

Tabla de Contenido

1.	Introducción	1
2.	Antecedentes generales	3
2.1	Historia de la organización	3
2.2	Misión y visión	3
2.3	Metodología EmprendeJoven	4
2.4	Líneas de negocios	4
2.5	Principales clientes	5
2.6	Estrategia 2018	5
2.7	Competencia	6
2.8	Conclusiones.....	6
3.	Justificación y descripción del proyecto.....	8
3.1	Tipos de proyectos.....	8
3.1.1	Proyectos pequeños: \$500.000 a \$40 MM.....	8
3.1.2	Proyectos grandes: \$40 MM a \$300 MM.....	9
3.2	Áreas involucradas.....	9
3.3	Principales funciones de cada área	10
3.3.1	Área de Proyectos	10
3.3.2	Área de Administración y Finanzas	11
3.3.3	Facturación a clientes.....	11
3.3.4	Rendición del proyecto	11
3.4	Características de los profesionales	11
3.5	Tecnología utilizada	12
3.6	Identificación del problema	12
3.7	Objetivos	16
3.7.1	Objetivo general	16
3.7.2	Objetivos específicos.....	16
3.8	Alcance	16
4.	Marco conceptual	17
4.1	Rediseño de procesos	17
4.1.1	Procesos.....	17
4.1.2	Procesos transversales	18
4.1.3	Modelo integral del cambio.....	18
4.1.4	Variable crítica	19

4.2	Administración de proyectos	19
4.2.1	Proyecto.....	19
4.2.2	Procesos inicializadores	20
4.2.3	Procesos de planeación	20
4.2.4	Procesos de ejecución	21
4.2.5	Procesos de control.....	21
4.2.6	Procesos de cierre.....	21
5.	Metodología	23
5.1	Investigar.....	23
5.1.1	Investigar problemas	23
5.1.2	Investigar soluciones	24
5.2	Desarrollo	25
5.2.1	Diseño.....	25
5.3	Evaluación económica de la propuesta	25
5.4	Modelación de procesos	25
6.	Definición del proyecto	27
6.1	Objetivos del rediseño.....	27
6.2	Procesos a rediseñar	27
7.	Análisis de la situación actual.....	29
7.1	Descripción del proceso.....	29
7.1.1	Ventas	30
7.1.2	Preparación de la actividad	31
7.1.3	Solicitud de anticipo de gastos	32
7.1.4	Ejecución actividad.....	33
7.1.5	Rendición de gastos	34
7.1.6	Cierre y facturación del proyecto.....	35
7.2	Conclusiones del levantamiento de información.....	36
7.2.1	Principales consecuencias del problema a abordar	36
7.2.2	Potenciales causas del problema identificado.....	40
7.3	Variable crítica a abordar	44
7.3.1	Estado actual, meta y brecha de la variable crítica	44
7.3.2	Propuesta de valor del rediseño	45
8.	Investigación de soluciones.....	47
8.1	Procesos	47
8.1.1	Soluciones implementadas en empresas de contexto similar.....	47
8.1.2	Propuesta de la guía PMI-PMBOK.....	48

8.2	Tecnología	55
8.2.1	<i>Project Management Software</i>	55
8.2.2	Herramienta para rendir proyectos	57
8.2.3	Herramienta para construir entregables de proyectos	57
8.3	Personas	58
8.4	Priorización de soluciones	59
8.4.1	Definición y priorización de problemáticas con impacto interno	60
8.4.2	Priorización según factores de decisión	61
9.	Propuesta de rediseño.....	70
9.1	Estrategia	70
9.2	Procesos	70
9.2.1	Proceso de ventas	71
9.2.2	Proceso <i>kick-off</i> proyecto	72
9.2.3	Proceso de planificación del proyecto	73
9.2.4	Proceso de preparación de la actividad	75
9.2.5	Proceso de solicitud de anticipo de gastos	76
9.2.6	Proceso de ejecución de actividad	77
9.2.7	Proceso de rendición de gastos	78
9.2.8	Proceso de evaluación actividad	79
9.2.9	Proceso de cierre	80
9.3	Estructura	81
9.4	Tecnología	82
9.5	Personas	84
9.5.1	Coordinador de Proyectos	84
9.5.2	Director de proyectos	84
9.5.3	Gerente General	85
9.6	Evaluación económica	85
9.6.1	Costo de la implementación del sistema	85
9.6.2	Costo de la mantención del sistema.....	86
9.6.3	Beneficios esperados	87
9.7	Validación con usuarios	91
9.8	Recomendaciones	92
10.	Conclusiones	95
11.	Bibliografía.....	97
12.	Anexos	98