

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION.....	1
2. ESTUDIO DE MERCADO.....	5
2.1. Mercado Potencial.....	5
2.2. Análisis de los Clientes.....	6
2.3. Análisis de la Competencia.....	8
2.4. Benchmarking.....	11
3. ANALISIS ESTRATEGICO.....	13
3.1. Análisis del Entorno.....	13
3.2. Definición del Modelo de Negocios.....	16
3.3. Análisis FODA.....	17
4. PLAN DE MARKETING.....	18
4.1. Marketing Estratégico S-T-P.....	18
4.2. Marketing Mix 7P.....	19
5. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	22
5.1. Proceso de Selección y Retención del Talento.....	23
5.2. Estructura Organizacional.....	24
6. PLAN OPERACIONAL.....	26
6.1. Requerimientos Pre Puesta en Marcha.....	26
6.2. Requerimientos del Sistema Productivo:.....	27
6.3. Operación en Régimen.....	30
6.3.1. Logística y Compras.....	30
6.3.2. Procesos de Negocios.....	31
6.3.4. Layout.....	33
6.3.5. Horarios de Atención y Turnos.....	34
7. PLAN FINANCIERO.....	35
7.1. Plan de Inversiones.....	35
7.2. Estructura de Costos.....	36
7.3. Proyección de Ingresos y Estimación de Demanda.....	37
7.4. Evaluación Financiera.....	38
7.5. Análisis de Sensibilidad: Escenarios.....	41

8. CONCLUSIONES	43
9. BIBLIOGRAFIA.....	45
8. ANEXOS.....	46
ANEXO 1: Precio por Kilo de Papas Fritas vs Precio de Papa Cruda.....	46
ANEXO 2: Descripción de la Comuna de Santiago	47
ANEXO 3: Combo Big Mac como Referente del Fast Food.....	48
ANEXO 4: Encuesta Realizada para el Estudio de Mercado.....	48
ANEXO 5: Imágenes 3D del Layout.....	55
ANEXO 6: Necesidad de Capital de Trabajo.....	58
ANEXO 7: Detalle de Costos Fijos.....	58