

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION	1
1.1 OBJETIVOS	2
1.2 METODOLOGIA	2
2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	3
2.1. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO	3
2.2. ANÁLISIS DEL MICROENTORNO	4
2.2.1. FACTORES CLAVE DE ÉXITO	6
2.2.2. CULTURA ORGANIZACIONAL.....	7
3. ESTUDIO DE MERCADO	7
3.1. ANÁLISIS COMPETITIVO	7
3.1.1. OFERTA	7
3.1.2. COMPETIDORES	8
3.2. DEMANDA.....	10
3.2.1. MERCADO POTENCIAL.....	12
4. MODELO DE NEGOCIO	12
5. PLAN COMERCIAL	14
5.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	14
5.2. MARKETING MIX	15
5.2.1. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	15
5.2.2. DETERMINACIÓN DE PRECIOS	18
5.2.3. LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO	19
5.2.4. ESTRATEGIA PROMOCIONALES	20
6. PLAN OPERACIONAL	21
6.1. INFRAESTRUCTURA.....	22
6.2. FUNCIONAMIENTO ESPACIO GOURMET JIMI HENDRIX	23
6.3. PROCEDIMIENTOS LEGALES	24
6.4. FLUJOS DE PROCESOS.....	25
6.4.1. PROCEDIMIENTO DE INGRESO.....	25
6.4.2. PROGRAMACIÓN CLUB WOODSTOCK	27
7. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	27
8. PLAN FINANCIERO	29
8.1. INVERSIÓN INICIAL	29
8.2. DEFINICIÓN DE COSTOS	30
8.3. FLUJO DE INGRESOS.....	31

8.4.	FLUJO DE CAJA	32
8.4.1.	Sin endeudamiento	32
8.4.2.	Con endeudamiento.....	32
8.5.	EVALUACIÓN TÉCNICO ECONÓMICO	33
8.6.	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	34
9.	ANÁLISIS DE RIESGO.....	36
10.	CONCLUSIONES.....	36
11.	BIBLIOGRAFÍA.....	38
12.	ANEXOS	42
	ANEXO I – ANÁLISIS FODA.....	42
	ANEXO II – DISTRIBUCIÓN DE 60 AÑOS Y MÁS SEGÚN CATEGORÍA DE DEPENDENCIA FUNCIONAL	42
	ANEXO III – NÚMERO DE PERSONAS DE 60 AÑOS Y MÁS POR REGIÓN	43
	ANEXO IV – DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS DE 60 AÑOS Y MÁS SEGÚN QUINTIL DE INGRESO (2015)	43
	ANEXO V – DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS SEGÚN REGION.....	44
	ANEXO VI – ESTIMACIÓN MERCADO POTENCIAL	45
	ANEXO VII – BUSINESS MODEL CANVAS	46
	ANEXO VIII – CUESTIONÁRIO ENCUESTA.....	46
	ANEXO VIII – CUESTIONÁRIO ENCUESTA (CONTINUACIÓN).....	47
	ANEXO VIII – CUESTIONÁRIO ENCUESTA (CONTINUACIÓN).....	48
	ANEXO IX – RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	49
	ANEXO IX – RESULTADOS DE LA ENCUESTA (CONTINUACIÓN).....	50
	ANEXO IX – RESULTADOS DE LA ENCUESTA (CONTINUACIÓN).....	51
	ANEXO X – MATRIZ DE DECISIÓN: LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO	51
	ANEXO XI – CHECK LIST DE CUMPLIMIENTO DEL DECRETO 14.....	53
	ANEXO XII – RECURSOS HUMANOS: PERFIL LABORAL.....	54
	ANEXO XIII – RECURSOS HUMANOS: SUELDOS Y BENEFICIOS.....	54
	ANEXO XIV – INVERSIÓN INICIAL.....	54
	ANEXO XIV – INVERSIÓN INICIAL (CONTINUACIÓN).....	55
	ANEXO XV – DEPRECIACIÓN Y DEFINICIÓN DE COSTOS	56
	ANEXO XVI – FLUJO DE CAJA DETALLE	57
	ANEXO XVII – DETALLE VARIACIÓN DE INDICADORES	57