

Tabla de Contenido

1. Introducción y contexto	1
1.1. Antecedentes de la industria	1
1.2. Descripción general de la empresa	2
1.3. Problema u oportunidad identificada	3
1.4. Objetivos y resultados esperados del Proyecto	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.4.3. Resultados esperados	5
1.5. Alcance	6
1.6. Riesgos potenciales	6
2. Marco teórico	7
2.1. Metodología de Ingeniería de Negocios	7
2.2. Lógica de negocios	9
2.2.1. Un problema de asignación	9
2.2.2. Factores que gobiernan el éxito de un anuncio	11
2.2.3. Evidencias de soluciones existentes	12
3. Planteamiento Estratégico y Modelo de Negocio	14
3.1. Posicionamiento Estratégico	14
3.2. Balanced Scorecard	15
3.3. Modelo de Negocios	16
4. Análisis Situación Actual	19
4.1. Arquitectura de Procesos	19
4.2. Modelamiento detallado de procesos	21
4.2.1. Modelamiento IDEF0	21
4.3. Diagnóstico de la situación actual	26
4.4. Cuantificación del problema u oportunidad	27
5. Propuesta de Diseño de Procesos	28
5.1. Direcciones de cambio y alcance	28
5.2. Arquitectura de procesos To be	29
5.3. Diseño de procesos detallados To be	30
5.3.1. Modelamiento IDEF0	30
5.3.2. Modelamiento BPMN	30
5.4. Diseño de lógica de negocios	31

6. Propuesta de apoyo tecnológico	39
6.1. Especificación de requerimientos	39
6.1.1. Requerimientos funcionales	39
6.1.2. Requerimientos no funcionales	39
6.2. Arquitectura tecnológica	41
6.3. Diseño de la aplicación	41
6.3.1. Casos de Uso	41
6.3.2. Diagramas de Secuencia	41
6.3.3. Diagramas de Clases	42
7. Evaluación del Proyecto	50
7.1. Definición de beneficios y costos	50
7.2. Flujo de caja	53
7.3. Análisis de Sensibilidad	56
8. Resultados	57
8.1. Extracción, transformación y limpieza de datos	57
8.2. Análisis estadístico	63
8.2.1. Análisis corridas 1 a 4	64
8.2.2. Análisis corridas 5 a 8	66
8.2.3. Análisis para el factor “Etiquetado”	67
8.2.4. Clics totales	68
9. Discusión	69
10.Trabajo futuro	72
11.Conclusiones	74
12.Bibliografía	75