

TABLA DE CONTENIDO

	Página
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Objetivos.....	2
1.2 Metodología.....	2
1.3 Marco Conceptual.....	2
1.4 Alcances.....	3
1.5 Resultados Esperados.....	4
2. ANTECEDENTES	4
2.1. El Negocio Minero.....	4
2.2 La Exploración en la Cadena de Valor del Negocio Minero.....	4
2.3 Tipos de Yacimientos de Cobre en Chile.....	7
2.4 Franjas Metalogenéticas.....	8
2.5 Tecnologías de Exploración Minera.....	9
2.6 Empresas, Tipos y Etapas en la Exploración Minera.....	12
2.7 Historia de la Exploración Minera en los Últimos Años.....	13
2.8 Catastro de Empresas Exploradoras en Chile 2016.....	17
2.9 Presupuesto de Exploración Minera en Chile.....	18
2.10 Marco Político-Económico y Social.....	20
2.11 Propiedad Minera.....	20
2.11.1 Valorización de Propiedades Mineras.....	21
2.12 Comunidades.....	22
2.13 Medio Ambiente.....	24
3. ESTRATEGIA DE EXPLORACIONES	27
3.1 Introducción.....	27
3.2 Estrategia Corporativa.....	28
3.2.1 Análisis del Negocio de Exploraciones en Chile.....	28
3.2.2 Modelo de Negocio de Exploraciones.....	39
3.3 Estrategia Organizacional.....	41
3.4 Estrategia Social.....	43
3.5 Estrategia Geológica.....	44
3.6 Estrategia Presupuestaria.....	54
3.6.1 Inversión Inicial.....	54
3.6.2 Flujos de caja.....	54
3.6.3 Costos Fijos.....	55
3.6.4 Costos Variables.....	56
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
Bibliografía.....	60