

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	3
3. METODOLOGÍA	4
3.1. Fase I: Levantar el funcionamiento los actuales procesos de contratación de servicios y gestión de contratos	4
3.2. Fase II: Realizar un diagnóstico de los procesos que permita detectar mejoras a la actual forma de funcionamiento	4
3.3. Fase III: Elaborar propuesta calendarizada de las mejoras a implementar y estimación económica de los impactos que puede alcanzar el rediseño	5
4. CONTEXTO	6
5. ESTRATEGIA CORPORATIVA PARA AUMENTAR COMPETITIVIDAD	8
6. SITUACIÓN ACTUAL GESTIÓN DE CONTRATOS EN MINERA ANTUCOYA	10
6.1. Misión, funciones y estructura Subgerencia de Abastecimiento y Contratos	10
6.1.1. Estructura del área de Abastecimiento y Contratos	10
6.2. Procesos del área de Contrato	11
6.2.1. Flujo del proceso de contratación de servicios	11
6.2.2. Flujo del proceso de gestión de contratos	19
7. DIMENSIONES PARA REALIZAR DIAGNÓSTICO DE LOS PROCESOS	25
7.1. Estrategia	25
7.2. Personas	26
7.3. Procesos	27
7.4. Tecnologías de Apoyo	27
7.5. Governance	28
8. REDISEÑO DE LOS PROCESOS	29
8.1. Acciones correctivas y/o propuestas por dimensión	29
8.2. Definición de iniciativas y/o Proyectos a implementar por Dimensión	33
8.2.1. Desarrollo y ejecución de “Taller Planificación Estratégica del área Contratos”, junto con la difusión de los principales resultados a todos los niveles de la compañía	36
8.2.2. Diseñar y poner en práctica un tablero de indicadores relevantes (Dashboard) del proceso de contratación de servicios	37
8.2.3. Poner en marcha de manera exitosa el cambio de estructura del área de contratos de la SAC	38
8.2.4. Elaborar y difundir un manual de operaciones para la contratación de servicios que defina la forma en la cual se deben realizar los procesos	38

8.2.5.	Alinear las metas de ahorro del PCC de la compañía con los Convenios de desempeño individuales del personal del área de Contratos	39
8.2.6.	Diseñar e implementar un modelo que capture y difunda las buenas prácticas en la prestación de servicios del área de Contratos.....	39
8.2.7.	Desarrollo y ejecución de Taller reforzamiento para los ADN respecto de una gestión exitosa de contratos de servicios.....	40
8.2.8.	Elaborar el Plan de Contratos de la compañía y difundir su seguimiento a la organización.....	40
8.2.9.	Seleccionar y/o diseñar formatos de apoyo al proceso de contratación de servicios, de forma de estandarizarlos.....	41
8.2.10.	Diseñar e implementar un módulo de reportabilidad operacional del área de Contratos.....	41
8.2.11.	Realizar un aumento de los contratos de servicios que son administrados bajo la metodología MAC	42
8.2.12.	Crear y poner en operación de Comité de Contratos de la compañía.....	43
9.	ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS INICIATIVAS	44
9.1.	Descripción de estrategias de implementación de las iniciativas	44
9.2.	Relaciones entre las iniciativas y/o proyectos	47
9.3.	Etapas y cronograma de implementación	49
9.3.1.	Alineamiento Estratégico	50
9.3.2.	Generación de herramientas, habilidades y conocimiento	51
9.3.3.	Mejora Continua	52
9.4.	Riesgos y controles mitigadores en la implementación de las iniciativas y/o proyectos	53
10.	CONTROL Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA	56
11.	ESTIMACIÓN BENEFICIOS ASOCIADOS A LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS INICIATIVAS	57
11.1.	Beneficios cuantitativos.....	57
11.1.1.	Ahorros por agrupación de OST.....	57
11.1.2.	Ahorros por disminución de servicios adjudicados en forma directa	58
11.1.3.	Ahorros por definición estrategia contractual y mayor conocimiento del mercado	59
11.2.	Beneficios cualitativos.....	60
11.3.	Evaluación de beneficios y su potencial impacto	61
12.	CONCLUSIONES.....	63
13.	GLOSARIO.....	64
14.	BIBLIOGRAFIA.....	65