

Tabla de Contenido

1	Introducción	1
1.1	Mercado Asegurador en Chile.....	1
1.2	Actores y Legislación	2
1.2.1	Actores	2
1.2.2	Legislación.....	4
2	Caracterización AIG Chile.....	5
2.1	Sector Industrial y Competencia	5
2.1.1	Sector Industrial.....	5
2.1.2	Evolución de Mercado	6
2.1.3	Competencia.....	7
2.2	Estructura Organizacional	9
2.2.1	Organigrama y Áreas AIG Chile	9
2.2.2	Área de Distribución (Comercial).....	10
2.3	Productos	11
2.3.1	Línea Comercial.....	11
2.3.2	Líneas de Consumo.....	12
3	Descripción del problema y justificación	12
3.1	Problema.....	12
3.2	Justificación.....	12
4	Objetivos.....	13
4.1	Objetivo Principal	13
4.2	Objetivos Secundarios	13
5	Marco Conceptual.....	13
5.1	Matriz Boston Consulting Group	13
5.2	Análisis FODA.....	15
5.3	Estrategia	16
5.4	Mapa estratégico.....	17
6	Metodología.....	18
7	Alcances	19
8	Mercado de Seguros Generales	19
8.1	Análisis Mercado de Seguros Generales	20

8.1.1	Análisis Compañías de Seguros Generales y Resultados AIG Chile 2015	20
8.1.1.1	Participación de mercado efectiva	22
8.1.1.2	Resultados AIG Chile 2015	23
8.1.2	Análisis Compañías de Seguros Generales y Resultados AIG Chile 2016	25
8.1.2.1	Participación de mercado efectiva	26
8.1.2.2	Resultados AIG Chile 2016	27
8.1.3	Análisis Compañías de Seguros Generales y Resultados AIG Chile primer trimestre 2017	28
8.1.3.1	Participación de mercado efectiva	30
8.1.3.2	Resultados AIG Chile primer semestre 2017	31
8.1.4	Resumen compañías de Seguros Generales	32
8.2	Análisis Corredores de Seguros Generales	33
8.2.1	Análisis Corredores de Seguros Generales 2015	33
8.2.2	Análisis Corredores de Seguros Generales 2016	34
8.2.3	Análisis Corredores de Seguros Generales 2017	36
8.2.4	Resumen Corredores	38
9	Matriz Boston Consulting Group	38
9.1	Cuadrante I Estrella	39
9.2	Cuadrante II Vaca	39
9.3	Cuadrante III Perro	40
9.4	Cuadrante IV Dilema	40
9.5	Efecto margen de contribución	41
10	Análisis de Gestión Comercial	42
10.1	Tasa de renovación	42
10.2	Flujo de cotizaciones	43
10.2.1	Efectividad comercial por línea de negocio 2016	44
10.3	Producción con corredores (por ejecutivos)	45
11	FODA Área Comercial	45
11.1	Fortalezas	46
11.2	Debilidades	46
11.3	Oportunidades	49
11.4	Amenazas	50

12	Mapa Estratégico.....	51
12.1	Objetivo estratégico.....	51
12.2	Perspectiva de Aprendizaje y Desarrollo.....	52
12.3	Perspectiva Procesos internos.....	53
12.4	Perspectiva Clientes.....	54
12.5	Perspectiva Financiera.....	55
13	Plan de acción.....	56
14	Evaluación económica.....	63
14.1	Ingresos	63
14.2	Costos	63
15	Resumen y conclusiones.....	64
16	Bibliografía.....	68
17	Anexos	69