

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	1
2. Objetivos y Resultados Esperados	2
2.1. Objetivo General:.....	2
2.2. Objetivos específicos:	2
2.3. Resultados Esperados	2
3. Marco Conceptual	2
4. Metodología	3
4.1. Análisis y diagnóstico del entorno.....	3
4.2. Elementos del negocio	4
4.3. Diseño de la Estrategia	4
4.4. Evaluación económica de la estrategia.....	4
5. Análisis de Mercado	4
5.1. Tendencias del mercado.	4
5.1.1. Tendencias internacionales en E-Commerce.....	4
5.1.2. Desarrollo del E-Commerce en Chile.	6
5.1.3. Comercialización en línea de muebles y decoración.	9
5.2. Análisis del mercado de muebles y decoración en Chile.....	10
5.3. Análisis de la demanda (potenciales clientes).	14
5.4. Análisis de fuerzas competitivas.....	20
5.5. Análisis de entorno (PEST).....	20
5.6. Identificación de los principales competidores y caracterización de sus servicios.....	25
6. Diseño del Negocio	30
6.1. Descripción de los Servicios	30
6.2. Diseño preliminar de la plataforma de comercio electrónico.....	35
6.3. Herramientas Tecnológicas requeridas	38
6.4. Recursos humanos y de espacio requeridos.	39
6.5. Descripción de los aspectos legales y trámites de registro.....	40
7. Definición de la Estrategia	42
7.1. Plan de Marketing.....	42
7.1.1. Objetivos de Negocio.....	42
7.1.2. Objetivos de Marketing.....	42
7.1.3. Segmentación y determinación del mercado potencial.	42
7.1.4. Viaje del Consumidor.....	44
7.1.5. Precio	48

7.1.6.	Actividades de Promoción.	49
7.1.7.	Análisis DAFO y mitigación de amenazas.	51
7.2.	Definición de la Tasa de Descuento.	54
8.	Evaluación Económica de la Estrategia (01/12)	55
8.1.	Detalle de Inversión y Gasto Inicial del Proyecto.....	55
8.2.	Supuestos adoptados para la evaluación.....	56
8.3.	Presupuesto de Ingresos, Costos y Gastos.....	59
8.4.	Flujo de Caja y métricas de rentabilidad.....	60
8.5.	Análisis de Sensibilidad.	61
9.	Conclusiones.....	62
10.	Bibliografía.....	64
11.	Anexos.....	65