

Tabla de Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	MARCO CONCEPTUAL.....	2
3.	METODOLOGÍA.....	3
3.1.-	Descripción del Negocio.....	3
3.2.-	Descripción del Mercado.....	3
3.3.-	Plan Comercial.....	3
3.4.-	Plan de Marketing.....	4
3.5.-	Organización y estructura RRHH.....	4
3.6.-	Plan de Operaciones.....	4
3.7.-	Plan Financiero	5
4.-	DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	6
4.1.-	Descripción de la Empresa.....	6
4.2.-	Visión.....	7
4.3.-	Misión.....	7
4.4.-	Objetivos.....	7
4.5.-	Política de Calidad.....	8
4.6.-	Valores corporativos.....	8
4.7.-	FODA	8
4.8.-	Factores críticos de éxito.....	10
4.10.-	Descripción del Modelo de Negocio.....	12
4.11.-	Tendencias futuras del negocio.....	17
4.11.1.	Mercado Internacional del Acero.....	17
4.11.2.	Mercado Nacional del Acero.....	22
5.	DESCRIPCIÓN DEL MERCADO.....	23
5.1.	Análisis del Mercado.....	23
5.2.	Tamaño del mercado	24
5.3.	Tendencias del mercado.....	26
5.4.	Modelo Canvas aplicado a Villalba.....	27
5.5.	Análisis las 5 Fuerzas de Porter.....	28
5.6.	Estructura Organizacional actual	29
6.-	PLAN COMERCIAL.....	30
6.1.-	Estrategia Comercial 5 años	30

6.2.- Operación y táctica comercial	32
6.3.- Control y Seguimiento.....	33
6.4.- Mapa Estratégico	34
7.- PLAN DE MARKETING	35
7.1.- Mercado potencial	35
7.2.- Objetivo de Negocio	38
7.4.- Segmentación y posicionamiento	40
7.4.1. Particulares.....	40
7.4.2. Proyectos Directos	43
7.4.3. Proyectos con Especificación	46
7.4.4. Especialistas	49
7.4.5. Constructoras de Vivienda.....	51
7.4.6. Constructoras Industriales.....	52
7.4.7. Instaladores/Montajistas.....	53
7.4.8. Distribuidores.....	55
8.- ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA RRHH.....	58
8.1.- Estructura empresa	58
8.2.- Área Comercial y Ventas.....	59
8.3.- Incorporación de Nuevo Personal.....	60
9.- PLAN DE OPERACIONES	61
9.1.- Identificación y mapa de procesos	61
9.2.- Procesos estratégicos	62
9.3.- Cadena de Valor.....	64
10.- PLAN FINANCIERO.....	65
10.1.- Ingresos.....	65
10.2.- Costos.....	69
10.3.- Inversiones futuras	71
10.4.- Flujo de Caja.....	72
10.5.- Análisis de sensibilidad	72
11.- PLAN GESTIÓN DEL CAMBIO.....	74
11.1.- Liderazgo estratégico	74
11.2.- Cambio organizacional.....	74
11.3.- Reclutamiento de talentos.	75

12.- CONCLUSIONES	77
13.- BIBLIOGRAFÍA.....	80
14.- INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	80