

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCION.....	1
2	ANTECEDENTES GENERALES.....	4
2.1	CONTEXTO GENERAL.....	4
2.2	SUBSECRETARIA DE TRANSPORTES.....	8
2.3	DIVISION DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.....	14
3	JUSTIFICACIÓN.....	24
4	OBJETIVOS.....	26
4.1	OBJETIVO GENERAL.....	26
4.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	26
5	METODOLOGÍA.....	27
6	MARCO CONCEPTUAL.....	29
6.1	UN ESTADO MODERNO.....	29
6.2	VALOR PÚBLICO.....	30
6.3	DEFINICION ORGANIZACIONAL.....	32
6.4	CUADRO DE MANDO INTEGRAL (KAPLAN, 1999).....	40
7	ANALISIS CONTEXTUAL DAF.....	46
7.1	PESTEL.....	46
7.2	FODA.....	49
8	ANALISIS ESTRATEGICO DAF.....	52
8.1	ANALISIS DE STAKEHOLDERS.....	52
8.2	MODELO DE NEGOCIOS CANVAS.....	55
9	MAPA ESTRATEGICO.....	62
9.1	ANTECEDENTES.....	62
9.2	LINEAMIENTOS DAF.....	63
9.3	MAPA ESTRATEGICO.....	63
10	PROPUESTA CUADRO DE MANDO INTEGRAL.....	70
11	RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES.....	75
11.1	RECOMENDACIONES.....	75
11.2	CONCLUSIONES.....	76
12	BIBLIOGRAFÍA.....	79
	ANEXOS.....	82
	ANEXO A.....	83
	ANEXO B.....	84
	ANEXO C.....	85
	ANEXO D.....	87