76
4.2 Composición de minerales y vitaminas del Luche.....	76
Anexo 5: Tabla de amortización.....	78
Anexo 6: Imagen costo plan de internet.....	79
Anexo 7: Costo PC All in One Lenovo .....	79

<b>Índice de Gráfico</b>	
<b>Gráfico 1: Evolución desembarque Cochachuyo (2011-2016)</b>	16
<b>Gráfico 2: Evolución desembarque luce (2011-2016)</b>	17
<b>Gráfico 3: Distribución encuestados por grupo etario</b>	19
<b>Gráfico 4: Distribución encuestados</b>	19
<b>Gráfico 5: Frecuencia de consumo cochayuyo y luce</b>	20
<b>Gráfico 6: Frecuencia de consumo en caso de existir nuevos productos</b>	20

### **Índice de Ilustración**

<b>Ilustración 1: Primeros productores y principales grupos de especies Marinas</b>	9
<b>Ilustración 2: Análisis de las cinco fuerzas</b>	14
<b>Ilustración 3: Comunas segmento objetivo</b>	22
<b>Ilustración 4: Circuito Start UP</b>	28
<b>Ilustración 5: Lean Canvas de Natur&amp;Mar</b>	37
<b>Ilustración 6: Triángulo Estratégico</b>	40
<b>Ilustración 7: Organigrama</b>	41
<b>Ilustración 8: Ciclo de vida del producto</b>	46
<b>Ilustración 9: Embudo de Marketing</b>	47
<b>Ilustración 10: Imagen disponibilidad de nombre de la Empresa</b>	48
<b>Ilustración 11: Flujo del proceso de elaboración del producto</b>	65
<b>Ilustración 12: Cadena de Valor de la Empresa</b>	66

### **Índice de Tabla**

<b>Tabla 1: Desembarque artesanal (2016) por especie y región</b>	15
<b>Tabla 2: Evolución desembarque artesanal cochayuyo y luce (2011-2016)</b>	16
<b>Tabla 3: Motivos de consumo</b>	21
<b>Tabla 4: Frecuencia de consumo por grupo etario</b>	23
<b>Tabla 5: Motivos de consumo por grupo etario</b>	24
<b>Tabla 6: Proyección clientes potenciales (2016-2020)</b>	24
<b>Tabla 7: Estimación de Demanda</b>	25
<b>Tabla 8: Estimación de demanda por productos</b>	26
<b>Tabla 9: Estimación nivel de producción, Oferta</b>	27
<b>Tabla 10: Porcentajes de personas interesadas en los productos</b>	29
<b>Tabla 11: Remuneraciones</b>	44
<b>Tabla 12: Proyección producción por producto</b>	49
<b>Tabla 13: Disposición a pagar</b>	50
<b>Tabla 14: Disposición a pagar por rango etario</b>	50
<b>Tabla 15: Resultados encuesta de canales de distribución</b>	52
<b>Tabla 16: Preferencia canal de distribución segmento objetivo</b>	53
<b>Tabla 17: Inversión inicial</b>	55
<b>Tabla 18: Costo barras de chocolate</b>	56
<b>Tabla 19: Costo mermelada cochayuyo</b>	56
<b>Tabla 20: Costo mix de frutos secos</b>	57

<b>Tabla 21: Estimación de costo anuales por producto .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 22: Estimación ingreso por producto.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 23: Flujo de caja proyectado.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 24: Resultado del flujo de caja.....</b>	<b>60</b>