

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 1: Introducción	1
1.1 Descripción de la Tesis y antecedentes	1
La Empresa.....	1
La Industria Cosmética en Chile	1
Justificación de la oportunidad de globalización	1
1.2 Objetivos del proyecto de tesis	2
Objetivo general:	2
Objetivos específicos:	2
1.3 Metodología	2
1.4. Resultados Esperados	3
Capítulo 2: Análisis de la Industria.	3
2.1. Definición de la Industria.	3
2.2. Análisis y tendencias globales	4
Crecimiento del Industria Global de Cosméticos.....	4
Segmentación de la Industria.....	4
Tipos de canales de distribución	7
Cadena de Valor de la Industria de Productos Cosméticos	8
2.3. Tendencias K-Beauty	10
Datos del mercado surcoreano	10
Ventajas de los productos cosméticos surcoreanos	10
2.4. Análisis de la Atractividad de la Industria (Porter de las cinco fuerzas).	11
Conclusión análisis Porter	13
Capítulo 3: Investigación del mercado chileno y sus tendencias.....	15
3.1. Tendencias de Mercado Chile.....	15
Crecimiento del Mercado Chileno	15
Market Share por Categorías	15
Canales de Distribución (Retail).....	16
Importaciones de cosméticos.....	17
3.2. Encuesta: Productos Cosméticos Coreanos	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos	20
Método y tamaño de la muestra	20
Análisis de los resultados de la encuesta.....	20

3.3. Mercado Total	22
3.4 Mercado Potencial.....	22
3.5 Mercado Meta	23
Capítulo 4: Análisis estratégico de la empresa y oportunidad de negocios.....	24
4.1. Descripción de la organización	24
4.2. Análisis FODA.....	25
Conclusiones análisis FODA.....	27
4.3. Modelo de negocios de la empresa.	28
Modelo Canvas	29
4.4. Análisis Cadena de Valor.	31
4.5. Análisis de la estructura.	31
4.6. Como se incluiría esta línea de negocios en la empresa.	32
Capítulo 5: Plan de Negocio.....	33
5.1 Análisis CAME	33
Conclusiones análisis CAME	34
5.2. Plan de Marketing.	36
Análisis Situacional (5 C's).....	36
Estrategia de Marketing	39
STP	40
Marketing Mix.....	42
Presupuesto de Marketing	48
Modelo Canvas modificado con el plan de negocios.	48
5.3. Plan de Operaciones y RRHH.....	50
Análisis proceso regulatorio sanitario.....	50
E-commerce y presupuesto.	50
Distribución.	50
RRHH y presupuesto.	51
5.4. Plan Financiero.	51
Supuestos	51
Estado de Resultado y Flujo de Caja Libre del Proyecto	57
Escenarios alternativos	58
Análisis de sensibilidad (una variable a la vez).	60
Conclusión análisis financiero	61
5.5. Análisis de riesgos y su mitigación.....	62

5.6. Conclusiones y recomendaciones.....	62
Bibliografía	65
Anexo 1: Tabla Market Share por categoría de productos.	67
Anexo 2: Tipos de cosméticos de acuerdo a Cosmetics Europe.....	67
Anexo 3: Tabla Market Share por zona geográfica.	68
Anexo 4: Tabla Market Share Principales Competidores.	68
Anexo 5: Crecimiento del mercado de cosméticos de Corea del Sur.....	68
Anexo 6: Ejemplo de rutina de cosmética coreana.	68
Anexo 7: Estadísticas Importaciones de la Aduana de Chile (CIF millones USD).....	69
Anexo 8: Criterios para trato preferencial, TCL Chile-Corea del Sur.....	71
Anexo 9: Procedimiento (Auto)certificación de Origen. DIRECON.....	72
Anexo 10: TCL Chile-Corea del Sur, Lista de eliminación arancelaria Chile, extracto Capítulo 33.	72
Anexo 11: Evolución de la distribución socioeconómica de Chile	74
Anexo 12: Preguntas de la Encuesta	75
Anexo 13: Gráficos encuesta, General vs Filtrado	77
Anexo 14: Consumo Promedio Mensual Ponderado.....	88
Anexo 15: Listado tiendas Casa del Estilista.....	89
Anexo 16: Análisis CAME y estrategias.	89
Anexo 17: Tendencias de búsqueda en internet. Datos de Google Trends.	89
Anexo 18: Promedio ponderado de frecuencia de compra de productos cosméticos para el cuidado de la piel.....	90
Anexo 19: Promedio ponderado de Cantidad de productos que usan en la rutina de cuidado de la piel.	90
Anexo 20: Listado de máscaras faciales Etude House línea “0.2 Therapy Air Mask”	90
Anexo 21: Gráfico de estrategia de precios, escalones y quiebres.	91
Anexo 22: Proyección de la Tasa de interés mercado secundario de los bonos licitados por el BCCh (BCP) a 5 años. Basada en datos del Banco Central de Chile.	92
Anexo 23: Costos por Flete Internacional, todos los escenarios.	92
Anexo 24: Estado de Resultado y Flujos de Caja Libre del escenario optimista.	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Proyecciones de crecimiento de la industria. Raconteur, The Beauty Economy, 2016	4
--	---

Gráfico 2: Comparación Market Share por Categorías de Productos. Elaboración propia.	5
Gráfico 3: Comparación Market Share por Zona Geográfica. Elaboración propia.....	6
Gráfico 4: Comparación Market Share Principales Competidores. Elaboración propia....	7
Gráfico 5: Canales de la industria. Raconteur, The Beauty Economy.....	8
Gráfico 6: Industria Global de Wellness. Raconteur, The Beauty Economy, 2016.....	13
Gráfico 7: Comparación Tasa Crecimiento, Chile y el Mundo. Elaboración Propia.....	15
Gráfico 8: Market share por categorías: Comparación. Elaboración Propia.....	16
Gráfico 9: Evolución Canales de Distribución Chile. Fung Global Retail & Technology, The Beauty Market in Chile	17
Gráfico 10: Gráfico 4: Importaciones cosméticos por País. Elaboración propia.	18
Gráfico 11: Importaciones por partidas SACH Cap. 33. Elaboración propia.	18

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Cadena de Valor de la Industria. Cosmetics Europe.....	9
Figura 2: Cadena de Valor L'Oreal. Elaboración Propia.....	9
Figura 3: Ubicación Casa del Estilista en la cadena de valor. Elaboración Propia.....	10
Figura 4: Resumen 5 fuerzas de Porter. Elaboración Propia.	14
Figura 5: Market share por Canal. Comparación. Elaboración Propia.	16
Figura 6. Logo Casa del Estilista.....	24
Figura 7. Mapa ubicación tiendas Casa del Estilista. Elaboración propia.	25
Figura 8: Resumen análisis FODA. Elaboración Propia.....	28
Figura 9: Modelo de negocio Canvas, Casa del Estilista. Elaboración Propia.	30
Figura 10: Estructura Organizacional. Casa del Estilista.....	31
Figura 11: Resumen Análisis CAME. Elaboración Propia.	35
Figura 12: Extracto figura Anexo 2. Cosmetics Europe.....	43
Figura 13: Modelo de negocio Canvas modificado, Casa del Estilista. Elaboración Propia.	49
Figura 14: Tipos de Cosméticos. Cosmetics Europe.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Actividades de la cadena de valor. Elaboración Propia.....	9
Tabla 2: Determinación del tamaño de la muestra. Elaboración Propia.....	20
Tabla 3: Determinación del tamaño del mercado potencial. Elaboración Propia.....	22
Tabla 4: Determinación del tamaño del mercado total en USD. Elaboración Propia.....	22
Tabla 5: Determinación del tamaño del Mercado Potencial de Casa del Estilista. Elaboración Propia.	23
Tabla 6: Tamaño del Mercado Meta. Elaboración Propia.	23
Tabla 7: Mercado Potencial del segmento de productos para el cuidado de la piel para Tiendas Especialistas. Elaboración Propia.	37
Tabla 8: Análisis 3 C del posicionamiento de la marca Casa del Estilista. Elaboración Propia.....	41

Tabla 9: Precios unitarios máscaras faciales de origen surcoreano. Elaboración Propia.	44
Tabla 10: Estrategia de precios, escalones y quiebres de precios. Elaboración Propia.	45
Tabla 11: Objetivos parciales de Promoción por Facebook. Elaboración Propia.	46
Tabla 12: Presupuesto de Marketing por canal de promoción. Elaboración Propia.	48
Tabla 13: Costos de registro de productos cosméticos ante el ISP. Elaboración Propia.	50
Tabla 14: Costos despachos a clientes Arumi-cosmetics.cl. Elaboración Propia.....	51
Tabla 15: Demanda potencial total en unidades, año 0. Elaboración Propia.	51
Tabla 16: Crecimientos estimados año 0 a 5 para los tres escenarios. Elaboración Propia.	52
Tabla 17: Promedio ponderado de cantidad de productos que usan en su rutina de cuidado de la piel. Elaboración Propia.	52
Tabla 18: Estimación demanda máscaras faciales año 0, todos los escenarios. Elaboración Propia.	53
Tabla 19: Escenario hipotéticos de market share año 0. Elaboración Propia.	53
Tabla 20: Demanda estimada escenario optimista. Elaboración Propia.	54
Tabla 21: Demanda estimada escenario esperado. Elaboración Propia.....	54
Tabla 22: Demanda estimada escenario pesimista. Elaboración Propia.....	54
Tabla 23: Variables económicas para efectos del plan financiero. Elaboración Propia..	54
Tabla 24: Costos variables esperados para todos los escenarios. Elaboración Propia.	55
Tabla 25: Costos fijos esperados para todos los escenarios. Elaboración Propia.	56
Tabla 26: Inversión inicial esperada para todos los escenarios. Elaboración Propia.	56
Tabla 27: Ejemplo estimación de Capital de trabajo, escenario esperado. Elaboración Propia.....	56
Tabla 28: Estado de Resultado y Flujos de Caja Libre del proyecto, escenario esperado. Elaboración Propia.	57
Tabla 29: Resumen de resultados de la evaluación y análisis económico del escenario esperado. Elaboración Propia.	58
Tabla 30: Resumen de resultados de la evaluación y análisis económico del escenario optimista. Elaboración Propia.....	59
Tabla 31: Resumen de resultados de la evaluación y análisis económico del escenario pesimista. Elaboración Propia.	60
Tabla 32: Resumen de resultados del análisis de sensibilidad de las variables económicas. Elaboración Propia.	61
Tabla 33: Análisis comparativo de las variables del análisis de sensibilidad. Elaboración Propia.....	61