

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	DESCRIPCION DEL TEMA A ABORDAR	2
3.	PREGUNTAS CLAVES A RESPONDER	2
4.	ALCANCE DEL PROYECTO	3
5.	OBJETIVOS	4
5.1	Objetivo General	4
5.2	Objetivos Específicos	4
6.	MARCO CONCEPTUAL	4
•	Plan de Negocio:.....	4
•	Análisis PESTEL:	4
•	Análisis Nacional del mercado de la salud:	4
•	Plan estratégico:.....	5
•	Cadena de valor:.....	5
•	Plan de Marketing:	5
•	Cinco Fuerzas de Porter	5
•	Plan de operaciones y logística:	5
•	Plan de Personas:	5
•	Plan Financiero:.....	5
7.	METODOLOGÍA.....	6
Etapa 1:	Planificación del plan de negocio.....	6
Etapa 2:	Análisis PESTEL de la República de Chile.....	6
Etapa 3:	Análisis Nacional del mercado de la Salud en Chile	6
Etapa 4:	Plan estratégico.....	7
Etapa 5:	Planificación de Marketing.....	7

Etapa 6: Planificación de operaciones y logística.....	8
Etapa 7: Planificación de Personas.....	9
Etapa 8: Análisis Financiero.....	9
Etapa 9: Conclusiones	9
8. ANALISIS PESTEL DE LA REPUBLICA DE CHILE	9
8.1 Factores Políticos	10
8.2 Factores Económicos.....	10
8.3 Factores Sociales	11
8.3 Factores Tecnológicos	12
8.4 Factores Ecológicos	13
8.5 Factores Legales	14
Autorización Sanitaria	14
Decreto 41 sobre Reglamento sobre Fichas Clínicas	16
Constitución de Sociedad.....	16
Publicación Diario Oficial.....	16
Iniciación de Actividades y obtención del RUT	16
Permiso o patente municipal	17
Código del trabajo (DFL N°1/2002)	17
8.6 Conclusión Análisis PESTEL.....	17
9. Análisis Nacional del mercado de la Salud en Chile	18
9.1 Organización de la salud pública Chilena.....	18
• Nivel Primario de atención de Salud:	19
• Nivel Secundario de Atención de Salud:	19
• Nivel Terciario de Atención de Salud:	19
9.2 Sistemas recaudadores de salud en Chile	20

Fondo Nacional de Salud:.....	20
Instituciones de Salud Previsional:.....	21
9.3 Garantía Explicitas de Salud en el mercado Oftalmológico	22
9.4 Árbol Decisión para determinar la región de instalación de los centros	22
• Número de población total por región.	23
• Número de instituciones públicas y privadas de salud prestadoras de servicios oftalmológicos por región.	23
• Lista de espera total de consulta nueva de especialidad No GES de dos años.	23
• Cantidad de oftalmólogos existentes por región.	23
• Tiempo respuesta proveedores de insumos y equipos oftalmológicos.....	24
• Red de Contactos.	24
9.5 Conclusión de Análisis de Mercado Nacional de Salud en Chile	26
10. Planificación Estratégica.....	26
10.1 Visión.....	26
10.2 Misión.....	26
10.3 Valores.....	26
10.4 Objetivos estratégicos.....	27
10.5. Estrategia Corporativa.....	27
10.6 Cadena de valor.....	28
Actividades Primarias:	28
Actividades de Apoyo:.....	29
10.7 Ventaja Competitiva.....	30
Factores críticos de Éxito.....	30
11. Planificación de Marketing.....	31
11.1 Diagnóstico: Análisis Región del Maule	31
Antecedentes Geográficos	31

Antecedentes Demográficos	31
Antecedentes Económico - Sociales.....	32
Competidores en Salud Oftalmológica Región	33
Análisis de Consumidores / Estimación de Demanda	34
11.2 Análisis 5 Fuerzas de Porter, Industria de Salud, Región del Maule	37
Competencia Horizontal:.....	37
Competencia Vertical:	38
Conclusión Análisis Porter	38
11.3 Segmento objetivo	39
11.4 Declaración de posicionamiento.....	39
11.5 Objetivos de Marketing.....	39
11.6 Marketing Mix	40
Precio.....	40
Prestación de Servicio / Producto	41
Plaza	42
Promoción	42
Personas	42
Procesos	43
Prueba física o Evidencia	44
11.7 Customer Journey	44
Puntos de contacto	45
11.8 Estrategia de Marketing.....	45
Estrategia del seguidor.....	45
11.9 Presupuesto de Marketing.....	45
12. Planificación de operaciones y logística.....	47
12.1 Infraestructura	47

12.2 Dimensiones y Distribución Física.....	48
Casa Matriz.....	48
Centros Oftalmológicos de atención.....	49
12.3 Equipamientos, Insumos y Mobiliario.....	50
Casa Matriz.....	51
Centros Oftalmológicos de atención.....	51
12.4 Sistemas de Tecnología de la Información.....	52
Casa Matriz.....	52
Centros Oftalmológicos de atención.....	52
12.5 Procesos Internos y horarios de atención.....	53
13. Planificación de Personas.....	53
13.1 Organigrama organizacional.....	54
13.2 Descripción de cargos.....	56
13.3 Incentivos.....	56
14. Análisis Financiero.....	57
14.1 Inversión Inicial.....	58
14.2 Estimación de Ingresos y Egresos.....	61
Estimación de la demanda.....	61
Estimación de Precios.....	62
Costos Venta por Servicio.....	62
Costos Fijos.....	62
Gastos de Marketing.....	63
Costos de Administración.....	63
Cabe mencionar que dentro de este análisis no se contempla ajustes de sueldo en base a IPC. Sin embargo esto durante de la implementación del proyecto puede cambiar e incluso se puede estimar aumentos de sueldo en base al desempeño de los centros y de cada profesional.....	64

Mantenimiento de Equipos Médicos	64
Seguro Contra Incendio.....	64
Depreciación del Equipamiento Médico.....	64
4.3 Flujos proyectados	65
Evaluación de proyecto con Financiamiento 100% Capital Propio (Puro).....	65
4.4 Conclusiones de las Evaluaciones de Proyecto	67
4.5 Análisis de sensibilidad.....	67
15. Conclusiones.....	68
16. BIBLIOGRAFÍA	71
17. ANEXOS	73