

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
TABLA DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	vii
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	6
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	37
CAPITULO IV. GESTIÓN DE CATEGORÍA EXPLOSIVOS	42
4.1. Etapa 1, Análisis de la Situación Actual	42
4.1.1. Etapa 1.1.- Estrategia Actual.....	42
4.1.2. Etapa 1.2.- Análisis Spend o Análisis del Gasto	45
4.1.3. Etapa 1.3.- Especificación.....	48
4.1.4. Etapa 1.4.- Contratos	50
4.1.5. Etapa 1.5.- Proveedores	53
4.1.6. Etapa 1.6.- Benchmark Interno	54
4.2. Etapa 2, Análisis Técnico y de Mercado.....	56
4.2.1. Etapa 2.1.- Análisis Técnico.....	56
4.2.2. Etapa 2.2.- Prácticas de Mercado	59
4.2.3. Etapa 2.3.- Análisis Macroeconómico	61
4.2.4. Etapa 2.4.- Análisis de la Competencia.....	65
4.2.5. Etapa 2.5.- Análisis de Sinergias Entre Categorías	67
4.2.6. Etapa 2.6.- Análisis de Proveedores Potenciales.....	68
4.3. Etapa 3, Definición de la Estrategia para la Categoría	71
4.3.1. Etapa 3.1.- Generación de Escenarios.....	71
4.3.2. Etapa 3.2.- Evaluación de los Escenarios	73
4.3.3. Etapa 3.3.- Validación de la Estrategia	75

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
CAPITULO VI. BIBLIOGRAFÍA	80