

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Objetivo general	2
1.2. Objetivos específicos	3
1.3. Plan y metodología	3
1.4. Estructura del presente documento	3
2. Datos abiertos, Gobierno Abierto y Transparencia	5
2.1. Datos	5
2.1.1. Datos, información y conocimiento	6
2.1.2. Productores/Usuarios/Intermediarios de datos o Datamediarios	7
2.1.3. Ecosistemas de datos	8
2.2. Datos abiertos	9
2.2.1. La tendencia “Open” y los datos abiertos	9
2.2.2. Datos enlazados	14
2.2.3. Gobierno Abierto	16
2.3. Transparencia	18
2.3.1. Transparencia activa y pasiva	20
2.3.2. Transparencia y acceso a la información	21
2.3.3. Transparencia y corrupción	21
2.3.4. Principales hitos de transparencia en Chile, Costa Rica y Uruguay	23
2.3.5. Trabajos relacionados sobre evaluación de la transparencia	29
3. Producción, usos, usuarios y dimensiones de los datos abiertos	31
3.1. Usos y usuarios de los datos abiertos	31
3.1.1. Producción de datos de forma estática y dinámica	33
3.1.2. Usuarios técnicos y no técnicos	35
3.1.3. Relaciones entre usos y usuarios	35
3.2. Dimensiones de datos	36
3.3. Dimensiones de calidad de datos de un portal Web	43
3.4. Dimensiones de datos abiertos	45
3.5. Dimensiones de datos abiertos según usos y usuarios	47
3.5.1. Descripción de las dimensiones	59
4. Métricas e indicadores para datos abiertos	62
4.1. Revisión de métricas de información de transparencia	62
4.2. Indicadores para la evaluación de datos abiertos según dimensiones estudiadas	69

4.3. Dimensiones no evaluadas	83
5. Resultados y análisis	84
5.1. Identificación de las fuentes de datos	84
5.1.1. Fuentes de datos en educación	86
5.1.1.1. Educación en Uruguay	86
5.1.1.2. Educación en Costa Rica	91
5.1.1.3. Educación en Chile	92
5.1.2. Fuentes de datos en Salud	93
5.1.2.1. Salud en Uruguay	93
5.1.2.2. Salud en Costa Rica	93
5.1.2.3. Salud en Chile	93
5.1.2.4. Sobre la estadística en Salud	94
5.1.3. Fuentes de datos para los ministerios de la presidencia	94
5.1.3.1. Ministerio de la Presidencia en Chile	94
5.1.3.2. Ministerio de la Presidencia en Costa Rica	95
5.1.3.3. Ministerio de la Presidencia en Uruguay	95
5.1.4. Algunas aclaraciones sobre la toma de datos	96
5.1.4.1. Dificultad de comparación	96
5.1.4.2. Regla general de selección	97
5.2. Resultados y análisis	98
5.2.1. Análisis global	147
5.2.2. Tablas de observaciones	148
6. Conclusiones	149
Bibliografía	150
Anexos	160
A. Cuestionario aplicado a los sitios	161
B. Imágenes de portales de datos abiertos	168
C. Literatura de dimensiones de datos	171