

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Objetivo General.....	2
1.2 Objetivos Específicos	2
1.3 Marco Teórico.....	2
1.4 Metodología	3
2. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO	4
2.1 Sistema Eléctrico Chileno.....	4
2.2 Energías Renovables No Convencionales (ERNC)	5
2.3 Energía Solar Fotovoltaica.....	5
2.4 Ley 20.571	6
2.5 Instalaciones de Paneles Fotovoltaicos con Inyección a la Red	7
2.6 Empresas instaladoras de paneles fotovoltaicos	7
2.7 Cliente con tarifas eléctricas reguladas.....	9
3 ANÁLISIS PEST.....	11
3.1 Político	11
3.2 Económico	11
3.3 Socialcultural	13
3.4 Tecnológico	14
4 Análisis de las 5 Fuerzas de Porter.....	17
4.1 Amenaza de nuevos entrantes.....	17
4.2 El poder de negociación de los proveedores.....	17
4.3 El poder de negociación de los clientes	18
4.4 La amenaza de productos y servicios sustitutos	18
4.5 Rivalidad entre competidores	19
5 PROPUESTA DE VALOR	20
5.1 Segmento de clientes	20
5.2 Propuesta de valor.....	21
5.3 Canales de distribución y comunicación	22
5.4 Relación con el cliente	22
5.5 Flujo de ingresos.....	23
5.6 Recursos claves.....	23
5.7 Actividades clave.....	23
5.8 Red de socios	24
5.9 Estructura de costos	24

6	Plan de Marketing.....	25
6.1	Compañía, Competencia, Clientes.....	25
6.1.1	Compañía	25
6.1.2	Competencia.....	25
6.1.3	Clientes.....	25
6.2	Segmentación, Targeting y Posicionamiento.....	26
6.2.1	Segmentación y Targeting.....	26
6.2.2	Posicionamiento	28
6.3	Producto, Precio, Plaza, Promoción.....	28
6.3.1	Producto	28
6.3.2	Precio.....	29
6.3.3	Plaza	30
6.3.3	Promoción	30
6.4	Plan de Ventas	30
7	Plan Organizacional	32
7.1	Organigrama propuesto.....	32
7.2	Definición de cargos	32
7.2.1	Administración.....	32
7.2.2	Fuerza de Ventas	34
7.2.3	Equipo Técnico	35
7.3	Remuneraciones.....	36
7.3.1	Administración.....	36
7.3.2	Fuerza de Ventas	37
7.3.3	Equipo Técnico	37
8	Plan de Operaciones	39
8.1	Proceso de Venta	40
8.2	Diseño Sistema FV	40
8.3	Proceso de Compra	40
8.4	Instalación del Sistema FV	41
8.5	Mantenimiento	41
9	Plan Financiero	42
9.1	Horizonte de evaluación	42
9.2	Tasa de descuento	42
9.3	Ingresos.....	42
9.4	Costos Variables	43
9.5	Costos Fijos.....	44

9.5.1 Personal	44
9.5.2 Arriendo Oficinas y Gastos de Servicio	44
9.6 Inversión	45
9.8 Capital de Trabajo.....	45
9.7 Resultados	46
9.8 Análisis de sensibilidad	46
10 Conclusiones.....	48
11 Bibliografía.....	49
ANEXO A	50
ANEXO B	51
ANEXO C	53
ANEXO D	56
ANEXO E.....	57