

2 Tabla de contenido

| | | |
|----------|--|------------|
| 1 | Resumen | i |
| 2 | Agradecimientos..... | ii |
| 3 | Tabla de contenido..... | iii |
| 4 | Índice de gráficos y tablas | iv |
| 1 | Introducción | 1 |
| 1.1 | Evidencia de Polarización del empleo..... | 2 |
| 1.2 | Evidencia de Polarización del empleo: Estados Unidos..... | 2 |
| 1.3 | Evidencia de Polarización del empleo: Gran Bretaña y Europa..... | 5 |
| 2 | Revisión de la literatura: cambio tecnológico sesgado y rutinización..... | 7 |
| 3 | Metodología y datos..... | 13 |
| 3.1 | Descripción de base de datos | 13 |
| 3.2 | Construcción grupos ocupacionales..... | 13 |
| 3.3 | Medición y homologación los ingresos del trabajo | 14 |
| 3.4 | Medición de educación | 15 |
| 4 | Hechos estilizados | 15 |
| 4.1 | Tendencias de la participación en el empleo | 15 |
| 4.2 | Tendencias de los ingresos | 18 |
| 4.3 | Ratios de ingresos..... | 19 |
| 4.4 | Evolución de la participación en la ocupación y salarios..... | 21 |
| 4.5 | Cambios en la demanda | 26 |
| 4.6 | Cambios en la composición de los grupos ocupacionales | 28 |
| 4.6.1 | Cambios en la composición de sexo | 29 |
| 4.6.2 | Cambios en la composición de educacional | 32 |
| 4.6.3 | Cambios en la composición de entrantes y salientes | 36 |
| 5 | Modelo | 41 |
| 5.1 | Modelo de elección ocupacional..... | 41 |
| 5.2 | Medición de salarios de mercado y probabilidades de aceptación | 43 |
| 6 | Análisis de los modelos | 44 |
| 6.1 | Modelo 1: Probabilidades de elección ocupacional | 44 |
| 6.1.1 | Variable alternativa: ingresos del trabajo esperado:..... | 44 |
| 6.1.2 | Variable casos específicos: Edad y polarización del empleo | 45 |
| 6.1.3 | Educación y polarización | 46 |
| 6.1.4 | Género y polarización del empleo | 48 |
| 7 | Conclusiones | 54 |
| 8 | Bibliografía | 56 |
| | Anexos | 59 |
| | Anexo A: de Validación edad mínimo-curso y nivel educativo..... | 59 |

| | |
|--|-----------|
| Anexo B. Construcción de grupos ocupacionales..... | 61 |
| Anexo C: Empalme series de índices de precio al consumidor..... | 67 |

3 Índice de gráficos y tablas

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 | 3 |
| Gráfico 2 | 4 |
| Gráfico 3 | 5 |
| Gráfico 4 | 16 |
| Gráfico 5 | 18 |
| Gráfico 6 | 20 |
| Gráfico 7 | 22 |
| Gráfico 8 | 23 |
| Gráfico 9 | 25 |
| Gráfico 10 | 25 |
| Gráfico 11 | 27 |
| Gráfico 12 | 29 |
| Gráfico 13 | 30 |
| Gráfico 14 | 31 |
| Gráfico 15 | 32 |
| Gráfico 16 | 33 |
| Gráfico 17 | 34 |
| Gráfico 18 | 35 |
| Gráfico 19 | 36 |
| Gráfico 20 | 38 |
| Gráfico 21 | 38 |
| Gráfico 22 | 39 |
| Gráfico 23 | 40 |
| Gráfico 24 | 68 |
| | |
| Tabla 1 | 6 |
| Tabla 2 | 6 |
| Tabla 3 Coeficientes del modelo | 51 |
| Tabla 4 coeficientes del modelo en hombres y mujeres | 52 |
| Tabla 5 Efectos marginales en la edad media de 40 años | 53 |