

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. ALCANCE.....	2
3. OBJETIVOS.....	2
3.1 General	2
3.2 Específicos.....	2
4. MARCO CONCEPTUAL	2
5. PREGUNTAS CLAVES A RESPONDER	3
6. METODOLOGÍA.....	5
6.1. Descripción del Mercado.....	5
6.2. Descripción del Negocio.....	6
6.3. Plan de Marketing	7
6.4. Organización y RRHH.....	7
6.5. Plan de Operaciones.....	8
6.6. Plan Financiero	8
6.7. Análisis de Sensibilidad.....	8
7. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO.....	9
7.1. Análisis del Mercado	9
7.1.1 Regulación y Focalización	9
7.1.2 Oferta de seguros	9
7.1.3 Liquidación de Siniestros	10
7.1.4 Intermediación y asesoría de seguros	10
7.1.5 Reaseguro	10
7.1.6 Oferta de Mutuos Hipotecarios endosable	11
7.1.7 Entidades de apoyo a la información	11
7.1.8 Corredores de Seguros.....	12
7.2. Tamaño del Mercado.	13
7.3 Mercado Corredora Seguros Chile.....	17
7.3.1 Seguros Generales	17
7.3.2 Seguros de Vida	20
7.4 Análisis de 5 fuerzas de Porter en el mercado de seguros.	21
8. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	24
8.1. Descripción de la Empresa	24

8.2.	Visión y Misión	26
8.3.	Valores Corporativos.....	26
8.4	Mercado Automotriz en Chile y holding Gildemeister en números.....	27
8.5.	Descripción del Modelo de Negocio	30
8.7.	Análisis del Entorno: FODA.....	33
9.	PLAN DE MARKETING	35
9.1.	Mercado potencial.....	35
9.2.	Marketing mix.....	35
9.2.1	Estrategia de Precio.....	36
9.2.2	Estrategia de Producto.....	36
9.2.3	Estrategia de Promoción.....	37
9.2.4	Estrategia de Plaza.....	38
10.	ORGANIZACIÓN Y RRHH Y ESTRUCTURA LEGAL.....	38
10.1.	Estructura Organizacional.....	38
10.2.	Política de empleo, compensaciones y beneficios.....	41
11.	PLAN DE OPERACIONES	42
11.1	Estrategia de venta	42
11.2.	Estrategia Post Venta	43
11.3.	Normas y Estándares	44
11.4.	Software de Corredora.....	46
12.	PLAN FINANCIERO	46
12.1.	Ingresos	46
12.2.	Costos.....	48
12.2.1	Costo personal adicional:.....	48
12.2.2	Costo de arriendo de software	48
12.2.3	Arriendo de oficinas	49
12.2.4	Campaña de Marketing.....	49
12.2.5	Servicios adicionales en arriendo	49
12.2.6	Incentivos al nuevo personal.....	49
12.3.	Inversión Inicial	50
12.3.1	Compra de Equipos o maquinaria.....	50
12.3.2	Compra de Software	50
12.3.4	Gastos de puesta en marcha	50
12.3.5	Campaña de Marketing inicial interna:.....	50

12.4.	Capital de trabajo	50
12.5.	Estado de Resultados y Flujo de Caja	51
12.6.	VAN, TIR e indicadores de rentabilidad.	52
13.	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	53
14.	CONCLUSIONES.....	55
15.	BIBLIOGRAFÍA.....	56
16.	ANEXOS	57
16.1	Prima como porcentaje del PIB %	57
16.2	Prima Directa (Cifras en millones de US\$ de diciembre de cada año)	58
16.3	Detalle Productos de seguros vendidos en el año 2016.	59
16.4	Flujo de Caja Escenario 2	62
16.5	Flujo de Caja Escenario 3	63
16.6	Flujo de Caja Escenario 4.....	64
16.7	Flujo de caja Sensibilidad escenario 1	65
16.8	Flujo de Caja Sensibilidad escenario 2	66
16.9	Flujo de caja Sensibilidad escenario 3.....	67

Índice de Tablas.

Tabla 1:	Número de participantes del mercado.....	14
Tabla 2:	Prima Intermediada por Corredor de Seguros Generales (Año 2016) Cifras en UF	19
Tabla 3:	Venta de autos livianos y medianos al cierre	29
Tabla 4:	Proyección de Ventas a 5 años proyecto puro	47
Tabla 5:	Proyección de Ingresos a 5 años, proyecto puro	48
Tabla 6:	Software de corredora de seguros disponibles en el Mercado.....	49
Tabla 7:	Proyección de costo a 5 años, proyecto puro. (pesos).....	49
Tabla 8:	Inversión fija, proyecto puro (pesos).....	50
Tabla 9:	EERR, proyecto puro (pesos).....	51
Tabla 10:	Flujo de caja, proyecto puro (pesos)	51
Tabla 11:	4 escenarios de VPN, TIR y Payback.....	53
Tabla 12:	3 escenarios de Sensibilidad VPN (pesos), TIR y Payback	54

Índice de Figuras.

Figura 1:	Las 5 fuerzas de Porter	5
Figura 2:	Modelo de Negocio Canvas.	6
Figura 3:	Análisis FODA.....	7
Figura 4:	Estructura Mercado de Seguros.....	11

Figura 5: Primas captada por la industria chilena del seguro como porcentaje del PIB Chile, 1985-2016.....	15
Figura 6: Ventas del Mercado Asegurador - Prima directa en MMUS\$.....	16
Figura 7: Composición de la cartera seguros vida - por % de prima directa	16
Figura 8: Composición de la cartera seguros generales - por % de prima directa	17
Figura 9: Participación de Mercado – Corredores de Seguros Generales 2016	18
Figura 10: Participación de Mercado (Año 2016) – 15 Mayores Corredores Personas Jurídicas.....	20
Figura 11: Participación de Mercado (Año 2016) – Corredores de Seguros de Vida.....	21
Figura 12: Organigrama Grupo Gildemeister	25
Figura 13: Proyección del parque Automotriz al 2030.....	27
Figura 14: Evolución y proyección de venta de autos livianos y mediano.....	28
Figura 15: Cantidad de Pólizas por tipo deducible en el año 2016.....	36
Figura 16: Organigrama de la Corredora de seguros Gildemeister.....	41