

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION .....	7
1.1. GENERAL.....	7
1.2. IMPORTANCIA DEL MEJORAMIENTO CONTINUO EN QB.....	8
1.3. MEJORAMIENTO CONTINUO DESDE EL CORPORATIVO EN TECK.....	10
1.4. MEJORAMIENTO CONTINUO EN LA INDUSTRIA.....	10
2. JUSTIFICACION, OBJETIVOS Y ALCANCE DEL ESTUDIO.....	11
2.1. JUSTIFICACION .....	11
2.2. OBJETIVOS .....	13
2.3. ALCANCE.....	13
3. MARCO CONCEPTUAL.....	13
4. METODOLOGIA .....	16
5. LEAN PRODUCTION .....	17
6. ADKAR.....	21
7. GUIA CORPORATIVA DE MEJORAMIENTO CONTINUO.....	22
8. DESARROLLO DE ELEMENTOS DEL MODELO .....	23
9. IDENTIFICACION DE HERRAMIENTAS CLAVES .....	27
10. RESULTADOS EN QUEBRADA BLANCA 2016 .....	31
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	32
11.1. RECOMENDACIÓN DE INSERCIÓN EN EL CICLO DE PLANIFICACION.....	34
12. BIBLIOGRAFIA.....	36
13. APENDICES .....	37