

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN Y DESCRIPCIÓN DE PROYECTO	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Descripción del tema a abordar y las preguntas claves a responder.....	1
1.3 Alcance del tema	2
1.4 Objetivos.....	2
1.4.1 Objetivo General:.....	2
1.4.2 Objetivos Específicos:	2
1.5 Resultados esperados	2
1.6 Metodología.....	3
1.7 Descripción de la organización.....	3
1.7.1 Descripción del giro del negocio	5
1.7.2 Portafolio de Productos de la empresa.....	5
1.7.3 Reseña histórica empresa.....	8
1.7.4 Base legal de la empresa	9
CAPITULO II.....	10
PROCESO DECLARATIVO.....	10
2.1 Visión	10
2.2 Misión.....	10
2.3 Metas estratégicas.....	10
CAPITULO III	11
PROCESO ANALÍTICO	11
3.1 Análisis Estratégico Del Negocio.....	11
3.2 Análisis del medio externo e interno	12
3.2.1 Modelo de las cinco fuerzas de Porter	12
3.2.2 Análisis PESTEL	14

3.2.2.1 Político	14
3.2.2.2 Económico	15
3.2.2.3 Social	20
3.2.2.4 Tecnológico	22
3.2.2.5 Ambiental.....	23
3.2.3 Análisis FODA	25
3.2.3.1 Matriz FODA	25
3.2.3.2 Estrategia Competitiva	25
CAPITULO IV	26
INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	26
4.1 Características del mercado	26
DESCRIPCIÓN DEL MERCADO	26
4.1.1 Sector ACUARIOFILIA a nivel Mundial	26
4.1.2 Sector Mascotas en Ecuador	27
4.2 Principales actores	27
4.3 Pronósticos	27
4.4 Competencia.....	29
4.5 Mapa de posicionamiento de los competidores.....	29
CAPÍTULO V	30
DEFINICIÓN ESTRATEGIA DE DESARROLLO.....	30
5.1 Estrategia de crecimiento.....	30
CAPÍTULO VI.....	31
SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO.....	31
6.1 Selección de mercado objetivo.....	31
6.1.1 Mercado aficionados acuariofilia.....	31
6.1.2 Mercado potencial	31
6.1.3 Mercado objetivo.....	31
CAPÍTULO VII.....	34

ESTRATEGIA DE MARKETING	34
7.1 Estrategia genérica.....	34
7.2 Estrategia de Segmentación.....	34
7.3 Estrategia de producto	36
7.4 Estrategia de Precio	36
7.5 Estrategia de Distribución	36
7.6 Estrategia de Promoción.....	37
7.7 Estimación de la demanda	37
CAPÍTULO VIII	38
ESTRATEGIA OPERACIONAL	38
8.1 Procesos.....	38
8.1.1 Productos y Servicios.....	38
8.1.2 Aprovisionamiento y gestión de existencias.....	38
8.1.3 Procesos y costos de Importación	39
8.2 Tiendas	40
8.3 Personas	41
CAPITULO IX	41
EVALUACIÓN FINANCIERA.....	41
9.1 Proyección de ventas y Estados de Resultados	42
9.2 Inversiones y costos operacionales.....	43
9.3 Indicadores financieros.....	44
9.4 Resultados de la Evaluación: Análisis Du Pont	45
9.5 Análisis del Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno del proyecto	46
9.6 Análisis de Sensibilidad.....	46
9.7 Cálculo del Costo de capital CAPM.....	47
CAPÍTULO X	47
PROCESO DE EJECUCIÓN AGENDA ESTRATÉGICA.....	47
10.1 Líneas de acción LED.....	47

10.2 Plan táctico Operacional a 6 meses	49
CAPÍTULO XI	50
CONCLUSIONES	50
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	53
ANEXO 1: Estrategias FODA	53
ANEXO 2: Estado de Resultados proyectado por tienda	59
ANEXO 3: Cuadro de inversiones por tienda.....	60
ANEXO 4: Gastos Operacionales por tienda.....	61
ANEXO 5: Detalle de depreciación.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Metas Estratégicas	11
Tabla 2 Puntuación Fuerzas de Porter	14
Tabla 3 Tasa de interés en el Ecuador en el periodo mayo 2018	19
Tabla 4 Conclusión PESTEL.....	24
Tabla 5 Matriz FODA	25
Tabla 6 Ventaja Estratégica.....	26
Tabla 7 Tiendas de acuarios en Ecuador	29
Tabla 8 Estimación de Mercado Objetivo	33
Tabla 9 Estimación de ventas del mercado objetivo	33
Tabla 10 Densidad poblacional a nivel parroquial	35
Tabla 11 Segmentación consumidores acuariofilia	35
Tabla 12 Apertura de tiendas.....	41
Tabla 13 Proyección de Ventas	42
Tabla 14 Razones de Rentabilidad o Lucrativa (Aventura Acuática)	44
Tabla 15 Análisis DuPont (Aventura Acuática).....	45
Tabla 16: Cálculo VAN y TIR (Aventura Acuática).....	46

Tabla 17: Análisis de Sensibilidad	47
Tabla 18 Líneas estratégicas de acción.....	49
Tabla 19 Plan táctico operacional 6 meses	50

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Organigrama Aventura Acuática.....	4
Ilustración 2 Peces ornamentales especial 1	5
Ilustración 3 Peces ornamentales pequeños 1.....	6
Ilustración 4 Peces ornamentales escalares 1	6
Ilustración 5 Peceras 1	7
Ilustración 6 Bombas de agua 1	7
Ilustración 7 Filtros para peceras 1	7
Ilustración 8 Especificaciones de partida arancelaria para peces ornamentales.....	16
Ilustración 9 Monto de partida arancelaria para peces ornamentales	17
Ilustración 10 Restricciones de partida arancelaria para peces ornamentales	17
Ilustración 11 Evolucion del riesgo país en Ecuador	20
Ilustración 12 Encuesta Nacional de Empleo	21
Ilustración 13 Productores más importantes de peces 2014.....	27
Ilustración 14 Mapa de Posicionamiento.....	29
Ilustración 15 Matriz de Ansoff	30
Ilustración 16 Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos	32
Ilustración 17 Estimación de la demanda.....	38
Ilustración 18 Requisitos para importación	39
Ilustración 19 Hitos básicos para la empresa.....	48