



Universidad de Chile

Facultad de Filosofía y Humanidades

Departamento de Ciencias Históricas

El amor entre el revolucionario socialismo y el salvaje neoliberalismo

Breve estudio sobre la transformación en la conformación del discurso en torno al amor romántico y su respectiva representación femenina en la revista Paula durante los años 1970 y 1985

Informe Final para optar al grado de Licenciado en Historia

Constanza Javiera Castillo Sierra

Profesora Guía: María Elisa Fernández.

Santiago de Chile, Octubre 2018.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	3
INTRODUCCIÓN	4
- El día que me quieras, endulzará sus cuerdas, el pájaro cantor.	
CAPÍTULO I	
- Y tu vendrás marchando junto a mí.	13
- Libre, como el sol cuando amanece, yo soy libre.	15
CAPÍTULO II	
- Primera parte: Te molesta mi amor, mi amor de juventud, Y mi amor es un arte en virtud	17
- Segunda parte: El amor, Es perdonarse todo sin reproches y olvidar, Para volver a comenzar	25
- Tercera parte: No vuelvas a hablar así, No rebajes estas relaciones, Si vivimos de cariño y besos, No me digas de odios y traiciones	31
CAPÍTULO III	34
CONCLUSIONES	40
BIBLIOGRAFÍA	42

Agradecimientos

A mi familia

Por apoyarme en este, mi histórico camino.

A Nicolás, Gabriela y Camila

Por llenar de amor fraterno, risas y compañía estos años.

A Manuel

Por demostrar que el amor romántico existe,

Que alegra, que enciende el alma, y que acompaña ligero pero cálido en el corazón

Y que puede y debe ser feminista

A María Elisa,

Sin su guía y su conocimiento esto no sería posible.

Introducción

El día que me quieras, endulzará sus cuerdas, el pájaro cantor¹.

Desde pequeñas, hemos sido bombardeadas a través de distintos medios de comunicación como cuentos, películas, canciones, novelas, programas de televisión, revistas e incluso consejos maternos, por un amplio ideario de premisas cuyo destino es enseñar el rol “natural” que estas mujeres desempeñarán en el futuro, un papel ligado a “los aspectos expresivos de la vida familiar y la crianza de los hijos”², buscando así complacer con sus cualidades aquellos aspectos fisiológicos, psicológicos y económicos³ que la sociedad espera de ellas.

Es dentro de esta amalgama de principios y características que componen el *eterno femenino* construido por nuestra sociedad en torno a la figura de la mujer, que encontramos un sentimiento que se realza y engrandece con especial ahínco; se utiliza a veces como argumento al momento de asignar determinadas funciones y actividades como propias de la cotidianeidad en la vida de la mujer relacionándolo de manera estrecha con la forma en que se construye nuestra representación social como féminas. Este sentimiento es el amor.

Tal como señala el intelectual alemán Erich Fromm, el amor puede comprenderse como aquel sentimiento mediante el cual el ser humano logra superar la sensación de aislamiento y separatividad⁴. De este modo nos sumergimos en una búsqueda constante dedicada a encontrar aquella persona con quien logremos esa anhelada unión interpersonal. Es así como aparece en el imaginario colectivo de la infancia y adolescencia femenina la figura del *príncipe azul*, aquel personaje clásico que nos promete esa fusión completa con el otro como consecuencia del amor descrita por Fromm⁵. Este individuo es además capaz de rescatarnos de los diversos problemas que podemos tener y de otorgarnos una situación de estabilidad ya sea económica, sentimental o social, la que, para la construcción patriarcal de

¹ Carlos Gardel; Alfredo Lepera. “El día que me quieras”. El día que me quieras. RCA Víctor. 1934.

² Jill Conway et. Al. “El concepto de género”. En: El género, la construcción cultural de la diferencia sexual. Coords. Marta Lamas. (México: PUEG editorial Porrúa, 2013). P. 22.

³ Simone de Beauvoir. “El segundo sexo”. <http://users.dsic.upv.es/~pperis/El%20segundo%20sexo.pdf>. (consultado en 15 Junio de 2018). P.12

⁴ Erich Fromm. “El arte de amar”. <https://www.angelred.com/biblioteca/erich-fromm-el-arte-de-amar.pdf>. (consultado en 20 de Agosto de 2018) P. 10

⁵ Erich Fromm. “El arte de amar”. P.10

la sociedad en que vivimos no siempre logramos alcanzar de manera autónoma. De esta forma, a través de la incesante búsqueda de un compañero de vida, se logra fundar la idílica familia de las películas o telenovelas, aquella que alcanza el tan ansiado “y vivieron felices para siempre”.

A partir de la construcción sociocultural propia de cada región, se levanta un potente discurso en torno al género, que regula los “comportamientos de los hombres y las mujeres”⁶ a través de un poderoso discurso, capaz de regir y dirigir instancias tan elementales de la vida de las personas tales como sus metas, cualidades, deseos y sentimientos. Bajo esta premisa se desarrollará la presente investigación. En ella se busca comprender cómo se construyen los discursos y representaciones de la población femenina en torno al amor romántico a través de dos periodos históricos que, si bien son consecutivos, se caracterizan por ser símbolo de dos ideologías opuestas.

La primera interrogante que se nos presenta a la hora de desarrollar la temática a tratar es entender qué es el amor. Para la autora Alicia Pascual, el amor puede vislumbrarse como “un sentimiento asociado con el cariño y el afecto”⁷, cuyas formas de ser comprendido, expresado, definido y vivido corresponderían a construcciones socioculturales⁸. En concordancia con lo señalado por Pascual, la socióloga marroquí Eva Illouz señala que, desde diferentes áreas de las ciencias sociales, tales como la antropología y la psicología aparecen nuevas voces que “insisten en que el ‘material’ volátil de la cultura (las normas, los lenguajes, los estereotipos, las metáforas y los símbolos) ejerce cierta influencia sobre las emociones, e incluso puede llegar a definir las”⁹.

Dicha aseveración es compartida por el psicólogo Tim Lomas, quien en su publicación “*The flavours of love: A cross-cultural lexical analysis*” propone que las ideas y representaciones que surgen alrededor del concepto amor no sólo cambian dependiendo de las experiencias culturales que se construyen en torno a dicho sentimiento, sino que mutan

⁶ Jill Conway. “El concepto de género”. P. 23

⁷ Alicia Pascual. “Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación”. Dedicar. Revista de Educação e Humanidades, [ISSN-e 2182-018X, ISSN 2182-0171], [Nº. 10], 2016. < <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5429358> > (consulta: 20 de Junio de 2018) P. 64

⁸ Alicia Pascual. “Sobre el mito del amor romántico [...]” P. 64.

⁹ Eva Illouz. “El consumo de la utopía de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo”. (Madrid, Katz Editores, 2009). P. 19

junto al lenguaje de cada sociedad. Esto fomentaría la creación de diversos tipos de amor, o para ser más precisos, diversas formas de comprender este sentimiento¹⁰. Sin embargo, Lomas propone la existencia de catorce grandes grupos¹¹. Dentro de esta gran diversidad de formas de entender, expresar y catalogar el amor alrededor del mundo se encuentran el “amor filial”, “amor espiritual” y el “amor romántico”, siendo este último el tipo de amor el eje central de este trabajo.

A pesar de la complejidad que suscita establecer una definición única para lo que podemos considerar amor debido a sus múltiples variantes derivadas de las diversas concepciones sociales y culturales que lo construyen, los autores William Jankowiak y Edward Fischer plantean en su trabajo “*A Cross-Cultural Perspective On Romantic Love*” una definición ampliamente aceptada en la comunidad intelectual sobre lo que podríamos comprender como amor romántico, pasional o erótico. Para dichos autores este sentimiento correspondería a “cualquier atracción intensa que implique la idealización del otro, dentro de un contexto erótico, con la expectativa de que, dicha atracción perdure por algún tiempo en el futuro.”¹². Esta definición se asemeja a la establecida por Erich Fromm en su libro “el arte de amar”, quien además señala como característica clave del amor erótico el anteriormente mencionado “anhelo de fusión completa, de unión con una única otra persona.”¹³, proponiendo así “una exclusividad que falta en el amor fraterno y en el materno”¹⁴.

Para la bióloga Helen Fisher el amor romántico puede definirse como “un impulso humano fundamental”¹⁵, que forma parte de “una de las tres redes cerebrales primigenias que evolucionaron para dirigir el apareamiento y la reproducción”¹⁶, la que “permitía concentrar sus esfuerzos en el cortejo de un solo individuo cada vez, ahorrando así un tiempo y una energía de inestimable valor para el apareamiento”¹⁷. De esta forma Fisher explica este

¹⁰ Tim Lomas. The flavours of love: A cross-cultural lexical analysis. *Journal for the Theory of Social Behaviour*. Enero de 2018. https://www.researchgate.net/publication/322241158_The_flavours_of_love_A_cross-cultural_lexical_analysis. (consulta en 7 de Junio de 2018). P. 2

¹¹ Tim Lomas. “The flavours of love[...]”. P. 6.

¹² William Jankowiak; Edward Fischer. “A Cross-Cultural Perspective On Romantic Love”. *Ethnology*. Abril de 1992. <https://www.researchgate.net/publication/277487672>. (consulta en 3 de Junio de 2018) P. 150

¹³ Erich Fromm. “El arte de amar” P. 23

¹⁴ Erich Fromm. “El arte de amar” P. 24

¹⁵ Helen Fisher. “Por qué amamos, naturaleza y química del amor romántico”. (Madrid, Taurus, 2004). P. 13

¹⁶ Helen Fisher. “Por qué amamos [...]” P. 12

¹⁷ Helen Fisher. “Por qué amamos [...]”. P. 12

sentimiento encaminado a establecer una relación duradera como método para asegurar la unión de la pareja “el tiempo suficiente para criar juntos a sus hijos”¹⁸. Esta mirada es compartida con el autor Desmond Morris, que desarrolla la idea en el capítulo II del libro “*El mono desnudo*”¹⁹ y en el capítulo III de “*El zoo humano*”²⁰.

Tal como hemos visto, hasta el momento el amor romántico ha sido definido desde dos perspectivas, una ligada a un ámbito más bien social, que propone la existencia de esta emoción como una forma activa de aplacar la necesidad de unírnos con otro, sobrepasando así las barreras de separatividad que nos atormentan como humanos, motivo por el que creamos una idealización de otro con quien no proyectamos de manera estable por un periodo prolongado de tiempo, y una visión más bien biológica, que puede tomar la propuesta social y agregar un fin reproductivo a esta unión, buscando así perpetuar la especie.

Sin embargo, tal como señala la autora Eva Illouz, el amor, al igual que los demás sentimientos y emociones entraría en aquel difuso espacio compuesto por “un conjunto complejo de mecanismos de percepción, procesos interpretativos y respuestas a estímulos fisiológicos”²¹. Esto quiere decir que, ambos elementos se encontrarían en “el umbral donde aquello que no es cultural se codifica en la cultura, donde el cuerpo, la cognición y la cultura convergen y se fusionan”²². Desde esta perspectiva, tal como fue mencionado anteriormente la comprensión del amor romántico se vería sujeto a diversas construcciones sociales y culturales y, por consiguiente, a los discursos erigidos por aquellos grupos que ostentan el poder en cada momento histórico, transformando así la manera en que es puesto en práctica, su finalidad y la construcción del imaginario que gira en torno a él, modificando los posibles roles de aquellos que lo llevarán a la práctica.

A raíz de lo anterior podemos comprender las sucesivas transformaciones que este sentimiento ha vivido a través de la historia, desde su “descubrimiento” en la Grecia clásica²³ hasta el inicio de su concepción más actual, dada por “el florecimiento de las ciudades y de

¹⁸ Helen Fisher. “Por qué amamos [...]”. P.12

¹⁹ Desmond Morris. “El mono desnudo”. <http://www.astroscu.unam.mx/~angel/tsb/Desmond-Morris-El-Mono-Desnudo.pdf>. (consulta en 7 de Julio de 2018)

²⁰ Desmond Morris. “El zoo humano”. (Segunda edición. Barcelona. PLAZA & JANES, S. A., Editores. 1970.)

²¹ Eva Illouz. “El consumo de la utopía romántica” P. 20.

²² Eva Illouz. “El consumo de la utopía romántica”. P. 20

²³ Jacinto Choza. “Historia de los sentimientos”. (Sevilla, Thémata, 2011). P. 27

la burguesía en el siglo XIII²⁴, momento en el que el amor comienza “a adquirir una relevancia social y cultural que no habían tenido antes, [transformándose] en un poder de configuración del orden social y cultural de primera magnitud”²⁵. A partir de este instante la población comienza, junto con cantar y escribir al amor, a “contraer matrimonio por haberse enamorado o por estarlo”²⁶, práctica que para el autor Jacinto Choza no era “habitual en Grecia, en Roma, ni en el medievo feudal”²⁷, y que, en palabras del autor Philippe Ariès, alcanzaría su auge en el siglo XX²⁸, instante en el que se inicia una valorización y un respaldo de los sentimientos desde el estamento médico – psicológico transmitido a través de medios de comunicación masiva, por revistas femeninas²⁹, y por medio de conferencias que promueven el amor como “fundamento mismo”³⁰ de la unión entre personas.

En concordancia con esta propuesta que comprende al amor como un componente más de la cultura desarrollada por cada pueblo, sometido por ello a una multiplicidad de factores capaces de transformarlo, entre ellos el tiempo y los grupos de poder, el sociólogo y filósofo Zygmunt Bauman señala un tercer elemento cuya inserción causó, a su juicio uno de los mayores impactos en este sentimiento, este elemento corresponde a la introducción del sistema neoliberal en las diversas comunidades de occidente. Para Bauman, la llegada del neocapitalismo marcó un antes y un después no sólo en la forma de comprender los procesos económicos, sino que también en la manera de relacionarnos con el otro.

El sociólogo señala que, tras este cambio en la forma de comprender la economía y establecer en torno a ella un complejo sistema socio – productivo, las diversas sociedades cayeron inmersas en un mundo cuyas relaciones tanto económicas como humanas se basan en el consumismo, el utilitarismo, la inmediatez (que deriva en el breve uso y rápido desecho de los productos), y en la búsqueda de la autosatisfacción. Para Bauman, estos cuatro preceptos habrían permeado incluso la forma de amar de aquellos expuestos al sistema neocapitalista, quienes si bien, dicen anhelar entablar relaciones sentimentales con el otro,

²⁴ Jacinto Choza. “Historia de los sentimientos” P. 32

²⁵ Jacinto Choza. “Historia de los sentimientos” P. 32

²⁶ Jacinto Choza. “Historia de los sentimientos” P. 32

²⁷ Jacinto Choza. “Historia de los sentimientos” P. 32

²⁸ Philippe Ariès; George Duby Coord. “Historia de la vida privada”, vol. 9, La vida privada en el siglo XX. (Segunda edición. Madrid, Taurus, 1992). P. 79 – 80.

²⁹ Philippe Ariès, George Duby Coord. “Historia de la vida privada”. P. 90.

³⁰ Philippe Ariès, George Duby Coord. “Historia de la vida privada”. P.90

desde la perspectiva del sociólogo este deseo estaría más bien ligado solamente a la obtención de los beneficios provenientes de esta clase de interacción, manteniendo lejos todo compromiso, intensidad y vulnerabilidad que derivan del “estar enamorado”, generando así un estado de mercantilización del sentimiento, estado al que denominó “amor líquido”.

Es así como, a partir de las múltiples propuestas ya exhibidas en donde se señala al amor como un sentimiento flexible y capaz de mutar dependiendo de las diversas condiciones en donde se desarrolle, es que adquiere relevancia lo planteado por el intelectual francés Roger Chartier, quien a través de su texto “*El mundo como representación*”, indica que la influencia ideológica de los grupos dominantes es capaz de permear toda “fuente histórica”, incluso aquella cuyo objetivo inicial fuese el de narrar la realidad del periodo en que se emite.

Es por ello que, a los ojos del lector actual, elementos tales como la prensa, los artículos judiciales, las actas notariales y en este caso las revistas femeninas señaladas por Ariès, termina reflejando el mensaje hegemónico que se buscó propagar en el momento de su publicación. Esta situación señala Chartier, respondería a las necesidades del grupo dominante de generar, por medio de dichas publicaciones, una construcción ideológica basada en la asimilación y posterior conformación de un sistema de creencias y principios acorde a sus posturas políticas, económicas y morales, la que será plasmada en documentos y fuentes como los anteriormente mencionados, pasando así a constituir parte de la cotidianeidad del ideario propio de la sociedad³¹.

Relacionado con lo anterior, el autor Bronislaw Baczko señala que estas cúpulas de poder propias de cada sociedad no sólo buscarían la propagación de un ideario social general, sino que a través de la diseminación de determinados discursos por medio de los *mass media*, generarían una serie de elementos simbólicos, capaces de provocar en las subculturas a las que dominan, un fuerte sentimiento de identificación y representación que derivaría en la apropiación de dichos elementos³². De este modo, a través de la creación de ideas y estereotipos, los grupos dominantes promueven y legitiman la aceptación de determinadas prácticas y sentimientos dentro de la multiplicidad de grupos existentes en una sociedad,

³¹ Roger Chartier. “El mundo como representación, Estudios sobre historia cultural”. (Barcelona, Editorial Gedisa, 1992). Pp. 45 – 57.

³² Bronislaw Baczko. “Los imaginarios sociales memorias y esperanzas colectivas”. (Buenos Aires: Nueva Vision, 1999). P. 12 – 14.

respaldándolos a través de los medios de comunicación masiva, entidades capaces de calar profundamente en la opinión pública, perpetuando así un ideario capaz de asegurar su permanencia en el poder.

Como consecuencia de lo planteado por Ariès, Chartier y Baczkó, he decidido llevar a cabo esta investigación por medio del análisis de una revista femenina originaria de Chile, cuya trayectoria se extiende por más de cincuenta años; ésta revista es Paula. La publicación escogida surge en el año 1967 a manos del empresario Roberto Edwards y su dirección recaerá en la periodista Delia Vergara. Si bien la principal motivación que impulsó al empresario a crear el *magazine* fue su relación con la industria de la imprenta y su búsqueda por ser el pionero en publicar una revista a color³³, es innegable que, bajo el mando de Vergara, Paula se transforma de inmediato en un ícono transgresor y vanguardista de la época.

Su discurso en torno al que hacer y cómo actuar de la mujer, se revelaba mucho más acorde a las transformaciones que la sociedad nacional estaba viviendo, es decir, más “moderno”³⁴ y liberal que el emitido por otras publicaciones como *Eva*, *Rosita* y *Confidencias*, quienes abogaban por “la promoción de la imagen de la ‘dueña de casa’, la ‘madre abnegada’ y la ‘esposa fiel’”³⁵. Dicha propuesta llevó a la revista no sólo a expandir sus ventas, llegando a cifras superiores a los 150.000 ejemplares vendidos semanalmente³⁶, sino que también amplió su público objetivo, logrando atraer ya no sólo a las capas más conservadoras y adineradas de la sociedad, sino que consiguió representar a gran parte de las mujeres del país³⁷, quienes la elogiaban tanto por su gran variedad de artículos, como por su profundidad en los mismos. Gracias a lo anterior, la revista se vuelve no sólo la más popular del género, sino que también la que más tiempo lleva en circulación y la más representativa en su prosa en cuanto a los procesos transformadores que puede haber vivido la sociedad

³³ Patricio Fernández. “Roberto Edwards Eastman: ‘Soy fotógrafo como quien juega golf’”. *The Clinic*. (Septiembre, 2009). <http://www.theclinic.cl/2009/09/27/roberto-edwards-eastman-soy-fotografo-como-quien-juega-golf/>. (consulta: 2 de Julio de 2018).

³⁴ Biblioteca Nacional De Chile. “Revista Paula y Feminismo (1967-1977)”. Memoria Chilena. <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-100797.html>. (consulta: 3 de Julio de 2018).

³⁵ Biblioteca Nacional De Chile. “Revista Paula y Feminismo (1967-1977)”.

³⁶ Patricio Fernández. “Roberto Edwards Eastman [...]”

³⁷ Biblioteca Nacional De Chile. “Revista Paula y Feminismo (1967-1977)”.

chilena, logrando reflejar los cambios en la concepción de los discursos construidos alrededor del amor romántico, y del rol que la mujer juega en él.

A partir de lo anteriormente mencionado, y tras haber comprendido que tanto el amor *per se*, como el amor romántico (entendido como una de las múltiples subcategorías del primero) corresponden a sentimientos fuertemente influenciados tanto por las experiencias y vivencias a las que se ven enfrentadas las sociedades en las que se desarrollan, como por los discursos generados por las elites gobernantes, y que dichos cambios quedarían registrados en los medios de comunicación de la época, es que cabe preguntarnos si afectó a la manera en que se construía el discurso y las representaciones en torno al amor romántico el paso de un gobierno democrático y de corte socialista, a un “gobierno” de facto de carácter conservador en lo moral y liberal en lo económico.

A raíz de esta inquietud aparece la necesidad de estudiar la conformación de discursos y representaciones que surgen en la población femenina en torno al amor romántico durante los años 1970 a 1973, época del gobierno de la Unidad Popular y contrastarlo con lo acaecido durante los siguientes años correspondientes a la dictadura cívico militar que azotó nuestro país. Mediante esta recopilación y comparación de información obtenida de Paula, intentaré demostrar la existencia de una transformación en la construcción discursiva de este sentir y en la representación que la población femenina crea en torno a dicha emoción.

Propongo la existencia inicial de un pensamiento progresista y revolucionario tanto por parte del discurso esgrimido por la revista, como por el expuesto por las lectoras, razonamiento que se encontraría acorde con el momento histórico en que se comienza el estudio. Sin embargo, esta situación debería cambiar de manera radical tras asumir el mando la junta militar, ya que, mediante la fuerza, el miedo y la censura se impondría por parte del “gobierno” de facto, la promoción de preceptos de carácter conservador en cuanto a temáticas de índole política, moral e ideológica, y neocapitalistas en cuanto a lo económico, situación que, tal como plantean los diferentes autores anteriormente revisados, afectaría de manera directa a los discursos publicados tanto por Paula, como por sus lectoras.

Para lograr comprobar la hipótesis planteada, me centraré en la revisión de la revista femenina Paula desde el año 1970, hasta el año 1985. A través de este período se revisará la publicación de manera íntegra, buscando en sus diversas secciones y reportajes (sujetas al

cambio propio de la revista) aquellos artículos que traten de manera directa la temática del amor romántico o amor de pareja. Estos artículos se dividirán en tres categorías: aquellos reportajes que expongan el discurso esgrimido por la revista, las publicaciones que representen netamente el pensar (representaciones) de las lectoras y aquellas secciones “mixtas”, en donde el público exponga su opinión o sus problemáticas respecto al amor, y las escritoras del *magazine* contesten dando su parecer al respecto.

De esta manera, tanto el discurso expuesto por la revista, como el presentado por la comunidad lectora, serán analizados y contrastados, para así cumplir con el objetivo general de la presente investigación, cuya finalidad es “demostrar la existencia de una transformación en el contenido del discurso hegemónico y su consecuente sistema de representaciones en la población femenina, construido en torno al amor romántico”.

Para lograr la realización de este proyecto, propongo cuatro objetivos específicos. En primer lugar, se buscará “Comprender de la concepción de amor romántico durante el gobierno socialista de Allende”, objetivo que se llevará a cabo mediante la revisión de noventa y ocho revistas, publicadas entre los meses de Enero de 1970 hasta Diciembre de 1973. En segundo lugar, se busca “comprender la concepción de amor romántico durante los primeros seis años de la dictadura”. Para ello se analizará un total de ciento veintidós revistas publicadas entre Enero de 1974 y Diciembre de 1979. En tercer lugar, se propone lograr una “comprensión de la concepción del amor romántico durante los primeros cinco años de la década de los ’80”, esto con el fin de analizar y comparar los resultados con los obtenidos en los dos puntos anteriores. Para ello se revisarán y examinarán ciento cuarenta y tres números emitidos durante Enero de 1980 y Diciembre de 1985, periodo que representa una mayor “madurez” en las políticas impuestas por la dictadura y la inserción plena del sistema económico neoliberal en el país. Finalmente se busca “identificar la posible existencia de un cambio en la comprensión del amor reflejado en la publicidad”, lo que se logrará analizando las diversas publicidades presentes en la revista a lo largo del periodo a estudiar, cuya temática o componente más llamativo sea la presencia de una pareja, la invitación a regalar el producto promocionado al ser amado, o la invitación a adquirir el bien material expuesto en nombre del amor.

Esta investigación se alza como un proyecto pionero en el tema a nivel local, ya que si bien, globalmente se ha buscado definir el amor, comprender su naturaleza, proponer sus consecuencias, etc. por medio de diversas disciplinas destacando sobre todo la sociológica, antropológica y psicológica y, que grandes figuras como Erich Fromm, Zygmunt Bauman y Slavoj Žižek hayan estudiado su evolución generada por la estrecha relación con las transformaciones culturales derivadas de los cambios en la economía presentes a lo largo de los diferentes momentos históricos, a nivel nacional el desarrollo de este tipo de investigaciones es acotada, y más aún si busca establecer desde una perspectiva histórica, la presencia de un cambio en el discurso y las representaciones de un sentimiento.

Capítulo I

Y tu vendrás marchando junto a mí³⁸.

Las décadas de 1970 y 1980 son, a nivel global y local, reconocidas por su gran agitación política y social. Herederas del amplio y profundo desarrollo político e intelectual y de los movimientos sociales vividos durante los 60', se presentan ante nosotros como decenios que permanecen cargados de profundos conflictos ideológicos. Es en este mundo que continúa fragmentado en los dos grandes bloques establecidos desde el fin de la segunda guerra mundial (bloque occidental – capitalista, guiado por Estados Unidos y el oriental – comunista, representado por la Unión Soviética), que nuestro país hace una aparición anómala en el plano internacional. En un momento histórico en el que el capitalismo inicia su edad de oro³⁹, Chile elige de manera democrática y pacífica abrazar un gobierno de corte socialista, liderado por una izquierda ideológicamente marxista⁴⁰, quebrando así el esquema mundial que cuestionaba la violencia asociada con el arribo al poder de los gobiernos de izquierda⁴¹, y desafiando el proyecto que Estados Unidos tenía para el continente⁴².

³⁸ Sergio Ortega Alvarado; Quilapayún. “El pueblo unido jamás será vencido”. **En:** Primer festival internacional de la canción popular, DICAP, 1973.

³⁹ Eric Hobsbawm. “Historia del siglo XX”. (Segunda edición. Buenos Aires, Argentina, Editorial Crítica Grijalbo Mondadori, 1999). P 18.

⁴⁰ Marcelo Casals. “El alba de una revolución La izquierda y el proceso de construcción estratégica de la ‘vía chilena al socialismo’. 1956 – 1970”. (Santiago, Chile, Lom Ediciones, 2009). P. 8

⁴¹ Peter Winn. La revolución Chilena. **EN:** Orellana, Macarena. “Winn, Peter La Revolución Chilena”. (Revista Enfoques, Vol. XII, N°21. 2014) P. 174

⁴² Peter Winn. “A revolução Chilena”. (São Paulo, Brazil. Editora UNESP. 2010). P. 70

De este modo, el inicio de la década de los 70' tiñó de rojo las calles de nuestro austral país al ser decoradas con banderas socialistas, claveles, rosas y puños en alto. Tras una reñida votación en la que el candidato Salvador Allende Gossens triunfó sobre sus contrincantes Jorge Alessandri del Partido Nacional y Radomiro Tomic perteneciente a la Democracia Cristiana, obteniendo un 36% de la preferencia popular y la posterior ratificación del Congreso, llegó al poder la “‘vía chilena al socialismo’, nombre con el que se conoció el proyecto de la izquierda chilena”⁴³.

Junto con el legítimo triunfo del socialismo y sus consecuentes reformas en torno a “la estructura productiva y de propiedad en Chile, expresados en la transformación de la economía, el sistema bancario, la reforma agraria y la creación de una propiedad privada y una social”⁴⁴, una serie de pensamientos que se habían estado gestando durante los sesenta tanto en Chile como en gran parte del mundo, salieron con fuerza a escena y se instalaron de forma definitiva en el territorio nacional. Estas ideas se caracterizaban por promover “transformadoras convulsiones sociales y cambios integrales profundos”⁴⁵ en el sistema, junto con proponer múltiples “intentos reformuladores [sic] del orden social”⁴⁶, guiados por el “romántico” ideal de la Revolución. Estos planteamientos fueron esgrimidos de manera inicial sobre todo por las generaciones más jóvenes, y por aquellos grupos pertenecientes al área intelectual y profesional del país.

Así el discurso heredero de la revolución proletaria, permeado por nuevas tendencias intelectuales desarrolladas por la vanguardia global, como el anticolonialismo y el feminismo comenzaron a ser tema en la sociedad chilena. Es en este contexto que surge Paula, la que, debido a su línea editorial moderna y su amplia forma de abordar diversas temáticas acordes a los ideales y sucesos en boga, logra instalarse rápidamente en el mercado local acaparando un gran público seguidor, el que un poco reacio en un inicio, pero con más curiosidad que otra cosa, comienza poco a poco a recibir y a hacer eco de estos nuevos y transgresores mensajes, calando hondo en el público joven y removiendo lentamente las concepciones sobre el romántico querer de la mujer adulta.

⁴³ Marcelo Casals. “El alba de una revolución [...]”. P. 5

⁴⁴ Macarena Orellana. “Winn, Peter La Revolución Chilena”. P. 174.

⁴⁵ Marcelo Casals. “El alba de una revolución [...]”. P.8.

⁴⁶ Marcelo Casals. “El alba de una revolución [...]”. P.8

De este modo, por medio de diversos reportajes escritos por Isabel Allende, Malú Sierra y Amanda Puz, junto con Francisca Román, encargada del “*Correo del amor*” y Adriana Santa Cruz de Somovía, al mando de “*El matrimonio: un esfuerzo hace la unión*”, la revista se transforma en una plataforma de diálogo y debate, en donde se inicia un cuestionamiento al rol femenino dentro del binomio romántico, por medio de la adaptación de diversas tesis de índole feminista, tales como las propuestas por Simone de Beauvoir que comprende a la mujer como un ser oprimido, la comprensión de “el mito femenino” escrito por Betty Friedan, o la idea de “la mujer eunuco” de Germaine Greer a la realidad nacional.

Libre, como el sol cuando amanece, yo soy libre⁴⁷.

Sin embargo, esta prosa caracterizada por el estilo libre, agudo y empoderado que caracterizó los primeros años del *magazine* se vio enfrentada a un cambio tras seis años de circulación en el medio local.

El día 11 de septiembre de 1973 puede comprenderse como un punto de inflexión para la sociedad chilena. Tras tres años de gobierno ligado a las premisas de corte marxistas anteriormente mencionadas, la utopía de la Unidad Popular finalizó de forma abrupta. Todas las libertades personales alcanzadas, los sueños y proyectos destinados a establecer una sociedad más justa e igualitaria en lo económico y más progresistas en lo ideológico se esfumaron esa nefasta mañana primaveral a manos de los militares.

Bajo el beneplácito de los Estados Unidos, se llevó a cabo el sangriento golpe de Estado. Para el académico Peter Winn, mediante este acto, el país norteamericano buscaba dar una lección al resto de las naciones latinas. A sus ojos el mensaje era claro: “Estados Unidos no permitiría que ningún tipo de socialismo democrático tuviese lugar en la región, y que los golpes militares, el terror de Estado y los regímenes autoritarios eran el antídoto para la movilización popular”⁴⁸

De esta forma, los tecnócratas (protagonistas tras bambalinas) del aparato ideológico – económico de la dictadura consiguieron un respaldo para poder poner en marcha su

⁴⁷ Nino Bravo. “Libre”. *En*: Mi tierra, Fonogram, 1972.

⁴⁸ Peter Winn. “A revolução Chilena”. P. 22.

“programa de desarrollo económico”⁴⁹, publicado posteriormente bajo el nombre de “El Ladrillo”. El régimen militar recién establecido tomó e impuso el mentado proyecto cargado, a su juicio de los múltiples “beneficios de la libertad económica”⁵⁰, de esta manera “la apertura del comercio, la liberalización del mercado financiero, la privatización, la descentralización y la reducción de la intervención del Estado”⁵¹, junto con su nulo actuar social representado en un “modelo de una Economía Social de Mercado”⁵², vendrían a reemplazar “los años de estatismo”⁵³, sistema que a sus ojos sería el principal causante del caos social y económico derivado del gobierno marxista de Allende⁵⁴.

De esta forma se da inicio a “una larga y sangrienta dictadura que reestructuró los cimientos del país”⁵⁵, la que busco efectuar su “*planificación global*” mediante “un trabajo político de persuasión, buscando afanosamente legitimar la necesidad de los cambios propugnados e instalarlo en una posición hegemónica dentro de la pugna política”⁵⁶. Con esa premisa en mente, se hace inminente la intervención de los medios de comunicación, generando protocolos de censura, cambios programáticos, transformación de las temáticas tratadas y del enfoque o perspectiva con la que ciertos temas se hablaban. En el caso de la revista Paula su censura no tardó en llegar.

Junto con el arribo del nuevo año, pequeños cambios comenzaron a aparecer en la publicación quincenal. Si bien los primeros meses de 1974 la revista no reflejó grandes cambios, poco a poco su diversidad de temáticas y secciones fue mermando. El primer apartado en desaparecer fue “*Correo del amor*”, instancia altamente popular dedicada al diálogo entre el público lector y la revista, cuyas respuestas generaban largos debates y gran cantidad de comentarios en una segunda sección llamada “*Tribuna de las lectoras*”. Si bien, se intentó reemplazar a correos por “*Respuestas a los problemas que lo inquietan*”, esta parte de la publicación también terminará desapareciendo, dejando en silencio la interacción

⁴⁹ Centro de estudios públicos. “El ladrillo. Bases De La Política Económica Del Gobierno Militar Chileno”. (Segunda edición. Santiago, Alfabetas impresores, 1992). P. 120

⁵⁰ Centro de estudios públicos. “El ladrillo [...]”. P.11

⁵¹ Jorge Lavanderos. “El dilema de Chile, ¿crecimiento sin equidad?”. (Santiago de Chile, Lom Ediciones, 1996). P. 13

⁵² Centro de estudios públicos. “El ladrillo P. 12

⁵³ Centro de estudios públicos. “El ladrillo P. 11

⁵⁴ Centro de estudios públicos. “El ladrillo P. 11 - 12

⁵⁵ Marcelo Casals. “El alba de una revolución [...]”. P. 5

⁵⁶ Marcelo Casals. “El alba de una revolución [...]”. P. 8

público – Paula cerrando así este diálogo cuya base se sustentaba en la manera de comprender las relaciones humanas, sobre todo las derivadas del amor romántico.

Posteriormente el fin de secciones como la tira cómica llamada “*Polilla*”, protagonizada por una pequeña niña de ideales clara y desafiantemente feministas, presente en sólo 20 números de la revista, la merma en la producción de reportajes y entrevistas, la limitación de “*Tribuna de lectoras*” dan muestra del progresivo avance de la censura, la que generaría un espacio cada vez más reducido para la expresión de las lectoras locales, coartando toda expresión en torno al amor romántico que pareciera controversial ante los ojos del nuevo mando militar, lo que conllevaría finalmente a la eliminación de todas las secciones cuyas temáticas promovieran perturbaciones morales en la sociedad y no fomentaran de manera directa la formación de una familia tradicional.

Capítulo II

Primera parte: Te molesta mi amor, mi amor de juventud, Y mi amor es un arte en virtud⁵⁷

¿Cómo se comprendía el amor durante los años 1970 – 1973?, ¿era el discurso que la revista Paula esgrimía, el mismo que se elevaba desde su público lector? Para poder contestar estas preguntas agruparé en tres categorías las secciones investigadas, las cuales cumplen un rol meramente estadístico, junto con facilitar el orden, el estudio y el análisis de la fuente.

En primer lugar, se encuentran aquellos escritos que reflejan íntegramente el discurso entregado por la revista. Aquí encontraremos dos secciones, los reportajes escritos por Malú Sierra, Amanda Puz, Cecilia Domeyko e Isabel Allende que corresponden a un total de 42 publicaciones relacionadas con el amor, de un universo de 98 revistas examinadas. La segunda sección se denomina “*matrimonio: un esfuerzo hace la unión*”, este apartado escrito por Adriana Santa Cruz de Somovía busca orientar al público lector respecto de diversas problemáticas ligadas a la vida cotidiana, entre ellas el amor. A través de ejemplos prácticos otorgados por problemas de parejas reales que asisten a una consulta psicológica, se instruye a las lectoras sobre qué hacer o cómo actuar en diversas instancias derivadas de estas

⁵⁷ Silvio Rodríguez. Por quien merece amor. Unicornio, EGREM, 1982.

situaciones. Si bien “*Matrimonio [...]*” tuvo una fugaz existencia (cuenta con 25 publicaciones entre enero de 1970 y la primera publicación del mismo mes del año 1971), su testimonio en las 18 publicaciones dedicadas al amor, dan cuenta clara de lo que la revista propone a las lectoras en torno a dicho sentir.

En segundo lugar, encontramos las publicaciones que reflejan de manera cabal la voz de las lectoras. En esta categoría se presentan dos apartados llamados “*Cartas*”, correspondiente a las tradicionales cartas al editor que cuenta con un total de 6 escritos relacionados con el amor romántico, y “*Tribuna de las lectoras*”, instancia donde el público de la revista podía expresar su pensamiento respecto a diversas temáticas presentadas por la revista, compuesta por 18 misivas referente al sentimiento estudiado. Si bien, al inicio de este periodo particular del estudio no tuvieron una gran trascendencia, desde fines del año 1971 y sobre todo durante mediados de 1972 e inicio de 1973 adquieren gran importancia.

Finalmente encontramos aquellas instancias donde la participación y expresión en torno a la mujer y su rol en el amor erótico es mixta. Estas publicaciones están compuestas por un escrito proveniente de las lectoras y una respuesta a dichos escritos dada por el personal de la revista. Dentro de esta categoría encontraremos la sección llamada “*Correo del amor*”, cuya ejecución estaba a cargo de Francisca Román, y que se compone de un total de 198 cartas enviadas desde 1970 – 1973.

A través de la revisión de las secciones recién mencionadas de la publicación quincenal, sale a la luz la presencia de cuatro tópicos claros derivados del amor romántico. En primer lugar, el amor romántico; en segundo lugar, aparece la temática ligada al desamor; podemos mencionar como tercer tópico la sexualidad como consecuencia física del sentimiento estudiado y por último gran parte del material revisado nos propone de manera explícita el rol que la revista fomenta en torno al que hacer femenino en la sociedad, el que incluye la manera en que la mujer debe establecer sus relaciones sentimentales.

A medida que realizamos el trabajo de recopilación y análisis de fuente dedicado a este periodo particular de la investigación, podemos ver cómo se va explicando, caracterizando y definiendo el amor conforme al pensamiento de la época. Esta situación puede observarse desde las primeras publicaciones consultadas. Ya en la tercera entrega del año 1970, encontramos el reportaje denominado “*El amor hoy día*”. En él, la autora (no

especificada), inicia el artículo con una frase totalmente decidora, para ella, para Paula y para la sociedad que buscan representar: el amor y las condiciones en las que éste se expresaba estaban cambiando, y su principal motivo de cambio provendría de la transformación del rol social que la mujer estaba viviendo⁵⁸.

Para la escritora, la década de los '70 se atisbaba llena de oportunidades para la mujer, quien, gracias a su inserción laboral, y a su progresivo cambio de “mentalidad” derivado de una mayor integración en la vida pública y en una cultura menos hogareña, lograría la igualdad de condiciones con el hombre, liberándose así de la dependencia emocional y afectiva, de la infantilización sentimental y de subyugación material e intelectual⁵⁹ a la que se veía enfrentada. De este modo el amor descrito por la autora se caracterizaba por ir más allá de “una pasión física o sentimental”⁶⁰, ya que los proyectos y la compañía establecida entre la pareja por medio de esta nueva unión más ligada ámbito intelectual, y asentada en la libertad de escoger al compañero, otorgada por la independencia material, trasciende los problemas derivados de esta unión más visceral. De esta manera se abre este primer periodo a estudiar con una fuerte exposición del discurso revolucionario preponderante a nivel mundial, que refleja la intención de integrar estas cualidades progresistas y de claro talante feminista a la realidad local.

Si bien este cambio en la manera de comprender el amor propuesto por la revista, cuya base se encontraba en el establecimiento de un sentimiento caracterizado por la compañía fraterna y el entendimiento derivado de una sana convivencia asentada en la proyección de igualdad y libertad entre sus partícipes, instancia que se conseguiría mediante la transformación femenina desde una “actriz” pasiva, hacia una con un rol mucho más activo era el camino a seguir, el *magazine* dirigido por Delia Vergara entendía que la inserción de estas ideas y la consecuente apropiación de ellas por parte del público sería paulatina. Es por ello que sus publicaciones presentes a inicios de la década de los '70 abogan por una transformación gradual de los componentes del imaginario amoroso propios del público femenino al que apelan. Esta situación se ve reflejada de manera clara en los espacios de comunicación “mixta”, donde la realidad narrada por las lectoras sobre sus vivencias

⁵⁸ “El amor hoy día”. *Paula*. (nº55, Febrero 1970). P.71

⁵⁹ “El amor hoy día”. P.71 – 72.

⁶⁰ “El amor hoy día”. P. 73

amorosas, y los concejos otorgados por las periodistas evidencian tangiblemente la diferencia en los discursos románticos.

Tal como se señaló, las opiniones expuestas por el público en *Correos del amor* a inicios de la década se caracterizaban por relatar realidades muy conservadoras en el plano sentimental. Aquí la mujer amparada por el anonimato se deshace del pudor y del reparo social que suponía expresar estos temas y comienza a sincerarse sobre los sucesos que enmarcan su cotidianeidad, y que por pertenecer al ámbito privado pocas veces eran verbalizados. Producto de lo anterior nos encontramos con la presencia de cartas en donde las lectoras exponen situaciones que nos dejan entrever el pensamiento que *la ciudadana de a pie* tenía sobre diversos temas.

Un ejemplo claro de este pensamiento en extremo tradicionalista lo da la primera carta publicada en el n°53 de la revista, en donde la mujer que escribe señala sentirse desesperada, culpable e indigna de merecer el amor de su pareja actual e incapaz de formar mediante el matrimonio una familia con él por no llegar virgen al altar⁶¹. Al igual que en esta misiva, las 198 cartas analizadas hacen eco en sus relatos las diversas vivencias que van dando muestra del crisol de creencias y actitudes que componían la forma en que la sociedad comprendía y desarrollaba el amor romántico. En las múltiples experiencias narradas por las lectoras, destaca siempre el rol sumiso al que la mujer se veía expuesta en la relación de pareja, junto con las consecuencias negativas que esta realidad conllevaba. Es así como abundan los testimonios de mujeres obligadas a soportar las infidelidades del marido⁶², a pesar del malestar psicológico que esto les produce⁶³, de mujeres engañadas por hombres que dicen amarlas y les prometen estabilidad en sentimental, pero que esconden una familia ya conformada⁶⁴, otras postergan sus sueños, anhelos y estudios⁶⁵, algunas se comprometen con su pareja por la presión que su familia ejerce sobre ellas y muchas al igual que en el primer ejemplo descrito, se sienten angustiadas por llevar una vida sexual activa a pesar de no haber contraído matrimonio. Todas estas penurias son soportadas por las protagonistas de estas

⁶¹ Francisca Román. “Desesperada de la Serena”. **En:** *Correos del amor. Paula* (n°53, Enero 1970). P. 32.

⁶² Francisca Román. “B.M.E”. **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n°53, Enero 1970). P.32

⁶³ Francisca Román. “E.V de M”. **En:** “correo del amor”. *Paula* (n°56, Febrero 1970). P. 33.

⁶⁴ Francisca Román. “Secretaria”. **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n°54, Enero 1970). P. 15

⁶⁵ Francisca Román. “E.H de O”. **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n°64, Junio 1970). P.37

historias por un motivo: esto es lo que la sociedad esperaba de ellas y que comprenden como parte normal de su rol femenino.

Como respuesta a esta realidad expuesta por relatos que en su mayoría hablan de un amor romántico cimentado sobre la subyugación y represión del sentir femenino, la revista comienza a animar a su público lector a realizar cambios tanto en su actuar, como en su pensar. De esta manera la reportera Francisca Román, en conjunto con un grupo interdisciplinario compuesto por consultores matrimoniales, sociólogos y médicos, responde y aconseja de manera firme y contundente a sus lectoras, utilizando para ello argumentos de corte progresista, emplazándolas a cuestionarse los principios tan conservadores bajo los que narran sus vivencias. Un claro ejemplo de ello lo da en su respuesta a la mujer que se siente desesperada por no ser virgen, en ella Román señala:

“¿Por qué piensa que todo el edificio del amor, el matrimonio y los hijos descansa en algo tan frágil como la virginidad? ¿Cree que el hombre que la ama por lo que usted es, va a mirarla en menos porque tuvo relaciones con su pololo anterior? Pregúntele si él no ha tenido experiencia sexual previa. Le aseguro que la ha tenido. ¿Con qué derecho entonces exige de usted algo que él probablemente no puede darle? [...] En cuanto a ser digna de ser su esposa y madre de sus hijos, no puedo decírselo yo, pero puedo asegurarle que no tiene nada que ver con la virginidad. Sáquese esos fantasmas de la cabeza y aprenda a mirar las cosas de frente: ya pasaron los tiempos del cinturón de castidad.”⁶⁶

De esta manera anima a su público a realizar un cambio en su actuar, proponiendo para ello una revisión a su comportamiento dentro de las relaciones, patrocinando una vida personal rica en intereses propios⁶⁷, a existir como ser humano más allá de la maternidad⁶⁸, reafirmandose como persona y no como un objeto al que el hombre puede manejar⁶⁹, a adoptar una mayor madurez sentimental y finalmente a amar en libertad a quién y cómo se desee⁷⁰. Mediante estos concejos, se busca a mi juicio iniciar una transformación en la manera que las mujeres tenían de comprender y representar el amor, trocando la visión conservadora, por el discurso más feminista y liberal esgrimido por paula.

⁶⁶ Francisca Roman. “Desesperada de la Serena” P. 32

⁶⁷ Francisca Román. “Tedio matrimonial”. **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n°127, Noviembre 1972). P. 16

⁶⁸ Francisca Román. “María Victoria”. **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n°72, Octubre 1970). P.13

⁶⁹ Francisca Román. “Separación”. **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n°94, Agosto 1971). P. 13

⁷⁰ Francisca Román. “Carnet 4606477”. **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n°71, Septiembre 1970). P. 15

Esta transformación en el ideario femenino del amor romántico puede apreciarse ya en el año 1971. A través del n°79 de la revista, se publica el reportaje titulado “*El amor*”; en él la escritora Isabel Allende, relata cómo poco a poco el discurso que la revista buscaba promover se había ido extendiendo por la población y junto a ella nuevos términos como machismo y feminismo habían arribado al escenario local. En este escrito Allende analiza cómo las mujeres comprenden y viven el amor tras la llegada del socialismo al poder. A través de sus palabras, vemos como la población joven logró apropiarse de esta idea de un amor más libre, situación que la autora plasmará bajo el título de “Los jóvenes están cambiando el amor”, instancia en la que señala:

“En todos los niveles se nota ese cambio que está experimentando el concepto de amor entre la gente joven. En los que tienen mayor cultura, el cambio es mucho más pronunciado, pero también entre los de bajos ingresos o menos educación hay signos de que está naciendo una nueva clase de amor: amor con justicia, con igualdad, con libertad, con confianza, con responsabilidad y madurez”⁷¹.

Podemos destacar que dentro de los testimonios recopilados por Allende para realizar este reportaje aparecen de manera reiterativa las palabras fidelidad, lealtad e igualdad, premisas presentes en el reportaje de inicios de 1970 anteriormente analizado, esto sería un indicador claro de que las ideas propuestas poco a poco fueron haciendo mella en la población. Se puede destacar también la idea de un amor alejado del clásico “hasta que la muerte nos separe”, frase que titulaba al primer reportaje publicado por la revista en el año 1970, en donde se afirmaba que, de manera literal, una persona podía morir de amor⁷².

A partir de este momento, el sentimiento romántico deja de comprenderse como una instancia que debe consumarse por medio del matrimonio comprendido como una institución amparada por la iglesia católica apostólica romana. Por el contrario, dicho sacramento comenzará a ser cuestionado tal como sucede en el reportaje titulado “*El matrimonio católico en la encrucijada*”, escrito por Amanda Puz en donde se describe como las parejas chilenas se alejan de esta tradicional institución debido a su evolución en temáticas tales como la salud reproductiva y el uso de anticonceptivos, evolución que la Iglesia no avaló, manteniendo estancado su pensamiento en conceptos conservadores que no concordaban con el pensar

⁷¹ Allende, Isabel. “En el amor”. **En:** Paula. (n° 79, Enero 1971). P. 70.

⁷² Amanda Puz. “¿Puede alguien morir de amor?”. **En:** Paula (n°54, Enero 1970). P. 82

liberal de las nuevas parejas, y sobre todo, de esta nueva mujer empoderada⁷³. Además, el carácter impositivo de esta unión, comprendida como institución inquebrantable desaparece, emergiendo en su lugar nuevas propuestas que reflejaban la idea de seguir “juntos mientras nos dure el amor, y haremos lo posible para que nos dure toda la vida”⁷⁴,

De este modo reportajes como “*La liberación de la mujer*”⁷⁵, “*La mujer de hoy*”⁷⁶, “*La revolución de las mujeres*”⁷⁷ o “*El machismo en Chile*”⁷⁸, van abriendo paso a la nueva idea de una mujer empoderada en su actuar y en su sentir, otorgándole un sustento teórico e intelectual que le respalda.

Posteriormente, ya en 1972 la revista va un paso más lejos en su propuesta. En las publicaciones pertenecientes al mes de Julio y al primer número del mes de Agosto encontramos la presencia por vez primera, de tres reportajes cuya autoría no se especifica, pero que consisten en resúmenes de los postulados filosóficos de tres grandes mujeres feministas, tratando el tema del feminismo de manera directa y abierta. De esta manera los pensamientos de Simone de Beauvoir con su “*Por qué las mujeres es un ser oprimido*”⁷⁹, Germaine Greer con “*La mujer eunuco*”⁸⁰ y “*el mito femenino*”⁸¹ de Betty Friedan son dados a conocer a la lectora, junto con un breve análisis de su pensamiento aplicado a la realidad nacional. De este modo la revista entrega al público, un discurso construido ya de manera abierta en torno a las propuestas feministas aliadas a los movimientos políticos de izquierda, tendencia ideológica al mando del país en la época. Es así como se insta a las lectoras a despertar de su alienación⁸², cuestionando su rol tanto en el ámbito privado, destacando la construcción amorosa que genera en torno a la familia y la pareja, como su papel en la sociedad, y la manera en que ésta las define.

⁷³ Amanda Puz. “El matrimonio católico en la encrucijada”. **En:** *Paula* (n°78, Diciembre 1970). P.104

⁷⁴ Amanda Puz. “El matrimonio católico en la encrucijada”. p.104

⁷⁵ Paula. “La liberación de la mujer”. (N°80, Enero 1971). P. 14

⁷⁶ Paula. “La mujer de hoy” (N°91, Junio 1971) p. 86

⁷⁷ Paula. “La revolución de las mujeres” (N°96, Septiembre 1971). P. 88

⁷⁸ Amanda Puz. “El machismo en Chile”. **En:** *Paula* (N°100, Octubre 1971). P. 90

⁷⁹ Paula. “Por qué la mujer es un ser oprimido” (n°118, Julio 1972. P. 20

⁸⁰ Paula. “La mujer Eunuco”. (n°120, Agosto 1972). P.46

⁸¹ Paula. “El mito femenino”. (n°119, Julio 1972). P.94

⁸² Paula. “La mujer de hoy”. P.87

Junto con esta profundización y radicalización en los contenidos de la revista, se aprecia un cambio mucho más notorio en la concepción del rol femenino en la voz de las lectoras. Este suceso se puede apreciar claramente en la transformación en la temática de las cartas enviadas a *Correo del amor*. Ya no son las mujeres dedicadas en cuerpo y alma al bienestar de su relación sentimental quienes escriben, también aquellas profundamente atribuladas por las infidelidades del cónyuge o atormentadas por la soledad de van poco a poco desapareciendo. Ahora los temas propuestos son otros, como el egoísmo y crueldad que aparece en los maridos cuando la mujer inicia su despertar y comienza a hacer cosas por sí misma “como estudiar, trabajar, hacer cosas por los demás”⁸³, iniciando a través de estas actividades su desarrollo personal más allá del restrictivo rol que el amor romántico le brindaba. A lo anterior se suman escritos señalando que “la mujer debería tener la misma libertad que el hombre”⁸⁴ ya que le “parece muy injusto que ellos puedan hacer de capa un sayo y nosotras tengamos el peso de todas las restricciones, deberes y obligaciones y tan pocos derechos. En el amor, sobre todo, creo que debiera haber mayor igualdad”⁸⁵. Se puede apreciar también un avance en el plano sexual, donde poco a poco se deja de aceptar la idea de tener que dar “la prueba del amor”⁸⁶, aceptando poco a poco la libertad sexual que otorgaba el actuar bajo la influencia del amor y dejando de ver “la virginidad como un bien comercial”⁸⁷.

Para el año 1973 la situación ya era clara. Tanto Paula como sus lectoras abogaban por la existencia de una mujer libre, dinámica y autovalente, situación que repercutía de manera directa en la manera de comprender su rol tanto social, como emocional.

En los *Correos del amor* las lectoras preguntan por los anticonceptivos⁸⁸ y por la separación⁸⁹ ya que ante la perspectiva de pasar el resto de sus vidas con un esposo que nos las comprende y que las ve como un mueble más⁹⁰, la solución que a inicios de los '70 levantaba resquemores, ahora presenta grandes defensoras.

⁸³ Francisca Román. “Infidelidad” **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n°143, Junio 1973). P.11

⁸⁴ Francisca Román. “Libertad”. **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n° 82, Febrero 1971). P. 13.

⁸⁵ Francisca Román. “Libertad”. P.13

⁸⁶ Francisca Román. “Prueba del amor”. **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n°121, Agosto 1972). P.16

⁸⁷ Francisca Román. “Virginidad” **En:** “Correo del amor”. *Paula* . (n°124, Septiembre 1972). P. 16

⁸⁸ Francisca Román. “Anticonceptivos”. **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n°133, Febrero 1973). P.10

⁸⁹ Francisca Román. “Separación”. **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n°132, 1973. P.11

⁹⁰ Francisca Román. “Indiferencia”. **En:** “Correo del amor”. *Paula* (n°132, Enero 1973). P. 11

Siguiendo esa línea Paula publica un estudio titulado “*La vida erótica de la mujer chilena*”, en donde se analiza de manera somera cómo se establece la concepción del amor romántico en la población local dependiendo a la edad del grupo entrevistado. A través de este reportaje la escritora y periodista Cecilia Domeyko señala:

“La joven chilena ha cambiado, y no sólo en el campo erótico. Sus nuevas actitudes “desinhibidas” obedecen a transformaciones a nivel de [sic] mundo occidental. Hoy los jóvenes colocan bajo una lupa crítica a todas las instituciones básicas, entre ellas la castidad, la virginidad, la fidelidad y el matrimonio. Hacen preguntas tales como ‘¿es justo que él espere que yo sea virgen si él no lo es?’; ‘¿Por qué es ilícito tener relaciones sexuales premaritales si existe verdadero amor?’”⁹¹

De esta forma, los pensamientos sobre el amor romántico en el grupo investigado, cuya edad variaba entre los 13 y los 23 años, reflejan una concepción de este sentimiento desde una perspectiva que, para la época era comprendida como “liberal”, en donde el amor alcanza niveles de expresión diametralmente opuestos a lo vivido y expresado por sus abuelas esto pues “simplemente, hoy han cambiado las reglas del juego. Y lo que fue prohibido hace cinco años es hoy normal y lícito.”⁹²

Segunda parte: El amor, Es perdonarse todo sin reproches y olvidar, Para volver a comenzar⁹⁴

¿Se ve alterada la concepción de amor romántico durante los primeros seis años de la dictadura?, ¿se puede apreciar un cambio respecto a lo expuesto con anterioridad? La resolución de estas interrogantes se realizará, al igual que en la sección anterior, por medio de la revisión de diversos escritos de la revista Paula, los que también serán organizados en tres categorías, las que nuevamente cuentan con cuatro grandes tópicos temáticos, constituidos por *amor*, *desamor*, *sexualidad como consecuencia física del amor* y *el rol femenino en el amor romántico*. Esta categorización se realizará nuevamente con fines meramente estadísticos y como una manera de estructurar y organizar la información ofrecida por la fuente, facilitando así su estudio y análisis.

⁹¹ Cecilia Domeyko. “La vida erótica de la mujer chilena”. **En:** *Paula* (n°143, Junio 1973). P.86.

⁹² Cecilia Domeyko. “La vida erótica de la mujer chilena” P. 87

⁹³ Cecilia Domeyko. “La vida erótica de la mujer chilena” P. 87

⁹⁴ Julio Iglesias. *El amor*. El amor, Columbia, 1975

La propuesta discursiva propia de la revista será analizada al igual que en el periodo anterior a través de los reportajes cuya relación con el amor romántico sea explícita. En este periodo de la investigación aparece un total de 27 escritos con estas características, de un total de 121 revistas inspeccionadas. El pensamiento de las lectoras se verá reflejado mediante el estudio de “*Cartas*” y de “*Tribuna de las lectoras*”, contando con un total de 3 notas el primer anexo y 8 el segundo. Finalmente, las instancias de participación mixta serán consultada por medio de “*Correos del amor*” sección que verá sus últimas publicaciones en noviembre de 1974, alcanzando a publicar un total de 44 misivas antes de su clausura, y por “*Respuesta a los problemas que lo inquietan*”, instancia dirigida por Gloria Camiruaga que buscó reemplazar a la instancia dirigida por Patricia Román, sin grandes éxitos, ya que su existencia fue breve, alcanzando a estar presente en la revista durante un año. En este fugaz lapsus de tiempo, Camiruaga respondió un total de 12 mensajes dedicados al amor romántico provenientes de su público.

Tras el golpe militar, Paula no se ve expuesta de manera inmediata a los drásticos cambios derivados del gobierno de facto. Es por ello que durante los últimos tres meses del año 1973 y parte de 1974, la diferencia en las temáticas y la manera en que estas son tratadas existen, pero aún no son tan notoria. Sin embargo, cabe destacar una serie de cambios realizados durante los dos primeros años de dictadura, los que con el paso del tiempo se irán acentuando, llegando a un punto en el que se vuelve difícil la recopilación de información útil para esta investigación, debido al tipo de temas que se vuelven centrales para la publicación tras 1975.

La primera de estas transformaciones que sale a relucir al momento de analizar este periodo corresponde al drástico descenso de reportajes presentes en las publicaciones revisadas, las que, a pesar de ser más que las recopiladas para el periodo 1970 – 1973, logran sobrepasar por un estrecho margen a la mitad de las notas expuestas en dicha época. Como segundo hito a destacar, encontramos una inconstancia en las secciones propuestas por la revista. Muchos de los apartados clásicos desaparecen como el caso de *Correo del amor* y *tribuna de lectoras*, otros creados de manera posterior al golpe de Estado no logran sobrevivir más de un año dentro de la programación, tal es el caso de “*Respuestas*”, la tira cómica “*Polilla*” y “*sexo y salud*”. El tercer hito llamativo es el cambio en la planta directiva y

creativa del *magazine* ocurrido durante el mes de Noviembre de 1975, instancia donde junto con asumir la dirección Constanza Vergara, se incorporan al equipo por primera vez en esta década hombres, quienes estarán encargados tanto de redacción como de creación de contenido. Como último dato llamativo, destaca la aparición de múltiples reportajes dedicados al hombre, situación que no había sucedido con anterioridad. Cabe destacar que estas publicaciones no presentan una contraparte femenina, y que por el contrario adquieren una mayor preponderancia y un mayor peso en el relato de la revista, restándole espacio a las publicaciones dedicadas originalmente a la mujer.

Al enfrentarnos a las publicaciones de Paula durante los primeros seis años de dictadura nos encontramos con una palabra capaz de definir la nueva postura que la revista tomó ante la realidad que el país estaba viviendo, y ante la temática que se investiga. *Silencio*. Tras una época marcada por la diversidad de reportajes, la multiplicidad de espacios de diálogo e interacción creados por la revista, luego de ser testigos de la riqueza en la información dada y en la seriedad y profundidad de los reportajes realizados por el equipo periodístico de Paula durante los tres primeros años de la década de los setenta, es el silencio el mejor adjetivo que define a esta “nueva” revista.

Conforme se iba realizando la recopilación y el análisis de este periodo, se descubrió que la mayor proporción de reportajes y artículos cuya temática fuese el amor, se concentraban entre los años 1974 y 1975. A través de estos años las publicaciones de la revista tienen un mensaje claro y definido que difundir: la promoción, difusión y búsqueda de la mantención del matrimonio y la consolidación del amor a través de él. Junto a ello, se busca entregar una nueva caracterización masculina una lejos de los preceptos feministas que tan mal plantado habían dejado al hombre chileno. De este modo vemos como la revista toma una perspectiva contraria a lo expuesto hasta ese momento, en donde la protagonista indiscutible de los reportajes y de la revista en su totalidad había sido siempre la mujer, y cuya afinidad por el matrimonio católico apostólico romano había ido en un lento, pero progresivo declive. Es así como nos enfrentamos ante la primera gran diferencia entre los elementos discursivos expuestos durante el periodo de la Unidad Popular, y los presentes en la época de la Junta Militar.

Al momento de analizar los reportajes presentes en esta etapa de la revista, se descubrió que la realización de una cronología capaz de detallar la transformación en el discurso expuesto por el *magazine* se vuelve más compleja de establecer en comparación con lo sucedido en el segmento anterior, esto producto de la baja cantidad de publicaciones presentes en el periodo. Además, su análisis se vuelve un poco más difícil de realizar, ya que no vemos publicaciones tan explícitas sobre filosofía, pensadores ligados a la ideología propia del nuevo grupo que está al poder del país, etc. sino que más bien nos encontramos ante un discurso mucho más vedado, expuesto de forma indirecta en los escritos de la revista. De esta manera encontramos que nuestro primer indicio de cambio en el planteamiento de Paula es precisamente la ausencia del pensamiento feminista y de una propuesta explícita sobre la comprensión del rol femenino en sus escritos, elementos tan propios de la revista hasta 1973. Como vestigio de los ideales de este tiempo sólo quedó una tira cómica creada con posterioridad, la que antes de mediados de 1975, ya habrá desaparecido.

Tras notar las diferencias antes descritas, lo primero que podemos apreciar en la revista es la abultada cifra existente en torno a las publicaciones ligadas con el matrimonio. Allí destacan títulos como “*Fundadores del movimiento familiar cristiano: Rodolfo Valdés y María Echeñique. Un matrimonio largo, bueno... y se siguen escogiendo*”⁹⁵; “*José Luis Trejo y Josefina Maturana. Bodas de Oro con silencio y paz interior*”⁹⁶; “*Parejas felices*”; “*Matrimonios felices*”; “*Matrimonios apurados*”, entre otros. A partir de estos escritos se puede apreciar de manera clara la forma en que la revista hace uso de la imagen y experiencia de parejas consolidadas y reconocidas para promover el bienestar personal y familiar otorgado por la unión marital. Es así como a través de estos múltiples reportajes va apareciendo poco a poco una concepción del amor romántico basado en la moral y los valores católicos, en los que se comprende esta unión como “el compromiso de dos personas que se aman y están dispuestas a jugarse el uno por el otro, el uno por la felicidad del otro”⁹⁷, cuyo sustento se encuentra en una concepción “monogámica de base cristiana”⁹⁸, en donde el amor permite la unión con el otro tanto en la aflicción como en lo grato⁹⁹, ya que se fomenta la

⁹⁵ René Gewolb. “Fundadores del movimiento cristiano”. *En*: Paula. (n°194, Junio 1975). P.46.

⁹⁶ René Gewolb. “Fundadores del movimiento cristiano”. P.46

⁹⁷ René Gewolb. “Fundadores del movimiento cristiano”. P. 46.

⁹⁸ René Gewolb. Fundadores del movimiento cristiano. P. 47.

⁹⁹ René Gewolb. Fundadores del movimiento cristiano. P. 48.

aceptación del otro tal como es, independiente de sus defectos¹⁰⁰, fomentando la idea clásica que presenta a este lazo como una unión para toda la vida, promoviendo además por medio de múltiples reportajes como “*terapia matrimonial, de un yo y un tu a un nosotros*”¹⁰¹ o “*Las peleas con su pareja. Cómo hacerlo para que en vez de alejarlos los acerquen*”¹⁰² la lucha por mantener este sacramento pese a los problemas que puedan sufrir.

Sin embargo, es posible apreciar que esta visión profundamente conservadora del amor erótico no es la única que aparece en las páginas de Paula. Podemos encontrar tanto en algunas de las secciones de expresión del público como a manos de las reporteras de la revista, fragmentos de la propuesta discursivo – amorosa propias del periodo anterior. No obstante, esta presencia de una concepción romántica más liberal y progresista responde en el caso de las lectoras, a su existencia efectiva, aunque sea de manera superficial, en el ideario de la ciudadana común, mientras que su mención por parte de la publicación quincenal y en menor medida, por las cartas expuestas en *Tribuna de las lectoras* es utilizada de manera más bien crítica o con cierto desdén.

El primer caso se ve reflejado tanto en *Tribuna de lectoras* como en la posteriormente censurada de *Correos del amor*. Un claro ejemplo de ello es el testimonio publicado bajo el título “*El hombre que engaña*”, donde señala:

“La mujer se condena ella misma a tener un matrimonio insatisfactorio pues acepta sin protestar el papel de mueble y objeto de uso a que la destina la sociedad. Ser una buena esposa no significa tener una buena casa limpia ni lavarle la ropa al marido ni proteger a los niños. En primer lugar y antes que nada debe valorarse como ser humano de carne y hueso, con aspiraciones y tentaciones, decisiones y responsabilidad. Ser responsable de ella misma y de los que nacerán de ese amor”¹⁰³.

O el caso de una mujer del público, que responde a la misiva de otra lectora. Aquí señala:

“Las cosas que son capaces de soportar las mujeres por mantener al marido a su lado, siempre que ‘cumpla ciento por ciento en cuestión plata’ y les haga un cariñito de vez en cuando. Señora, usted habla de que él es cariñoso, pero yo no me explico como podría serlo realmente si se anda ‘repartiendo’

¹⁰⁰ Rosita Barceló. “Los matrimonios felices”. **En:** *Paula*. (N°215, Marzo 1976). P.48

¹⁰¹ Clemencia Sarquis. “Terapia matrimonial. De un yo y tú a un nosotros”. **En:** *Paula*. (n°229, Octubre 1976). P. 14

¹⁰² David Viscott. “Las peleas con su pareja. Cómo hacerlo para que en vez de alejarlos los acerquen”. **En:** *Paula* (n°202, Octubre 1975). P. 40.

¹⁰³ P.V.R. “A propósito del hombre que engaña”. **En:** “Cartas”. *Paula*. (n°173, Agosto 1974). P. 7

por allí con cuanta mujer se le pone en el camino. ¿Realmente no le dan ganas – y muy seguido – de mandarlo a la punta del cerro y hacer usted una vida normal y feliz?”¹⁰⁴

En cuanto a las referencias críticas por parte de Paula a este amor progresista, destacan particularmente por estar asociadas al actuar femenino bajo estos parámetros. Fragmentos expuestos por las periodistas de la revista presentan descripciones como “Ahora las mujeres no esperan con cosquilleos nerviosos que él se decida a pronunciar románticamente las palabras mágicas que la hacían cambiar de una especie de estado civil”¹⁰⁵, o “La libertad de costumbres, el avance en la autonomía de las mujeres han [sic] aumentado el número de estas amantes conquistadoras que se sirven de los hombres con un placer maligno, de preferencia de los más poderosos”¹⁰⁶. A través del reportaje “*La mujer chilena del '75 vista por nuestros personajes*” diversas mujeres opinan sobre el cambio en la actitud de la mujer frente al amor. Ante este cuestionamiento se pueden encontrar opiniones como la de la periodista Teresa Donoso Loero, quien señala que

“La destrucción de muchos valores, en aras de una liberación femenina frecuentemente mal entendida, dejó grandes vacíos en el alma de la mujer. Esto le ocasionó una confusión de proporciones entre los términos ‘amor, sexo’ y ‘pareja’. Confusión que alcanza a este cuestionario en el cual no vemos la palabra ‘matrimonio’, pese a que tal institución aún existe y de ella hemos salido quienes aún creemos en la grandeza del amor...”¹⁰⁷

Este mismo repudio está presente en algunas de las lectoras y podemos apreciarlo en escritos como el de una joven de 18 años que mediante su carta propone a sus congéneres más liberales lo siguiente “Quiero decirles a las chiquillas de mi edad, que sólo piensan en pasarlo bien, y que creen que con lo que ellas hacen se conoce plenamente la felicidad, que están equivocadas. Porque ese mundo que ellas viven no es el mundo de la felicidad”¹⁰⁸.

Es así como podemos ver un choque entre parte del público, cuya idea en torno al rol que le corresponde a la mujer dentro del amor romántico sigue estando asentada en las propuestas elevadas durante el gobierno de Allende, y aquellas cuyo sentir y actuar romántico

¹⁰⁴ “Reflexiones para carnet 68315 de Ñuñoa sobre como manejar a un marido Don Juan”. **En:** “Tribuna de las lectoras”. *Paula*. (n°192, Mayo 1975). P. 6

¹⁰⁵ Rosita Barceló. “Es posible la amistad entre un hombre y una mujer”. **En:** *Paula* (n°228, Septiembre 1976) p.46

¹⁰⁶ “La mujer don Juan”. **En:** *Paula* (n°273, Junio 1978). P.75

¹⁰⁷ Teresa Donoso Loero. “La mujer chilena del '75 vista por nuestros personajes”. **En:** *Paula* (n°200, Septiembre 1975). P. 33

¹⁰⁸ G.C.C. “No hay que dar la prueba del amor”. **En:** “Tribuna de las lectoras”. *Paula*. (n°165, Mayo 1974). P.14

se condice con esta permanencia en lo privado, en lo hogareño y en la pasividad propuesta por la dictadura a través de la promoción del matrimonio.

Tercera parte: “No vuelvas a hablar así, No rebajes estas relaciones, Si vivimos de cariño y besos, No me digas de odios y traiciones”¹⁰⁹

El inicio de la década de los ochenta marcó un hito para la dictadura cívico – militar. Tras seis años en el poder, se realizó un plebiscito, cuyo altamente cuestionado y objetado triunfo por parte del “oficialismo” representado por Augusto Pinochet entregó la potestad de aprobar la Constitución de 1980 y de continuar en el poder por al menos otros nueve años. Sin embargo tras esta gran victoria para el gobierno de facto aparecen momentos críticos derivados de la gran recesión económica que afectó a todos los estratos de la ciudadanía y que fomentó la implantación total del neoliberalismo más duro como sistema económico.

Es en este contexto surge nuevamente la inquietud de comprender cómo se representaba el rol de la mujer en el amor romántico, dentro de una sociedad rodeada de violencia, censura y miedo. Al igual que en los apartados anteriores se buscará la resolución a esta interrogante por medio de la revisión de diversos escritos de la revista Paula, los que se dividirán en tres categorías, subdivididas a su vez en cuatro grandes tópicos temáticos, categorización se realizará nuevamente con fines meramente estadísticos y como una manera de estructurar y organizar la información ofrecida por la fuente, facilitando así su estudio y análisis.

Al analizar este periodo de la investigación nos encontramos ante una fuente cuyo contenido se ve cada vez más mermado. Si bien en el espacio temporal estudiado anteriormente la presencia de diversas secciones era variable y se modificaba con el tiempo, disminuyendo en comparación con lo recopilado entre los años del gobierno socialista, en este momento histórico de la revista podemos apreciar que de un total 147 publicaciones revisadas, sólo 27 presentan reportajes cuya temática trata del amor romántico, un total de 14 ejemplares cuentan con *Cartas* de las lectoras dedicadas a esta temática, 4 editoriales nos darán una breve pincelada de los pensamientos de la revista y sólo 7 cuentan con secciones nuevas y efímeras, de presencia intermitente cuya materia hablé sobre el sentimiento a

¹⁰⁹ Los prisioneros. Estrechez de corazón. Corazones, EMI Music, 1990

estudiar. Nos encontramos entonces, ante la época con mayor censura en el contenido del *magazine*, en donde secciones de larga trayectoria como “*Tribuna de las lectoras*” desaparece, dejando un espacio cada vez más reducido y controlado para la opinión del público, y en el que un 81,7% de los números publicados no entrega información valiosa para el desarrollo de este proyecto.

A lo anterior se suma la continua alza en el valor de la revista, situación que generará una constante queja en el público lector, y que dará paso a una “elitización” de ella, reflejando así la segmentación cada vez más potente de la población, acorde con las propuestas estructurales de la dictadura.

Al momento de enfrentarnos a los reportajes editados por Paula con el fin de poder extraer su propuesta discursiva en torno al rol femenino dentro del amor romántico, nos encontramos con una mayor dispersión en los temas tratados, situación contraria a los seis años anteriores, en donde era el matrimonio, sus formas de mantenerlo y sus representantes estrella el tema principal. Ahora, las publicaciones abarcan una cantidad de temas mayor, desde “*El adulterio: el amor oculto*”¹¹⁰ hasta “*cuanto vale casarse*”¹¹¹. Sin embargo, a pesar de esta gran diferencia en torno a los tópicos tratados, la idea tras cada reportaje sigue siendo una: promover la unión formal de las parejas, esa que derivará en la creación y establecimiento de una familia, un hogar fundado sobre el amor, esto en palabras del sacerdote Antonio Durana y Arriete, entrevistado en el reportaje “*¿Cuánto sale casarse?*”¹¹².

Vemos como se insta a la mujer a contraer matrimonio por medio de la apelación a la emotividad presente en relatos como el siguiente “¿Qué niña no sueña desde muy pequeña estar vestida de novia frente al altar?. Cuando ese sueño se convierte en realidad, el recuerdo de ese día es tal vez, el más maravilloso que toda mujer guarda. Nos referimos al matrimonio religioso”¹¹³. Del mismo modo que en el primero periodo de la dictadura, podemos encontrar escritos cuya finalidad es salvaguardar a los matrimonios de la separación, entregando concejos y argumentos como “El matrimonio exige una readaptación permanente para

¹¹⁰ Marina Novoa. “El adulterio: el amor oculto”. **En:** *Paula*. (n°344, Febrero 1981). P.60.

¹¹¹ María Elena Fabres. “¿Cuánto vale casarse?”. **En:** *Paula* (n°319, Marzo 1980). P. 95.

¹¹² María Elena Fabres. “¿Cuánto vale casarse?”. P. 96

¹¹³ María Elena Fabres. ¿Cuánto vale casarse?. P. 96

continuar y superar las crisis que impone la vida con sus cambios.”¹¹⁴ O testimonios de personajes famosos como el de Sophia Loren, quien a través de una entrevista (sin autor señalado) menciona la importancia que tiene la mujer al momento de decidir sacar adelante una relación matrimonial fallida¹¹⁵.

Por otra parte, podemos apreciar por vez primera el pensamiento explícito de la dictadura cívico – militar frente al rol que la mujer debe poseer en la sociedad. Mediante el informe denominado “*El ministerio de la familia; la obligación de tomarle el pulso a la realidad*” escrito por Mariana Novoa, se menciona cómo la creación del Ministerio de la mujer, próximo a inaugurarse, correspondía a un “homenaje a la madre chilena, figura en la cual, a su juicio [de Pinochet] se encierran todos los conceptos de mujer”¹¹⁶, ya que en ella se encontraría el pilar fundamental de la familia, la que era comprendida como la “célula vital de la sociedad”¹¹⁷.

De este modo podemos apreciar cómo, las publicaciones emitidas por Paula durante la época de dictadura, tienen como finalidad diseminar y arraigar en la población lectora un discurso hegemónico acorde con los pensamientos conservadores que representaban al grupo dominante. Este discurso relegaba a la mujer a ocupar nuevamente un rol pasivo y hogareño, estableciendo su labor principal como madre y esposa, antes que como ciudadana o como trabajadora, estableciendo así una diferencia sustancial con el hombre, transformando la libertad e igualdad tan exigida durante la Unidad Popular, nuevamente al ámbito privado de la sociedad. Debido a lo anterior podemos comprender que gran parte de los reportajes expuestos por la revista durante esta época estén avocados a animar al público del *magazine* a comprender el amor desde una perspectiva basada en la moral cristiana y enfocada a la búsqueda de la consagración del amor romántico por medio del matrimonio.

Al consultar los pocos espacios en los que la lectora puede expresar su opinión, vemos cómo el discurso anteriormente descrito ha logrado penetrar en el ideario del público de la revista. Un reflejo de esto es la carta escrita por Marilú Campino, quien dice llevar cuatro años de pololeo en los cuales “él jamás ha hablado de matrimonio. Al contrario, cada vez que

¹¹⁴ Elga Pérez – Laborde. “Las grandes crisis de la pareja”. **En:** *Paula* (n°313, Enero 1980). P.96

¹¹⁵ Sophia Loren. “la mujer debe salvar el matrimonio”. **En:** *Paula* (n°433, Agosto 1984). Pp. 20 – 23.

¹¹⁶ Mariana Novoa. “La obligación de tomarle el pulso a la realidad”. **En:** *Paula* (n°349, Mayo 1981). P. 40.

¹¹⁷ Mariana Novoa. “La obligación [...]”. P.40

escucha la palabra se pone nervioso y molesto”¹¹⁸. A raíz de esta incertidumbre, la afligida escritora pide consejo sobre la manera en que debería actuar, quien propone esperar con paciencia un cambio en el actuar del novio. Posteriormente, y en la misma sección, Cristina Abarca expone un problema similar. Tras siete años de pololeo, y una propuesta de matrimonio rechazada por ella tras 3 años de relación debido a la búsqueda de realización personal y estudiantil de su pareja, el hombre en cuestión no había vuelto a realizar la tan anhelada propuesta.¹¹⁹

Capítulo III

Como última parte de esta investigación, se pretende establecer la presencia de la posible existencia de un cambio en la manera de publicitar los productos en la revista, utilizando de mayor manera a la idea de amor romántico, como un incentivo para comprar, regalar o incluso solicitar un determinado producto a la pareja. Esto pensando en la propuesta realizada por el autor Bauman, quien señala cómo este sentimiento se vio fuertemente afectado por la introducción del neoliberalismo, logrando incluso que su discurso materialista mercantilizara al amor.

Para lograr este objetivo se recopilaron a través de los 362 ejemplares revisados de Paula, aquellas publicidades que promocionarán o instarán la venta de sus productos mediante la apelación sentimental – amorosa del lector. Esto quiere decir, que se usará la imagen de una pareja promoviendo el consumo de un determinado producto o una frase que interpelara al consumidor a obtener el objeto a la venta debido al bienestar y a la felicidad que éste le provocaría a su pareja.

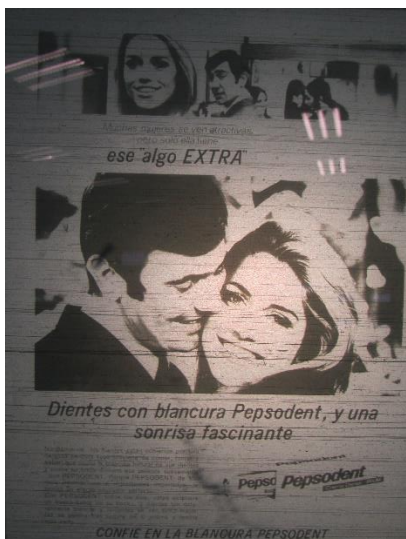
A través de los 15 años estudiados nos encontramos con una cifra no tan decidora al respecto. Si bien, la cantidad de elementos con las características señaladas que se encontraron durante la dictadura (54) son más en comparación con los presentes a inicio de la década de los '70 (38), la cantidad de números entre los que se reparte esa cifra es también superior, lo que quiere decir que porcentualmente tenemos una cantidad menos de publicaciones que cumplan con los requisitos establecidos por año durante la Dictadura. Ante

¹¹⁸ Marilú Campino. “Correo del amor”. **En:** “Cartas”, *Paula* (n°349, Mayo 1981). P.5

¹¹⁹ Cristina Abarca. “Correo del amor”. **En:** “Cartas”, *Paula* (n°350, Junio 1981). P. 14

ese criterio de análisis la propuesta del uso del amor romántico como elemento promocional y generador de ventas no se sostiene, ya que su uso se extiende de igual manera a través del periodo considerado como socialista y del periodo comprendido como neocapitalista.

Al momento de analizar la manera en la que se apela y alienta al consumidor a comprar los productos exhibidos en cada una de ellas y la finalidad que se le dará al bien adquirido, encontramos cuatro estilos. El primero utiliza la imagen de la pareja como elemento visualmente llamativo y como parte de un mensaje que puede ser resumido como “su uso en tu persona generará un impacto positivo en la apreciación que tiene de ti tu pareja”, como vemos esta promoción del producto fomenta el uso del producto por aquella persona a la que está dirigida. Un ejemplo claro de esto son las campañas promocionales de aseo e higiene personal como las que podemos apreciar en las fotografías 1 y 2.



Fotografía n°1: “Muchas mujeres se ven atractivas, pero sólo ella tiene ese ‘algo extra’”. Pepsodent. Paula n°53. 1970. P. 30



Fotografía n°2: “Basta un simple detalle para saber cómo es una mujer”. Cutex. Paula n°96. 1971. P.28

La segunda manera de publicitar se comprende como aquella en la que el producto expuesto no será utilizado para el lector al que está destinada la promoción, es decir se incita al receptor del mensaje a comprar un producto destinado para generar una satisfacción o bienestar en un tercero, comprendido en este caso como la pareja del lector. Como ejemplo de esta categoría podemos apreciar las fotografías 3 y 4.



Fotografía n°3: “Su esposa se está deteriorando? Seguro que es a causa de enjuagar y estrujar la ropa que es lo más pesado del lavado”. Centrifuga Famasol. Paula n°67. 1970. P.149



Fotografía n°4: “Regalar paper mate es regalar amor”. Papper Mate. Paula n°363. 1981. P. 17

La tercera propuesta publicitaria presente en Paula corresponde a aquella en que el producto que se promociona será para aquella persona a la que interpela la publicidad, pero que es conseguido y financiado por medio de un tercero, en este caso, la pareja romántica del receptor del mensaje. En las fotografías 5, 6 y 7 podemos apreciar este tipo de promoción.



Fotografía n°5:
 “Dedicamos este aviso a todos los maridos que no entienden por qué su mujer quiere un general electric”.
 General Electric. Paula n°348. 1981.
 Pp. 46 – 47.

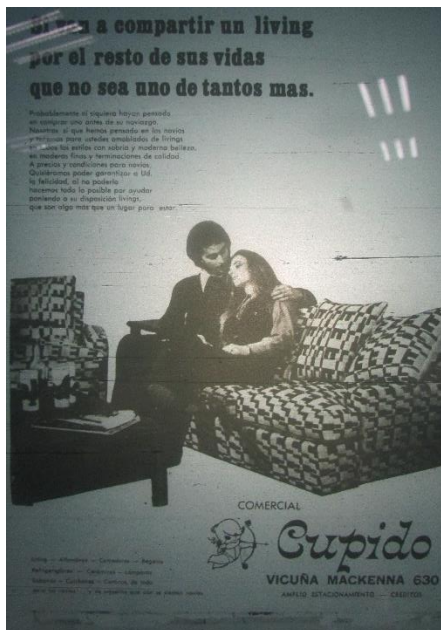


Fotografía n°6: “Asunto sólo para mujeres. Una manera de conquistar a su emperador”.
 Fanalozza. Paula n°68. 1970. P.129



Fotografía n°7: “Exíjale a su marido la prueba del amor”. Banco Concepción.
 Paula n°369. P.115

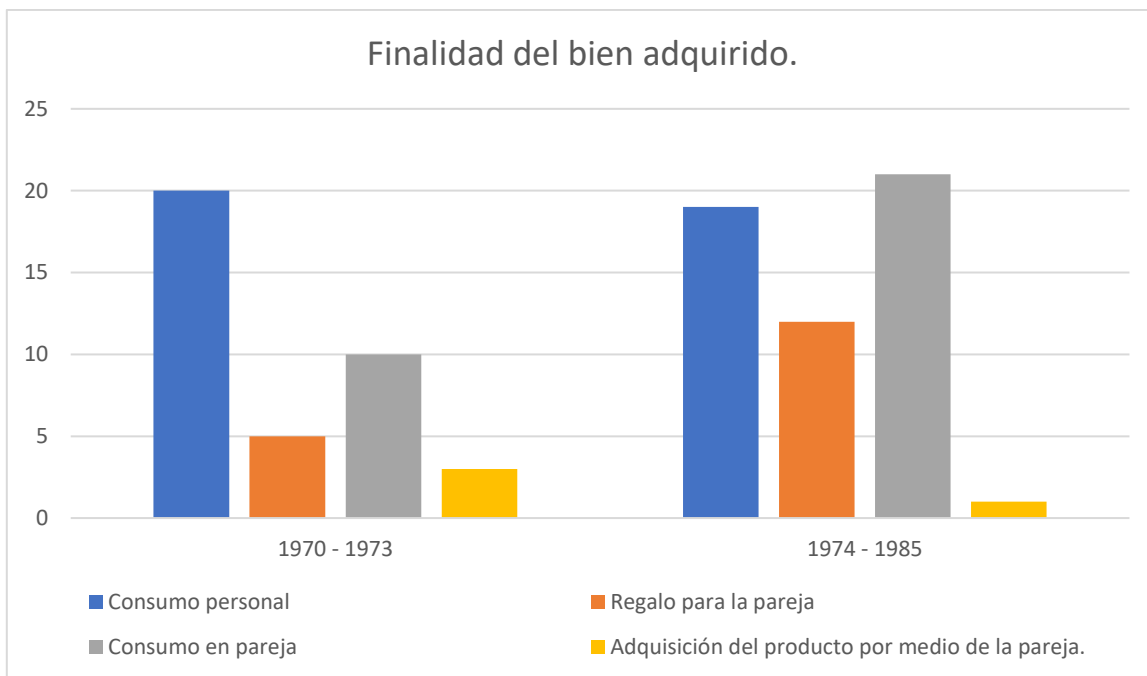
Como cuarto estilo publicitario, encontramos aquellas promociones que, aboga al uso del producto en cuestión por ambos miembros de la pareja. Esto puede ser representado mediante los ejemplos de la fotografía 10.



Fotografía n°8:

“Si van a compartir un living por el resto de sus vidas que no sea uno de tantos. Comercial Cupido. Paula n°100. P.110

Al analizar desde esta perspectiva el tipo de anuncios publicitarios presentes en cada época encontramos que si bien la cantidad de publicidad ligada de algún modo al amor romántico que aparecía en cada número de la revista durante los años 1970 – 1973, era mucho mayor que en los 11 primeros años de la dictadura, la manera de utilizar este sentimiento en dichos anuncios cambia.



Tal como podemos observar en el gráfico, los anuncios que poseen alusiones al amor de pareja, ya sea a través de sus leyendas o de sus imágenes, cambian su finalidad. Si durante los primeros 3 años de la década de los '70 el uso de este tipo de publicidad tenía como objetivo principal vender sus productos para un consumo personal (17 publicaciones) y le seguía el consumo de los bienes adquiridos junto a la pareja (13 publicaciones), la finalidad de estos espacios no era el de consumir para regalar (5 publicaciones), es decir, de mercantilizar las relaciones.

Esta situación sufre un cambio durante la dictadura, momento en el que, a pesar de la recesión económica se ve una incitación al público para consumir bienes a modo de regalo y de disfrute en pareja, todo esto bajo el nombre del amor.

Conclusiones

¿Existe entonces una transformación en el discurso creado en torno a la representación femenina del amor romántico dada por el paso de un gobierno inspirado en los principios revolucionarios de izquierda, hacia una dictadura inspirada en el neocapitalismo y la moral conservadora? La respuesta es rotunda y categórica: Sí.

Tal como se puede observar, las ideas planteadas por medio de la revista Paula en el periodo comprendido entre los años 1970 y 1973 promueven la visión de una mujer libre, dueña de si misma, independiente en tanto sentimental como materialmente. Esta propuesta es recibida poco a poco por sus lectoras, las que irán adquiriendo tanto el lenguaje que se les presenta, como los ideales expuestos, elementos que posteriormente utilizarán a la hora de escribir sus vivencias en las secciones que la revista dedicaba para ello, y que traspasarán a su manera de comprender y representar el amor erótico.

Sin embargo, esta situación sufre un progresivo cambio tras el golpe militar. Si bien en un principio las temáticas no cambiaron del todo, tras la renovación del personal directivo en 1975, se puede apreciar una transformación drástica en el contenido entregado por parte de la publicación. Así, durante los once años de dictadura militar que fueron revisados y analizados, se puede apreciar una modificación en los valores y la representación femenina que se respalda. Ya no se habla abiertamente de la mujer libre y empoderada, ahora los reportajes se centran en las buenas esposas, capaces de sacar adelante su matrimonio a costa de paciencia, sometimiento y “mucho amor”. De esta manera, las lectoras se ven enfrentadas a un cambio en el paradigma amoroso dentro de la revista, cambio que lentamente será absorbido por una parte de sus seguidoras, quienes lo utilizarán de manera activa a la hora de escribir dentro de los pocos espacios sobrevivientes para su expresión presentes en el *magazine*.

Se genera así una comprensión de índole conservadora, ligada a una moral católica del amor, promovida por el gobierno de facto, quien señala a la mujer más que como una ciudadana capaz de desenvolverse tanto en el ámbito público como privado, como el pilar fundamental de la familia, institución considerada como la base del país en su pensamiento,

relegándola nuevamente al ámbito privado en el que se encontraba a inicios del “revolucionario socialismo”.

A lo anterior se puede agregar que, a esta idea tradicionalista del amor, se le sumará un elemento derivado del neoliberalismo introducido por la dictadura, esta idea corresponde a la mercantilización en torno al amor. Se crea un mercado potente y atractivo alrededor de la pareja, el que se refleja mediante lo que, para el creador de la revista era uno de sus motivos de fundación: La publicidad.

Lo anterior respaldaría entonces las propuestas realizadas por el filósofo Zygmunt Bauman sobre la violenta consecuencia que tiene en el amor la inserción del sistema neoliberal, el que generaría un cambio en la concepción de este sentir, transformándolo en uno más de los elementos que estamos dispuestos a consumir más como un bien material, que como uno espiritual. Y se condice de manera abierta con lo expresado por los intelectuales Bronislaw Baczko y Roger Chartier, ya que podemos ser testigos de cómo una misma temática presentada por un medio tan masivo como lo llegó a ser la revista Paula, se transforma y adquiere las características propias del discurso “ideológico” esgrimido por cada grupo dominante.

Como proyección de este trabajo, que es plausible extender el período a través del cuál se realiza la investigación, logrando así descubrir los motivos histórico del por qué situaciones derivadas del amor romántico, como los nacimientos, el matrimonio se encuentra en un “estancamiento”. Podemos en esta misma línea investigativa, adentrarnos en las consecuencias que tuvo para la población femenina este “retroceso” en cuanto al apoyo por parte del grupo dominante, de sus libertades personales, y junto con ello establecer si hay alguna correlación entre aquellas que vivieron este periodo de revolución, con aquellas que actualmente mantienen en boga el movimiento feminista local. También podemos intentar seguir la huella de oleada feminista presente a inicios de la década de los 70’, comprendiendo sus motivaciones, sus reivindicaciones y comprarlas con las expuestas por el movimiento feminista actual, buscando establecer a través de ello una posible relación entre ambos periodos, comprendiendo nuestra actualidad, como la continuidad heredera del proceso iniciado hace ya más de cuarenta años y suspendido de manera abrupta y violenta con el arribo de la dictadura.

Bibliografía

Fuente primaria

- ❖ Paula. Santiago de Chile, Grupo Copesa. No. 53 (enero, 1970) – No. 469 (diciembre, 1985).

Fuentes secundarias

- ❖ Ariès, Philippe; Duby, George. *Historia de la vida privada, volumen 9*. Segunda edición. Madrid, Taurus, 1992.
- ❖ Baczko, Bronislaw. *Los imaginarios sociales memorias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1999.
- ❖ Biblioteca Nacional De Chile. Revista Paula y Feminismo (1967-1977). [en línea]. Memoria Chilena. <<http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-100797.html>> [consulta: 3 de Julio de 2018.]
- ❖ Bauman, Zygmunt. *Amor líquido, acerca de la fragilidad sw los vínculos humanos*. México, Fondo de cultura económica, 2007.
- ❖ Casals, Marcelo. *El alba de una revolución. La izquierda y el proceso de construcción estratégica de la “vía chilena al socialismo”. 1956 – 1970*. Santiago, Chile, Lom Ediciones, 2009.
- ❖ Centro de Estudios Públicos. *El ladrillo. Bases De La Política Económica Del Gobierno Militar Chileno*. Segunda edición. Santiago, Alfabetá Impresores, 1992.
- ❖ Chartier, Roger. *El mundo como representación, Estudios sobre historia cultural*. Barcelona, Editorial Gedisa, 1992.
- ❖ Choza, Jacinto. *Historia de los sentimientos*. Sevilla, Thémata, 2011.
- ❖ Conway, Jill, et. Al. “El concepto de género”. En: *El género, la construcción cultural de la diferencia sexual*. Lamas, Marta. México, PUEG editorial Porrúa, 2013.
- ❖ De Beauvoir, Simone. *El Segundo Sexo*. [en línea] <<http://users.dsic.upv.es/~pperis/EI%20segundo%20sexo.pdf>> [consulta: 15 de Junio de 2018]
- ❖ Fernández, Patricio. Roberto Edwards Eastman: “Soy fotógrafo como quien juega golf”. [en línea]. The Clinic. Septiembre, 2009. <<http://www.theclinic.cl/2009/09/27/roberto-edwards-eastman-soy-fotografo-como-quien-juega-golf/>> [consulta: 2 de Julio de 2018].

- ❖ Fisher, Helen. *Por qué amamos, naturaleza y química del amor romántico*. Madrid, Taurus, 2004.
- ❖ Fromm, Erich. *El arte de amar*. [en línea] <<https://www.angelred.com/biblioteca/erich-fromm-el-arte-de-amar.pdf>> [consulta: 20 de Agosto de 2018]
- ❖ Hobsbawm, Eric. *Historia del siglo XX*. Segunda edición. Buenos Aires, Argentina, Editorial Crítica Grijalbo Mondadori, 1999.
- ❖ Illouz, Eva. *El consumo de la utopía de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid, Katz Editores, 2009.
- ❖ Jankowiak, William; Fischer, Edward. A Cross-Cultural Perspective On Romantic Love. [en línea]. *Ethnology*. Abril de 1992. <<https://www.researchgate.net/publication/277487672> >
- ❖ Lavanderos, Jorge. *El dilema de Chile, ¿crecimiento sin equidad?*. Santiago de Chile, Lom Ediciones, 1996.
- ❖ Lomas, Tim. “The flavours of love: A cross-cultural lexical analysis”. [en línea]. *Journal for the Theory of Social Behaviour*. Enero de 2018. <https://www.researchgate.net/publication/322241158_The_flavours_of_love_A_cross-cultural_lexical_analysis>
- ❖ Morris, Desmond. *El zoo humano*. Segunda edición. Barcelona. PLAZA & JANES, S. A., Editores. 1970.
- ❖ Morris, Desmond. El mono desnudo. [en línea]. <<http://www.astroscu.unam.mx/~angel/tsb/Desmond-Morris-El-Mono-desnudo.pdf>> [consulta: 7 de Julio de 2018]
- ❖ Pascual, Alicia. “Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación”. [en línea]. *Dedica. Revista de Educação e Humanidades*, ISSN-e 2182-018X, ISSN 2182-0171, N°. 10, 2016. <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5429358> > [consulta: 20 de Junio de 2018]
- ❖ Winn, Peter. *A revolução Chilena*. São Paulo, Brazil. Editora UNESP. 2010.
- ❖ Winn, Peter. La revolución Chilena. EN: Orellana, Macarena. Winn, Peter La Revolución Chilena. *Revista Enfoques*, Vol. XII, N°21, 2014. P. 174

Fuentes consultadas

- ❖ Fernandez, Juan. *El amor a Zizek. Um acercamiento al amor desde la noción de Slavoj Zizek*. [En línea]. Sociogénesis, Revista electrónica de Sociología <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/9619/ar2_jul-dic2009.pdf;jsessionid=7ED86E86303738A62B08CE4C804AB20B?sequence=2> [consulta: 29 de Junio de 2018]
- ❖ Escuela de periodismo UDP. Delia Vergara Larraín, Ícono del periodismo femenino em Chile. [em línea], Museo de Prensa. <http://www.museodeprensa.cl/delia-vergara-larraín/> [consulta: 2 de Julio de 2018].
- ❖ González, Camila. *A la necesidad de la mujer moderna: Revista Paula y representación. Una muestra de ello: lo culinário (1967 – 1974)*. Universidad de Chile, 2017.

Música

- ❖ Carlos Gardel; Alfredo Lepera. “El día que me quieras”. El día que me quieras. RCA Víctor. 1934.
- ❖ Silvio Rodríguez. *Por quien merece amor*. Unicornio, EGREM, 1982.
- ❖ Los Prisioneros. *Estrechez de corazón*. Corazones, EMI Music, 1990.
- ❖ Julio Iglesias. *El amor*. El amor, Columbia, 1975
- ❖ Nino Bravo. “Libre”. En: Mi tierra, Fonogram, 1972.
- ❖ Sergio Ortega Alvarado; Quilapayún. “El pueblo unido jamás será vencido”. **En:** Primer festival internacional de la canción popular, DICAP, 1973.