

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	1
2. Objetivos	3
2.1. General.....	3
2.2. Específicos	3
3. Metodología.....	4
4. Descripción Inkanta.....	5
5. Análisis estratégico	7
5.1. Análisis Pestel.....	7
5.2. Análisis “las 5 fuerzas de Porter”	9
5.3. Análisis FODA	11
6. Análisis del mercado	15
6.1 Estimación de la demanda	15
6.2. Análisis de la competencia	16
7. Encuesta	19
8. Marketing mix	23
8.1. Producto	23
8.2. Precio	25
8.3. Plaza	26
8.4. Promoción	27
9. Análisis financiero	31
9.1. Proyección de ventas	31
9.2. Costo de ventas	32
9.3. Gastos.....	33
9.4. Inversión inicial.....	34
9.5. Depreciación activos	35
9.6. Proyección de estado de resultados	36
9.7. Tasa interna de retorno	36
9.8. Análisis de sensibilidad	36
10. Conclusiones.....	37
11. Bibliografía	39
12. Anexos	40