

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION	7
1.1. Contexto.....	7
1.2. Objetivos.....	8
1.3. Metodología	8
2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	10
2.1. Análisis de la Industria	10
2.2. Estrategia del Negocio.....	11
2.2.1. Misión, Visión y Valores	14
3. ANÁLISIS DEL MERCADO	14
3.1. Análisis de la Oferta.....	14
3.2. Análisis de la Demanda	17
4. MODELO DE NEGOCIOS	18
5. PLAN DE MARKETING	19
5.1. Posicionamiento	19
5.2. Marca	20
5.3. Marketing Mix	21
5.3.1. Servicios y Precios	21
5.3.2. Promoción y Publicidad.....	22
5.3.3. Plaza	23
6. PLAN OPERATIVO	23
6.1. Layout e Instalaciones	24
6.2. Flujos de los Procesos.....	26
6.3. Estructura Organizacional	28
7. PLAN FINANCIERO	29
7.1. Flujos de Ingresos	29
7.2. Costos.....	31
7.2.1. Costos de la Inversión Inicial	31
7.2.1.1. Depreciación de los activos.....	31
7.2.2. Costos Operacionales.....	31
7.3. Flujos de Caja	33
7.4. Evaluación Financiera	33
7.5. Análisis de Sensibilidad	35

8. ANÁLISIS DE RIESGOS	36
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	37
10. BIBLIOGRAFÍA	39
ANEXO A – INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	41
ANEXO B – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	47
ANEXO C – LISTADO DE PLATOS Y SUS INGREDIENTES	53
ANEXO D – FICHAS DE PERFIL LABORAL	54
ANEXO E – COSTO DEL CAPITAL DE TRABAJO.....	60
ANEXO F – DEMANDA E INGRESOS MENSUALES (PRIMER AÑO)	61
ANEXO G – COSTO DE LA INVERSIÓN INICIAL Y DEPRECIACIÓN.....	62
ANEXO H – COSTO DE LOS SALARIOS.....	63
ANEXO I – COSTO DE LA MATERIA PRIMA.....	64