

## Tabla de Contenido

1	Capítulo 1: Introducción y Antecedentes .....	1
1.1	Descripción de la Organización .....	1
1.1.1	CSIRO Australia .....	1
1.1.2	CSIRO Chile .....	3
1.2	Descripción del Proyecto.....	9
1.3	Oportunidad de Globalización .....	9
1.4	Objetivos.....	10
1.4.1	Objetivo General.....	10
1.4.2	Objetivos Específicos .....	10
1.4.3	Alcance.....	11
1.5	Metodología .....	11
1.5.1	Diagnóstico Industria E-Health .....	11
1.5.2	Evaluación Oferta de CSIRO para el sector de E-Health en Chile .....	11
1.5.3	Análisis del Proyecto.....	12
2	Capítulo 2: Industria de E-health .....	13
2.1	Definición de E-Health.....	13
2.2	Descripción y análisis de la Industria.....	14
2.2.1	Contexto Global .....	14
2.2.2	Situación en Chile .....	16
2.3	Oportunidades del mercado .....	20
3	Capítulo 3: Diagnóstico Capacidad CSIRO .....	22
3.1	Experiencia de CSIRO en E-health .....	22
3.1.1	AEHRC -Centro Australiano de Investigación en E-Health .....	22
3.2	Análisis FODA .....	25
3.3	Análisis PESTAL.....	26
3.4	Oportunidades Identificadas .....	30
3.5	Validación de las Oportunidades .....	32
4	Capítulo 4: Modelo de Negocios .....	36
4.1	Oferta de valor – Análisis Canvas .....	36
4.2	Estrategia de ingreso al mercado.....	38
4.3	Marketing.....	38
4.3.1	Estrategia STP.....	40
4.3.2	Declaración de Posicionamiento .....	44
4.3.3	Plan Comunicacional.....	45
4.4	Estrategia de Ventas y Operación .....	47

4.5 Desarrollo de capacidad local .....	50
4.5.1 Nuevo Organigrama .....	51
4.5.2 Creación de un Centro de E-Health.....	52
4.6 Aspectos legales.....	52
4.6.1 Derechos de P.I .....	52
4.6.2 Situación Tributaria .....	53
4.7 Factores Críticos de Éxito .....	54
5 Capitulo 5: Analisis Financiero .....	56
5.1 Planificación y Proyección del Flujo de Caja.....	56
5.2 Financiamiento y Evaluación del Proyecto .....	61
6 Capitulo 6: Conclusiones.....	63
7 Bibliografía.....	65
Anexos.....	68
7.1 Anexo A: Encuestas a otras industrias.....	68
7.2 Anexo B: Gasto Público en Salud países OCDE .....	70
7.3 Anexo C: Proveedores de E-Health en Chile .....	71
7.4 Anexo D: Evaluación de los sistemas de salud públicos y privados .....	74
7.5 Anexo E: Antecedentes Primera encuesta E-HEALTH chile.....	76
7.6 Anexo F: Análisis FODA .....	79
7.7 Anexo G: Validación de Oportunidades .....	80
7.8 Anexo H: Modelo Canvas .....	82
7.9 Anexo I: Análisis Hofstede .....	84
7.10 Anexo J: Índice de Competitividad Global 2015 .....	86
7.11 Anexo K: Pirámide de Keller .....	88
7.12 Anexo L: Lista Hospitales.....	90
7.13 Anexo M: Análisis Financiero .....	92

## Índice de Tablas

Tabla 1: Beneficios del E-Health en diferentes Stakeholders .....	13
Tabla 2: Análisis CSIRO Chile .....	25
Tabla 3: Análisis PESTAL Chile para CSIRO Chile.....	27
Tabla 4: Tabla Resumen con Oportunidades identificadas en el mercado de E-Health para CSIRO Chile.....	30
Tabla 5: Principales conclusiones de entrevistas con stakeholders sector E-Health Chile .....	33
Tabla 6:Resumen Análisis Estrategia STP.....	40
Tabla 7: Propuesta de identidad y características asociadas para el fortalecimiento y diferenciación de la marca de CSIRO en Chile.....	43
Tabla 8: Cargo y perfil para profesionales equipo base E-Health .....	50

Tabla 9: Tabla resumen con los factores críticos de éxito e iniciativas definidas para el establecimiento de la nueva línea de investigación E-Health. ....	54
Tabla 10: Ingresos y costos proyectados para la nueva línea de investigación de E-Health en CSIRO Chile (Millones de pesos).....	58
Tabla 11: Flujo de Caja Proyecto E-Health CSIRO Chile .....	60
Tabla 12: Valor Actual Neto Proyectado para Proyecto E-Health.....	62
Tabla 13: Empresas Chiletec con especialización en el sector salud .....	71
Tabla 14: Emprendimientos chilenos en E-Health.....	72
Tabla 15: Resumen Resultados Primer Informe E-Health Chile.....	76
Tabla 16: Listado contactos de organizaciones entrevistadas durante la validación de oportunidades para CSIRO en el sector de E-Health en Chile. ....	80
Tabla 17: Proyección de la Demanda para Proyectos CSIRO Chile E-Health .....	92

## Índice de Figuras

Figura 1: Activo Neto de CSIRO 2009-2016 .....	2
Figura 2: Oferta CSIRO Australia .....	2
Figura 3: Organigrama CSIRO Chile .....	5
Figura 4: Evolución del establecimiento y crecimiento de CSIRO Chile .....	8
Figura 5: Mercado Global de E-Health 2013-2020 en miles de millones de dólares .....	15
Figura 6: CANVAS para CSIRO Chile – Línea de Investigación E-Health.....	37
Figura 7: De Izquierda a derecha, logos de CISCO y CSIRO .....	39
Figura 8: Diagrama operativo para el proceso de generación de propuestas .....	48
Figura 9: Análisis de Esfuerzo v/s Ingresos de cartera de proyectos CSIRO Chile .....	49
Figura 10: Nuevo organigrama para CSIRO Chile .....	51
Figura 11: Gasto en salud, como porcentaje del PIB.....	70
Figura 12: Distribución demográfica de la población de usuarios que respondieron la encuesta.....	78
Figura 13: Distribución económica de la población de usuarios que respondieron la encuesta.....	78
Figura 14: Estrategias derivadas del Análisis FODA .....	79
Figura 15: Diagrama Modelo CANVAS.....	82
Figura 16: Analisis Hofstede Australia – Chile.....	84
Figura 17: Índice de Competitividad global (escala 1 a 7 donde 7 es el mayor puntaje posible) .....	87
Figura 18: Pirámide de Keller para Brand Equity Management .....	88