## Tabla de Contenido

In	ntroducción				
1.	Antecedentes Generales  1.1. Sistema Nacional de Inversiones  1.2. Secretaría Regional Ministerial  1.3. Iniciativas de Inversión  1.4. Municipalidades	2 2 4 5 7			
2.	Propuesta del Trabajo 2.1. Objetivos	11 11 11 12			
3.	Marco Conceptual  3.1. Gestión del conocimiento 3.1.1. Conocimiento 3.1.2. Actividades principales de conocimiento 3.1.3. Transformación del conocimiento 3.1.4. Beneficios de la gestión del conocimiento 3.2. Tecnologías de la información y comunicación 3.2.1. Web 2.0 3.2.2. Folksonomía	13 13 14 15 16 16 17			
4.	Metodología	19			
5.	Trabajo de Campo         5.1. Caracterización de municipalidades	26 26 28			
6.	6.1. Sitio Sistema Nacional de Inversiones				
7.	Brechas de Conocimiento e Información	46			

	7.1.	Observaciones	46
	7.2.	Experiencia de los analistas	51
	7.3.	Conclusiones	52
8.	Pro	blemas de los Formuladores	54
	8.1.	Contexto del equipo formulador	54
	8.2.	Capacidades de los formuladores	56
	8.3.	Tecnologías de apoyo	58
	8.4.	Información y conocimiento	59
	8.5.	Problemas en la formulación y evaluación	60
	8.6.	Desempeño	61
	8.7.	Participación ciudadana	62
	8.8.	Relación entre municipios	63
	8.9.	Conclusiones	64
9.	Dia	eño de la Plataforma	66
9.			66
	9.1.	Plano de estrategia	66
		9.1.1. Objetivos del producto	
	0.0	9.1.2. Necesidades de los usuarios	67
	9.2.	Plano de alcance	69
		9.2.1. Requisitos de contenidos	70
		9.2.2. Requerimientos funcionales	72
	9.3.	Plano de estructura	73
		9.3.1. Aquitectura de información	74
		9.3.2. Diseño de interacción	75
		9.3.3. Diagrama de Arquitectura	77
	9.4.	Plano de esqueleto	79
		9.4.1. Diseño de navegación	79
		9.4.2. Diseño de la interface	79
		9.4.3. Diseño de información	80
		9.4.4. Wireframe	81
	9.5.	Plano de superficie	82
	9.6.	Conclusiones	83
10	.Pro	totipado	85
_ 0		Prototipo	85
		Prueba del prototipo	88
	10.2.	10.2.1. Tareas	88
		10.2.2. Preguntas	90
	10.3.	Conclusiones	94
~			
Co	onclu	sión	96
Bi	bliog	grafía	101
Aı	nexos	$\mathbf{S}$	I
	Anex	xo A. Pauta entrevista a municipalidades	Ι
	Anex	xo B. Pauta prueba de prototipado	III

Anexo C.	Detalle caracterización equipos formuladores	V
Anexo D.	Respuestas de entrevistados por orden adecuado para plataforma de	
apoyo		VI
Anexo E.	Explicaciones de las páginas y de las etiquetas de referencia del diagra-	
ma pr	incipal y de los flujos de los componentes reutilizables	VII
Anexo F.	Visualización de los elementos de las funcionalidades del prototipo desa-	
rrollad	lo	Х