

TABLA DE CONTENIDO

<u>PRIMERA PARTE: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....</u>	18
<u>INTRODUCCIÓN.....</u>	19
<u>CAPÍTULO I: ANTECEDENTES ACERCA DE LA EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL.....</u>	21
I.1. EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL.....	21
PERSPECTIVA ECONÓMICA.....	21
PERSPECTIVA SOCIAL.....	21
PERSPECTIVA DE SUSTENTABILIDAD.....	21
I.2. EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICO-PROFESIONAL EN CHILE.....	22
I.3. PROGRAMA EXPERIENCIA EMPRESA.....	25
DISEÑO DE LA EXPERIENCIA PARA EL AÑO 2016.....	28
<u>CAPÍTULO II: PROBLEMA ABORDADO.....</u>	32
II.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	32
II.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	32
II.3. OBJETIVOS.....	33
OBJETIVO GENERAL.....	33
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	33
ALCANCES.....	33
<u>SEGUNDA PARTE: MARCO CONCEPTUAL.....</u>	34
<u>CAPÍTULO III: EVALUACIÓN DE IMPACTO.....</u>	35
III.1. MÉTODOS CUASI EXPERIMENTALES.....	35
DIFERENCIA-EN-DIFERENCIAS.....	35
PROPENSITY SCORE MATCHING.....	36
DIFERENCIA EN DIFERENCIAS PAREADAS.....	38
<u>CAPÍTULO IV: TEORÍA DE CAMBIO.....</u>	39
IV.1. PRINCIPALES ELEMENTOS DE UNA TEORÍA DE CAMBIO.....	39
INSUMOS.....	39
ACTIVIDADES.....	39
PRODUCTOS.....	40
RESULTADOS.....	40
IMPACTO (O RESULTADOS DE LARGO PLAZO).....	40
IV.2. OTROS ELEMENTOS DE UNA TEORÍA DE CAMBIO.....	40
AGENTES.....	40

FUNCIONES PRINCIPALES	40
IV.3. TEORÍA DE CAMBIO Y SU RELACIÓN CON LA EVALUACIÓN DE IMPACTO ..	40
<u>CAPÍTULO V: ESTADO DEL ARTE</u>	<u>42</u>
V.1. ENGAGEMENT, MOTIVACIÓN, ASISTENCIA A CLASES Y LA EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL	42
V.2. DEMANDA DE LAS EMPRESAS EN MATERIA DE FUERZA LABORAL	43
V.3. EXPERIENCIAS EN EL EXTRANJERO	45
ALEMANIA	45
MALASIA	45
<u>TERCERA PARTE: METODOLOGÍA</u>	<u>47</u>
<u>CAPÍTULO VI: DISEÑO METODOLÓGICO.....</u>	<u>48</u>
<u>CAPÍTULO VII: MÉTODOS CUANTITATIVOS</u>	<u>50</u>
VII.1. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE TRATAMIENTO.....	50
VII.2. ELECCIÓN DEL GRUPO DE NO TRATADOS: PRIMERA ETAPA DE PAREAMIENTO	51
DESCRIPCIÓN DE LA BASE DE DATOS	51
ELECCIÓN DE LAS VARIABLES PARA EL PAREAMIENTO	53
ELECCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE CONFORMAN EL GRUPO DE CONTROL	55
VII.3. ESTIMACIÓN DEL CONTRAFCTUAL: SEGUNDA ETAPA DE PAREAMIENTO	58
DESCRIPCIÓN DE LA BASE DE DATOS	59
TENDENCIAS PARALELAS ENTRE TRATADOS Y NO TRATADOS.....	60
<u>CAPÍTULO VIII: MÉTODOS CUALITATIVOS.....</u>	<u>68</u>
VIII.1. ENTREVISTAS.....	68
VIII.2. FOCUS GROUP	68
<u>CUARTA PARTE: RESULTADOS, ANÁLISIS Y RECOMENDACIONES.....</u>	<u>70</u>
<u>CAPÍTULO IX: RESULTADOS</u>	<u>71</u>
IX.1. MATRIZ DE EFECTOS.....	71
ESTUDIANTES.....	71
COMUNIDAD EDUCATIVA.....	72
EMPRESA	72
IX.2. TEORÍA DE CAMBIO	73
INSUMOS	73

ACTIVIDADES	73
PRODUCTOS	75
RESULTADOS.....	75
IMPACTO.....	76
IX.3. ESTIMACIONES EXPLORATORIAS SOBRE LA MOTIVACIÓN	79
<u>CAPÍTULO X: RECOMENDACIONES</u>	<u>83</u>
X.1. RECOMENDACIONES PARA EVALUACIONES FUTURAS.....	83
X.2. RECOMENDACIONES AL PROGRAMA “EXPERIENCIA EMPRESA” APUNTANDO A SU ESCALAMIENTO.....	90
<u>QUINTA PARTE: CONCLUSIONES</u>	<u>97</u>
<u>CAPÍTULO XI: CONCLUSIONES</u>	<u>98</u>
<u>SEXTA PARTE: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS</u>	<u>102</u>
<u>CAPÍTULO XII: BIBLIOGRAFÍA</u>	<u>103</u>
<u>CAPÍTULO XIII: ANEXOS</u>	<u>105</u>
XIII.1. ANEXO A: EXPLICACIÓN DE LAS VARIABLES DEL SNED.....	105
XIII.2. ANEXO B: RESULTADOS COMPUTACIONALES DE LOS MODELOS UTILIZADOS PARA LA SELECCIÓN DE VARIABLES	111
XIII.3. ANEXO C: RESULTADOS COMPUTACIONALES DE LA PRIMERA ETAPA DE PAREAMIENTO	114
XIII.4. ANEXO D: RESULTADOS COMPUTACIONALES DE LA SEGUNDA ETAPA DE PAREAMIENTO	117
XIII.5. ANEXO E: CUESTIONARIO RONDA EXPLORATORIA DE ENTREVISTAS (PRIMERA ETAPA).....	131
XIII.6. ANEXO F: FOTOGRAFÍAS FOCUS GROUP	132
XIII.7. ANEXO G: CUESTIONARIO FOCUS GROUP (SEGUNDA ETAPA).....	134
XIII.8. ANEXO H: PLAN DE EVALUACIÓN PROGRAMA EXPERIENCIA EMPRESA 2016 (POR EDUCACIÓN 2020)	135