



Universidad de Chile

Facultad de Filosofía y Humanidades

Departamento de Ciencias Históricas.

El rol socio cultural del fútbol en el Chile de la segunda mitad del siglo XX.

El Caso de La Campaña de Colo Colo en la Copa Libertadores de 1973.

Informe de Seminario de Grado para optar al grado de Licenciado en Historia. Seminario:
Entendiendo a la Sociedad chilena y Latinoamericana a través de un Análisis Histórico Cultural.

Alumno:

Jairo Iturrieta Ortiz.

Profesor guía:

María Elisa Fernández.

Santiago de Chile, 2018.

Índice.

Introducción.	6
Presentación del Problema.....	11
Hipótesis.	12
Marco teórico.	13
Metodología de investigación.	16
Estado del problema.	17
Estructura de la investigación.	18
Comienzo del primer tiempo:	19
La Prensa.	19
Revista Estadio.	29
Últimos 45 minutos de juego:	31
Los protagonistas.	31
Tiempo Extra:	42
Conclusiones.	42
Bibliografía	45
Anexos.	46

Agradecimientos.

Se hacen pocas las palabras para agradecer a cada persona que se me puso en frente para poder llegar a esta instancia. Primero agradecer a mis padres por estar siempre alentándome a seguir adelante, a no bajar los brazos y que con perseverancia se pueden lograr las cosas. Gracias por enseñarme que en esta vida todo se puede lograr, solo hay que esforzarse por lo que uno se propone.

Agradecer a mis hermanos por ser siempre mi respaldo.

A mi polola por ser mi compañera, la que me contenía y retaba en los momentos en donde no se veía el camino para poder lograr esta investigación y la que estuvo conmigo hasta que se terminó este largo proceso.

Agradecer a mis amigas, compañeras y hermanas que me hicieron el aguante durante toda mi carrera. A la Cata Rivas, a la Cata López, que sin ellas dos no podría haber terminado mi carrera. Ellas fueron mi principal soporte dentro de la escuela.

Agradecimientos a Francisca Orellana por ser mi sensei, por estar siempre para ayudarme y por haber hecho la revisión de mi investigación.

Agradecer a mis compañeros, amigos de cancha, por todos sus comentarios, todo su apoyo y toda la buena onda que me entregaron dentro de mi paso por la facultad.

Finalmente agradecer a mi amigo Luis Díaz por acercarme a la gente de Colo Colo, los cuales me facilitaron información y las entrevistas. Y al Santana, el cual me ayudó en todo lo que necesitaba dentro del Estadio Monumental, el que me contacto con la gente del plantel y el que me mostró todo el amor por esa insignia. Sin duda el merece quedar retratado en la historia de Colo Colo.

Dedicado a Don David Arellano.

Tu sueño, nuestra alegría.

Introducción

El Campo de Juego.

El año 1973 es considerado por la historia: y por la gran mayoría de los chilenos, como un año conflictivo; un año de quiebre, un año donde desaparece la democracia. Esto es debido a la insurrección de las Fuerzas Armadas y de orden público del país, que encabezan el golpe de Estado, el que comienza con el bombardeo a la casa de gobierno. Esto se provocó, a raíz de un periodo de inestabilidad generado por la pugna acérrima entre los adherentes al gobierno de la Unidad Popular y la oposición. La polarización correspondiente a la Guerra Fría cubrió todos los extremos de nuestro territorio y el mundo en general, por lo que este conflicto se extrapoló e infiltró en todos los espacios de la sociedad. Esta situación comenzó con el triunfo por vía democrática del candidato socialista, don Salvador Allende, el cual en las elecciones presidenciales obtuvo la mayoría frente a su contrincante, el candidato de derecha don Jorge Alessandri. Pero esta situación no se hizo oficial hasta tener la ratificación del Senado, ya que Allende no obtuvo mayoría absoluta.

Con Allende ya confirmado como el nuevo mandatario de la Nación, comenzó lo que se denominó el gobierno de la Unidad Popular (UP), el cual consistió en realizar transformaciones sociales desde todos los aspectos (educación, economía, salud, obras públicas, entre otros) con la intención de llegar a un gobierno socialista, pero de una forma democrática y no tan impactante como lo es la vía revolucionaria. En un primer momento los cambios realizados, principalmente en el ámbito económico, no generaron mayor impacto; sino que por el contrario la población estaba contenta, ya que, con la idea de una mejor distribución de los ingresos, el poder adquisitivo comenzó a aumentar dentro de las clases más bajas de la sociedad, clases las cuales eran la base de la UP. Esto se mantuvo hasta que el gobierno comienza la expropiación de empresas con la finalidad de nacionalizar las. Esto no fue tomado de buena forma por los sectores sociales más altos y menos por los inversionistas extranjeros; principalmente los norteamericanos. Lo que provocó que las presiones políticas fueran aumentando cada vez más, a tal punto que el gobierno de Allende comenzó a funcionar en base a los resquicios legales que se encontraban desde el corto periodo socialista vivido en el año 1933 en nuestra nación. En base a estos decretos, Allende fue trabajando y avanzando en sus políticas, como por

ejemplo la expropiación de terrenos, la creación de la Escuela Nacional Unificada (ENU), entre otros (Angell, 1993, p. 62), cosa que a la oposición no le gustaba. Para evitar tal situación este sector comenzó una serie de bloqueos, principalmente ligado a los productos de consumos que recibía el país. En conjunto con diversos gremios, empezaron una campaña de desabastecimiento, lo que provocaría más adelante precariedad en la población y un malestar general. Esto mismo, fue generando una inflación dentro del país de tal magnitud que nunca se había presenciado tal situación. Estas presiones se contrarrestaban con el actuar social que tenían los trabajadores, los cuales se organizaban desde sus mismas empresas mediante los sindicatos para poder seguir manteniendo las labores activas, y desde las organizaciones vecinales se armaban ollas comunes para poder alimentar a todos los vecinos de los sectores.

Esta situación no solo se mantuvo en el ámbito económico, desde el ámbito político las presiones eran grandes desde las dos partes, ya que los de la UP querían desarrollar su plan de trabajo y los de oposición no querían que esto se realizara. Esto llevó consigo a que se comenzarán a realizar acciones violentas con un trasfondo político. tanto de derecha como de izquierda, surgieron grupos de acción más radical que utilizaron la fuerza como medio de presión, generando una situación mucho más problemática de lo que ya enfrentábamos. Grupos como el Movimiento de Izquierda Revolucionario (MIR) o Patria y libertad, realizaron diversas acciones e intervenciones mediante las armas, las cuales aportaban un grano más a esta situación de tensión dentro de la sociedad chilena. A lo ya descrito, hay que sumarle la fracción vivida por la Democracia Cristiana, la cual siempre ha funcionado como un péndulo político, pero que en esta situación las diversas posturas dentro de la misma organización provocaron que algunos de sus miembros apoyaran abiertamente al gobierno de Allende y otros se pusieran, de igual manera, en contra. Esto provocó una polarización completa desde todos los niveles dentro de la sociedad. Las cosas ya no tenían un medio, no tenían un punto en donde coincidir, se era de la UP o se estaba en contra, ya para finales del año 1972 no existía persona que estuviera ajena al acontecer nacional. Para el año 1973 la cosa se puso más crítica aún, con una inflación de proporciones inimaginables (cerca del 300% de inflación) (Correa, 2015, p. 268), con una sociedad completamente dividida y con la inclusión de los militares dentro de esta situación la tensión estaba llegando a niveles impensables para nuestra historia. En este cuadro es que

se enmarca la campaña de Colo Colo en la copa libertadores del año 1973. Ante esta situación política, económica y social, el equipo saltó a la cancha, entregándole un significado más profundo de lo que cotidianamente se le otorgaba al fútbol en esos años.

El fútbol como elemento en la composición de nuestras vidas posee un rol importante, donde para algunos casos es un rol fundamental. Está tan dentro de nuestro ADN, que es formador de nuestra identidad. A nivel global, no se hace raro encontrar en los lugares más remotos del mundo un grupo de niños jugando con cualquier cosa que sea redonda, sumado un par de piedras que simbolizan un arco. No es extraño de esta misma forma, ver como en los sectores más acomodados de igual manera practican este deporte, y así mismo una cantidad incalculable de personas que sueñan o soñaron alguna vez poder ponerse la camiseta de sus amores y poder representarlos de forma profesional. Es tal el nivel de cercanía con esta práctica deportiva, que ya es parte de nuestra cultura, es parte de nuestra expresión; y así mismo parte de nuestra identidad (Santa Cruz, 1991, p. 15). De ahí que el fútbol sea el deporte preferido por miles y miles alrededor del mundo. Su sencillez infantil, sus democráticas reglas, sus escasos requerimientos para ser llevado adelante, lo transforman en el deporte del pueblo (Cerdeña, 2016., p. 18). Ejemplo de esto último hay por montones. Todos de una u otra forma nos relacionamos con este deporte producto que, desde pequeños, una alegría en el fútbol significaba la alegría de todo un país, o de toda una parte de la población. De esta misma forma, al enfrentarnos por primera vez a la práctica de alguna actividad deportiva, al menos en la realidad de la mayor parte de nuestra población, a la que primero uno se enfrenta es el fútbol. No nos debe sorprender el escuchar más de alguna persona que los momentos significativos de su vida sean en relación “a la pelota” y no relacionado a alguna serie de logros familiares o personales. Este sentimiento de pertenencia que puede llegar a producir un deporte, en específico el fútbol, permite que el común de las personas se sienta satisfechos por una labor cometida por terceros pero que lo consideran como un triunfo personal, o que fueron partícipes de este triunfo a través de entregar un apoyo incondicional, con son los cánticos, estando presentes domingo tras domingo, etc.

Con la llegada de los ingleses a tierras nacionales, el fútbol se fue expandiendo por nuestro territorio (proceso común en gran parte del continente americano) poco a poco, hasta el

punto de transformarse en una actividad profesional en 1933. (Santa Cruz, 1991, p. 23) Con el paso del tiempo este deporte fue evolucionando y el Estado fue tomando un rol mucho más activo, a tal nivel que se encargó de la construcción de estadios para el mejor desarrollo de los eventos deportivos. La inauguración del Estadio Nacional, recinto más significativo en nuestro país, fue construido en el año 1938, en el periodo del presidente Pedro Aguirre Cerda (Santa Cruz, 1991, p. 38). Para el año 1962 nuestro país fue el anfitrión del mundial de fútbol, en otras ocasiones más sede de juego panamericanos y definiciones de torneos internacionales. Todo esto con el apoyo de los diversos gobiernos, los cuales han considerado que el fútbol es más que un deporte de masas y que posee elementos mucho más complejos que pueden ser útiles tanto para el país (visto de un ámbito político) como para la población (visto desde un ámbito social).

Es tal el nivel de importancia que posee este deporte sobre sociedades, que muchas veces el fútbol ha tenido que revestirse como un ente activo dentro de esta misma, siendo así una plataforma para poder establecer una idea, una visión sobre la realidad que se da dentro de un lugar y en una época establecida. Durante el siglo XX, periodo en donde se popularizó a nivel mundial esta actividad, vemos cómo este deporte va teniendo cada vez mayor importancia y una mayor implicancia en conflictos políticos; primero desde dentro y luego desde fuera de la cancha. Dentro de los diferentes procesos políticos vividos durante el transcurso del siglo anterior al nuestro, es que se puede reconocer el actuar del fútbol¹ en situaciones puntuales de cada localidad. Un ejemplo de lo mencionado recientemente fue lo vivido en la Guerra civil española (1936-1939) en donde los equipos se tuvieron que posicionar frente a las dos posturas, la de apoyar el régimen de Franco como lo hizo el Real Madrid o como una disidencia como fue el caso del Barcelona FC. En Sudamérica, específicamente en Brasil se puede reconocer como el Corinthians (Equipo de la Ciudad de San Pablo) a través de la organización de sus mismos jugadores, pudo sacar adelante su club y posicionarse a nivel país como un ente político en la lucha por la vuelta a la democracia.

Producto de la poca producción historiográfica, a pesar de que últimamente un número mayor de publicaciones en torno al fútbol han salido a la luz, es que nos preguntamos en

¹ Cuando se habla del fútbol hay que entender que se hace referencia al mundo del fútbol ya sea hinchas, futbolistas, instituciones, etc.

concordancia con Osvaldo Bayer (2009) que plantea la siguiente pregunta: ¿Por qué el Fútbol no puede ser un tema para un historiador, para un sociólogo, para un politólogo? Bajo esta misma interrogante es que buscamos poder desarrollar un nuevo conocimiento, una nueva reflexión en torno al fútbol y su relación como la sociedad, gracias a su carácter asociativo, lo que conlleva que entorno al mundo futbolero se den instancias entre pares que son dignas de estudiar y que la historiografía tradicional lo ha pasado por alto. Siguiendo esta misma lógica, es que en este trabajo pretende poder estudiar la relación estrecha que se dio en el año 1973 en nuestro país entre la campaña de Colo Colo en la Copa Libertadores con la conflictiva situación política que se gestaba a la par en el territorio nacional, pero que no fue un impedimento para la gente que de una u otra forma seguía al equipo. El libro *Historias Secretas del Fútbol Chileno* nos relata en alguna medida lo que era el fenómeno descrito en las líneas anteriores:

“La política polariza todos los ámbitos de la vida social y el país se encuentra paralizado por una huelga de transporte. A partir de las siete de la tarde, un hervidero de personas busca trasladarse de vuelta a sus hogares como sea posible: haciendo dedo, caminando cuadras y cuadras, subiendo a camiones y camionetas, abalanzándose sobre los contados buses de recorrido. En la Alameda se cavan zanjas del futuro tren metropolitano, y allí obreros siguen los partidos en un televisor portátil Antú. Son las noches de Colo Colo, el equipo del pueblo, en la Copa Libertadores.

A pesar de los obstáculos, la gente se moviliza y colma el Estadio Nacional. Ochenta mil almas celebran su comunión con el equipo albo (...).”

Presentación del problema.

Ya realizada una pequeña introducción referente al trabajo que se quiere elaborar en este informe de tesis, es que estableceremos las directrices necesarias para llevar a cabo esta investigación, en donde la pregunta central que guiará el cuerpo del trabajo, y el trabajo en general, es la siguiente: ¿Cuál es el rol social del fútbol, específicamente como este deporte influyó en el acontecer político y social existente en el año 1973 en nuestro país?

Con el establecimiento de la pregunta central, exponemos de la misma forma la hipótesis, pero antes es necesario dejar en claro que el fútbol (como actividad social) sostiene un rol cultural dentro de la sociedad, o al menos de esa forma lo comprendemos, es por esto que se considera a la campaña realizada por Colo Colo en la Copa Libertadores del año '73, como un aspecto influyente dentro de la difícil realidad socio-política que se comenzaba a gestar a partir de ese año. Pero no tuvo un rol políticamente como tal, sino que se presentó como un fenómeno social que tenía vinculaciones políticas: como lo era toda acción social que marcaron las décadas de los 70' y 80'.

Con la intención de poder comprobar lo recién dictado, es que en este trabajo se busca poder analizar el rol político que tiene la campaña de Colo Colo, en el caso de que lo haya tenido, y cómo este rol influyó en el actuar de la población chilena, principalmente en la ciudad de Santiago. Para poder llevar a cabo este análisis es que en primera instancia se hace necesario identificar y reconocer el impacto que el fútbol tuvo en el año analizado.

Lo siguiente es poder identificar cómo la sociedad entendió y vivió este proceso conflictivo de polarización política dentro del país. Y, por último, entender cómo el mundo del fútbol Colocolino, le tocó enfrentar estos procesos paralelos, que tuvieron como punto de unión esta institución.

Hipótesis:

El fútbol, como actividad social, sostiene un rol cultural dentro de nuestras vidas, siendo un reflejo de las prácticas, relaciones y dinámicas presentes dentro de nuestra cotidianeidad y como reflejo de las motivaciones que guían a la sociedad. Es basándonos en esto, que se considera que la campaña realizada por Colo Colo en la Copa Libertadores del año 1973, influyó en el ambiente político-social de nuestro país en ese mismo año, producto del contexto en el que estaba inmersa nuestra población. Si bien no tuvo una postura tan radical o tan polarizada como se dieron todas las actividades sociales de ese año, por su carácter público, la campaña en Copa Libertadores tuvo una repercusión importante para la gran mayoría de la población nacional. Esta investigación pretende indagar en dicho proceso y poder analizar las diferentes directrices que componen este problema histórico a trata.

Objetivo general:

Analizar el impacto sociocultural que tuvo la campaña de Colo Colo en la Copa Libertadores 1973 dentro de los procesos de polarización política en la sociedad chilena del mismo año.

Objetivo específico:

- 1.1 Reconocer cómo la prensa, periódicos y revistas deportivas, expusieron la información relacionada a la campaña de Colo Colo.
- 1.2 Identificar cómo la sociedad civil y relacionada con el fútbol, vivió y entendió este proceso.

Marco teórico

La historiografía mediante la Historia Cultural ha pretendido dar una perspectiva diferente a lo que postulan las corrientes tradicionales de investigación histórica, esta corriente va más allá de hechos o procesos, analizando conceptos que se encuentran dentro de estos mismos elementos pero que son ignorados por no tener un carácter de mayor relevancia (no son de carácter político ni económico). Esta nueva perspectiva, permite observar prácticas cotidianas, prácticas grupales, elementos sociales como focos de investigación para poder comprender lo sucedido en cierta época o en cierto lugar. Dentro de estas nuevas formas de estudiar, investigar y ver la historia, es que diferentes intelectuales han ido desarrollando ciertas ideas. En el caso de la nueva historia cultural nos encontramos con Huizinga (1972), historiador holandés, el cual en uno de sus textos deja estipulado cuál era el objetivo principal que tenía la persona que quería trabajar o que trabajara con esta manera de investigar la historia; y lo hace de esta forma:

“El principal objetivo del historiador consiste en retratar patrones de Cultura, es decir, describir los pensamientos y los sentimientos característicos de una época y sus expresiones o encarnaciones en obras literarias y artísticas. El historiador, sugería, descubre estos patrones culturales estudiando <<temas>>, <<símbolos>>, <<sentimientos>> y <<formas>>”. (p. 192).

Esto nos respalda teóricamente el trabajar con elementos como el fútbol, en donde se transmiten pensamientos, sentimientos, relaciones y formas correspondientes a diversos grupos y diversos sectores. Este estudio del accionar de los individuos ha permitido poder generar una definición más clara de la cultura, la cual Burke (2006) define como un vasto repertorio de objetos (Imágenes, herramientas, casas, etc.) y prácticas (conversación, lectura, juego).

Estos cambios dentro de la misma disciplina han permitido que se aborden problemáticas que durante los largos años de producción de conocimiento historiográfico han sido pasadas por alto. Entre estas problemáticas encontramos el estudio de la subalternidad en el postcolonialismo, con Homi Bhabha, la Historia de la mujer, Historia de la lectura, Historia de las imágenes, entre otros, como él mismo Burke nos muestra en su libro Forma de Hacer Historia. Este avance permite que el estudio de problemas relacionado al deporte, por

ejemplo, sean puntos considerados a la hora buscar el comprender un lugar, una sociedad, una cultura.

Carlos Ginzburg en su libro “El queso y los gusanos” propone la investigación desde una forma particular, desde una forma microscópica, con la finalidad de que mediante el estudio de casos particulares se pueda comprender lo general. Esto respalda teóricamente la investigación, ya que lo que se pretende hacer es revisar un aspecto particular de la historia y ver cómo esto influyó dentro de un contexto general mayor.

La Historia Oral es una de las nuevas temáticas que presenta la nueva Historia Cultural. Burke (1991) en su libro nos presenta un texto realizado por Gwyn Prins, el cual habla y explica sobre lo que es la historia oral. Esto se hace de mucha importancia para realizar la investigación de este trabajo, ya que una de las principales fuentes que se utilizarán serán entrevistas. Este texto además aporta con la explicación y significación de como poder trabajar este tipo de información estableciendo que el historiador que utiliza este método de investigación si busca tener una mayor precisión resulta necesario buscar la correlación con fuentes externas (Prins, 1993, p. 165), ya que solo trabajar con fuentes orales nos traería problemas como la mal interpretación de la realidad producto del olvido de algunos detalles o por la influencia de relatos externos que pudiesen interferir con la construcción personal del relato. A pesar de existir este problema Prins determina que es una herramienta efectiva para poder generar el estudio de lugares que no tienen vestigios históricos escritos, principalmente en comunidades africanas o de sectores recónditos del planeta, miradas desde diferentes puntos como lo deja estipulado el Autor en estas palabras:

“La historia oral, con su riqueza de detalles, su humanidad, su emoción frecuente, y siempre con escepticismo sobre el quehacer histórico, se encuentra mejor preparada para estos componentes vitales de la tarea del historiador tradicional y el recuerdo, el pasado y presente. Sin acceso a estos recuerdos, los historiadores en las modernas sociedades industriales de alfabetización masiva, es decir, la mayoría de los historiadores profesionales, languidecerán encerrados en su propia cultura, como amantes abandonados, de pie bajo la parpadeante luz de un farol, en una oscura calle barrida por el viento.” (1993, p. 176)

Es necesario considerar el proceso de desarrollo de identidad por parte de las diversas culturas. En el caso de esta investigación, se hará referencia al desarrollo de la identidad nacional en el Chile de 1973, para esto es que Jorge Larraín (2001) nos aporta su metodología estableciendo que la identidad es un proceso el cual está en constante construcción, no es algo estático si no que se va desarrollando mediante va avanzando en el tiempo y va tomando conciencia de cómo nos vemos y cómo nos ve el resto. Esto es relevante al momento de llevar a cabo esta investigación debido a que el fútbol en nuestra sociedad genera una identidad, ya sea una identidad local como una nacional, siendo este punto una de las aristas de mayor relevancia para poder considerar al Deporte, en este caso el balón pie, como un actor de importancia al momento de analizar el desarrollo de la cultura, y las culturas, dentro de nuestra sociedad en particular.

Es así como la Nueva Historia Cultural nos entregan diversas herramientas que nos ayudan a comprender de mejor manera la realidad, el hecho de que reconozcamos la existencia de diversos tipos de cultura dentro de una sociedad o el hecho que podamos estudiar el fútbol como una expresión de las culturas dentro de una gran cultura, como es en el caso de este trabajo enfocado en la cultura chilena, o el poder considerar a las fuentes orales dentro de este trabajo como una de las fuentes de mayor relevancia hacen que la historia cultural sea la mejor opción para llevar a cabo esta investigación . El poder considerar otros aspectos, otras visiones más allá de la ya realizado por otros historiadores que han trabajado con el mismo marco temporal que tiene esta investigación, hace que el desarrollo y construcción de conocimiento se haga aún más interesante, ya que busca entregar una nueva información y llegar a generar nuevo conocimiento a través de las vías ya mencionadas. Es de esta forma que con lo expuesto y con las definiciones realizadas en líneas más atrás es que se quiere buscar comprender cuál fue el rol del fútbol en Chile para el año 1973, específicamente con la Campaña en la Copa Libertadores de dicho año.

Metodología de investigación

Para la elaboración de la investigación, con el marco teórico ya presentado, se realizará un trabajo de fuentes, las cuales consisten en fuentes orales y escritas, que permitirán realizar un trabajo descriptivo y analítico sobre el problema central de la investigación. Para el trabajo con las fuentes orales se realizarán entrevistas a jugadores de gran importancia en el plantel de Colo Colo 73´ para poder así rescatar la perspectiva y visión que tenía el mundo del fútbol, y principalmente la institución y el plantel sobre el periodo trabajado. Siguiendo con esta línea de fuentes orales, es que se entrevistará a gente que tuvo una cercanía con el fútbol en el periodo estudiado, pero desde lo cotidiano. Para complementar esto, se trabajará con fuentes visuales, específicamente en el análisis del documental “Colo Colo- Sabor a victoria”² el cual entrega una perspectiva que enriquece la investigación mediante relatos de personas sobre lo acontecido y de algunos personajes del mismo plantel que no fue posible entrevistar.

Desde las fuentes escritas se trabajarán con periódicos de la época tales como: El Siglo, El Mercurio, La Nación, La Tercera y Las Últimas Noticias, los cuales permiten realizar un análisis de cómo el fútbol influyó y estuvo presente en la sociedad y como se mezcla lo deportivo con lo social. De esta misma manera, se revisará prensa especializada en deporte como lo es la revista Estadio, la cual nos entrega la visión desde el mundo deportivo sobre lo acontecido por la campaña de Colo Colo 73 en la Copa Libertadores. Esto nos abre la puerta a poder analizar cómo desde el mundo deportivo se ve reflejada esa correlación entre el fútbol y el acontecer social. Es importante para la investigación el poder analizar estos documentos escritos, ya que son medios de información masiva, cosa que nos permite ver cómo la polarización existente en la época afecta el relato desde uno u otro bando sobre lo acontecido, y cómo con esta matriz se pueden construir relatos mucho más complejos de los realizados por las personas que estuvieron o tienen nociones del periodo a tratar.

² “Colo Colo- sabor a victoria” (mayo, 5 del 2013) Revisado el 25-06-2018 [Archivo de Video]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=aTiSZITDImA>

Estado del problema.

El fútbol en la historiografía es un elemento relativamente nuevo, ya que al ser un deporte que explota en su importancia en el siglo XX, no ha sido trabajado con gran profundidad. Es por esto, que para trabajar estos elementos es necesario abordar escritos desde otras disciplinas, para así poder complementar el aspecto teórico de la investigación que se realizará. Desde la visión del fútbol ligado a la historia de nuestro país, encontramos las tesis de Joaquín Vidal (2012) y Pablo Retamal (2006). En estos dos trabajos se utiliza al fútbol como el centro de la investigación, pero se analizan otras aristas, principalmente relacionado al tema de nacionalidad- identidad que genera este deporte. Si bien en la tesis de Retamal se genera un cruce y un análisis respecto al periodo que se quiere trabajar en esta investigación, su foco de estudio apunta hacia la identidad de lo nacional reflejado en el fútbol, por lo que además de complementar la revisión historiográfica nos presenta elementos de prensa y entrevistas que se pueden utilizar para así poder construir un análisis discursivo más profundo.

Los trabajos realizados por Eduardo Santa Cruz nos muestran como el fútbol, desde un análisis del periodismo y la sociología se transforma en un actor social y se relaciona de forma directa con la identidad de la población, esto permite que se considere, bajo este análisis, como un elemento de expresión cultural. Pero esto no solo sucede en nuestro territorio, sino que un elemento que se repite a nivel sudamericano. Esto se ha estudiado en diversos trabajos realizados por CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales), principalmente el trabajo de Pablo Alabarces “Peligro de Gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina” (2001), en donde se evidencia como el fútbol se ha ido extendiendo por todo Sudamérica, transformándose en él, o en uno, de los deportes de mayor relevancia entre la población; formando así parte importantísima dentro de la cultura y de la identidad. En esta misma línea encontramos el trabajo de Stefan Rinke (2007), en donde se sigue con esta idea de la relación sociedad latinoamericana–cultural, asociado con este deporte.

Desde otros elementos, principalmente desde el ambiente del periodismo encontramos los trabajos, ya mencionados, de Guarello (2005) y de O’Neill (2013), quienes abordan desde una visión periodística el fenómeno del fútbol dentro de Chile, principalmente como un

relato, pero con una profundidad de análisis que se aleja de una investigación del tipo historiográfica; pero que de igual forma ayuda al relato y desarrollo de este trabajo por la perspectiva planteada.

Producto de la poca producción historiográfica para esta investigación, es que con lo mencionado anteriormente se espera realizar un trabajo el cual, aporte a la investigación de este deporte como un elemento constituyente de nuestra cultura y que es parte de lo más profundo de nuestra población, todo esto bajo la rigurosidad de nuestra disciplina.

Estructura de la Investigación.

La investigación cuenta con la conformación de tres capítulos, siendo el primero *Comienzo del primer tiempo*. En este capítulo se realizará el análisis de la prensa (fuentes primarias) de la época centrándose en cómo era entregada la información a la población, y cómo esta situación contribuía a la identificación por parte de la sociedad con la campaña realizada por Colo Colo en la Copa Libertadores del año 1973. Para esto se revisarán diversos periódicos, además de la revista Estadio, revista especializada en deportes y con mayor prestigio en la época para complementar aún más este análisis.

El segundo capítulo *Últimos 45 minutos de juego* se centrará en identificar cómo la sociedad de la época vivió este periodo, para esto se realizará un análisis de las entrevistas realizadas a diferentes personas, los cuales entregaron sus perspectivas de lo vivido, tanto hinchas y jugadores del plantel. Por último, el tercer capítulo *Tiempo Extra* presentará las conclusiones de la investigación realizada.

Comienzo del primer tiempo:

La prensa.

Cuando se hace referencia al período de 1973 en nuestro país generalmente lo primero que se viene a la cabeza son los conflictos políticos que se dieron en ese momento, principalmente entendido como una polarización, la que tenía a Chile partido entre la derecha opositora al gobierno de Salvador Allende y una izquierda que apoyaba al presidente en la transformación social por la vía democrática al socialismo. Pero al cerrarnos en un solo ámbito de la vida pública y política dejamos de lado muchas otras actividades y/o prácticas que se realizaban en el cotidiano vivir de las personas. Una de estas actividades era el Deporte, principalmente el fútbol. Como uno de los deportes más populares dentro de la cultura nacional, el fútbol siempre tuvo una relevancia dentro de las noticias o dentro de la información que recibía la gente, ya sea por los diarios o en las radios, ya que eran los medios de comunicación masiva de mayor consumo. Es importante recalcar que dentro de este año tan importante para la historia nacional el mundo del fútbol se enfrentaría a dos situaciones, en primer lugar, la carrera por clasificar al Mundial de fútbol a realizarse en Alemania el año siguiente y en segundo lugar la participación de Unión Española y Colo Colo en la Copa Libertadores, torneo que enfrentaba a los mejores equipos de Sudamérica. Por ende, la prensa deportiva tenía diferentes focos donde apuntar en este año tan adverso a la sociedad. Es importante hacer un paréntesis para exponer que la forma de jugar este torneo no es igual a lo que se conoce hoy en día. En fase de grupos el primero pasa a semifinal. En semifinal se volvían a formar grupos por esta vez de 3, y el ganador del grupo jugaba la final. La final se jugaba ida y vuelta, y si había un empate se jugaba un tercer partido en campo neutral.

En el mes de marzo se da inicio a la participación de las dos escuadras chilenas en el torneo, participando del mismo grupo, el cual se completaba con la participación de Emelec (Ecuador) y de El Nacional (Ecuador) (O’Nell, 2013, p. 19). Por parte de las escuadras nacionales se mostró un muy buen juego y una destacada participación sobre todo por Colo Colo, el cual jugando bien logra avanzar a la semifinal del torneo. Es en este momento en donde es relevante comenzar con el análisis de la investigación, ya que la prensa ahora se concentra en un solo equipo, por lo que se puede observar de una manera más detallada

como las diferentes editoriales fueron difundiendo la información a la población y cómo esto influyó en la sociedad chilena de 1973.

Esta mirada se centra en Colo Colo, equipo de tradición popular producto de que en sus orígenes fue formado por profesores normalistas³, los cuales mediante buenas campañas y gira por todo Chile fueron generando una cercanía con las capas populares de la sociedad. Esto permitió ser reconocido como el símbolo del fútbol nacional (Santa Cruz, 1991, p. 30). Agregado a esto, este equipo venía con una campaña de muy buen fútbol⁴, obteniendo así el campeonato nacional en el año 1972 sin tener mayor oposición de los demás equipos participantes en dicho torneo (Santa Cruz, 1991, Pp. 52-53). Con este cartel se presentaba al torneo continental, siendo uno de los mayores referentes del fútbol nacional y con la principal opción de lograr un avance en la fase de grupos.

La prensa, en un inicio, no le da mayor énfasis a la participación internacional de los equipos chilenos ya que para el mes de marzo de 1973 estaban pactadas las votaciones de la cámara de Diputados y Senadores en nuestro país, cosa que provocaba una emoción mucho mayor que *jugadores corriendo detrás de una pelota*⁵, siendo la política el campo de juego en donde se fijaron todas las miradas; tanto de los de derecha y los de izquierda. Luego del avance a la semifinal la prensa ya fijaba su mirada con mayor profundidad a la participación de Colo Colo, principalmente por el enfrentamiento del cuadro Albo⁶ frente al Botafogo brasileño, reto que no era menor ya que enfrentarse a un equipo brasileño siempre ha sido un desafío muy difícil de superar.

Con las campañas políticas apartadas un poco de la palestra pública luego de los resultados de las elecciones parlamentarias, la prensa pudo abocarse a otras cosas. Una de estas cosas fue la campaña de Colo Colo en la Copa Libertadores. El Mercurio, al igual que la gran mayoría de los diarios que circulaban en nuestro país, cubrieron las noticias deportivas del momento, pero para menester de la investigación nos remontaremos al 4 de abril de 1973,

³ Profesores los cuales cursaron sus estudios en la Escuela Normalista de Profesores creada en el siglo XIX. Esta escuela es la primera escuela de pedagogía, la cual se abocaba a enseñar en los sectores rurales de nuestro país.

⁴ Cuando se habla de buen fútbol se hace referencia a un equipo goleador, de juego asociado y de figuras que resaltaban en el periodo.

⁵ Término vulgar que se le da al fútbol. Apunta principalmente a que es un deporte que no posee mayor ciencia en su desarrollo y en su ejecución.

⁶ Colo Colo recibe este nombre debido al color blanco de su camiseta titular.

ese día Colo Colo es invitado a la casa de gobierno recibido por el presidente Salvador Allende. Sobre ese acontecimiento El Mercurio no presentó mayor énfasis, como si lo hizo por ejemplo el diario El Siglo o La Nación, los cuales dieron una gran cobertura de lo sucedido. El Siglo, por su parte, nos presenta una plana completa enfocada en la noticia en donde se relata cómo el plantel de Colo Colo se entrevistó con el presidente, el cual les entregó una bandera y se relacionó con las figuras más relevantes del plantel expresando sus buenas intenciones para el partido que se avecina.⁷ Así mismo La Nación en su portada, en un extremo, pone “*Colo Colo se toma la moneda*” y una foto del plantel con Allende⁸; al igual que en el periódico anterior se hace énfasis a la entrega de los símbolos nacionales de nuestro país (como lo son las banderas y las insignias) pero le agrega que todo Chile va a estar pendiente de lo que acontezca en Brasil en dos días más. Por su parte La Tercera y Las Últimas Noticias hacen referencia de igual forma a este encuentro, con relatos similares a los que presenta La Nación y El Siglo, pero de una forma mucho más tenue.

Para el 6 de abril, todos los medios de comunicación se abocan a reportar que ese día se desarrollaba el primer partido de la semifinal de la Copa Libertadores, el cual enfrentaba a Colo Colo vs Botafogo en el mítico Maracaná. El desarrollo del partido fue 2 x 1 a favor del cuadro chileno, lo que significó la alegría del mundo deportivo y de los seguidores de la escuadra nacional, los cuales buscaron las diversas formas de poder presenciar el encuentro; lo que para el contexto de la época era a través de la por la radio. Al siguiente día los periódicos analizados publicaban los siguiente: El Mercurio: “Colo Colo Levantó a Chile, enmudeció Maracaná”⁹

El Siglo: “Maracanazo del Colo, histórico triunfo de Chile 2 x 1”¹⁰

La Nación: “Colo Colo gigante en Maracaná, todo Chile de fiesta”¹¹

La Tercera: “Y el Colo era de otro mundo, sensacional maracanazo ganó 2x1”¹²

LUN¹³: “Vibró Chile, maracanazo del Colo”¹⁴

⁷Ver Anexo 1” El Siglo”, 4 de abril de 1973.

⁸ Ibid. Anexo 2 “La Nación”, ídem.

⁹ Ibid. Anexo 3 “El Mercurio”, 7 de abril de 1973.

¹⁰ Ibid. Anexo 4 “El Siglo”, ídem.

¹¹ Ibid. Anexo 5 “La Nación”, ídem.

¹² Ibid. Anexo 6 “La tercera”, ídem.

Estos encabezados nos muestran como toda la prensa, o la gran mayoría, resalta los resultados deportivos por sobre el contexto social-político que se estaba dando en nuestro país; independientemente de las tendencias políticas de las diferentes líneas editoriales a cargo de los periódicos, todos hacen alusión al gran triunfo que tuvo la escuadra alba en territorio brasileño y a su vez, hace referencia al sentido nacional que toma este triunfo. Esta última parte es importante resaltar, debido que a pesar de no tener necesariamente una adhesión al equipo participante se estaba incluyendo a todos dentro de este triunfo. Dicho de mejor forma, mediante estos encabezados se buscaba que las personas que eran hinchas de otros clubes, adeptos a otros deportes o simplemente no les interesaba el fútbol se sintieran contentos con lo que se había logrado en una cancha de fútbol. Esta identificación que se busca por parte de la prensa es la clara representación de lo importante que es el fútbol para la sociedad chilena, y sin pecar de exageración de la sociedad latinoamericana, en donde un triunfo (con el sentido histórico que se merece) se considere como un hito importante dentro de la historia colectiva de una comunidad.

Luego de este emocionante e histórico triunfo de la escuadra alba sobre su símil brasileño las felicitaciones no se hicieron esperar, siendo el mismo presidente de la República el que se hiciera parte de esto, al igual que la gran mayoría de las autoridades. La Nación, en su edición del 8 de abril expone lo siguiente: Salvador Allende “Todo Chile les felicita”¹⁵, además agrega un saludo oficial desde la CUT para el plantel por el triunfo, y por último utiliza la siguiente frase “Colo Colo es causa nacional”, frase utilizada por el mismo periódico en el momento de reportar la reunión del plantel colocolino con el primer mandatario chileno¹⁶, aludiendo que éste último había dicho esa frase. Por su parte El Mercurio en su edición del 7 de abril de 1973¹⁷, en su sección deportiva, en un apartado muy pequeño hace referencia a las felicitaciones dadas por el presidente al plantel y cuerpo técnico de la escuadra popular¹⁸ por lo acontecido en Brasil, pero sin darle mayor

¹³ Las Últimas Noticias

¹⁴ Ver Anexo 7 “Las Últimas Noticias”, ídem.

¹⁵ Ibid. Anexo 8 “La Nación” 8 de abril de 1973

¹⁶ Ibid. Anexo 9 “La Nación” 4 de abril de 1973

¹⁷ Ibid. Anexo 10 “El Mercurio”, 7 de abril de 1973, sección de Deportes.

¹⁸ El popular, es una de las denominaciones que recibe el equipo de Colo Colo por la cantidad de adeptos que tiene entre la población chilena. Otro de las denominaciones que se le designan a este equipo es “Los Albos” producto del color blanco de su camiseta oficial.

relevancia al asunto. Es de importancia resaltar como se presentan las noticias en un diario y otro. Tenemos en un extremo un diario que nos muestra con gran relevancia el saludo de parte del presidente y de los trabajadores hacia el equipo albo y por otra parte tenemos un periódico que nos presenta la noticia sin darle un mayor énfasis. Esto hace inferir que, pese a las distancias políticas, al contexto político, se podría llegar a establecer que la importancia del deporte dentro de nuestra cultura colectiva es de un gran calibre.

Luego de la exitosa empresa encabezada por la escuadra chilena en tierras brasileñas, el siguiente desafío en el extranjero sería en Paraguay, en donde el mundo del fútbol confiaba plenamente en lo que realizaría Colo Colo luego de tal hazaña. Pero la cosa no salió como se esperaba siendo derrotados por 4 x 0. Esto no generó una mayor crítica, lo que sí se hizo hincapié sobre lo distinto que habían sido los dos encuentros y que se mantenía una esperanza por lo que el equipo *popular* pudiese hacer en casa. Todo esto se desarrollaba mientras que en el mundo político se realizaba la discusión sobre la (ENU), en donde los sectores de oposición rechazan este proyecto y los oficialistas luchaban de todas formas para poder realizar esta reforma educacional. Como ya se ha mencionado anteriormente, todas estas pugnas contribuyen a la extrema polarización que existía en el Chile del año `73.

Luego de lo realizado en el extranjero tocaba la disputa de encuentros en territorio nacional. Para esto el reducto de Ñuñoa era el designado para dichos enfrentamientos. Al ser el estadio más grande y más importante, el Estadio Nacional era el punto en donde la gente se agolpaba para poder presenciar los partidos de la escuadra popular. Un mes después de lo ocurrido en Brasil y Paraguay, Colo Colo debía enfrentar de vuelta a los dos equipos. Tanto Cerro Porteño (Paraguay) y Botafogo (Brasil) venían en búsqueda del triunfo para poder optar a la final del torneo continental. El primer encuentro se dio el 4 de mayo en el Estadio Nacional. El triunfo fue del equipo chileno por 4 goles por cero, pero este triunfo se obtuvo en medio de una tensa situación política. El Mercurio para el día 5 de mayo¹⁹ nos presenta en su portada lo siguiente “Goleó Colo Colo a Cerro Porteño 4 x 0”, mientras que en un apartado se puede leer “Sangriento baleo político, asesinado dirigente de Patria y Libertad²⁰. Autores extremistas de Izquierda”. Mientras que en contraparte el diario El

¹⁹ Ver Anexo 11 “El Mercurio”, 5 de mayo de 1973.

²⁰ Patria y Libertad era un grupo radical de extrema derecha los cuales realizaron acciones violentas en contra de partidarios del gobierno de la Unidad Popular.

Siglo²¹ presenta “Arrasó el Colo 4-0”, agregando “Choferes vuelven al trabajo hoy” y “complotaban contra Chile, detenidos dos fascistas de Patria y Libertad en Mendoza. Tenían hasta aeropuerto clandestino”. Estos encabezados de noticias no solo reflejan la diferencia entre editoriales, en donde El Mercurio de reconocida tendencia de derecha hace referencia a lo sucedido como un crimen político en donde se cataloga como “extremista de izquierda” a los responsables y El Siglo, diario de izquierda y oficialista, se refiere como “fascistas” a los militantes de Patria y Libertad. Sino que también expresa los tensos momentos que estaba pasando la sociedad chilena de la época, los cuales vivían entre pugnas políticas, atentados de grupos radicales, movilizaciones de ciertos servicios públicos, sumado a la inflación que alcanzaba un 353% (Correa, 2015, p. 268), pero a pesar de todo esto se daban el tiempo para el fútbol. Sin importar todo lo que acontecía la gente se agolpaba a los estadios. Un claro ejemplo de esto es la cantidad de público que asistía a los encuentros, para el partido contra Cerro Porteño se registraron 51,279 espectadores de forma oficial (O’Neill, 2013, p. 77) y para el enfrentamiento contra Botafogo 56,024 espectadores (p. 79), en un recinto que históricamente ha recibido un aforo de 70 mil personas aproximadamente. Estas cifras dejan en claro que todos los problemas existentes no eran excusa para consumir fútbol, no solo los 50 mil espectadores (en promedio) que asistían a los estadios estaban pendientes de este deporte, sino que miles más desde las radios y los televisores se pegaban para estar al tanto.

Retomando el análisis de la prensa, los demás periódicos resaltan el triunfo de la escuadra nacional con encabezados como “Colo Colo pagó su deuda 4 x 0” (La Nación)²², “Venganza divina. El Colo goleó 4 x 0” (La Tercera)²³ o “Grande el Colo, fue el verdadero ciclón: 4 x 0” (LUN)²⁴. Las esperanzas con este triunfo seguían intactas, pero era necesario obtener, aunque sea 1 punto frente al equipo brasileño, por lo que el partido que seguía se transformaba en algo vital para el elenco chileno. El encuentro se llevó a cabo el 8 de mayo de 1973 teniendo por resultado un empate que le daba claras posibilidades al popular de pasar a la final de la copa Libertadores. El Mercurio²⁵, al día siguiente, tiene por portada

²¹ Ver Anexo 12 “El Siglo”, 5 de mayo de 1973.

²² Ibid. Anexo 13 “La Nación”, Ídem.

²³ Ibid. Anexo 14 “La Tercera”, Ídem.

²⁴ Ibid. Anexo 15 “Las Últimas Noticias”, Ídem.

²⁵ Ibid. Anexo 16 “El Mercurio”, 9 de mayo de 1973.

“Vibrante empate, 3 a 3 con Botafogo. Colo Colo a un paso de la Copa” (además de hacer alusión al paro del cobre sufrido en el año 73). El Siglo²⁶ exponía lo siguiente “Partidazo del Colo” (complementando la página con noticias referente a un boicot por parte de los grupos de extrema derecha). La Nación²⁷ “Empate a 3 con Botafogo: Colo Colo a un paso de la gran hazaña” (al igual que El Siglo se completa la página de portada con noticias referentes a las acciones de Patria y Liberta). La Tercera²⁸ “Empató el Colo; aún hay copa ciudadanos, ahora solo queda esperar y rezar”. Y por último LUN²⁹ “Empate triunfal, Colo Colo en las puertas de la copa. Veliz dio el gran 3 a 3”. Luego de conocer el resultado del enfrentamiento entre Botafogo con Cerro Porteño jugado en Brasil, el equipo nacional se preparaba para un nuevo desafío, la final de la Copa Libertadores del año 1973.

Ya de cara para los encuentros finales la esperanza de hacer algo histórico, algo heroico por parte del equipo popular era muy grande. Todo el entusiasmo mostrado por Colo Colo en el inicio del torneo se había multiplicado al conocer la noticia de que el plantel chileno se encontraba en la instancia final del torneo. Pero para acceder a dicho trofeo debía enfrentar a un poderoso del fútbol sudamericano, Independiente de Avellaneda. El equipo argentino era uno de los equipos más ganadores de Copas Libertadores a nivel internacional en ese período, siendo así un duro rival por enfrentar. Pero la gente, y los medios, que se sentían completamente identificados con el equipo albo apostaban por que la copa se quedaría en nuestro suelo por primera vez en nuestra historia. La Tercera, en su edición del 21 de mayo de 1973, en su sección deportiva expone diferentes relatos de hinchas de Colo Colo los cuales reconocían la esperanza que se tenía en este equipo y que se estaba seguro de que conseguiría un triunfo importante en Avellaneda, para así en el partido de vuelta poder asegurar la copa. Frases como “Esperamos el triunfo de Colo Colo”³⁰, o “ganaremos”³¹ eran expuestas por los hinchas y familiares que fueron a despedir al plantel antes de viajar a el país trasandino. La primera final se dio el 22 de mayo en Avellaneda. El resultado fue un empate polémico que dejaba la llave abierta para definirse en tierra nacional. La prensa

²⁶ Ibid. Anexo 17 “El Siglo”, Ídem.

²⁷ Ibid. Anexo 18 “La Nación”, Ídem.

²⁸ Ibid. Anexo 19 “La Tercera”, Ídem.

²⁹ Ibid. Anexo 20 “Las Últimas Noticias”, Ídem.

³⁰ Ibid. Anexo 21. “La Tercera”, 21 de mayo de 1973. Sección deportiva.

³¹ Ídem.

local de igual forma destacó la participación del elenco chileno con encabezados como “Gigante el Colo, empate con sabor a triunfo”³², “Valioso empate de Colo Colo, gran actuación del equipo chileno”³³, “El Colo de calidad mundial, a lo macho empató a 1 en Argentina”³⁴. Al observar este último encabezado se puede reconocer que la prensa no solo elogió al cuadro chileno por su calidad de juego al reconocer que era tan bueno que lo cataloga como algo de clase mundial, sino que también le entrega rasgos extra futbolísticos que permite que la gente se pueda identificar con esta escuadra. El determinar que empató a *lo macho* en la época es un aspecto positivo, ya que para el periodo trabajado el determinar que algo se hace con referencia a lo masculino era signo de valentía, de coraje, de que no se le tenía miedo a las adversidades. En este caso que no le tuvo miedo a la escuadra trasandina y que fue capaz de enfrentarlos de igual a igual. Siguiendo con el análisis de la época, esto pudo haber significado un ejemplo a seguir por parte de la población, un claro mensaje a comportarse como lo hacía Colo Colo que seguía adelante sin miedo, esto si lo extrapolamos a la realidad que se estaba viviendo en el Chile del `73, en donde los mismos periódicos que presentan las noticias deportivas nos muestran que en esos mismos días existía un paro de locomoción colectiva de proporciones³⁵, en donde la gente sufre las causas de esta crisis social, el equipo popular era causa de ser imitado. De imitar la identidad que presentaba este equipo a la hora de entrar a un terreno de juego.

Si bien, el empate polémico dejaba con una sensación amarga a la escuadra alba, la definición en el Estadio Nacional sería clave para alcanzar “*el sueño continental*”. Una semana después del encuentro en Avellaneda los dos equipos se medían en el reducto de Ñuñoa. Como resultado de dicho encuentro se volvió a presenciar un empate, lo que motivó a un tercer partido en cancha neutral. El día 6 de junio de 1973, Colo Colo e Independiente de Avellaneda se enfrentan en el Estadio Centenario en Montevideo. Antes del viaje y el día del partido la prensa nacional cubría el partido de esta forma; El Mercurio “Todo Chile Confía en Colo Colo”³⁶. La Nación “Con un arriero a buscar el triunfo. Esta Noche Colo

³² Ibid. Anexo 22. “Las Últimas Noticias”, 23 de mayo de 1973.

³³ Ibid. Anexo 23. “El Mercurio”, Ídem.

³⁴ Ibid. Anexo 24. “La Tercera”. Ídem.

³⁵ Revisar Anexos 23, 23 y 24.

³⁶ Ver Anexo 25. “El Mercurio”, 6 de junio de 1973.

Colo es Chile”³⁷, La Tercera “¡Ya Colo! Esta copa nomas te pedimos. Esta noche termina gran campaña alba”³⁸. Esto nos refleja cuál era el clima existente en horas previas al crucial encuentro. Lo que se esperaba era poder ver al cuadro colocolino campeón de esta edición de la Copa Libertadores. Uno de los recursos que utilizaron para que el cuadro chileno se sentirá más cómodo en tierras orientales fue ir acompañados por una figura muy querida en Uruguay, esta figura era más conocida como “El arriero”. Su nombre de pila es Sergio Catalán y fue él quien encontró vivo a los sobrevivientes de la tragedia sufrida por un equipo de Rugby uruguayo en la cordillera de los Andes³⁹. La función era que los hinchas uruguayos apoyaran al equipo chileno como forma de agradecer lo acontecido y que se jugará de una forma más cómoda. El otro elemento importante de estos encabezados es la frase “Esta noche Colo Colo es Chile”, con esto se podría decir que el equipo no jugaba solamente por los seguidores e hinchas tradicionales sino que todos los chilenos eran colocolinos esa noche, o mirándolo desde otra perspectiva los 11 elegidos para salir a la cancha no solo llevaban la carga de representar a una institución deportiva sino que eran los encargados de representar a todo un país, sin importar las diferencias sociales, diferencias políticas, diferencias religiosas, diferencias sexuales, diferencias etarias, etc. Todos en ese momento serían representados por este equipo. Pero hay otra explicación para esta cercanía o esta analogía de decir que Colo Colo es Chile, esto se debe a que gran parte de la escuadra popular, partiendo por el entrenador hasta el capitán del equipo eran jugadores de la selección chilena que estaba disputando un cupo para el mundial de fútbol a desarrollarse el año `74 en Alemania. Es por esto, por lo que se genera una cierta familiaridad. Luis Álamos era el entrenador de Colo Colo y a la vez era el entrenador de la selección. Cuando concentraba el equipo de Colo Colo y se acercaba un partido de la selección se llevaba a los jugadores restantes nominados a la escuadra nacional a concentrar donde estaba el equipo colocolino. El capitán de la selección y de Colo Colo era Francisco “Chamaco” Valdés, y las principales figuras del equipo albo eran las principales figuras de la roja⁴⁰. A raíz de

³⁷ Ibid. Anexo 26. “La Nación”, Ídem.

³⁸ Ibid. Anexo 27. “La Tercera”, Ídem.

³⁹ Revisado en “La tercera” versión digital, 11 de octubre de 2014, sección deportes. Consultado el 23 de agosto de 2018. <http://www2.latercera.com/noticia/sergio-catalan-el-arriero-de-los-andes-me-recordaran-como-un-heroe/>

⁴⁰ Nombre que recibe la selección nacional de fútbol.

esto que, en cierta medida y futbolísticamente hablando, en ese momento Colo Colo era Chile por su éxito deportivo.

Luego del pitazo inicial los dos equipos se enfrentaron en cerca de 2 horas de encuentro, terminando con un parcial 2-1 a favor del equipo trasandino poniendo así final a una campaña histórica para el fútbol nacional, en donde se alcanzaba por primera vez en la historia una final continental, se ganaba por primera vez a un equipo brasileño en Brasil, y se demostraba que el fútbol nacional no tenía que envidiarles a las otras ligas sudamericanas. Si bien el sueño era poder obtener la primera Copa Libertadores en la historia de nuestro país, el objetivo no se cumplió. A pesar de esto la prensa llenó de elogios a la escuadra alba. El Mercurio titulaba “Independiente ganó la copa, 2-1. Extraordinaria actuación de Colo Colo”⁴¹, El Siglo “Vicecampeón de América. Como león peleó Colo Colo la final”⁴², La Nación “En el alargue se perdió la copa”⁴³. La Tercera exponía “Como un campeón de verdad cayó el Colo”⁴⁴ y por último LUN publica “De pie cayó el cacique. Nos robaron la copa”⁴⁵. Si bien se celebra el haber llegado hasta este punto, los periódicos intentan entregar una especie de *triunfo moral* al momento de apelar a lo bien que jugó la escuadra chilena y a las aberraciones cometidas por los árbitros en los tres encuentros disputados contra el equipo argentino, pero lo que es claro que el objetivo final no se cumplió y con esto se pone fin a esta emocionante campaña que motivó, no solo al mundo deportivo, sino que a gran parte de la población. Fue tanto que el último partido lo transmitieron por señal abierta para que así todo el mundo pudiera verlo por televisión. Es menester mencionar que no todas las personas tenían acceso a estos aparatos por lo que la estrategia para presenciar este encuentro era el de reunirse en torno a una televisión, generando así esta sensación de unidad por 90 minutos con la finalidad de poder ver dicho encuentro.

El final de la campaña colocolina se dio en un momento en donde nuestro país se enfrentaba a una extrema polarización, en donde ya se hablaba de una posible guerra civil⁴⁶,

⁴¹ Ver Anexo 28. “El Mercurio”, 7 de junio de 1973.

⁴² Ibid. Anexo 29. “El Siglo”, ídem.

⁴³ Ibid. Anexo 30. “La Nación”, ídem.

⁴⁴ Ibid. Anexo 31. “La Tercera”, ídem.

⁴⁵ Ibid. Anexo 32. “Las Últimas Noticias”, ídem.

⁴⁶ Ibid. Anexo 29.

en donde se seguían con las paralizaciones de ciertos sectores productivos, en un periodo en donde algunos ministros eran sacados de su cargo y la oposición alegaba y acusaba al oficialismo, y el oficialismo devolvía la jugada. Dentro de todo este caos, una luz blanca brilló para todos, una luz blanca representada por toda una institución, una alegría mediante un deporte.

Revista Estadio

No solo los periódicos de la época aportaron en los registros de la campaña de Colo Colo, la Revista Estadio (principal revista deportiva nacional en este periodo), la cual desde sus inicios tuvo el rol de resaltar el carácter social que significaba el fútbol en nuestra sociedad (Santa Cruz, 1991, p. 46), cubrió de igual forma lo realizado por el equipo nacional en la campaña de la Copa Libertadores del año `73. En la edición del mes de abril en su portada se puede ver la foto de Carlos Caszely abrazándose con Luis Álamos luego de derrotar a Botafogo en Brasil.⁴⁷ Agregando “Hazaña en Maracaná. La alegría de Caszely y Álamos, la alegría de Chile” utilizando el mismo recurso de los periódicos de asociar a Colo Colo con Chile. Pero, a excepción de este tipo de encabezados, esta revista se dedicó a realizar un análisis más específico de lo que estaba aconteciendo con el plantel albo en tierras brasileñas. No se entrelazó con temas políticos y sociales, sino que se enfocó solo en cubrir lo que sucedía respecto a lo deportivo. Lo que es destacable de esta revista fue el extenso seguimiento que realizó de la campaña del equipo popular. Por ejemplo, el seguimiento notable que se hizo en el partido en Brasil, en donde dedica una gran cantidad de páginas para comentar y relatar como fue lo ocurrido. Pero no solo de fútbol se escribía en esta revista, también se comentaba lo que pasaba con los otros deportes, los chilenos en el extranjero en sus respectivas actividades deportivas y los diversos campeonatos que se desarrollaban en nuestro país. De la misma forma se cubría el campeonato nacional de fútbol profesional y la campaña de la selección chilena de fútbol.

⁴⁷ Revisar Revista “Estadio” edición N° 1550.

Lo rescatable es que durante toda la campaña de Colo Colo le revista llevó adelante, tanto en portadas como en sus noticias, un seguimiento de todo lo que acontecía, resaltando su buen juego y la importancia de las figuras de este equipo. Al igual que en los periódicos, la figura de Carlos Caszely se resalta en todas las instancias, sin importar el hecho de que este jugador tuviera una militancia reconocida de izquierda y de ser un adepto al presidente Allende, su calidad como jugador permite que sea el centro de todas las cámaras. Carlos Caszely no solo cumplía con el equipo albo, sino que también era el goleador de la selección nacional ganándose así el cariño y respeto de todo Chile. Por último, al igual que en los periódicos tratados anteriormente, cuando Colo Colo pierde la final en Uruguay la Revista Estadio⁴⁸ expone de gran manera que el equipo nacional cumplió pese a no ser campeón. Y se encarga de dejar en claro que merecían la copa.

Es relevante nombrar que la prensa cumplía un rol fundamental al ser el medio visual de mayor alcance para la población, por lo que el impacto que tuvo Colo Colo en la vida de gran parte de la población fue sumamente importante, pues constantemente las portadas invitaban a mantenerse al tanto de la campaña del equipo albo. Quizá para alguno era la prioridad y para otros era algo que pasaba desapercibido, pero de una u otra forma la escuadra popular y sus figuras estaban presentes en las casas, en los trabajos, en los colegios, siendo una de las campañas más recordadas por la mayor parte de la población; no solo por el contexto en el que se desarrolló, sino que por lo que significó para el mundo del fútbol.

⁴⁸ Ibid. Ídem, Edición N° 1559.

Últimos 45 minutos de juego:

Los protagonistas.

El fútbol cuenta con 22 protagonistas dentro del terreno de juego, 11 jugadores por lado defendiendo su camiseta, con la convicción de llevarse el triunfo dentro de los 90 minutos que dura el encuentro. Pero muy pocas veces se considera la opinión de estas personas, de estos personajes que en muchas instancias se pasa por alto lo que opinan o cómo ven el mundo. Así mismo, los hinchas que logran formar una unidad, una homogeneidad dentro de un estadio, fuera de este poseen diversidad de opiniones, diversidad de creencias y diversidad de géneros.

Para dar comienzo a esta parte de la investigación es necesario volver a considerar el rol que tiene el fútbol en la sociedad, en donde surge como un elemento de pacificación dentro del mundo aristócrata, en esta división entre ricos y pobres, pero que con el tiempo asume un rol de expresión de masas (Rinke, 2007, p. 92). En esta expresión es que los sectores populares se apropian de este deporte, tanto dentro como fuera de la cancha. Es desde este punto que se pretende identificar cómo los hinchas y jugadores del club vivieron la campaña de Colo Colo '73 en la Copa Libertadores.

Las expectativas por lo que el equipo albo pudiese hacer en el torneo de 1973 eran altas, e incluso se creía que se podía hacer historia llegando a la primera final internacional para un equipo chileno, pero mirado desde una forma más motivacional. Tanto desde la interna como desde los hinchas. Leonel Herrera y Carlos Caszely, jugadores del plantel de Colo Colo 73, nos comentan lo siguiente:

“Ehh... en cuanto al ámbito futbolístico me acuerdo de que llega el “Zorro Álamos” que venía del sur, nos reúne en Walter Miller, en Gasco donde entrenaba Colo Colo y nos hace ver y nos hace entender que con el equipo que teníamos podíamos tener un gran logro que era ser por primera vez campeones de la Copa Libertadores de América.”⁴⁹

“Zorro Álamos” fue el entrenador de Colo Colo y uno de los principales motivadores del grupo, como buen guía intentaba que el equipo tomará la confianza necesaria para enfrentar

⁴⁹ Ver Anexo 33. Entrevista a Carlos Caszely, realizada el 28-11-2016.

un torneo de tal magnitud. Como lo menciona Caszely, la confianza estaba, pero era necesario plasmarlo en el terreno de juego.

Desde las tribunas la visión que se tenía era similar:

“¿Se miraba a Colo Colo como un equipo que pudiera realizar una buena campaña en la Copa Libertadores del '73?”

AC: Si, si, bueno hasta ahí era uno de los equipos que tenía más estrellas, el que había ganado más. Era el equipo que llevaba más público, más recaudación.”⁵⁰

Al ser uno de los equipos más ganadores y populares del país, se consideraba que por su *tradición* se podía realizar una buena campaña en la Libertadores del '73. A pesar de enfrentarse a un panorama complicado en lo político, la gente confiaba en lo que pudiese hacer esta escuadra en el campeonato venidero.

Considerando esto último, es que el fútbol toma un rol importante. A pesar de que la situación política era tan adversa y que repercutía a todos los ámbitos de la sociedad, el fútbol, o al menos así lo declaran sus protagonistas quedó fuera de esto.

“Bueno en el ámbito político yo te diría que en el fútbol no se habla de política, pero como yo estaba en la Universidad sí que se habla de política y ahí hablábamos de ... recién incipientemente de lo que podía ser Estados Unidos en relación a que había sido Salvador Allende el primer presidente socialista, elegido democráticamente por las urnas, por medio de la votación haber logrado algo tan importante en el mundo porque nunca se había logrado algo así. En la universidad si hablábamos de eso, pero en el fútbol no se habla de política.

Entonces ¿Dentro del camarín y del ambiente del Club no había una postura política definida?

CC⁵¹**.: Nunca, ni dentro del Club ni dentro de la selección chilena. Te insisto en el mundo del fútbol no se habla de política.”**⁵²

⁵⁰ Ver Anexo 35. Entrevista realizada a Alicia Correa el 09-03-2017.

⁵¹ Carlos Caszely.

⁵² Ibid. Anexo 33. Ídem.

Así mismo Leonel Herrera estipulaba:

“LH: No, pero es eso, claro ellos lo planteaban, pero lo planteaban en forma de talla, en forma de broma, nosotros la verdad la verdad es que no estábamos ni ahí con la política, nosotros estábamos preocupados de lo futbolístico. Ninguno pensaba en lo político, en absoluto. Lo único que teníamos en la mente era entregarle satisfacciones a nuestro país y eso era el pensamiento de todos. Pero en política más allá, al margen de los jugadores que tu mencionas, no se conversaba mucho de eso”⁵³.

Es relevante estas declaraciones por parte de los dos jugadores, ya que se afirma que dentro del mundo del fútbol no era relevante la política, esto quiere decir que no se dan confrontaciones, discusiones, y por sobre todo se pasa por alto lo que estaba aconteciendo dentro del país. Si bien, cada uno tenía una opinión sobre lo que consideraba correcto o no, pero a nivel general, el fútbol se alejaba de quienes le entregaban la importancia que se ha ido ganando con el tiempo. Se alejaba de la gente. El alejarse de la gente, hace referencia que se aleja de la realidad que le estaba tocando vivir a los hinchas, a la población en general. Ahora, viendo esta situación desde otra perspectiva el alejarse de temas conflictivos significaba que el fútbol fuera algo incluyente y no excluyente. Era un arma de doble filo.

A pesar de establecer esta separación con el mundo de la política si existían figuras políticas dentro del mundo del fútbol. El mismo Carlos Caszely era un reconocido hombre de izquierda, el cual no ocultaba su pensamiento cada vez que eran entrevistados o eran llevados a la Moneda. Otro reconocido jugador del equipo que no escondía su opinión política era el capitán, Francisco “Chamaco” Valdés, a pesar de esto reconoce de la misma forma lo que les decía Luis Álamos, “Don Lucho Álamos nos dijo que la política la íbamos a dejar de lado, que los políticos se preocupen de la política, pero nosotros vamos a llevarle alegría al pueblo”⁵⁴. Hay que considerar, y como se mencionó en el capítulo anterior, que el señor Álamos y la gran mayoría del plantel eran el plantel de la selección chilena, por lo que tenían que cumplir con la misión de representarlos a todos, esto hace suponer que el

⁵³ Ibid. Anexo 34. Entrevista realizada a Leonel Herrera el 28-11-2016.

⁵⁴ Revisar en “Colo Colo- sabor a victoria” [Archivo de Video] (Min. 29:02)

trasfondo de decir que el fútbol solo se dedicaba al fútbol y que lo políticos de la política era para que no se gestaran divisiones dentro de los dos planteles que debía manejar.

El elemento que, si se repite, a pesar de recalcar que en el fútbol la política no se tocaba, era el hecho de llevarle la alegría a todos los chilenos. Este sentimiento o este discurso hace dudar un poco de la lejanía que se pudo haber dado entre el mundo del fútbol y de la política, ya que al tener como foco esa necesidad de entregar alegría a todo Chile, se está aceptando que en ese momento se estaba viviendo una situación difícil para todos, por causas de los conflictos políticos.

Otro de los jugadores de Colo Colo, Mario Galindo contribuye con esta idea al establecer que “Cada triunfo de Colo Colo hacía que se olvidaran los problemas que estaban viviendo”⁵⁵. Mediante estas palabras es que se podría llegar a establecer que si bien, existía un discurso oficial, en el cual se estipulaba que el fútbol no se relacionaba con la política, los futbolistas si se relacionaban con lo que estaba pasando, aceptando así la condición de “iguales” o como lo dirían los historiadores marxistas, aceptando la condición de *clase*⁵⁶.

El fútbol como una plataforma, en la cual se expresa esta rivalidad entre ricos y pobres (en sus inicios), pasa a ser un lugar de homogeneidad, en la cual la cultura de masas se expresa de forma plena (Rinke, 2007, p. 94). Uno de los puntos, en donde queda mejor estipulada esta situación es en la gente que asistía al estadio o se reunía a ver los partidos. Los hinchas que se las ingeniaban para poder asistir a los encuentros, algunos se organizaban entre los compañeros o entre varios. Como lo relata Carlos Cortez “nos organizábamos para ir (...), nos juntábamos en la estación Central normalmente o la estación Mapocho con esos bolsos (...) con sándwich partíamos todos al estadio”⁵⁷. Desde todos los sectores, al ser los encuentros los días de semana, la gente se organizaba. Al ser un momento de homogeneidad la gente que llegaba al reducto de Ñuñoa eran personas de diferentes procedencias. Caszely relata lo siguiente:

⁵⁵ Ibid. Ídem. (min 24:25)

⁵⁶ Cuando se habla de clase se está haciendo referencia a la clase social, principalmente ligado a las clases sociales más bajas. Esto es debido al origen popular que tenían la mayoría de los jugadores de fútbol de nuestro país en el periodo trabajado-

⁵⁷ Ibid. Ídem. (min 3:40-4:50)

“Eran todos. Es lo que paso con Colo Colo 91. Es lo que pasa con la selección ahora, los siguen todos. Los de la izquierda, los de derecha, los gordos, los flacos, los rubios, los negros, todos. No importaba el color político, el estrato social, no importa nada. Cuando un equipo va ganando, porque en este país somos así, cuando un equipo va ganando todo el mundo va a estar o quiere estar en ese momento histórico para los hinchas.”⁵⁸

Herrera por su parte:

“fijate que hay que reconocer que no eran solo colocolinos si no que era todo un país porque las banderas eran de todos los equipos y eso se veía reflejado no solo cuando jugábamos en el Estadio Nacional si no también cuando jugábamos en provincia, entonces había un respaldo inmenso de grande para nosotros y eso lógicamente te daba mucha más fuerza para poder darle una satisfacción grande a nuestro país”⁵⁹

Esta transversalidad, causada por el deporte y por el éxito deportivo, provocó que la campaña de este equipo tomará un rol mucho más importante de lo que se imaginaban, ya que no solo era un momento de desahogo, sino que también un momento de reunión sin divisiones. Al contrario de la política, el deporte toma un rol en donde todos se podían juntar. Como lo dice Caszely en sus palabras, todos estaban ahí, todos querían estar ahí, sin importarles nada más, pero por el hecho de ser algo histórico, para contar que se estuvo presente cuando se realizó algo por primera vez. Esto es típico de nuestra idiosincrasia que se suma a los triunfos del resto con la finalidad de poder decir yo fui parte o yo estuve presente en tal hecho. Sobre todo, en cosas deportivas. No es menor la reacción de la gente, la cual se volvió eufórica de la emoción al ganar las medallas de oro en tenis en los Juegos Olímpicos del año 2004, o toda la gente que se agolpó al Estadio Nacional para la final de la Copa América del 2015; personas que en su vida se emocionaron o apasionaron con el tenis y con el fútbol, pero quisieron estar ahí por ser esa primera vez.

⁵⁸ Ibid. Anexo 33.

⁵⁹ Ibid. Anexo 34.

Pero tampoco se puede negar que en el periodo abordado la gente buscaba espacios en donde poder relacionarse quizá con un poco más de tranquilidad, con un poco más de banalidad, y eso lo proporcionó el deporte; en este caso el fútbol.

Dentro de este sentimiento de unidad, de homogeneidad, salió a relucir un lema “Colo Colo es Chile”⁶⁰ esta idea, ya explicada en el capítulo anterior, es la demostración de que se quería utilizar este deporte como un elemento de unidad, el cual logra al tener representantes tanto en la selección como en la institución. Pero al momento de establecer esta idea también se apuntaba a la popularidad del club como lo mencionaba Alicia Correa, era “el equipo con mayor recaudación, el que llevaba más gente”, debido a esto mismo es que recibe el apodo de “popular”. Ante esto Herrera y Caszely declaran lo siguiente:

LH: *“Siempre. Si Colo Colo es Chile. Y sigue siendo desde que se fundó y no va a morir nunca, pero Colo Colo siempre va a seguir siendo Chile. Y eso está comprobado con los porcentajes que se estudian, que Colo Colo es 51 y el resto lo hacen los demás equipos, pero a la vez también nosotros teníamos un compromiso grande con la población, teníamos un compromiso grande con el pueblo, un compromiso grande con nosotros mismos.”*⁶¹

CC: *“Y Colo Colo toda su vida ha sido chile, toda la vida ha sido la mitad más uno del país, en algún momento la mitad más mil del país por lo tanto ese Colo Colo es chile porque cuando había todo este tipo de problemas era un bálsamo Colo Colo para el pueblo porque iba toda la gente. Iban 85 mil personas al Estadio Nacional, y como fuera en auto, en micro, en carreta, en carretela, en bicicleta, en lo que fuera la gente llegaba al Nacional.”*⁶²

En ambos discursos se puede evidenciar que se apela a que Colo Colo ha sido siempre la escuadra más popular, el equipo con mayor número de seguidores, lo que significa para la institución tomar un rol mucho más activo, en la época estudiada, con lo que pasaba fuera

⁶⁰ Ibid. Anexo 8.

⁶¹ Ibid. Anexo 34.

⁶² Ibid. Anexo 33.

de la cancha. Si recapitulamos un poco, se vuelve a mezclar esta idea de que no se tenía una responsabilidad política, ni una postura política, pero sí una responsabilidad social, esta responsabilidad en la cual ellos eran los encargados de realizar actos, con los cuales se podría generar una calma. Como lo dice Caszely, ser un *bálsamo* para la sociedad. Este bálsamo significaba ser un punto o un elemento en donde se pudieran dejar de lado todas las malas situaciones, dejar de lado los conflictos y por 90 minutos olvidarse de lo que pasaba. Bajo esta lógica es que se podría establecer que el fútbol, aparte de tener un rol político como lo toma a finales del Siglo XX, también tiene un rol como un elemento evasor de la realidad al generar ambientes diferentes a lo que pasa en el cotidiano vivir. Esta evasión de la realidad puede ser considerada buena, al poder dejar atrás el estrés que significa estar en una sociedad en conflicto, pero criticada por algunos sectores los cuales consideran que, al ser una expresión cultural, se debía haber tomado una postura al igual que la tuvieron las artes. Un claro ejemplo de esto fue lo sucedido con la música; en donde encontramos por el lado de la derecha a los Huasos Quincheros y a la izquierda a la denominada Nueva Canción Chilena. Pero la realidad y lo concreto es que esto no se dio. El fútbol fue un terreno, en el cual no se llevó adelante esta lucha, no se reconoce que ninguna hinchada tuviera un carácter partidario o un equipo que plasmara una postura política oficial para el año '73, menos la institución que se está trabajando en esta investigación.

A pesar de que el fútbol haya tomado el carácter de ser un terreno *llano* dentro de todo el contexto nacional se dio una situación en específico que pone en duda un poco esta afirmación. Esto se dio el 4 de abril de 1973, día en que el presidente Salvador Allende invita a Colo Colo a la Moneda. Esto generó que se diera una relación, al menos publica, estrecha entre el presidente y la institución. Ante esto los jugadores relatan lo siguiente:

LH: *“(...) Por ejemplo, nosotros jugábamos y no sabíamos cómo ni porqué, pero después nos dimos cuenta la razón de eso, cuando nosotros salíamos a jugar fuera del país llegaba el presidente Salvador Allende a la embajada, nos mandaba a buscar a todos, nos tenía allá con cóctel y cuanta cosa. Cuando nosotros llegábamos a nuestro país hacia exactamente lo mismo, nos manda a buscar a la moneda y compartíamos con él y entonces se sacaba fotos con nosotros entonces todo era publicidad, pero nadie pensó en ese sentido que estábamos apoyando al*

presidente, que a lo mejor no se iban a imaginar que iba a pasar algo raro más adelante, no solamente porque era simpático el hombre, porque compartía con nosotros pero él a lo mejor buscaba otra cosa que nosotros para nada la buscábamos, en ese entonces como te digo yo ninguno pensaba en política solamente en jugar.”⁶³

CC: *“Yo siempre he dicho que el jugador de fútbol adquiere un compromiso no con los presidentes del momento, adquiere un compromiso de Estado que va más allá de los gobiernos que existan en tal o cual momento porque siempre todos los gobernantes de este país de Chile cuando el equipo parte no los pescan, pero cuando logran una medalla los invitan inmediatamente a la Moneda. Pero eso ha existido siempre, en la década del 50, del 60, del 70, del 80, del 90, del 2000, del 2010 y va a seguir sucediendo. Pero es una cosa totalmente diferente porque tú ves que cuando salieron campeones los chicos del tenis al tiro los recibieron en la moneda... -sí...- Cuando salió campeón la selección al tiro los recibieron en la moneda, y son muy pocos los presidentes que antes de; como el caso de Allende, que nos recibió a nosotros antes de emprender ese hermoso viaje que nosotros tomamos en la Copa Libertadores en el año 73.”⁶⁴*

Esta buena actitud de parte del gobierno para con el equipo fue visto por algunos de los jugadores como un acto de propaganda, un acto en el cual se estaba buscando una ventaja referente a una situación, pero que no fue un caso aislado ya que estas prácticas se han mantenido hasta el día de hoy. Todo triunfo, de cualquier índole, es necesariamente bien recibido por parte de las autoridades con la finalidad de demostrar que se están haciendo bien las cosas por parte de la administración de turno, a pesar de no haber influido dentro de lo acontecido; pero principalmente para poder demostrar que *todos* somos parte de este triunfo. En el caso de esta investigación, era el triunfo deportivo que estaba obteniendo el cuadro albo, pero en la actualidad han sido películas, selecciones de diversos deportes,

⁶³ Ibid. Anexo 34

⁶⁴ Ibid. Anexo 33.

entre otros. Esta estrategia ayuda a generar una empatía, cosa que los medios de comunicación también lo permiten. Son instancias de tal provecho que para la época trabajada el presidente declara: “Debo decirles que poseo una doble militancia deportiva, siempre me he inclinado por la “U” y por ustedes, pero hoy frente a este compromiso me domina más el “indio””⁶⁵. Estas declaraciones quizá simples para algunos, para los adeptos del fútbol significa algo de suma importancia, ya que la “U” (Universidad de Chile) es el rival del cuadro albo. Si lo llevamos a palabras políticas de la época decir que era adherente de derecha pero que producto de lo importante que era el compromiso que se estaba llevando iba a estar apoyando a la izquierda. Puede que suene un poco radical, pero para los amantes del fútbol lo es. Esto demuestra cómo esta campaña tuvo también un rol que los mismos jugadores ignoraban, un rol social que iba más allá de la cancha. Al igual que Herrera y que Caszely, el arquero del equipo, Adolfo Nef establece: “Con el pasar del tiempo nos dimos cuenta de que el gobierno nos recibía como una forma de propaganda”⁶⁶. Esta propaganda era utilizada para demostrar que el país no estaba tan mal como muchos decían, tenía la intención de retratar a un equipo ganador, un equipo que representaba a nuestro país, como el equipo que a su vez estaba apoyando al gobierno que estaba en ese momento. En base a esto, se puede preguntar si se hizo con un carácter netamente de apoyo, o con un carácter protocolar, entre otros, pero para esta investigación eso no viene mucho al caso. Lo que sí es importante, es reconocer que los mismos actores no sabían o declaran no haber sabido, que se estaba realizando una propaganda de apoyo al gobierno frente a esta situación. Si bien dentro del mundo del fútbol se reconoce a Caszely como una figura que se posicionó políticamente frente al gobierno de la Unidad Popular y posteriormente al momento de la dictadura militar, en estas declaraciones el reconoce tener un compromiso con el Estado. Al establecer esto, se podría llegar a considerar que su compromiso en ese instante era con la gente, con los ciudadanos más que con el gobierno como tal.

Desde lo cotidiano se veía a Colo Colo como un equipo que tenía un peso más allá de la cancha.

⁶⁵ Ibid. Anexo 36. “EL Siglo”. 4 de abril de 1973. Segmento deportivo.

⁶⁶ Ibid. en “Colo Colo- sabor a victoria” [Archivo de Video] (Min. 25:02)

“Con los triunfos y a medida que se relacionaba con Allende, ¿Cuál era la consideración por parte de la población que se tenía de Colo Colo? ¿Cómo un actor político, un actor social o netamente deportivo?”

AC: Tanto político no porque en esos años no me acuerdo si estaba Carlos Caszely...

Si, si estaba,,,

AC: y el presidente era colocolinos, a él le gustaba Colo Colo, de eso me acuerdo. Me acuerdo de una frase que le dijo Carlos Caszely “Con la izquierda vamos a ser grandes” o algo parecido, o algo así le dijo; no me acuerdo bien las palabras, pero algo así.”⁶⁷

Estas palabras de la Entrevista de la Señora Alicia Correa, nos presenta como la información que recibía la gente era un poco diferente a lo que postulan los actores. Si bien, en las líneas anteriores se recalca que Caszely se desvincula un poco de su apoyo hacia el gobierno de la UP, con estas declaraciones se puede reconocer que lo que la gente entendía o recibía mediante los periódicos y otros medios de comunicación, era de que este personaje si estaba respaldando lo que el gobierno estaba realizando. Así mismo, la imagen del presidente era asociada al equipo albo, siendo que él mismo reconocía en el extracto presentado por el periódico “El Siglo” su fanatismo con el equipo universitario. Esto demuestra que la situación fue un poco más compleja de lo que se había estudiado, si bien el fútbol (como se ha mencionado en reiteradas oportunidades) significó o se intenta expresar como un elemento de unidad y de representación de las masas populares, también fue manipulado mediante la información que se le hacía llegar a la población de ese entonces. En el capítulo anterior se pudo evidenciar que la mayoría de los periódicos estipulaban encabezados similares, los cuales le daban énfasis a la buena campaña que tenía el elenco albo, pero de la misma forma se buscaba generar un acercamiento de todos con esta situación.

Independiente del equipo que se fuera, el fútbol fue utilizado como un recurso, el cual hasta el día de hoy sigue siendo utilizado en cierto modo, por los gobernantes de este periodo. De

⁶⁷ Ibid. Anexo 35.

buena o mala forma, eso queda para reflexión individual; pero lo que sí es considerable dentro de esta situación es que al ser parte de nuestra cultura es un elemento que hay que tener cuidado y ojo al momento de trabajarlo, ya que no es un simple deporte, no es una simple práctica, sino que es la representación de lo que vive nuestra sociedad.

Tiempo Extra

Conclusiones

Luego de analizar toda la información recopilada, y que ha sido expuesta en los capítulos anteriores, es que se puede concluir que la campaña de Colo Colo '73 en la copa Libertadores tuvo una importancia y una repercusión muy grande dentro de la población nacional, esto principalmente provocado por lo que significa el fútbol para la sociedad chilena, el cual es un ejemplo de expresión popular.

No es tan solo un deporte, representa el sentir social llevado a la cancha. Es por esto, por lo que a pesar de haber problemas de transporte para ciertos partidos el público llegaba en masa, sin importarles esos problemas materiales, ya que pasa a ser prácticamente un templo. Esto apela a la identidad del chileno. El sentirse cercano con un equipo, en este caso Colo Colo, el sentirse representado por uno igual a él, el poder ver que alguien en su misma condición está consiguiendo logros, hace que se genere esta cercanía, sobre todo cuando son torneos de mayor renombre que el campeonato nacional, porque da una sensación de que *todos* están haciendo las cosas bien.

Esta idea de que un equipo muestre buen juego, personalidad y carácter hacen reflejarse a las personas que siguen los diferentes deportes, en este caso el fútbol, como si sus propias vidas estuvieran representadas ahí. Esta identidad, en esta idea del reflejarse en el otro, está mediada por el querer tener una felicidad, por el querer tener un algo que los abarque, que los incluya. El estar agrupado en masas, permite que esto se pueda realizar; y al ser un deporte tan popular, es el momento preciso para poder aferrarse a esto.

También el fútbol tomó un carácter social, ya que todo el mundo se involucró en esto, tanto el gobierno, como los hinchas, los políticos, trabajadores, hombres, mujeres, seguidores del club, seguidores de otros equipos, etc., todos estaban en post de lo que se desarrollaba principalmente porque la situación fue tan espesa, tan dura, que todos necesitaban un desahogo, necesitaban desviar las miradas, necesitaban salirse un poco de esta situación estresante que generaba la polarización existente en este periodo.

Es correcto afirmar que la campaña fue un bálsamo para la sociedad, fue un bálsamo para poder pasar estas duras situaciones, esos momentos de tensiones, de disputas y dejar de

lado un poco todas las asperezas y aunque fuera por 3 horas (periodo que dura la estadía en el estadio) olvidarse un poco de lo que pasaba.

La prensa en este sentido tuvo un rol importante, ya que fue este medio de comunicación los encargados de llevar esta información a la población, la prensa fue la encargada de reproducir un discurso, en el cual se apelaba a la unidad en lo deportivo a pesar de tener divisiones ideológicas dentro de sus mismas editoriales (El Mercurio y El Siglo, por ejemplo). Esta motivación por generar este sentido de unidad, este sentido de representarse todos como chilenos, todos como colocolinos, todos como victoriosos, era necesario por el contexto vivido en la época. Al igual que la prensa, el gobierno también utilizó esta situación como un elemento de propaganda, de la misma forma que se sigue realizando hoy en día, es por esto por lo que no se le puede entregar un carácter político a la campaña realizada, pero si se le puede entregar un carácter social, luego de analizar los discursos que se presentaban dentro de la investigación.

Este rol social va directamente ligado a la idea de que había que llevarle una alegría al pueblo. Cuando se habla de pueblo están haciendo énfasis a toda la población, no solo a las clases populares y trabajadoras, sino que a todos los que componen la sociedad chilena

Este compromiso social, pero no partidista, es uno de los elementos más importantes que se puede desprender de esta investigación, ya que, si bien se entiende el fútbol como un deporte competitivo y con convicciones de siempre ser los mejores y de ganar, se le agrega la idea de enfocarse en la gente al adquirir una responsabilidad, el tomar un compromiso con lo que está pasando. Se podría decir que es un discurso en retrospectiva o un discurso con el cual se puede des enmarcar de un carácter político, pero lo que no deja de ser es que es una visión mucho más compleja de lo que siempre se piensa de este deporte.

Para finalizar se hace importante considerar que el fútbol, la campaña de Colo Colo en la copa, está demarcada en este caso por su contexto. Si esto se hubiera dado en otro momento podríamos decir que la historia sería diferente, pero como se dio en un contexto determinado el fútbol, como práctica cultural, actuó en base a lo que la situación solicitaba por lo que entrega una respuesta, una respuesta que no deja espacio a vacilaciones, la respuesta que se esperaba. Más allá de una respuesta mediante los triunfos, la respuesta que

se esperaba era la de tener un lugar donde poder relacionarse sin miedos, sin disputas, en donde el foco fuera solo uno, el fútbol.

Por último, como resultado de esta investigación se reconoce que el fútbol tuvo un rol socio-cultural para la población de Chile de 1973, apoyado por la prensa de la época, la cual se encargó de otorgarle la relevancia pertinente a la campaña de Colo Colo en la Copa Libertadores de ese año, producto de que generó los espacios necesario para que la población que asistía a estos eventos tuviera la oportunidad de poder dejar de lado todas las disputas que el contexto político en el que se encontraba nuestra sociedad propiciaba.

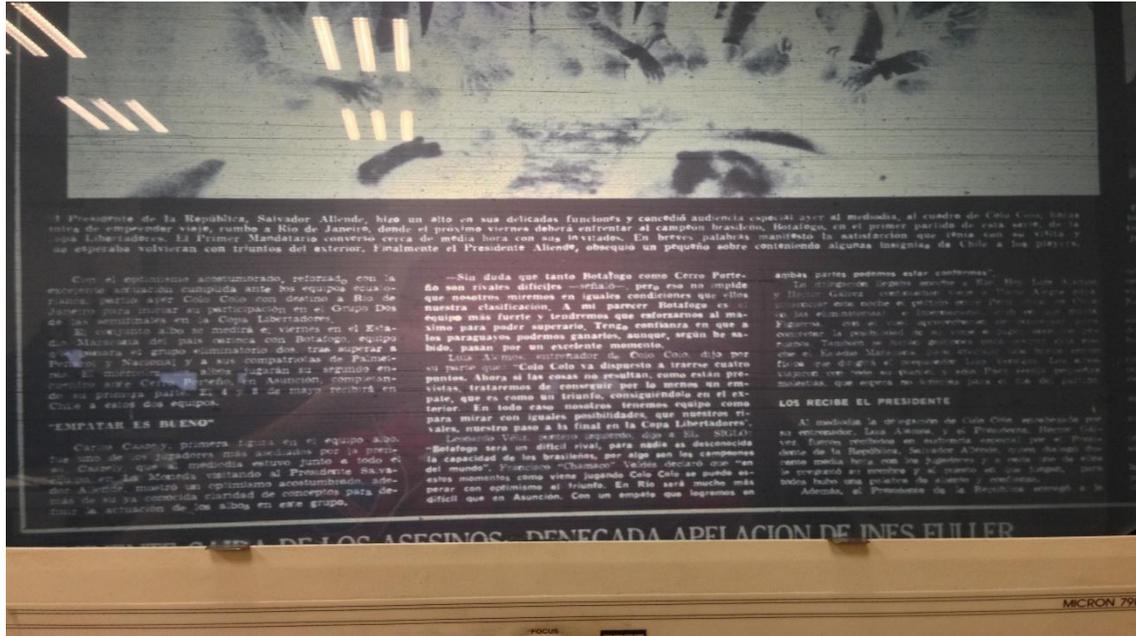
Bibliografía

- Angell, A. (1993). *Chile de Alessandri a Pinochet: En busca de la utopía*. Santiago: Andrés Bello.
- Bayer, O. (2009). *fútbol argentino*. Buenos Aires: la página.
- Burke, P. (1991). *Formas de hacer Historia*. Madrid: Alianza.
- Burke, P. (2006). *¿Qué es la historia Cultural?* Editorial Paidós.
- Cerda, r. i. (2016.). *Gol en el campo, paz en la tierra. Fútbol y dictaduras: mundial Argentina 78, club de deportes Cobresal y democracia corinthiana*. Ediciones Sartaña.
- Correa, S. (2015). *Historia del siglo XX chileno: balance paradójal*. Santiago: Penguin Random House Grupo.
- Ginzburg, C. (1997). *El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI*. Barcelona: Atajos 12
- Huizinga, J. (1972). *Men and Ideas*. New York.
- Larraín, J. (2001). *identidad chilena*. Santiago: LOM.
- O'Neill, J. C. (2005). *Historias Secretas del Fútbol Chileno*. Ediciones B Chile S.A.
- O'Neill, L. U. (2013). *Colo Colo 73, el equipo que retrasó el golpe*. Santiago: Ediciones B Chile S.A.
- Prins, G. (1993). Historia Oral. En P. Burke, *Formas de hacer Historia*. Alianza Editorial.
- Rinke, s. (2007). ¿La última pasión verdadera? historia del fútbol en América latina en el contexto global. *Iberoamericana*, 85-100.
- Santa Cruz, E. (1991). *Crónica de un encuentro. Fútbol y cultura popular*. Santiago: Ediciones Instituto profesional arcos.

Recursos Audiovisuales.

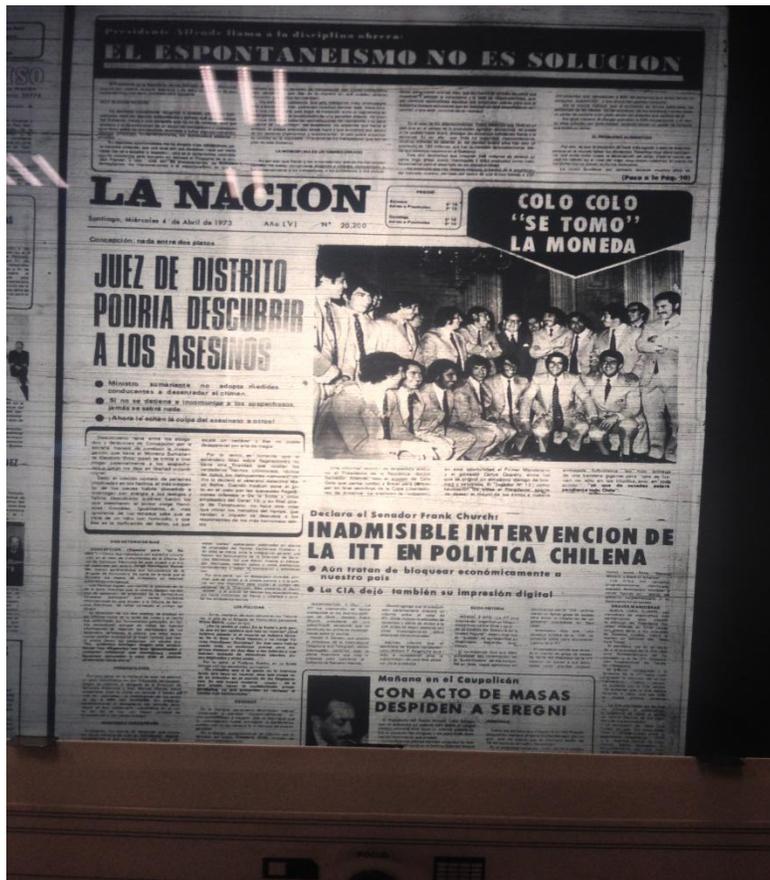
“Colo Colo- sabor a victoria” (mayo, 5 del 2013) Revisado el 25-06-2018 [Archivo de Video]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=aTiSZITDImA>

Anexos.

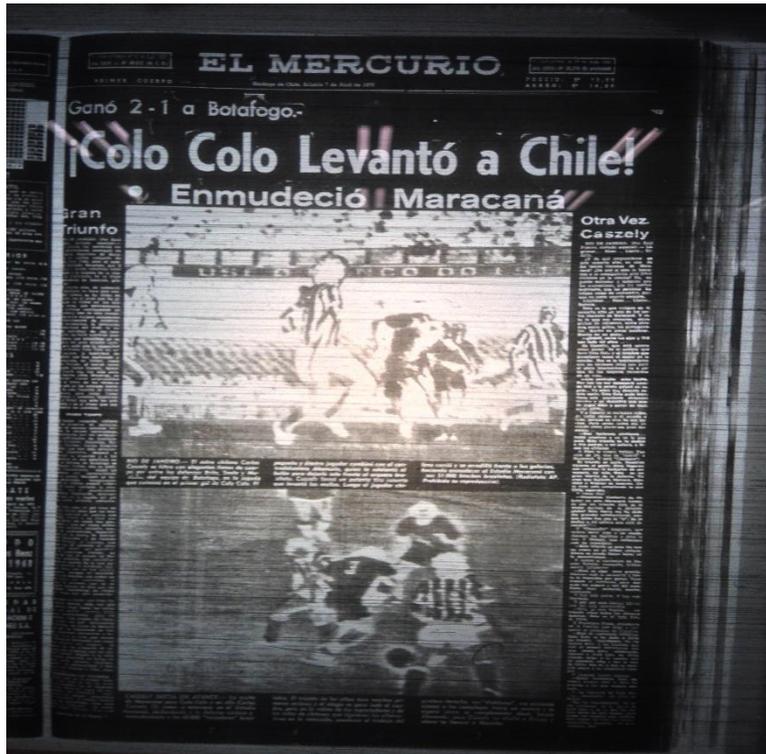


1.

2.



3.



4.



5.



6.

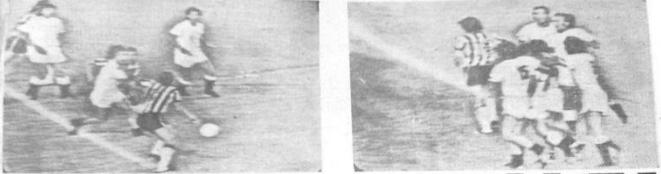


7.

Ultimas noticias

ANO LXXI - N.º 37.165 - Edición 7 de Abril de 1973
PRECIO: \$ 10,00 - PRECIO (Abono): \$ 12,00
HDY: San Rufina

En Libertad De la Sotta
Incondicional, por falta de méritos.



¡VIBRO CHILE!

"Maracanazo" del Colo

2 x 1 Ganó a Botafogo



Una vez más el equipo albo salió a defender en el extranjero el prestigio del fútbol chileno. Este sábado es la base de la selección nacional que disputa para el Mundial del '74 en Alemania. Grande es el compromiso de estos muchachos que se jugaron entera por Chile. En las fases superiores (equipados entre Canadá para convertir al primer gol. Derecha, los jugadores se abrazan tras la conquista. (Información en páginas centrales)

8.

San Felipe, Domingo 8
"37.167" de 1973

LA NACION

Deportes, Artes y Espectáculos

¡CIERTO... COLO COLO ES CHILE!

La opinión de todo Chile es una sola: "El cuadro es el mejor nacional".

"Empatamos en Paraguay ganamos acá y hace..."

Francisco Lavalle:

"PERU TENDRA QUE MEDITAR"

El coach de Albino Lima se alegró de haberse librado pero nos recuerda que quedan aún muchas partidas. "En la clasificación para el Mundial queda por jugar..."

Salvador Allende:

"TODO CHILE LES FELICITA"

El Intendente del Municipio Costero:

CONCESION DE TERRENOS DE PLAYA PARA ALBOS

LA CDF TAMBIEN PRESENTA

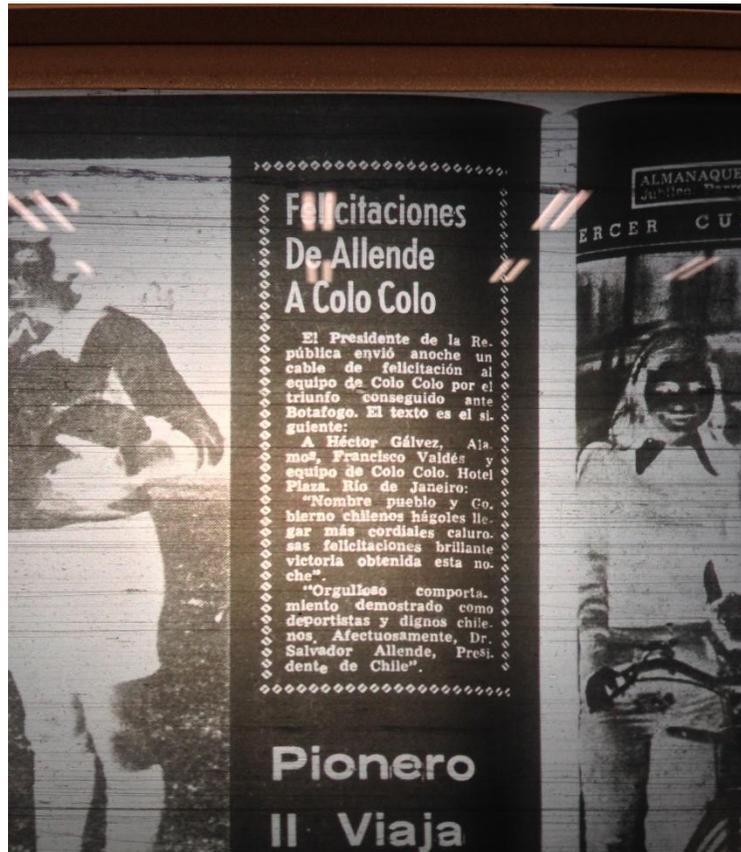
SECUENCIA GRAFICA



9.



10.



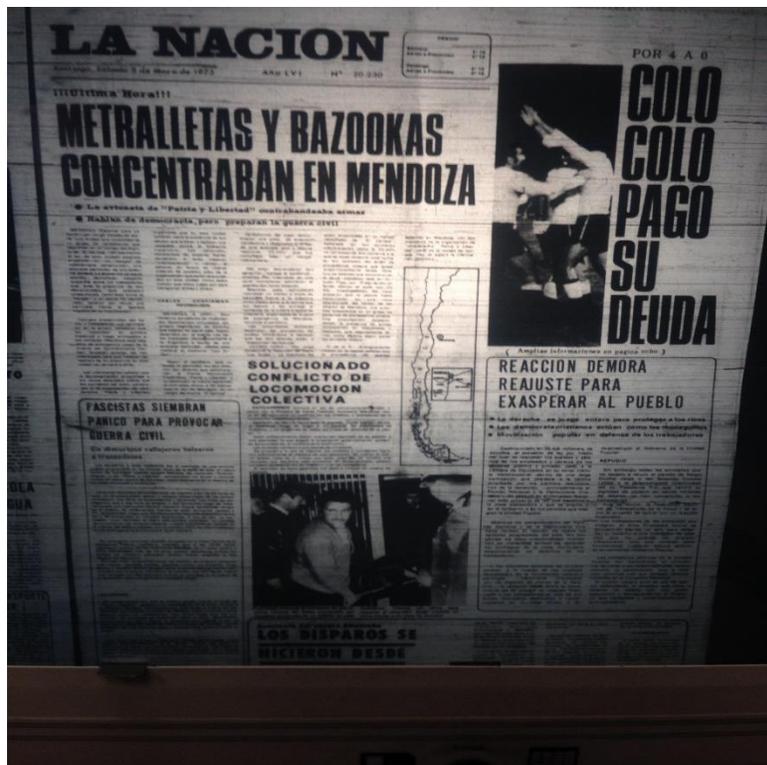
11.



12.



13.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



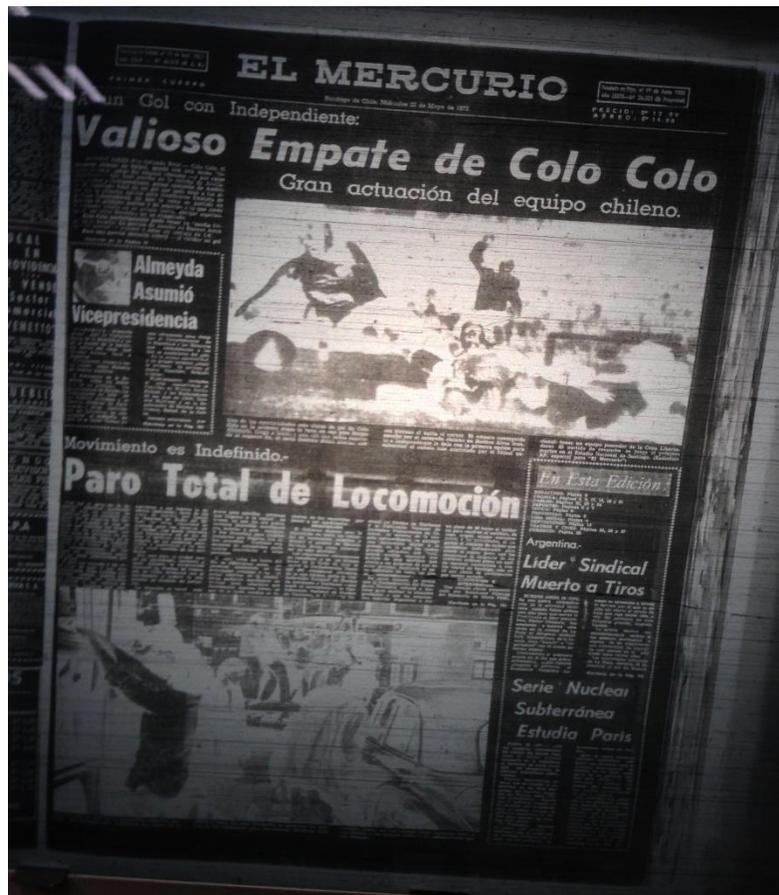
21.



22.



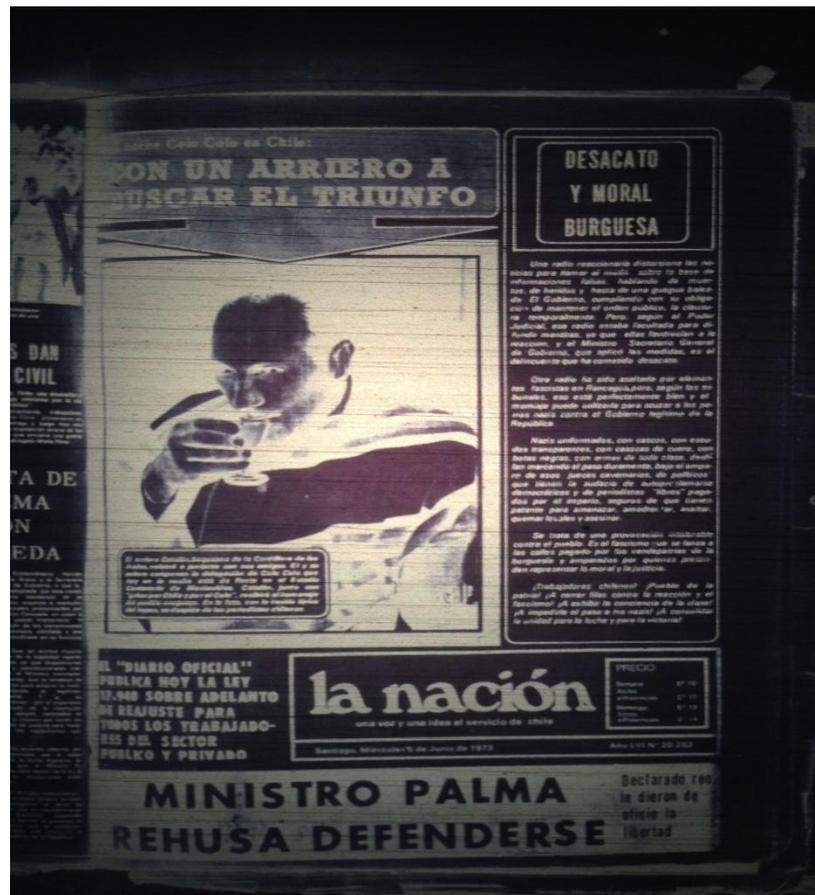
23.



25.



26.



27.

ESTA NOCHE TERMINA GRAN CAMPANA ALBA

¡YA COLO! ESTA COPA SÓLO NOS TE PEDIMOS



ARRIERO
ALVADOR
DE LOS
"PUGUAYOS
JUGARA"
POR LOS
ALBOS

3^{ta} de La hora

DRAMATICA PASTORAL DE OBISPOS

28.

EL MERCURIO

En Extenuator Partido de 2 Horas.

INDEPENDIENTE GANO LA COPA, 2-1

Extraordinaria Actuación de Colo Colo



La Cámara Aprobó Suspensión de Ministros Figueron y Bitor

Espectacular Pugilato en La Cámara de Diputados



Dio el Gobierno Explicaciones A Presidente De Suprema

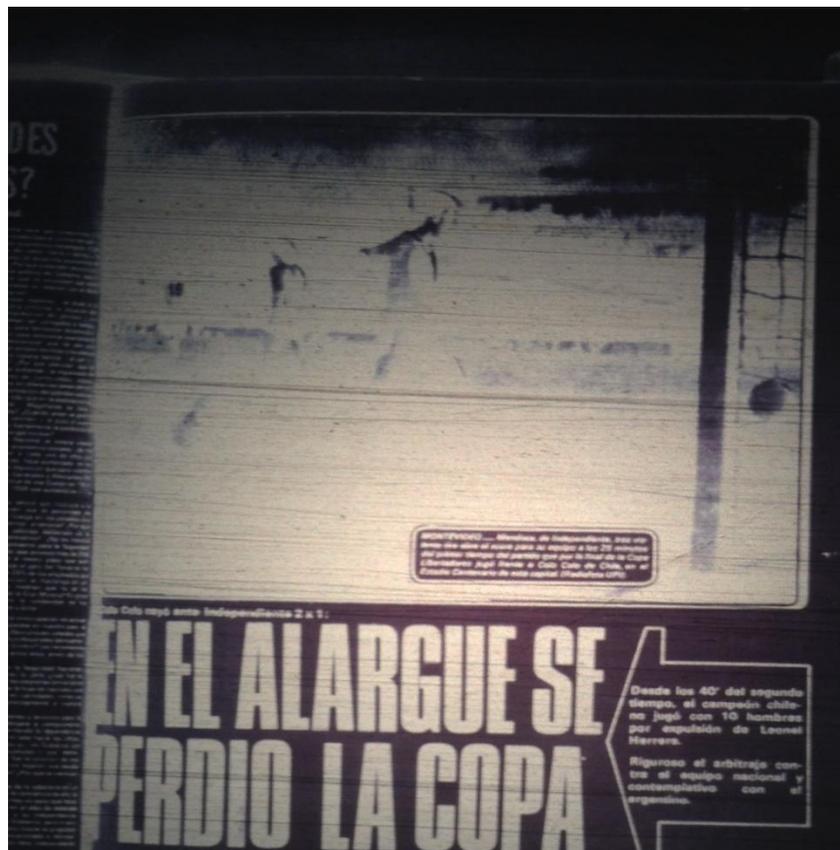
En Esta Edición:

NUEVOS RECORDS Del Alza del Costo de Vida

29.



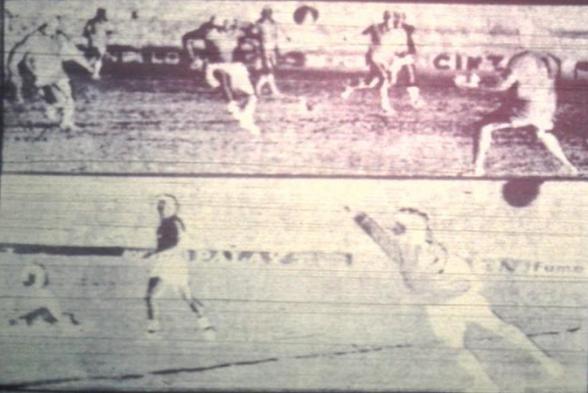
30.



31.

CON 10 Y EL ARBITRO EN CONTRA PERDIO 2x1

COMO UN CAMPEON DE VERDAD CAYO EL COLO



3ra
de la hora

AVANCE DE CHILE
DE VINO
1 DE PRODUCTOS
N° 1400 - 1960 A. 1960

VERDAD EN
LA CAMPAÑA DE
SUSPENSIÓN DE
LA MINERÍA Y
TRABAJO

LA VERDAD EN LA
CAMPAÑA DE
SUSPENSIÓN DE
LA MINERÍA Y
TRABAJO

SUSPENDIDOS MINISTROS
DE MINERÍA Y TRABAJO

"GUANTES DE ORO" EN
CAMARA DE DIPUTADOS

Página 4

Página 21

32.

Entrevista

Carlos Caszely. (28-11-2016)

¿Cuál fue el planteamiento que se hizo antes de empezar la copa libertadores? Desde el ámbito futbolístico y desde una visión social.

CC.: Mira lo primero que voy a hacer es separarte bastante las preguntas porque en el fútbol no se habla de política, por ejemplo. Ehh... en cuanto al ámbito futbolístico me acuerdo de que llega el “Zorro Álamos” que venía del sur, nos reúne en Walter Miller, en Gasco donde entrenaba Colo Colo y nos hace ver y nos hace entender que con el equipo que teníamos podíamos tener un gran logro que era ser por primera vez campeones de la Copa Libertadores de América. Y creo que nos dimos cuenta después de los dos primeros partidos porque le hicimos 5 a la Unión, le hicimos 5 al equipo ecuatoriano, le hicimos 4 al equipo paraguayo y le ganamos a Botafogo en el Maracaná, eso fue histórico porque nunca había ganado un equipo en Maracaná y además Botafogo tenía a 7 jugadores de la selección del 70 que habían salido campeones del mundo, por lo tanto, haberle ganado a ese equipo a nosotros nos dio mucha confianza de que si podíamos lograr algo. Sin pensar que en los últimos tres partidos con Independiente nos iban a robar esos partidos, porque fue un verdadero robo.

Bueno en el ámbito político yo te diría que en el fútbol no se habla de política, pero como yo estaba en la Universidad sí que se habla de política y ahí hablábamos de ... recién incipientemente de lo que podía ser Estados Unidos en relación a que había sido Salvador Allende el primer presidente socialista, elegido democráticamente por las urnas, por medio de la votación haber logrado algo tan importante en el mundo porque nunca se había logrado algo así. En la universidad si hablábamos de eso, pero en el fútbol no se habla de política.

Entonces ¿Dentro del camarín y del ambiente del Club no había una postura política definida?

CC.: Nunca, ni dentro del Club ni dentro de la selección chilena. Te insisto en el mundo del fútbol no se habla de política.

¿A pesar de ser un momento muy complicado?

CC.: A pesar de ser un momento muy complicado, muy difícil se evitaba. Como te digo el jugador de fútbol vive en una burbuja, entonces si bien es cierto habían muchas cosas para ir a comprar carne, para comprar el pan, para comprar el aceite, a nosotros nos llevaban o a Juan Pinto Durán o a Gasco las cosas que se necesitaban, por lo tanto si bien es cierto nos

dábamos cuenta los que teníamos más conciencia social de lo que estaba pasando difícilmente el país, en el ambiente futbolístico no se notaba porque todos si tenían que echar bencina iban y te llevaban bencina al lugar donde tú estabas.

Y a medida que iban avanzando en la Copa, la foto con Allende antes de ir a Brasil, ¿Ustedes sentían que adquirirían un compromiso más allá de lo futbolístico?

CC.: Yo siempre he dicho que el jugador de fútbol adquiere un compromiso no con los presidentes del momento, adquiere un compromiso de Estado que va más allá de los gobiernos que existan en tal o cual momento porque siempre todos los gobernantes de este país de Chile cuando el equipo parte no los pescan, pero cuando logran una medalla los invitan inmediatamente a la Moneda. Pero eso ha existido siempre, en la década del 50, del 60, del 70, del 80, del 90, del 2000, del 2010 y va a seguir sucediendo. Pero es una cosa totalmente diferente porque tú ves que cuando salieron campeones los chicos del tenis al tiro los recibieron en la moneda... -si...- Cuando salió campeón la selección al tiro los recibieron en la moneda, y son muy pocos los presidentes que antes de; como el caso de Allende, que nos recibió a nosotros antes de emprender ese hermoso viaje que nosotros tomamos en la Copa Libertadores en el año 73.

Cuando veían escrito en los diarios o en lienzos la frase “Colo Colo es Chile” ...

CC.: Siempre fue así.

En ese momento en la instancia futbolística y política ¿cree que tomó más sentido estas palabras?

CC.: Es que Colo Colo desde que nació fue Chile. Colo Colo desde el año 25, del 19 de abril que se formó y se sale este grupo medio rebelde de Magallanes, con los profesores y con los hermanos Arellanos y Quiñones ahí se transforma porque Colo Colo en ese momento era el único equipo que tenía solo jugadores chilenos. Y como Colo Colo en esa época viajaba al norte y al sur, tú comprenderás el contexto. Viajaban en bus a jugar al Salvador, a María Helena, a Copiapó, Coquimbo, todos esos lugares que no tenían fútbol, entonces atraía a la gente a su cuño. Y Colo Colo toda su vida ha sido Chile, toda la vida ha sido la mitad más uno del país, en algún momento la mitad más mil del país por lo tanto ese Colo Colo es Chile porque cuando habían todo este tipo de problemas era un bálsamo Colo Colo para el pueblo porque iba toda la gente. Iban 85 mil personas al Estadio Nacional, y como fuera en auto, en micro, en carreta, en carretela, en bicicleta, en lo que fuera la gente llegaba al Nacional.

La gente que los seguía durante la campaña ¿era el hincha tradicional de Colo Colo o eran todos?

CC.: Eran todos. Es lo que paso con Colo Colo 91. Es lo que pasa con la selección ahora, los siguen todos. Los de la izquierda, los de derecha, los gordos, los flacos, los rubios, los negros, todos. No importaba el color político, el estrato social, no importa nada. Cuando un

equipo va ganando, porque en este país somos así, cuando un equipo va ganando todo el mundo va a estar o quiere estar en ese momento histórico para los hinchas.

33.

Entrevista

Leonel Herrera. (28-11-2016)

¿Cuál fue el planteamiento que se hizo antes de empezar la copa libertadores? Desde el ámbito futbolístico y desde una visión social.

Lh: lo que pasa que ya ehh con don Lucho Álamos llevábamos bastante tiempo trabajando, ya prácticamente nos conocía de memoria como también nosotros sabíamos el pensamiento del y lo más importante es que nos daba libertad para poder realizar nuestro juego a la manera de cada uno dentro de la cancha. No te ponía tantas complicaciones y siempre tenía una frase muy recurrente que es “siempre a mí no me interesa que nos hagan tres o cuatro goles mientras hagamos uno más que el rival. Si nos hacen 3 hacemos 4, si nos hacen 4 hacemos 5”. Entonces para eso nos daba libertad en ese aspecto y como la relación humana era muy buena con él, entonces había una confianza y ya se sabía lo que él pensaba, lo que nosotros pensábamos del, todo se hacía más fácil.

A medida que Colo Colo fue ganando eh iba avanzando en el torneo. En relación con lo que sucedía, que el ambiente se político se ponía más crudo ¿había algún compromiso a nivel del cuerpo técnico, a nivel de los jugadores con llevarle la alegría o solo era la convicción de llegar lo más alto posible en la copa?

Lh: lo que pasa es que nosotros no nos dábamos cuenta de la importancia de la campaña de Colo Colo 73 en esa época, e inclusive salió un libro y después la historia dice que el golpe se postergó gracias a nosotros. Si nosotros no hubiéramos hecho una buena campaña hubiese sido antes el golpe, está escrito por varios periodistas. Pero nosotros no nos dábamos cuenta. Nosotros estábamos dedicados exclusivamente, no cierto al traspie del fútbol. Sabíamos que la gente estaba falta también de alegría, sabíamos que teníamos un país tensionado por lo tanto lo más importante te digo es darles una satisfacción a Colo Colo y tú ves que en esa época los estadios eran llenos, llenábamos en todos lados y eso porque la gente también nos supo apoyar mucho y nosotros también entregamos todo al público.

La Consigna “somos Chile” toma mucha más fuerza, ósea desde que Colo Colo empieza con su historia siempre fue Considerado como el más grande del país, pero exclusivamente en el 73 la prensa le dio mucho énfasis. ¿Ustedes cómo tomaban esa consigna que se escuchaba, sentían que eran chile?

Lh: Siempre. Si Colo Colo es Chile. Y sigue siendo desde que se fundó y no va a morir nunca, pero Colo Colo siempre va a seguir siendo Chile. Y eso está comprobado con los porcentajes que se estudian, que Colo Colo es 51 y el resto lo hacen los demás equipos, pero a la vez también nosotros teníamos un compromiso grande con la población, teníamos un compromiso grande con el pueblo, un compromiso grande con nosotros mismos. A medida que se iba avanzando en los partidos nos íbamos dando cuenta que podíamos ser campeones de América como se fueron dando las cosas, a pesar de que había equipos poderosos, muy fuertes, muy difíciles de poder ganar, pero se nos fueron dando los resultados y al final llegamos a la final con muchos merecimientos. Lo lamentable es lo que vino después y ya es sabido por todo el mundo, había mucha mafia, se compraban los partidos, estaba el fútbol manejado por unos mafiosos sudamericanos, argentinos y paraguayos y eso nos llevó a que lamentablemente no saliéramos campeones como se dio el último partido, en la final con Independiente fue un robo tanto en argentina como en nuestro país sino hubiéramos salido Campeones de América.

Dentro del camarín había diferentes posturas ideológicas. Porque por la información que he podido recuperar se nombra que “Chamullo” Ampuero hablaba de temas de política, Caszely, Páez, hablaban. ¿Entonces dentro del camarín como se dio esa situación?

Lh: No, pero es eso, claro ellos lo planteaban, pero lo planteaban en forma de talla, en forma de broma, nosotros la verdad la verdad es que no estábamos ni ahí con la política, nosotros estábamos preocupados de lo futbolístico. Ninguno pensaba en lo político, en absoluto. Lo único que teníamos en la mente era entregarle satisfacciones a nuestro país y eso era el pensamiento de todos. Pero en política más allá, al margen de los jugadores que tu mencionas, no se conversaba mucho de eso, y todo eso lo que conversaban era más talla porque había un caso bien especial. Por ejemplo, nosotros jugábamos y no sabíamos cómo ni porqué, pero después nos dimos cuenta la razón de eso, cuando nosotros salíamos a jugar fuera del país llegaba el presidente Salvador Allende a la embajada, nos mandaba a buscar a todos, nos tenía allá con cóctel y cuanta cosa. Cuando nosotros llegábamos a nuestro país hacia exactamente lo mismo, nos manda a buscar a la moneda y compartíamos con él y entonces se sacaba fotos con nosotros entonces todo era publicidad, pero nadie pensó en ese sentido que estábamos apoyando al presidente, que alomejor no se iban a imaginar que iba a pasar algo raro más adelante, no solamente porque era simpático el hombre, porque compartía con nosotros pero el alomejor buscaba otra cosa que nosotros para nada la buscábamos, en ese entonces como te digo yo ninguno pensaba en política solamente en jugar.

La última pregunta. Antes de los partidos y a medida que iban avanzando antes de llegar a la final ¿la gente que los seguía era solo hincha de Colo Colo, eran todas las personas? ¿Qué les decían antes de los partidos?

Lh: fíjate que hay que reconocer que no eran solo colocolinos si no que era todo un país porque las banderas eran de todos los equipos y eso se veía reflejado no solo cuando jugábamos en el Estadio Nacional si no también cuando jugábamos en provincia, entonces

había un respaldo inmenso de grande para nosotros y eso lógicamente te daba mucha más fuerza para poder darle una satisfacción grande a nuestro país, pero lo mirábamos de esa forma. Pero el apoyo era incondicional, era total y de todos los equipos, así como yo me imaginaba cuando nuestra selección salió campeón y había banderas de todos los clubes; en esa época pasó lo mismo así es que son muy bonitos recuerdos.

35.

Entrevista

Alicia Correa. (09-03-2017)

¿Cuál eran las expectativas que se tenían de Colo Colo al empezar esa copa? A nivel de público general.

AC: lo veía mucha gente en ese tiempo. Yo a veces los escuchaba por la radio porque en el 73 no teníamos tele. Y ... iba gente y no pasaba lo que pasaba ahora de que se pelean, de que se disparan, que se matan, no recuerdo yo una cosa así en ese tiempo en el 73, eso sí antes de (Golpe de Estado)

¿Se miraba a Colo Colo como un equipo que pudiera realizar una buena campaña en la Copa Libertadores del '73?

AC: Si, si, bueno hasta ahí era uno de los equipos que tenía más estrellas, el que había ganado más. Era el equipo que llevaba más público, más recaudación.

Con los triunfos y a medida que se relacionaba con Allende, ¿Cuál era la consideración por parte de la población que se tenía de Colo Colo? ¿Cómo un actor político, un actor social o netamente deportivo?

AC: Tanto político no porque en esos años no me acuerdo si estaba Carlos Caszely...

Si, si estaba,,,

AC: y el presidente era colocolinos, a él le gustaba Colo Colo, de eso me acuerdo. Me acuerdo de una frase que le dijo Carlos Caszely "Con la izquierda vamos a ser grandes" o algo parecido, o algo así le dijo; no me acuerdo bien las palabras, pero algo así.

¿Quiénes eran las personas que iban a ver los partidos? ¿los mismos hinchas de siempre o gente de todas partes, de todos los equipos?

AC: Bueno, en esos años iban al Estadio familias completas po, iban familias. Tanto no sé porque yo me dedicaba a puro trabajar en ese tiempo y a cuidar niños.

Pero de la gente que usted sabía que iba al Estadio o que se juntaban a ver los partidos de Colo Colo.

AC: sí, si se juntaban mucho, porque se juntaban en los restaurantes, me acuerdo de que estaba la “Rumbita”, estaba “Don Julio” que eran restaurantes que habían en Antonio Maceo y ahí se llenaba, se llenaban los partidos porque ahí había televisión e iban a ver tanto a Colo Colo como a los otros partidos, porque yo antes también iba a ver los partidos de Colo Colo ahí, tengo varias anécdotas de eso.

¿A Colo Colo se le veía como una imagen de unidad o solo se asociaba con un sector de la política, o era algo transversal en donde lo que importaba era ver al equipo?

AC: solo importaba ver a Colo Colo, pero era la gente de alrededores, de la población los que iban a verlo por televisión. Al Estadio no sé porque yo en esos años no iba.

A su consideración, a medida que se ponía más crítica la situación política y Colo Colo iba avanzando en la Copa Libertadores, ¿Cuál era el papel que tomaba en ese momento Colo Colo?

AC: Bueno, yo creo que la mayoría de las personas que nos gustaba el deporte, yo creo que eso era un desahogo ver a Colo Colo jugar, porque era no se po. Colo Colo ganaba, eh vibrábamos con los partidos, cuando ya teníamos tele y veíamos los partidos yo de lo contenta agarraba del pelo a los chiquillos celebrando los goles ja, ja, ja,