

TABLA DE CONTENIDO

1	Introducción	1
1.1	Antecedentes Generales	1
1.1.1	Características de la Empresa	3
1.1.2	Mercado	8
1.2	Justificación	12
1.2.1	Oportunidad de Negocio	12
1.3	Objetivos	17
1.3.1	Objetivo General	17
1.3.2	Objetivos Específicos	17
1.4	Resultados Esperados	18
1.5	Alcances	19
1.6	Estado del arte	20
1.7	Metodología	22
1.7.1	Alcance del negocio	22
1.7.2	Análisis externo	23
1.7.3	Análisis interno	26
1.7.4	Programa estratégico	32
1.7.5	Programas funcionales	32
1.7.6	Evaluación económica	33
2	Definición alcance del negocio	34
2.1	Producto / Servicio	35
2.2	Mercado	41
2.3	Geográfico	44
2.4	Tecnológico	46

3	Análisis externo. Atractivo del Negocio.....	49
3.1	Descripción del Mercado	49
3.1.1	Clientes	49
3.1.2	Competidores y sustitutos.....	56
3.1.3	Proveedores.....	57
3.1.4	Acción del gobierno.....	59
3.2	5 Fuerzas de Porter.....	60
3.2.1	Amenaza de la entrada de nuevos competidores	60
3.2.2	Amenaza de posibles productos sustitutos.....	61
3.2.3	Poder de negociación de los proveedores	62
3.2.4	Poder de negociación de los clientes.	63
3.2.5	Rivalidad entre competidores existentes.....	64
3.3	Atractivo industria.	67
3.4	Oportunidades, amenazas y acciones a seguir.	68
4	Análisis interno y modelo de negocio.....	71
4.1	Lean Canvas (Modelo de Negocio)	71
4.1.1	MVP.....	71
4.1.2	Problem / Problema.....	74
4.1.3	Customer segments / Segmentos de clientes	75
4.1.4	Unique value proposition / Propuesta única de valor	76
4.1.5	Solution / Solución.....	77
4.1.6	Channels / Canales.....	78
4.1.7	Revenue streams / Flujo de ingresos.....	79
4.1.8	Cost structure / Estructura de costos.....	79
4.1.9	Key metrics / Métricas clave.....	80

4.1.10	Unfair advantage / Ventaja injusta.....	81
4.2	Fortalezas, debilidades y acciones a seguir.....	82
5	Programa estratégico y planes funcionales.....	84
5.1	Programa Estratégico.....	84
5.2	Desarrollo Corporativo.....	87
5.3	Marketing y Ventas.....	88
5.3.1	Segmentos de mercado.....	88
5.3.2	Proyección de ventas.....	90
5.3.3	Plan de Marketing y Ventas.....	92
5.4	Operaciones.....	95
5.5	Desarrollo.....	97
5.6	Personal y organización.....	99
5.6.1	Requerimiento de personal.....	99
5.6.2	Organigrama.....	101
5.7	Administración y Finanzas.....	102
5.7.1	Fuentes de financiamiento.....	102
5.7.2	Flujo de inversiones.....	104
5.7.3	Costos fijos y variables.....	104
5.8	Evaluación económica.....	108
5.8.1	Escenario pesimista.....	109
5.8.2	Escenario neutral.....	110
5.8.3	Escenario optimista.....	112
5.8.4	Escenario crítico.....	113
6	Conclusiones y recomendaciones.....	116
7	Bibliografía.....	119