

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	1
1. Antecedentes Generales	2
1.1 Descripción del proyecto	10
1.2 Objetivos	10
1.3 Marco Conceptual	11
1.4 Metodología	11
2. Investigación de mercado	14
2.1 Análisis de clientes - B2B.....	14
2.2 Insights acerca del cliente final – B2C	19
2.3 Tamaño de mercado	19
2.4 Tendencias de mercado.....	20
3. Plan estratégico del negocio.....	21
3.1 Descripción del negocio	21
3.2 Misión, visión y objetivos.....	23
3.3 Análisis PESTE	23
3.4 Fuerzas competitivas de Porter.....	25
3.5 Análisis FODA.....	27
3.6 Análisis VRIO	29
3.7 Factores claves del éxito a nivel estratégico	31
3.8 Ventaja competitiva	33
3.9 Modelo de Negocio - CANVAS	35
4. Plan comercial y marketing	37
4.1 Marca y branding	37
4.2 Posicionamiento.....	37
4.3 Marketing Mix	37
4.4 Estrategias de marketing, planes estratégicos y tácticos.....	39
4.5 Cronograma de las actividades comerciales y marketing	41
5. Plan de operaciones.....	44
5.1 Mapa del proceso productivo y manufactura.....	44
5.2 Procesos estratégicos	46
5.3 Factores críticos de éxito operacionales	47
6. Plan de Recursos Humanos	49
6.1 Estructura de la empresa	49
6.2 Tendencias futuras en la organización.....	49
7. Plan económico y financiero.....	52
7.1 Ingresos por ventas.....	53
7.2 Costos variables y fijos	56

7.3	Gastos administrativos, operativos y ventas	56
7.4	Inversiones requeridas y depreciación anual	57
7.5	Capital de trabajo	59
7.6	Financiamiento de la inversión.....	60
7.7	CAPM y Costo promedio ponderado de capital (WACC) del proyecto.....	61
7.8	Flujo de caja proyectado	63
7.9	Flujo de caja incremental	65
7.10	Análisis VAN, TIR y payback.....	65
7.11	Punto de equilibrio (Break even)	65
7.12	Análisis de sensibilidad	67
7.13	Proyección de estados financieros.....	68
7.14	Principales Ratios financieros	70
	CONCLUSIONES.....	74
	RECOMENDACIONES	76
	BIBLIOGRAFIA	77
	ANEXOS	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Principales regiones arroceras en Perú 2016	8
Figura N°2: Recursos, actividades y competencia central	31
Figura N°3: Modelo de negocio CANVAS	36
Figura N°4: Actividades ATL/BTL Primer año	42
Figura N°5: Actividades BTL – Key actions – Primeros 5 años	43