

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	I
AGRADECIMIENTOS	III
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO	1
1.1 ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA	1
1.2 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CESFAM BARROS LUCOS	2
1.2.1 <i>Planteamiento Estratégico:</i>	5
1.2.2 <i>Posicionamiento Estratégico:</i>	6
1.2.3 <i>Balanced Score Card:</i>	7
1.2.4 <i>Modelo de Negocios:</i>	8
1.3 PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.4 OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.....	14
1.4.1 <i>Objetivo General</i>	14
1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i>	14
1.5 ALCANCE	16
1.6 RIESGOS POTENCIALES	16
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	17
2.1 METODOLOGÍA DE LA INGENIERÍA DE NEGOCIOS.....	17
2.2 LÓGICA DE NEGOCIOS.....	25
CAPÍTULO 3: ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL	32
3.1 ARQUITECTURA DE PROCESOS	32
3.2 MODELAMIENTO DETALLADO DE PROCESOS.....	32
3.2.1 <i>Modelamiento IDEF0</i>	32
3.3 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	36
3.4 CUANTIFICACIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD	41
CAPÍTULO 4: PROPUESTA DE DISEÑO DE PROCESOS	42
4.1 DIRECCIONES DE CAMBIO Y ALCANCE.....	42
4.2 ARQUITECTURA DE PROCESOS TO BE.....	43
4.3 DISEÑO DETALLADO DE PROCESOS TO BE.....	45
4.3.1 <i>Diseño en IDEF0</i>	45
4.3.2 <i>Diseño en BPMN</i>	45
4.4 DISEÑO DE LÓGICA DE NEGOCIOS	47
CAPÍTULO 5: PROPUESTA DE APOYO TECNOLÓGICO	51
5.1 ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS	51
5.1.1 <i>Requerimientos Funcionales</i>	51
5.1.2 <i>Requerimientos No Funcionales</i>	51
5.2 ARQUITECTURA TECNOLÓGICA	52

5.3	DISEÑO DE LA APLICACIÓN	53
5.3.1	<i>Casos de Uso</i>	53
5.3.2	<i>Diagramas de Secuencia</i>	55
5.3.3	<i>Diagramas de Clases</i>	57
5.4	PROTOTIPO FUNCIONAL DESARROLLADO	59
CAPÍTULO 6: MINERÍA DE DATOS		60
6.1	ESTRUCTURA DE LOS DATOS:	60
6.2	TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	61
6.3	ALGORITMOS DE CLASIFICACIÓN:	62
6.4	RESULTADOS:	63
6.5	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y PREDICCIONES:.....	69
6.6	ANÁLISIS DE SERIES DE TIEMPO:.....	70
6.6.1	<i>Análisis y Estudio de Pacientes Hipertensos</i>	70
CAPÍTULO 7: EVALUACIÓN DEL PROYECTO		74
7.1	ANÁLISIS RETROSPECTIVO	74
7.1.1	<i>Población Objetiva del Proyecto</i>	74
7.1.2	<i>Resultados Obtenidos</i>	74
7.2	DEFINICIÓN DE BENEFICIOS Y COSTOS	78
7.3	FLUJO DE CAJA.....	83
7.4	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	85
CAPÍTULO 8: CONCLUSIONES		87
CAPÍTULO 9: BIBLIOGRAFÍA.....		89
CAPÍTULO 10: ANEXOS.....		92
	ANEXO A: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	92
	ANEXO 1: POBLACIÓN RANGO ETARIO SAN MIGUEL 2013	92
	ANEXO 2: ATENCIONES ENTREGADAS POR AÑO	93
	ANEXO 3: DISPONIBILIDAD MÉDICA POR RANGO DE EDAD	95
	ANEXO 4: ORGANIGRAMA CESFAM BARROS LUCOS.....	95
	ANEXO 5 SERVICIOS Y PROGRAMAS CESFAM	96
	ANEXO 6: RESULTADOS REDES NEURONALES MODELO DE PERCEPTRONES PACIENTES HIPERTENSOS.....	97
	ANEXO 7: RESULTADOS MODELO PERCEPTRONES PACIENTES DIABÉTICOS	98
	ANEXO 8: VISUALIZACIÓN DE LA PLATAFORMA	99
	ANEXO B: ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	99
	<i>Anexo B.1 Análisis del Balanced Scorecard</i>	99
	<i>Anexo B.2 Análisis del Modelo de Negocios</i>	103
	ANEXO C: ANÁLISIS DEL PROBLEMA CON EL ENFOQUE ESTRATÉGICO	107
	ANEXO D: PRESENTACIÓN DE DATOS	112
	ANEXO E: INGRESOS DEL PROYECTO.....	115
	ANEXO F: FLUJO DE CAJA	116
	ANEXO G: GESTIÓN DEL CAMBIO DEL CESFAM BARROS LUCOS	120