

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	CONTEXTO ACTUAL	1
1.2	OBJETIVOS.....	1
1.3	METODOLOGÍA.....	2
1.4	MARCO TEÓRICO	3
2.	CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA	9
2.1	EMPRESA.....	10
2.2	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL NEGOCIO DE ANTOFAGASTA MINERALS.....	12
2.3	ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA.....	14
2.4	PLAN DE OPTIMIZACIÓN CENTRADO EN SEGURIDAD, PRODUCCIÓN, COSTOS Y SUSTENTABILIDAD.....	15
3.	IDENTIFICACIÓN DE LA LÍNEA BASE.....	20
3.1	ESTRUCTURA DE COSTOS	20
3.2	ESTRUCTURA DE LA COMPAÑÍA.....	23
3.3	EVOLUCIÓN DE COSTOS POR PROCESO	24
3.4	DISTRIBUCIÓN DE COSTOS POR ÍTEM RELEVANTE	28
3.5	LÍNEA BASE.....	28
4.	ESCENARIO ACTUAL EN LA MINERÍA.....	29
4.1	BENCHMARK EN CARE.....	29
4.2	BENCHMARK INTERNO	31
4.3	IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS	34
4.4	PLANTA CONCENTRADORA.....	34
5.	DISEÑO DEL PROGRAMA DE PRODUCTIVIDAD Y COSTOS.....	35
5.1	DIAGNÓSTICO: ANÁLISIS CAUSA-RAÍZ	35
5.2	DETERMINACIÓN DEL ESTADO FUTURO	36
5.3	REPORTABILIDAD	44
6.	EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	46
7.	PLAN DE IMPLEMENTACIÓNANÁLISIS DE RIESGO	47
8.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
9.	BIBLIOGRAFÍA	52
10.	ANEXOS.....	54