

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1.	OBJETIVOS	1
1.1.1	OBJETIVO GENERAL	1
1.1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
1.2.	METODOLOGÍA	2
2.	LA ENERGÍA SOLAR EN CHILE	1
3.	LAS TEJAS SOLARES FOTOVOLTAICAS	3
4.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO	6
4.1.	ANÁLISIS EXTERNO	6
4.1.1	PESTE	6
4.1.2	ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER	8
4.2.	ANÁLISIS INTERNO	10
4.2.1	CADENA DE VALOR	10
5.	ANÁLISIS DE MERCADO	12
5.1.	OFERTA	12
5.2.	DEMANDA	13
6.	ANÁLISIS FODA	16
6.1.	ANÁLISIS DEL MEDIO INTERNO	16
6.2.	ANÁLISIS DEL MEDIO EXTERNO	17
6.3.	RESUMEN FODA	17
7.	MODELO DE NEGOCIO (CANVAS)	18
8.	PLAN DE MARKETING	19
8.1.	PRODUCTO	19
8.2.	PLAZA	19
8.3.	PROMOCIÓN	20
8.4.	PRECIO	21
9.	PLAN OPERACIONAL	23
9.1.	INSTALACIÓN	23
9.2.	POST-INSTALACIÓN	23
9.3.	ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA	23
10.	PLAN ORGANIZACIONAL	25
10.1.	PERSONAL	25
10.2.	DESCRIPCIÓN DE CARGOS	25
11.	PLAN FINANCIERO	27

11.1.	PROYECCIÓN DE VENTAS	27
11.2.	ESTIMACIÓN DE COSTOS	29
11.3.	ANÁLISIS DE FLUJOS DE CAJA	31
11.3.1	CONSIDERACIONES	31
11.3.2	FLUJOS DE CAJA ESCENARIO PROBABLE	32
11.3.3	FLUJOS DE CAJA ESCENARIO PESIMISTA	32
11.4.	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	36
12.	ANÁLISIS DE RIESGO	40
12.1.	IDENTIFICACIÓN DE LOS RIESGOS (POSITIVOS Y NEGATIVOS)	40
12.2.	MATRIZ DE RIESGOS	41
13.	CONCLUSIÓN	43
14.	BIBLIOGRAFÍA	45
15.	ANEXOS	46
15.1.	RESULTADOS @RISK VAN	46
15.2.	RESULTADOS @RISK TIR	47