

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	2
2.1. Objetivo General	2
2.2. Objetivos Especificos	2
3. ALCANCE DEL TEMA	2
4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	3
5. MARCO TEÓRICO	4
5.1. Modelo Canvas	4
5.2. Análisis de las 5 fuerzas de Porter	5
5.3. Análisis PEST	6
5.4. Plan de Marketing	7
5.5. Análisis FODA	8
6. LA CONSULTORA	10
7. MODELO DE NEGOCIO	13
7.1. Clientes	13
7.2. Canales	13
7.3. Propuesta de valor	14
7.4. Actividades claves	15
7.5. Recursos claves	15
7.6. Socios claves	16
7.7. Estructura de costos	16
7.8. Fuentes de ingresos	18
8. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA	19
8.1. Investigación en Chile	19
8.1.1 Financiamiento Estatal	20
8.1.2 Proyectos CONICYT	21
8.2. Perfil de cliente	24
8.3. PORTER	27
8.4. FODA	28
8.5. PEST	29
8.5.1. Factor Político	29
8.5.2. Factor Económico	31
8.5.3. Factor Social	33
8.5.4. Factor Tecnológico	34
8.6. Tamaño de mercado	34
9. PLAN DE MARKETING Y VENTAS	39
9.1. Estrategia de Marketing	41
9.2. Objetivo de Marketing	43
9.3. Marketing Mix	44
9.3.1. Producto	44
9.3.2. Precio	45
9.3.3. Promoción	45
9.3.4. Plaza	46
10. PLAN DE OPERACIONES	47
10.1. Estructura Organizacional	47
10.2. Aspectos Legales	48

10.3. Costos Administrativos	49
10.4. Descripción del Proceso	51
10.5. Necesidades y requerimientos de operación	53
11. ANÁLISIS FINANCIERO	54
11.1. Evaluación Económica - Financiera.....	54
12. CONCLUSIÓN.....	68
13. BIBLIOGRAFÍA.....	70
14. ANEXOS.....	71
14.1. Anexo 1.....	71
14.2. Anexo 2.....	75
14.3. Anexo 3.....	78