

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
TABLA DE CONTENIDO	IV
1. INTRODUCCIÓN	1
2. PREGUNTA CLAVE A RESPONDER.....	2
3. ALCANCE DEL TEMA A ABORDAR.....	2
4. OBJETIVOS.....	2
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	2
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
4.3. RESULTADOS ESPERADOS	3
5. MARCO CONCEPTUAL	3
6. METODOLOGÍA	3
7. ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	4
7.1. ANÁLISIS DE SITUACIÓN GENERAL	4
7.2. ANÁLISIS PEST	5
7.3. MODELO DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER.....	7
7.4. ANÁLISIS FODA	8
7.5. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA	9
8. ANÁLISIS DE MERCADO	10
8.1. DEMANDA	11
8.2. SUSTITUTOS	12
8.3. COMPETENCIA	13
9. MODELO DE NEGOCIO.....	14
9.1. MODELO CANVAS	14
9.2. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS.....	15
9.2.1. BANQUETES PRIVADOS HECHO EN CASA:	15
9.2.2. ENTRENAMIENTO DE GASTRONOMÍA HECHA EN CASA:	15
9.2.3. CAPACITACIÓN DE MICROEMPRESARIOS	16
9.3. MISIÓN	16
9.4. OBJETIVOS:	16
9.5. VISIÓN.....	16
9.6. PROPUESTA DE VALOR	17
9.7. VALOR AGREGADO	17
10. PLAN COMERCIAL	17
10.1. PLANIFICACIÓN DEL PLAN COMERCIAL	17
10.2. PRODUCTO	27
10.3. PRECIO	27
10.4. PROMOCIÓN	27
10.5. DISTRIBUCIÓN	27
10.6. PERSONAS.....	27
10.7. PROCESOS	28

10.8.	EVIDENCIA FÍSICA.....	28
11.	PLAN OPERACIONAL	28
11.1.	IMPLEMENTACIÓN.....	28
11.2.	OPERACIÓN	29
11.3.	CONTROL.....	29
12.	PLAN DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	29
13.	EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	30
13.1.	ESTRUCTURA FINANCIERA REQUERIDA.....	30
13.2.	EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	31
14.	CONCLUSIONES.....	32
15.	BIBLIOGRAFÍA.....	32