

## TABLA DE CONTENIDO

---

<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO.....</b>	<b>10</b>
1.1    ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA .....	11
1.1.1 <i>Industria</i> .....	11
1.1.2 <i>Oportunidades</i> .....	11
1.1.3 <i>Competidores principales</i> .....	11
1.1.4 <i>Dinámica competitiva</i> .....	12
1.2    DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN .....	13
1.2.1 <i>Visión</i> .....	13
1.2.2 <i>Misión</i> .....	13
1.2.3 <i>Estructura y presupuesto</i> .....	13
1.2.4 <i>Líneas de Negocio</i> .....	14
1.2.5 <i>Productos principales</i> .....	15
1.2.6 <i>Segmentos de Clientes</i> .....	16
1.3    PROBLEMA Y OPORTUNIDAD IDENTIFICADA.....	17
1.4    OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO .....	18
1.4.1 <i>Objetivo General</i> .....	18
1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	18
1.4.3 <i>Resultados Esperados</i> .....	18
1.5    ALCANCE .....	19
1.6    RIESGOS POTENCIALES .....	20
<b>CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>21</b>
2.1    METODOLOGÍA DE INGENIERÍA DE NEGOCIOS .....	21
2.2    SISTEMAS DE RESPUESTA AUTOMÁTICA A CONSULTAS (QA) .....	23
2.2.1 <i>Deep Question Answering</i> .....	25
2.3    INTERFACES CONVERSACIONALES: AGENTES VIRTUALES Y CHATBOTS .....	26
2.3.1 <i>Servicios web de desarrollo de aplicaciones conversacionales</i> .....	27
<b>CAPÍTULO 3: PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO Y MODELO DE NEGOCIOS .....</b>	<b>29</b>
3.1    POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO .....	29
3.2    BALANCED SCORECARD .....	30
3.3    MODELO DE NEGOCIOS .....	31
<b>CAPÍTULO 4: ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL.....</b>	<b>32</b>
4.1    ARQUITECTURA DE PROCESOS .....	32
4.2    MODELAMIENTO DETALLADO DE PROCESOS.....	34
4.2.1 <i>Análisis del Gasto Público</i> .....	34
4.3    DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL .....	37
4.4    CUANTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	38
<b>CAPÍTULO 5: PROPUESTA DE DISEÑO DE PROCESOS .....</b>	<b>40</b>
5.1    DIRECCIONES DE CAMBIO Y ALCANCE .....	40

5.1.1	<i>Estructura de Empresa y Mercado .....</i>	40
5.1.2	<i>Anticipación.....</i>	41
5.1.3	<i>Coordinación.....</i>	42
5.1.4	<i>Prácticas de Trabajo.....</i>	43
5.1.5	<i>Integración de Procesos Conexos.....</i>	44
5.1.6	<i>MantenCIÓN Consolidada de Estado .....</i>	45
5.2	ARQUITECTURA DE PROCESOS TO BE.....	46
5.3	DISEÑO DETALLADO DE PROCESOS TO BE.....	46
5.3.1	<i>Análisis del Gasto Público .....</i>	46
5.3.2	<i>Servicio de Información Automático .....</i>	48
5.4	DISEÑO DE LÓGICA DE NEGOCIOS.....	62
5.4.1	<i>Lógica de Diálogo en Lenguaje Natural.....</i>	62
<b>CAPÍTULO 6: PROPUESTA DE APOYO TECNOLÓGICO.....</b>		<b>79</b>
6.1	ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS .....	79
6.1.1	<i>Requerimientos Funcionales .....</i>	79
6.1.2	<i>Requerimientos No Funcionales.....</i>	80
6.2	ARQUITECTURA TECNOLÓGICA .....	81
6.3	DISEÑO DE LA APLICACIÓN.....	84
6.3.1	<i>Casos de Uso .....</i>	84
6.3.2	<i>Diagrama de Secuencia.....</i>	89
6.3.3	<i>Diagrama de Paquetes .....</i>	90
6.3.4	<i>Diagrama de Despliegue .....</i>	91
6.4	PROTOTIPO FUNCIONAL DESARROLLADO .....	92
6.4.1	<i>Aplicación Front-End.....</i>	92
6.4.2	<i>Aplicación Chatbot.....</i>	93
6.4.3	<i>Lógica de Diálogo en Servicio Conversacional.....</i>	95
<b>CAPÍTULO 7: GESTIÓN DEL CAMBIO .....</b>		<b>100</b>
7.1	OBSERVACIÓN DE LA CULTURA.....	101
7.2	ESTRATEGIA Y LIDERAZGO DEL PROYECTO .....	101
7.2.1	<i>Visión general del proyecto.....</i>	101
7.2.2	<i>Organización del proyecto .....</i>	102
7.2.3	<i>Estrategia comunicacional.....</i>	103
7.3	DEFINICIÓN DE PRÁCTICAS .....	103
7.3.1	<i>Práctica N°1: Círculo de crítica .....</i>	104
7.3.2	<i>Práctica N°2: Evaluación de experiencia de usuarios .....</i>	104
7.3.3	<i>Práctica N°3: Mejoramiento continuo .....</i>	104
7.4	MOVILIZACIÓN DE ROLES .....	105
7.4.1	<i>Elementos de cambio y conservación .....</i>	105
7.4.2	<i>Definición de narrativas .....</i>	106
7.5	DESARROLLO DE HABILIDADES .....	108
<b>CAPÍTULO 8: EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....</b>		<b>109</b>
8.1	PLAN PILOTO.....	109

8.1.1	<i>Definición del Plan Piloto .....</i>	109
8.1.2	<i>Resultados obtenidos .....</i>	110
8.2	DEFINICIÓN DE BENEFICIOS Y COSTOS.....	111
8.2.1	<i>Variables relevantes .....</i>	111
8.2.2	<i>Situación Base Optimizada.....</i>	112
8.2.3	<i>Identificación y valorización de beneficios.....</i>	113
8.2.4	<i>Identificación y valorización de costos.....</i>	115
8.3	FLUJO DE CAJA SOCIAL .....	117
8.4	INDICADORES DE RENTABILIDAD .....	117
8.5	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	118
8.5.1	<i>Análisis de sensibilidad de variables críticas.....</i>	118
8.5.2	<i>Simulación de variables críticas.....</i>	119
<b>CAPÍTULO 9: CONCLUSIONES .....</b>		<b>124</b>
9.1	SÍNTESIS DEL TRABAJO DESARROLLADO .....	124
9.2	CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS .....	125
9.3	LECCIONES APRENDIDAS .....	126
9.4	LÍNEAS DE TRABAJO FUTURAS .....	127
<b>CAPÍTULO 10: BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>128</b>
<b>CAPÍTULO 11: ANEXOS .....</b>		<b>130</b>
11.1	ANEXO 1: EJEMPLOS DE INTENCIÓN #CONSULTAR_GASTO INGRESADOS.....	130
11.2	ANEXO 2: DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS DE LA ONTOLOGÍA DEL PRESUPUESTO PÚBLICO DESARROLLADA.....	131
11.3	ANEXO 3: DETALLE DE FLUJO DE PROGRAMACIÓN DESARROLLADO EN NODE-RED .....	134
11.4	ANEXO 4: EJEMPLOS DE RECONOCIMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL DE ENTRADAS DE USUARIO .....	137
11.5	ANEXO 5: CÁLCULO DE VARIABLES Y FLUJO DE CAJA SOCIAL SITUACIÓN BASE OPTIMIZADA .....	140
11.6	ANEXO 6: PREGUNTAS TIPO APLICADAS EN PILOTO CON USUARIOS.....	140